TELOS: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales
ISSN 1317-0570 / ISSN (e) 2343-5763
Vol. 28(2). Mayo-Agosto 2026

EMPRENDEDOR DE PROFESIÓN: CONSTRUYENDO SU PERFIL DESDE EL CONTEXTO UNIVERSITARIO

Vanessa Asprilla Castillo*
https://orcid.org/0000-0002-4451-6792
Edwin Daniel Montenegro Perafán**
https://orcid.org/0009-0004-3703-632X
Josnel Martínez Garcés***
https://orcid.org/0000-0002-8120-3285

RECIBIDO: 06/03/2026 / **ACEPTADO**: 25/04/2026 / **PUBLICADO**: 18/05/2026

Cómo citar: Asprilla Castillo, V., Montenegro Perafán, E., Martínez Garces, J. (2026). Emprendedor de profesión: construyendo su perfil desde el contexto universitario. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales, 28*(2), 435-446. www.doi.org/10.36390/telos282.22

RESUMEN

El emprendimiento es una práctica empresarial central para el progreso socioeconómico y la educación es un bien social que estimula el desarrollo y crecimiento humano. Por ello, en esta investigación se aborda el vínculo entre ambos aspectos, centrado en el desarrollo del perfil emprendedor, específicamente desde las universidades. Metodológicamente se tuvo un enfoque cualitativo con un diseño exploratorio-descriptivo, fundamentado en una revisión documental realizada en bases de datos como Scopus y Web of Science. Los resultados develan que desde las universidades es posible a) propiciar intenciones emprendedoras, b) crear competencias emprendedoras y c) generar impactos sociales y económicos positivos. Se concluye que es necesario superar la desconexión persistente entre la academia y el sector productivo, a través de una arquitectura organizacional universitaria que apoye las etapas del emprendimiento, que este se incorpore en los planes de estudio y que se propicie la integración entre la innovación y el espíritu emprendedor.

Palabras clave: Educación superior, espíritu emprendedor, innovación, desarrollo económico, relación universidad-sociedad.

Entrepreneur by profession: building their profile within the university context

ABSTRACT

Entrepreneurship is a central business practice for socioeconomic progress and education is a social good that stimulates human development and growth. Therefore, this research addresses the link between these two aspects, focusing on the development of an entrepreneurial profile, specifically within universities. Methodologically, a qualitative approach with an exploratory-descriptive design was used, based on a literature review conducted in databases such as Scopus and Web of Science. The results reveal that universities can a) foster entrepreneurial intentions, b) create entrepreneurial skills, and c) generate positive social and economic impacts. It is concluded that it is necessary to overcome the persistent disconnect between academia and the productive sector through a university organizational structure that supports the stages of entrepreneurship, incorporates it into curricula, and promotes the integration of innovation and entrepreneurship.

Keywords: Higher education, entrepreneurship, innovation, economic development, university-society relations.

Introducción

Es notable la relevancia que alcanzan en la actualidad las iniciativas emprendedoras; además de generar beneficios económicos para los propietarios, crean valor social, contribuyendo, mediante la innovación, a encontrar soluciones a las dificultades que oprimen a la humanidad. En respuesta a ello se han venido forjando diversas expresiones empresariales alternativas con y sin ánimo de lucro que, entre otras bondades, generan empleo.

El emprendimiento, entendido como una posibilidad de desarrollo humano a partir de lo económico, se presenta como alternativa real para concretar los anhelos de mejorar la calidad de vida de las personas; a partir de las propias capacidades y potencialidades. No se trata únicamente de tener éxito en una idea de negocio y crear empresa, el rol del emprendedor en la sociedad actual, trasciende hacia la responsabilidad social al convertirse en generador de empleo digno, al ofrecer productos amigables con el medio ambiente y entregar servicios que generan bienestar; potenciando soluciones innovadoras para los retos que plantea la sociedad globalizada e inequitativa.

El emprendimiento desde la universidad se constituye en un imperativo en los tiempos actuales, en los que la humanidad es consciente de los problemas globales originados en un modelo que ha probado su ineficiencia en cuanto a desarrollo humano, equidad y generación de empleo. En este contexto, se hace necesario que los emprendedores aporten a la búsqueda de soluciones a problemáticas sociales; haciendo uso de la innovación (Durán et al, 2016).

* *Autora de correspondencia.* Universidad del Valle – seccional Yumbo, Colombia. vanessa.asprilla@correounivalle.edu.co.
** Universidad del Valle – seccional Yumbo, Colombia. edwin.montenegro@correounivalle.edu.co
*** Universidad Santiago de Cali, Colombia. josnelmartinez00@usc.edu.co

El modelo académico tradicional en las universidades se ha orientado principalmente hacia la formación para la inserción laboral, mientras que la enseñanza enfocada en la generación de empleo ha recibido menor atención. De igual forma, el entorno universitario tiende a promover el desarrollo de habilidades altamente especializadas, fragmentando el conocimiento en áreas muy específicas que requieren la articulación de múltiples actores para su aplicación integral. Esta situación representa una limitación para el emprendimiento, ya que obliga a estudiantes y egresados con intención emprendedora a integrar saberes de manera forzada, proceso que en muchos casos no resulta exitoso.

En este contexto, se evidencia que la formación en emprendimiento dentro de la universidad sigue siendo insuficiente, lo cual se traduce en proyectos inconclusos, debido al desconocimiento de los elementos y procesos que conforman el ecosistema emprendedor. Por ello, se hace evidente la necesidad de que las instituciones educativas prioricen, en sus modelos curriculares y espacios formativos, el fortalecimiento de ideas innovadoras y el desarrollo de una visión holística frente a las necesidades sociales. El emprendimiento que surge desde la formación universitaria constituye una oportunidad para potenciar las capacidades emprendedoras y, mediante habilidades innovadoras, promover la creación y gestión de organizaciones sostenibles. En este sentido, el interés se ha desplazado hacia los procesos educativos como fuentes de conocimientos y habilidades que impulsen la iniciativa empresarial, integrando además el componente social y humano.

El modelo de la "universidad emprendedora" llega para instaurar nuevos caminos en la formación universitaria que propicien el autodesarrollo y la innovación y generen respuestas adecuadas, para hacer frente a escenarios impredecibles y turbulentos (UNESCO, 2017). Además, fomenta el análisis y diagnóstico del entorno para responder a sus dinámicas y cambios, creando un conocimiento que tiene aplicación práctica y contribuye a la resolución de problemas específicos en el entorno (UNESCO, 2021).

El emprendimiento en el ámbito universitario plantea que el análisis de la realidad, contrastado con fundamentos teóricos, puede facilitar la generación de iniciativas empresariales innovadoras como alternativas viables para la creación de empleo, la redistribución de la riqueza y la producción de bienes y servicios con valor agregado. Estas iniciativas, además, pueden materializarse en organizaciones capaces de aportar externalidades positivas a la sociedad, en un contexto que demanda transformaciones sistémicas para responder de manera eficaz a los desafíos actuales.

En línea con este propósito, el presente artículo busca reflexionar sobre la educación en emprendimiento desde el contexto universitario, mediante el análisis de literatura académica que permita identificar los factores que inciden en una formación con enfoque sistémico y holístico. Su contribución al campo de estudio radica en ofrecer una comprensión de las tendencias relacionadas con la construcción de un perfil profesional emprendedor en las universidades.

Emprendimiento y emprendedor

El emprendimiento como práctica social es muy antigua, pero no lo es tanto como disciplina de estudio, ya que se enmarca en la década de 1960 junto al surgimiento de la psicología organizacional e industrial. Tal vez por ser un concepto relativamente nuevo, al investigarlo se evidencia la falta de consenso teórico. Las descripciones varían desde connotaciones asociadas al espíritu empresarial, asumiéndolo como una conducta económica que condujo al esplendor del capitalismo (Kabanda, 2019); pasando por comprenderlo como aquellas maneras de ser, pensar y actuar, orientadas hacia la generación de riqueza y beneficios sociales y económicos (Congreso de la República de Colombia, 2006; UNESCO-APEID, 2021) hasta llegar a reconocerlo como un conjunto de competencias inherentes al ser humano, que se pueden fomentar; llevando a la acción, aprendiendo de lo ejecutado y construyendo sobre lo aprendido para volver a actuar (Varela, 2008).

Joseph Schumpeter (1934) es uno de los grandes contribuyentes al enriquecimiento del concepto emprendimiento y emprendedor. A partir de la aparición de libro “La Teoría de la Dinámica Económica” Schumpeter plantea un desequilibrio dinámico, originado por el individuo innovador, a lo cual denomina “destrucción creativa” (Drucker, 1986). Con la introducción del término empresario, Schumpeter explica cómo se inician los cambios agregados en la sociedad. Según el autor, es el empresario quien introduce nuevos productos, procesos y formas organizativas, siendo así el iniciador de la innovación.

El término schumpeteriano de emprendimiento se acompaña de los conceptos de creatividad e innovación en el sentido de poder imaginar algo más y mejor y así cambiar el status quo actual. Todavía a menudo vemos estos tres términos centrales de Schumpeter en conjunto: espíritu empresarial, innovación y creatividad (European Commission, 2011). Una aproximación a la definición de estos conceptos se presenta por primera vez en el libro “Capitalism, Socialism and Democracy” donde se introduce el término “destrucción creativa” para explicar el surgimiento de emprendimientos innovadores. Tales emprendimientos, para Schumpeter, tienen como propósito poner en tensión el valor creado por las empresas o monopolios de tradición mediante la generación de nuevas ideas y productos, que promueven la competitividad entre las empresas, además de reactivar el mercado.

La relación entre el emprendimiento y el emprendedor crea y da sentido al concepto de espíritu emprendedor o mentalidad emprendedora, relacionándose con una variedad de competencia que se pueden formar (European Commission, 2006). El empresarismo por su parte guarda relación con la creación y desarrollo de las empresas y refiere al rol del empresario, cuyas competencias se enseñan y aprenden.

Formación Universitaria

El concepto de formación tiene su origen en el vocablo latino *formatio*, derivado de “formar” o “forma”. Desde su raíz etimológica, la “forma” alude a la figura que adopta un cuerpo; en consecuencia, la formación puede entenderse como el proceso mediante el cual aquello que inicialmente es informe adquiere una estructura coherente con su propia naturaleza (Brugger, 2000). Esta noción no se limita a lo físico, sino que se proyecta hacia la configuración integral del ser humano. En este sentido, la formación ha estado históricamente vinculada a la educación, hasta el punto de que diversos autores sostienen que ambas resultan inseparables. La educación no solo transmite conocimientos, sino que orienta la construcción de valores —morales y cívicos—, constituyéndose en un proceso profundamente humano y humanizador, con una marcada capacidad de transformación social.

Es así como la formación es reconocida como un factor determinante en el desarrollo humano. Su influencia se extiende al fortalecimiento de capacidades esenciales como la creatividad, la comprensión de problemáticas complejas y la consolidación de la

personalidad. A ello se suman dimensiones como la identidad, la autoestima, el coraje y los valores, que en conjunto configuran una base sólida para la realización individual y social (UNESCO, 2007). El papel del docente en este contexto adquiere una relevancia particular, en tanto contribuye a dignificar a otros y a sí mismo a través de la práctica educativa (Savater, 1997).

Desde esta perspectiva, la formación puede concebirse como un motor del desarrollo integral del ser humano. No obstante, los desafíos contemporáneos han llevado a replantear sus enfoques tradicionales. Diversos teóricos advierten la necesidad de trascender la simple transmisión de información y orientar los procesos formativos hacia el desarrollo de capacidades para gestionar el conocimiento. Esto implica aprender a aprender: comprender cómo se construye el conocimiento, cómo pensar de manera rigurosa y cómo alcanzar aprendizajes duraderos. En consecuencia, el énfasis se desplaza de la enseñanza al aprendizaje, y del protagonismo del docente al estudiante como eje central del proceso educativo (Mclure y Davies, 1995).

En este sentido, la universidad se configura como una institución clave. Definida como un espacio de educación superior que agrupa diversas áreas del conocimiento y otorga titulaciones. Su alcance trasciende lo meramente académico, como señala Heidegger (2004), la universidad también participa en la construcción de identidades profesionales, lo que refuerza su papel en la configuración del proyecto de vida de los individuos. De este modo, la universidad se consolida como un pilar fundamental no solo en la formación académica, también en el desarrollo humano y social.

En ella, el fortalecimiento de valores y la formación social adquieren un lugar central dentro de los procesos educativos, requiriendo dinámicas de enseñanza-aprendizaje que articulen conocimientos, habilidades y actitudes (López y Costa, 1996). A nivel global, esta relevancia ha sido ampliamente reconocida, la Declaración de la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior subraya que el desarrollo auténtico y sostenible está estrechamente ligado a la existencia de universidades capaces de reducir las brechas entre países desarrollados y en desarrollo (UNESCO, 1999).

Sin embargo, también se advierte la necesidad de que estas instituciones se adapten a las exigencias de una sociedad en transformación, caracterizada por el predominio de la información, la tecnología y el conocimiento. En este contexto, se espera que la formación universitaria contribuya a la construcción de sociedades más democráticas, sostenibles y equitativas, capaces de equilibrar el progreso ecológico con el bienestar social (DeSeCo, 2005). Así, la educación superior se posiciona como un mecanismo clave de movilidad social dentro de la denominada “sociedad del conocimiento” (UNESCO, 1999).

Formación universitaria y emprendimiento

El emprendimiento es hoy un ingrediente necesario para estimular el crecimiento económico y las oportunidades de empleo en todas las sociedades. En el mundo en desarrollo, los pequeños negocios exitosos son los motores primarios de la creación de empleos, el crecimiento de los ingresos y la reducción de la pobreza. Por lo tanto, el emprendimiento ha tenido una posición central en la sociedad, a nivel de desarrollo económico y comunitario en los países, estando fuertemente vinculado con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Naciones Unidas, 2018).

En este sentido, el vínculo entre el emprendimiento y la formación universitaria surge de la necesidad de promover la creación de organizaciones de alto impacto, capaces de generar valor creciente y de calidad para sus usuarios, al tiempo que aseguran su sostenibilidad y capacidad de adaptación en un entorno caracterizado por cambios acelerados. Para ello, resulta fundamental fomentar la generación de conocimiento en individuos que, a partir de su ingenio, puedan dar origen a nuevas iniciativas organizacionales y, mediante su capacidad innovadora, impulsar su crecimiento y garantizar su permanencia en el tiempo. De este modo, la educación superior se configura como un espacio estratégico para el desarrollo de nuevos emprendimientos y la consolidación de una mentalidad emprendedora (European Commission et al., 2016).

La pertinencia de la formación en emprendimiento radica en la importancia misma de esta práctica; emprender tiene impactos económicos y sociales positivos, los emprendimientos generan empleo, condición necesaria para reducir la pobreza y para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las personas, éstos motorizan la economía al incentivar un mayor intercambio de bienes y servicios, beneficiando también la imagen de los países. Además, generan soluciones novedosas a problemas sociales, forjan otras cosmovisiones, crean nuevos conocimientos y desarrollan productos y servicios innovadores (UNESCO, 2017; Naciones Unidas, 2023).

En este contexto, el análisis del entorno global pone de manifiesto la necesidad urgente de que las instituciones de educación superior asuman un papel activo en el desarrollo de un perfil emprendedor con enfoque innovador. La realidad contemporánea plantea exigencias crecientes en materia de capacidades emprendedoras, impulsadas por múltiples dinámicas interrelacionadas.

Por una parte, las transiciones y transformaciones proyectadas hacia 2030 y 2050 demandan nuevas competencias en emprendimiento e innovación, en un escenario marcado por la Revolución 4.0, el avance de tecnologías exponenciales, el cambio climático, la consolidación de modelos de Estado abierto, la ampliación de brechas sociales y educativas, el crecimiento de las megaciudades, entre otros fenómenos.

Por otra, la agenda internacional, especialmente la promovida por Naciones Unidas a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con horizonte 2030, resalta la necesidad de fortalecer el emprendimiento como un mecanismo clave para enfrentar desafíos globales como la pobreza, el hambre, la equidad de género, el acceso a trabajo decente, la innovación, la reducción de desigualdades y la producción responsable.

A ello se suma el surgimiento y consolidación de nuevos modelos, paradigmas y metodologías que buscan ofrecer respuestas institucionales más efectivas frente a problemas complejos y retos de gran escala. Sin embargo, persisten limitaciones importantes, como la falta de una visión holística y de largo plazo, así como deficiencias en la articulación de políticas públicas y en la capacidad de las instituciones para responder de manera integrada a los grandes desafíos organizacionales. En conjunto, estos elementos refuerzan la necesidad de repensar el papel de la universidad como agente clave en la formación de capacidades emprendedoras pertinentes y alineadas con las demandas del contexto global.

La educación para el emprendimiento entonces se debe enfocar en cultivar una mentalidad emprendedora, es decir, *aprender a pensar como emprendedor*; desarrollar conocimientos y competencias empresariales, lo que se relaciona con *crear empresas*, adicionalmente promover la práctica de emprender o en efecto *desarrollar empresas* (UNESCO, 2021). La formación emprendedora

en la universidad debe poder valerse del talento y la creatividad para fortalecer la autoestima y confianza que impulsen al estudiante a ampliar sus perspectivas y oportunidades y descubrir en el emprendimiento su orientación profesional (Lindner, 2021).

Metodología

El estudio adopta un enfoque mixto con predominio cualitativo, complementado por técnicas cuantitativas orientadas a evaluar la productividad e impacto de la literatura. Se enmarca en un diseño exploratorio-descriptivo, pertinente para un campo en consolidación como el emprendimiento en la formación universitaria, ya que permite, por un lado, identificar vacíos teóricos y, por otro, caracterizar enfoques, prácticas y dinámicas institucionales. La estrategia metodológica se basa en un estudio documental con análisis de contenido bibliográfico, desarrollado de manera sistemática y replicable. El corpus inicial estuvo conformado por 264 documentos (2000–2025), identificados en bases de datos de alto impacto (Scopus y Web of Science) mediante descriptores en español e inglés combinados con operadores booleanos. El período se define como ventana de análisis debido a que coincide con la consolidación del emprendimiento como campo de investigación académico y su creciente vinculación con las instituciones de educación superior.

La selección de los documentos se realizó con base en criterios de pertinencia temática (relación explícita entre emprendimiento y formación universitaria), calidad académica (indexación en JCR y/o SJR) e impacto (número de citaciones). Posteriormente, se aplicó un proceso de depuración en dos fases: una primera revisión de títulos y resúmenes, seguida de un análisis a texto completo, con el fin de confirmar la relevancia y el rigor de los estudios incluidos.

Como resultado, se consolidó una muestra final de 242 artículos los cuáles sirvieron como base para el análisis bibliométrico, garantizando relevancia y consistencia analítica. Posteriormente se estructuraron tres categorías iniciales -importancia, limitaciones y propuestas-, integradas mediante un enfoque abductivo con categorías emergentes. Se empleó codificación abierta y axial, combinando lectura analítica con el apoyo de Atlas.ti para asegurar sistematicidad y trazabilidad. El rigor metodológico se garantizó mediante triangulación, revisión cruzada de codificaciones y registro de decisiones analíticas, en línea con criterios de validez, confiabilidad y transparencia.

Resultados

Los estudios sobre emprendimiento y formación universitaria han evidenciado un crecimiento significativo en los últimos años, tanto en volumen como en diversidad temática, lo cual se refleja en las publicaciones indexadas. Esta expansión está vinculada a la creciente atención de las universidades hacia el desarrollo de competencias emprendedoras en sus estudiantes, lo que ha impulsado una sólida base investigativa orientada a identificar las metodologías, factores contextuales y resultados asociados a la educación emprendedora. El análisis de contenido realizado ha permitido identificar patrones clave en las publicaciones, destacando un enfoque preponderante en la integración de teorías de aprendizaje experiencial y modelos pedagógicos innovadores que fomentan la actitud emprendedora, especialmente en contextos universitarios.

En la exploración se encuentra un importante número de estudios enfocados a la formación universitaria en emprendimiento, lo que sugiere su relevancia y vigencia. También, se evidencia la tendencia creciente en el estudio del emprendimiento con enfoque en la formación universitaria, que se multiplica con creces en los últimos diez años (Ver Figura 1).

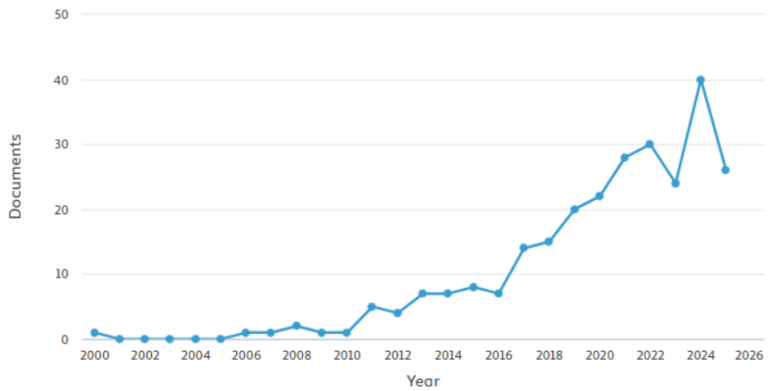

Figura 1. Documentos recopilados por año

La investigación muestra que las 15 universidades más importantes para la publicación de estudios de formación universitaria en emprendimiento son: la Universidad de Deusto, Universitat Autònoma de Barcelona, Newcastle Business School, University of Toronto, Universidad de Extremadura, Lunds Universitet, Imperial College Business School, Arizona State University, Univerzita Tomáse Bati ve Zlině, Universitat Politècnica de València, University of Nottingham, Universidad Rey Juan Carlos, Högskolan i Halmstad, University of Technology Sydney, Università del Salento (Ver Figura 2). En síntesis, la concentración de la producción académica en estas instituciones evidencia su papel protagónico en el desarrollo del conocimiento sobre formación universitaria en emprendimiento. Asimismo, refleja la consolidación de redes internacionales que impulsan la investigación y fortalecen este campo de estudio.

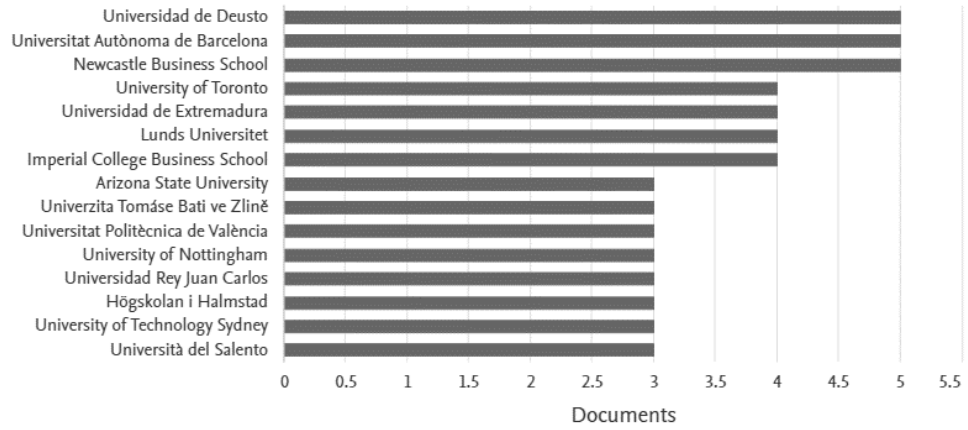

Figura 2. Documentos por universidad

Considerando países, Spain y United States obtienen altos resultados en términos de productividad académica sobre universidad y emprendimiento, pero el fenómeno es importante a escala mundial, en una ampliación de la investigación se identifican otros países con estos intereses, tales como China, United Kingdom, Italy, Brazil, Canada, Colombia, France, Australia, Germany, Sweden, Mexico, Ecuador, Netherlands (Ver Figura 3). Estos resultados evidencian una expansión global del campo y una creciente diversificación geográfica que fortalece el intercambio de conocimientos, confirmando así la relevancia y proyección internacional del emprendimiento en la educación universitaria.

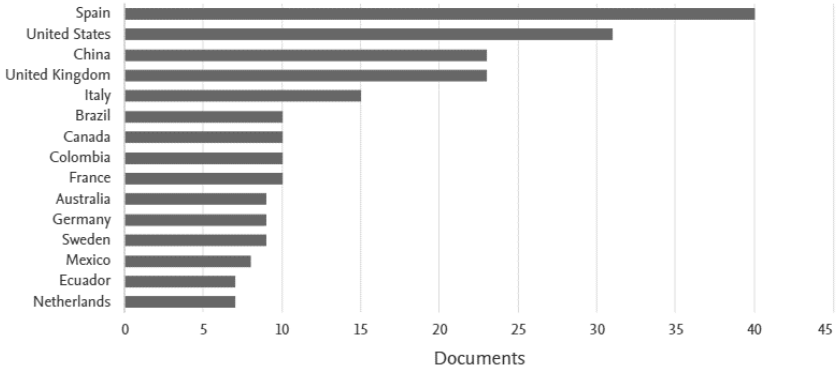

Figura 3. Documentos por país

Realizando una revisión de los 15 autores más destacados en el tema de emprendimiento y universidad durante el periodo de estudio, con producción intelectual en revistas líderes en este contexto se encuentran: Wright, M; Guerrero, M; Paños-Castro J; Bezanilla, M.J; Cunningham, J.A.; Hayter, C.S.; Urbano, D; Arruti, A.; Baba, Y.; Belas, J.; Bergmann, H.; Bliemel, M.; Botella, J.L.M.; Diakanastasi, E.; Elshaer, I.A. (Ver Figura 4). En conjunto, la destacada producción de estos autores evidencia su papel clave en la consolidación y evolución del campo de emprendimiento y universidad. Su aporte no solo orienta el desarrollo teórico, sino que también impulsa nuevas líneas de investigación y aplicación en el ámbito académico.

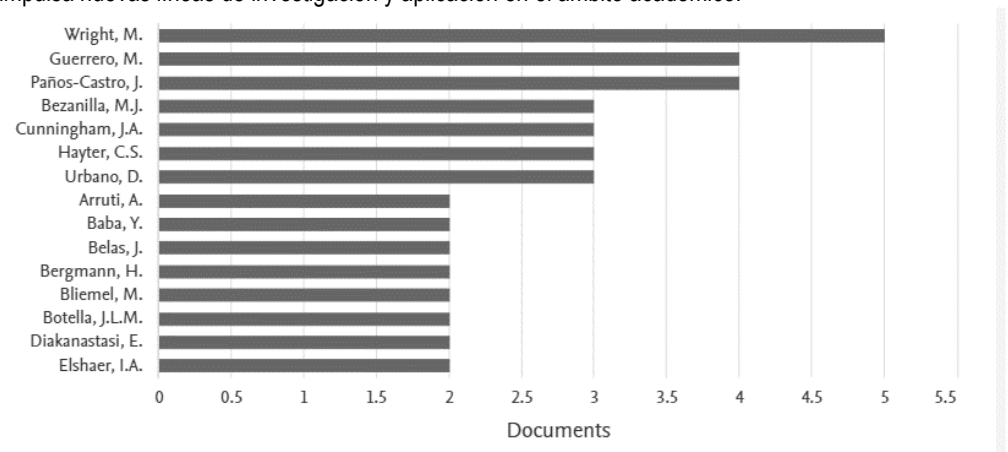

Figura 4. Documentos por autor

El estudio bibliométrico sugiere que durante este periodo las áreas de conocimiento con mayores publicaciones en revistas de alto impacto sobre temas de emprendimiento y universidad son: Social Sciences, Business, Management and Accounting, Environmental Science, Economics, Econometrics and Finance (Ver Figura 5). La concentración en estas áreas evidencia el carácter

interdisciplinario del emprendimiento en el ámbito universitario. Asimismo, resalta su relevancia como campo de estudio que integra perspectivas sociales, económicas y de gestión.

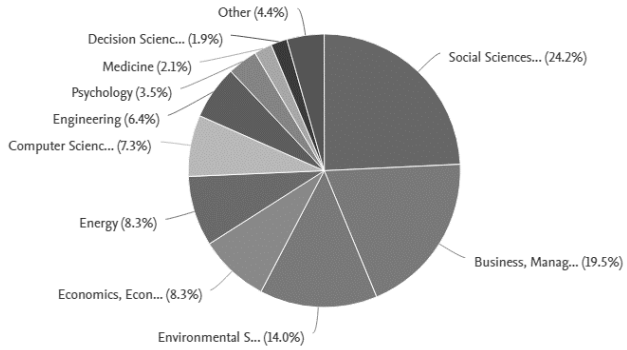

Figura 5. Documentos por área

Por su parte, la figura 6 sintetiza los principales hallazgos alcanzados en la revisión. A partir del análisis fue posible identificar tres categorías temáticas que organizan el estudio bibliográfico realizado:



Figura 6. Importancia, limitaciones y propuestas de la formación universitaria en emprendimiento

Importancia del emprendimiento en el contexto universitario

Favorece las intenciones emprendedoras

La educación emprendedora aprovecha la etapa universitaria, que se considera un período emprendedor ideal, para influir positivamente en las intenciones de emprendimiento de los estudiantes; exaltando su actitud emprendedora, su autoeficacia y fomentando el cultivo de su inteligencia emocional. Genera estímulos inspiradores que influyen positivamente en el rendimiento de los aspirantes a empresarios; formando liderazgo emprendedor dentro de las instituciones (Wang et al., 2023; Aliedan et al., 2022; Lu et al., 2021).

Este impacto positivo en el espíritu emprendedor promueve una actividad cada vez mayor en materia de emprendimiento en las universidades, no sólo para los estudiantes, también para directivos, profesores, funcionarios y todos los actores que forman parte. (Urbano et al., 2017). Este ambiente impulsa las decisiones de la comunidad universitaria para convertirse en empresarios empleadores, construyendo una imagen positiva del emprendimiento, todo lo cual aviva el espíritu empresarial, el desarrollo de ideas, facilita la aparición de nuevas empresas y su acceso a los mercados, siendo componente fundamental para el crecimiento económico (Rodriguez-Gutierrez et al., 2020; Hayter et al., 2017).

Contribuye al desarrollo de competencias emprendedoras

La educación en emprendimiento genera ofertas universitarias relacionadas con el emprendimiento en todas sus etapas, que se impulsan con el establecimiento de políticas institucionales, la programación curricular, la creación de modelos y métodos pedagógicos, los enfoques metodológicos, las actividades dentro y fuera del aula; lo que construye nuevas formas de pensar y comunicarse, forja habilidades, capacidades y competencias que la sociedad demanda en un emprendedor y propicia el descubriendo de sensibilidades que evocan el compromiso social y medioambiental (Martínez-Campillo et al., 2019; Cunningham et al., 2022).

Por su parte, la educación universitaria proporciona conocimientos, experiencias, redes de contacto, acceso a financiamiento, vínculos con la investigación y acompañamiento docente, entre otros recursos clave para el emprendimiento. En conjunto, estos factores incrementan de manera significativa la probabilidad de creación de nuevas empresas y fortalecen sus posibilidades de éxito, contribuyendo positivamente al dinamismo y al desarrollo del espíritu empresarial tanto a nivel regional como nacional (Barbini et al., 2021; Tunio et al., 2021).

Así, la formación en emprendimiento permite visibilizar las necesidades y desafíos propios del contexto empresarial, favoreciendo el desarrollo de capacidades de aprendizaje tanto exploratorias como orientadas a la acción. Este proceso fomenta en los jóvenes el interés por la creación de empleo y el autoempleo como alternativas viables de desarrollo. También, al formarse en emprendimiento, los estudiantes se enfrentan a experiencias de éxito y fracaso que enriquecen su comprensión del entorno, fortalecen sus aspiraciones y contribuyen a la construcción de imaginarios de superación, progreso y movilidad, capaces de trascender las barreras entre distintos estratos sociales (Choi et al., 2017).

Forja resultados sociales y económicos positivo

La universidad emprendedora promueve el reconocimiento del emprendimiento como motor de la economía; siendo impulsor y catalizador del desarrollo económico local, regional, nacional e internacional (Li et al., 2020). La formación universitaria en emprendimiento promueve la transferencia de conocimientos desde la academia a las empresas derivadas de las universidades, lo cual las convierte en un vehículo importante para la difusión del conocimiento, generación de empleo y crecimiento económico; contribuyendo a mitigar el problema del desempleo juvenil. Esto forja un vínculo entre las universidades y el crecimiento económico de su medio (Schaeffer y Matt, 2016).

Considerando que el crecimiento no sólo se entiende como consecuencia de un proceso económico sino también personal y social, las universidades aportan a la construcción de un desarrollo regional equilibrado, al motivar el descubrimiento de las problemáticas del entorno, la búsqueda de soluciones y oportunidades y el intercambio de conocimientos a la sociedad; configurando a las universidades como un medio de evolución social mediante el espíritu empresarial (Thomas et al., 2020; Portuguez et al., 2019).

La universidad emprendedora crea y capta valor a partir de invenciones científicas, animando a los universitarios a convertir sus planes de negocio en empresas de nueva creación, con lo que asumen el compromiso de comercializar los resultados de la investigación mediante la creación de empresas derivadas; fortaleciendo el capital humano regional y aumentando la investigación universitaria (Laukkanen, 2000; Li et al., 2020; Portuguez et al., 2019).

Construye relaciones y sinergias complementarias

La formación universitaria en emprendimiento constituye un elemento estratégico para articular relaciones y generar sinergias complementarias entre los distintos actores del ecosistema de innovación, al dotar a las instituciones de capacidades para interactuar de manera efectiva con la empresa y el Estado. Desde la perspectiva del modelo de la Triple Hélice, la coordinación entre universidad, industria y gobierno, a través de la colaboración trilateral, las relaciones en red y las sinergias complementarias, favorece el desarrollo del espíritu empresarial regional y la consolidación de entornos propicios para la innovación.

La evidencia indica que la efectividad de estas interacciones depende del nivel de desarrollo de cada región: en regiones emergentes, donde las redes de colaboración y los ecosistemas de innovación son incipientes, resulta fundamental fortalecer la colaboración trilateral, ya que estas conexiones facilitan la coordinación entre los actores y el surgimiento de nuevas iniciativas emprendedoras; en regiones más desarrolladas, con estructuras consolidadas y redes establecidas, lo más relevante son las sinergias complementarias, es decir, la capacidad de que los distintos actores aprovechen sus fortalezas y recursos de manera coordinada para generar un mayor impacto en la innovación y el emprendimiento.

En este contexto, la educación superior se convierte en un actor estructurante, capaz de catalizar la interacción entre los distintos agentes mediante procesos formativos orientados al emprendimiento, generando prácticas replicables que fortalecen el crecimiento social y económico y evidenciando la necesidad de que las universidades trasciendan su rol tradicional (Li et al., 2020; Portuguez et al., 2019).

Desde esta perspectiva, la formación en emprendimiento no solo facilita la transferencia de conocimiento, sino que también fortalece el relacionamiento estratégico de la universidad con la industria y el gobierno, promoviendo la creación de sinergias sostenibles entre actores académicos y productivos. La participación activa de los estudiantes en iniciativas de creación empresarial conjunta con investigadores constituye una función emprendedora estratégica, históricamente subestimada, pero esencial para consolidar capacidades institucionales de innovación y desarrollar competencias emprendedoras avanzadas.

De esta manera, se hace un llamado a las universidades a consolidarse como universidades emprendedoras, integrando de manera sistémica la formación en emprendimiento con la investigación, la transferencia tecnológica y la vinculación con el entorno, fortaleciendo su impacto económico y social y posicionándose como actores centrales del modelo universidad-empresa-Estado (Würmseher, 2017).

Limitaciones del emprendimiento en el contexto universitario

Enfoque débil hacia el emprendimiento en la estructura institucional

La naturaleza distintiva del emprendimiento plantea cuestiones teóricas, empíricas y políticas que la literatura existente ha abordado de manera incipiente hasta la fecha. La educación empresarial está poco investigada y los estudios dibujan un panorama

poco claro de su impacto (Mayer et al., 2018). La extensa literatura sobre emprendimiento académico ha puesto el foco casi por completo en la administración, mientras que se sabe poco sobre su alcance en otras disciplinas, igualmente propicias para la creación de empresas (Würmseher, 2017). Esta falta de herramientas y metodologías de evaluación rigurosas alimenta la incertidumbre que rodea la eficacia de las universidades emprendedoras y amenaza su capacidad de hacer contribuciones significativas al éxito de las empresas que nutren (Fischer et al., 2019).

Adicionalmente, las políticas nacionales parecen ser ineficaces y no está claro qué políticas o estructuras son necesarias para fomentar la transferencia efectiva de conocimientos académicos a emprendimientos universitarios que puedan contribuir al desarrollo socioeconómico; por lo que la mayoría de las empresas académicas de nueva creación se basan en sus propias herramientas, metodologías y recursos, más que en las existentes en la universidad (Urbano et al., 2017; Rippa y Secundo, 2019).

Existen grandes ineficacias en las iniciativas destinadas a promover el emprendimiento académico en las universidades; dificultad para adaptar estrategias que resultaron exitosas en otras universidades, carencia de incentivos de la universidad para crear un nuevo negocio, falta de visión sistémica del proceso de emprendimiento y pobreza en la existencia de programas y planes de estudios centrados en el emprendimiento (Eckert-Matzembacher et al., 2019; Vukmirović, 2019).

Falta de continuidad en la formación y acompañamiento al emprendimiento.

La mayoría de universidades con intereses en emprendimiento no han ido más allá de centros de innovación, por lo que suelen asentar su apoyo en las etapas iniciales de emprendimiento, desatendiendo las fases de crecimiento y desarrollo. Este se convierte en el motivo principal por el cual muchos nuevos emprendedores abandonan sus esfuerzos antes de haber alcanzado su máximo potencial. Otro efecto colateral, es dejar a los nacientes emprendedores carentes de intenciones de crecimiento empresarial, aunque posean fortalezas en capacidades creativas e innovadoras (Diakanastasi et al., 2018).

Profunda desconexión entre la educación y el ecosistema de emprendimiento.

El flujo de conocimientos entre la universidad y su ecosistema de emprendimiento se ha descuidado bastante. Las investigaciones de este estudio exploratorio sugieren un desajuste entre el entorno emprendedor y empresarial y el contexto universitario; desajuste que se estructura en la profunda desconexión entre la denominada triple hélice; educación, industria y gobierno. Los resultados indican un bajo nivel de interacción y una desalineación de intereses entre los actores clave, todo lo cual genera graves repercusiones en la planificación y ejecución colectivas de la iniciativa empresarial académica, a pesar de los incentivos nacionales y universitarios favorables (Lv et al.,2022).

Propuestas para involucrar el emprendimiento en el contexto universitario.

Diseñar una arquitectura organizativa formal adecuada para apoyar las etapas del espíritu emprendedor.

Toda universidad emprendedora debe cambiar su paradigma de formación de talentos, lo que incluye una remodelación de la estructura organizativa y del sistema curricular -*currículo de emprendimiento, actividades empresariales, prácticas, recursos, visión de liderazgo, cuerpo docente capacitado en emprendimiento y mecanismo operativo articulado*- (Lv et al., 2022; Liu et al., 2021). El ecosistema universitario emprendedor requiere un enfoque innovador en todos los aspectos, por ello, una demanda sentida es crear un itinerario de emprendimiento que brinde capacitación y orientación empresarial (Etzkowitz y Zhou, 2021).

Las universidades también deben emitir políticas, programas y estrategias que permitan impulsar la innovación y el espíritu empresarial entre los jóvenes y consideren *la investigación, las estructuras de apoyo, los vínculos externos, el desarrollo y uso de patentes, el acceso a recursos y financiación, la transferencia tecnológica, etc;* todo lo cual aporta en la transición hacia un modelo de negocio innovador dentro de las universidades (Portuguez et al., 2019; Fischer et al., 2019). Apalancarse en las políticas públicas y programas gubernamentales para fomentar la iniciativa empresarial centradas en el panorama de la enseñanza superior emprendedora, suele ser un acierto en las universidades que apuestan por el emprendimiento, ya que la política pública es un instrumento utilizado en diferentes países para estimular la creación de empresas (Pauceanu et al., 2019).

Esta restructuración de la universidad debe considerar fortalecer a los docentes en la pedagogía para el emprendimiento; con el propósito de ampliar lo que valoramos como erudición, así como aumentar los valores académicos (Núñez-Canal et al., 2022; Carter et al., 2021). Es fundamental considerar que los académicos también se convierten en potenciales emprendedores o, como se les llama en la literatura empresarial, intraemprendedores, avanzando así en la creación de una cultura emprendedora institucional que construye una identidad emprendedora en la universidad (Schaeffer y Matt, 2016).

Convertir las universidades en centros de actividad empresarial implica hacer enmiendas en su ecosistema de innovación con respecto a la organización de plataformas de incubación y de equipos profesor-estudiante. Se requieren diferentes niveles de apoyo; externo e interno, que propicien alianzas entre la universidad y la industria y generen espacios de trabajo colectivo. Contar con centros y laboratorios relacionados con el emprendimiento y la educación basada en la acción y con oficinas de transferencia de tecnología es clave, toda vez que permite a los científicos universitarios participar en la creación de empresas (González-Pernía et al., 2013).

Diseñar e implementar planes de estudios y métodos educativos innovadores para el emprendimiento.

Los resultados muestran la necesidad de cambiar los modelos pedagógicos articulándolos con la realidad emprendedora (Wang et al., 2023; Boubker et al., 2022). Estos deben permitir hacer más sostenible la educación empresarial y emprendedora y promover un camino práctico para la enseñanza del espíritu empresarial; basado en el enfoque de aprender haciendo (Fanea y Baber, 2022; Tu et al., 2021; Lu et al., 2021).

La educación emprendedora modificada implica mucho más que un enfoque empresarial, requiere situarse en el ser humano, abordando aspectos como la actitud personal y el contenido conductual; principales determinantes de la intención emprendedora (Ben et al., 2021; Rodriguez-Gutierrez et al., 2020). Además, la formación en emprendimiento requiere trabajar en mejorar la inteligencia

emocional, el manejo del estrés y la toma de riesgos y decisiones en los estudiantes universitarios; promoviendo un patrón de comportamiento saludable (Ruiz et al., 2020).

Así mismo, es necesario conceptualizar la universidad como un mecanismo de evolución social, mediante la promoción de proyectos de emprendimiento que permitan desarrollar soluciones innovadoras a problemas sociales y medioambientales; construyendo una proactividad empresarial (Vukmirović, 2019; Pauceanu et al., 2019). Para ello, los estudiantes deben estar en capacidad de entender un entorno de elevada incertidumbre, reconocer y sensibilizarse con los problemas y crisis socioeconómicas, identificar los factores desencadenantes y proponer soluciones; promoviendo el desarrollo económico local, regional, nacional e incluso internacional (Bergmann, 2017).

La actitud y autoeficiencia emprendedora así como las normas subjetivas frente al emprendimiento desempeñan un papel mediador entre el apoyo universitario y la intención emprendedora. Se debe incentivar en los estudiantes la confianza, la orientación empresarial, el pensamiento sistémico y la gestión del conocimiento para despertar su motivación. Los planes de estudio también deben considerar el enfoque legal, para que los futuros emprendedores conozcan los derechos de propiedad intelectual (DPI) y las leyes sobre inventores universitarios (Laukkanen, 2000; Ruiz et al., 2020; Eckert-Matzembacher et al., 2019).

Profundizar en la integración que avive el espíritu empresarial y genere innovación.

Es fundamental reconocer la heterogeneidad que demanda la educación emprendedora, por lo que mejorar los vínculos universitarios es un infaltable en el camino de construcción de un perfil emprendedor (Lv et al., 2022; Tehseen y Haider, 2021; Scheidgen, 2021). Las universidades que construyen redes de colaboración pueden ofrecer módulos de emprendimiento más diversos, variados y de alta calidad; lo que genera más propensión para el emprendimiento. La vía es crear ecosistemas de emprendimiento que apoyen el espíritu empresarial de alto crecimiento y mejoren la conectividad con todas las entidades (Eckert-Matzembacher et al., 2019; Vac y Fitiu, 2017; Würmseher, 2017).

La construcción de múltiples estructuras asociativas, permite que los estudiantes conozcan experiencias de otros emprendedores con iniciativas similares y casos exitosos en otros contextos, lo que se relaciona directamente con la motivación y la generación de ideas; propiciando gran pasión emprendedora (Sharabati-Shahin y Thiruchelvam, 2013). Las alianzas entre estudiantes de pregrado y posgrado promueven el desarrollo de vínculos de red para construir valiosas competencias empresariales y acceder a una base más amplia de conocimientos. Los estudiantes de posgrado también gozan de un rol fundamental en la creación y desarrollo temprano de empresas derivadas de universidades, gracias a su cercanía con la realidad empresarial. A su vez, las redes de contactos no académicos (incluidos inversionistas, investigadores, ángeles fundadores, asesores, etc.) se convierten en conducto clave para la dinamización de los emprendimientos académicos, toda vez que proporcionan las acciones necesarias para dar forma y guiar los procesos de creación de empresas (Vac y Fitiu, 2017).

Conclusiones.

La educación emprendedora ha sido un terreno poco explorado. A pesar de ello, se encuentran, en publicaciones académicas, fuertes inclinaciones por resaltar su valor en el desarrollo social y económico. Este estudio tiende un puente entre las dos vertientes de la literatura; el *Emprendimiento* y la *Universidad*; al explorar cómo las universidades, cada vez más, encuentran en la práctica emprendedora un camino estratégico de crecimiento y adaptación a nuevas realidades y retos del entorno.

Los resultados de esta investigación envían varios mensajes que subrayan el papel fundamental de las universidades que apuestan por el emprendimiento, toda vez que fortalecen las intenciones emprendedoras, se convierten en creadoras de competencias empresariales y productoras de resultados sociales y económicos positivos. También, discuten las tensiones que se presentan en este camino, tales como el débil enfoque hacia el emprendimiento, la discontinuidad en la formación y la profunda desconexión con el ecosistema empresarial. Además, ofrecen un recurso útil en la ruta prospectiva de las universidades que pretenden fortalecerse en el camino emprendedor; invitándolas a diseñar una arquitectura organizativa formal para apoyar todas las etapas del emprendimiento, implementar planes de estudios y métodos educativos innovadores y profundizar en la integración para la innovación y el espíritu emprendedor.

Este panorama de educación en emprendimiento demanda comprender que la formación universitaria requiere generar rupturas paradigmáticas que permitan forjar organizaciones innovadoras que hagan énfasis en la generación de discontinuidades con respecto a los servicios y productos del presente y la visión de los que van a marcar las realidades del futuro.

Las universidades que apuesten por estos propósitos, se enfrentan a múltiples retos importantes como comprender el emprendimiento y el rol del emprendedor de manera sistémica, evaluando su impacto en las regiones en términos económicos, sociales, medioambientales y culturales, para de esta manera, hacer de la academia una facilitadora efectiva de la cultura del emprendimiento y de la innovación que redunde en un mayor desarrollo de los grupos de interés y en un escalamiento organizacional. Este horizonte también instaura un reto trascendental para la academia; poder formar para la generación de empleo, en un contexto en el que tradicionalmente se educa para la consecución del mismo.

En el presente estudio se reconocer algunas limitaciones propias de su diseño metodológico. En primer lugar, se basa exclusivamente en fuentes secundarias, lo que implica la ausencia de datos primarios que podrían enriquecer y contrastar los hallazgos. Asimismo, la búsqueda se restringió a bases de datos internacionales de alto impacto, lo que pudo haber excluido literatura relevante en contextos locales o no indexados. Además, la selección de documentos según criterios de indexación y citación puede privilegiar estudios consolidados, dejando de lado aportes emergentes.

A partir de estas limitaciones, se plantean algunas líneas de investigación futura. Se recomienda desarrollar estudios empíricos con datos primarios que permitan validar los resultados, así como ampliar la revisión hacia literatura regional y no indexada para incorporar perspectivas contextuales. Igualmente, se sugiere integrar enfoques interdisciplinarios —como sostenibilidad, innovación social y transformación digital— y explorar nuevas categorías analíticas más allá de la relación emprendimiento–universidad. Finalmente, resulta pertinente impulsar investigaciones longitudinales que evalúen el impacto de la formación en emprendimiento en

variables como la creación de empresas, la generación de valor social y la movilidad socioeconómica, con el fin de fortalecer la comprensión y aplicabilidad de este campo de estudio.

Declaración de Conflictos de Interés
No declaran conflictos de interés.

Contribución de autores

Autor	Conceptualización	Curacion	Analisis/ Software	Metodologia	Recursos	Supervision/ Validacion	Escritura inicial	Escritura final, revisión
1			X			X	X	X
2	X			X	X			X
3		X	X	X				X

Financiamiento
Ninguno.

Referencias

Aliedan, M.M., Elshaer, I.A., Alyahya, M.A., Sobaih, A.E.E. (2022). Influences of University Education Support on Entrepreneurship Orientation and Entrepreneurship Intention: Application of Theory of Planned Behavior. Sustainability, 14(20), 13097. https://www.mdpi.com/2071-1050/14/20/13097

Barbini, F.M., Corsino, M, Giuri, P. (2021). How do universities shape founding teams? Social proximity and informal mechanisms of knowledge transfer in student entrepreneurship. The Journal of Technology Transfer 46(1), 1046-1082. https://link.springer.com/article/10.1007/s10961-020-09799-1

Ben Youssef, A., Boubaker, S., Dedaj, B., Carabregu Vokshi, M. (2021). Digitalization of the economy and entrepreneurship intention. Technological Forecasting and Social Change 164(5):120043. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0040162518301768?via%3Dihub

Bergmann, H. (2017). The formation of opportunity beliefs among university entrepreneurs: an empirical study of research- and non-research-driven venture ideas. The Journal of Technology Transfer 42(1), 116-140. https://link.springer.com/article/10.1007/s10961-015-9458-z

Boubker, O., Naoui, K., Ouajdouni, A., Arroud, M. (2022). The effect of action-based entrepreneurship education on intention to become an entrepreneur. MethodsX Vol 9, 100-457. https://doi.org/10.1016/j.mex.2022.101657

Brugger, W. (2000). Formación. En diccionario de filosofía, Barcelona: Herder.

Carter, R.G., Mundorff, K., Risien, J., Bouwma-Gearhart, J., ...Sztajn, P., Van Egeren, L. (2021). Innovation, entrepreneurship, promotion, and tenure. Science 373(6561), 1312-1314. https://www.science.org/doi/10.1126/science.abj2098

Choi, K., Park, J., Cho, D., Chu, H -Y. (2017). The Impact of University Support on the Creation of Student Entrepreneurs: Evidence from South Korea. Entrepreneurship Research Journal 8(1). https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/erj-2017-0010/html

Congreso de la República de Colombia. (2006). Ley 1014 de 2006: Fomento a la cultura del emprendimiento en Colombia. Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf

Cunningham, J.A., Lehmann, E.E., Menter, M. (2022). The organizational architecture of entrepreneurial universities across the stages of entrepreneurship: a conceptual framework. Small Business Economics, Springer, vol. 59(1), 11-27. https://link.springer.com/article/10.1007/s11187-021-00513-5

Cunningham, J.A., Menter, M. (2021). Transformative change in higher education: entrepreneurial universities and high-technology entrepreneurship. Industry and Innovation 28(3), 343-364. https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13662716.2020.1763263

DeSeCo. (2005). The Definition and Selection of Key Competencies. Excutive Summary [Archivo PDF]. https://www.deseco.ch/bfs/deseco/en/index/02.parsys.43469.downloadList.2296.DownloadFile.tmp/2005.dskcexecutivesummary.en.pdf

Diakanastasi, E., Karagiannaki, A., Pramatari, K. (2018). Entrepreneurial Team Dynamics and New Venture Creation Process: An Exploratory Study Within a Start-Up Incubator. Sage Open, 8(2), s/p. https://doi.org/10.1177/2158244018781446

Drucker, P. F. (1986). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. Harper & Row.

Duran, S., Fuenmayor, A., Cárdenas, S., & Hernández, R. (2016). Emprendimiento como proceso de responsabilidad social en instituciones de educación superior en Colombia y Venezuela. Desarrollo Gerencial, 8(2), 58–75. https://doi.org/10.17081/dege.8.2.2560

Eckert-Matzembacher, D., Raudsaar, M., Dutra de Barcellos, M., Mets, T. (2019). Sustainable entrepreneurial process: From idea generation to impact measurement. Sustainability 11(21):5892. https://www.mdpi.com/2071-1050/11/21/5892

Etzkowitz, H., Zhou, C. (2021). Licensing life: The evolution of Stanford university's technology transfer practice. Technological Forecasting and Social Change 168(1),120764. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0040162521001967?via%3Dihub

European Commission, EACEA and Eurydice Report. (2016). Entrepreneurship Education at School in Europe.[Archivo PDF] https://eurydice.indire.it/wp-content/uploads/2016/05/Entrepreneurship-Education-at-School-in-Europe.pdf

European Commission. (2006). Fostering entrepreneurial mindsets through education and learning. [Archivo PDF]. https://ec.europa.eu/docsroom/documents/17642/attachments/1/translations/en/renditions/pdf

European Commission. (2011). Entrepreneurship Education: Enabling Teachers as a Critical Success Factor. A report on Teacher Education and Training to prepare teachers for the challenge of entrepreneurship education. [Archivo PDF]. https://ec.europa.eu/docsroom/documents/9272/attachments/1/translations/en/renditions/pdf

Fanea-Ivanovici, M., Baber, H. (2022). Sustainability at Universities as a Determinant of Entrepreneurship for Sustainability. Sustainability,14(1), 454, https://doi.org/10.3390/su14010454

Fischer, B.B., Salati Marcondes de Moraes, G.H., Schaeffer, P.R. (2019). Universities' institutional settings and academic entrepreneurship: Notes from a developing country. Technological Forecasting and Social Change 147, 243-252. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0040162519309795?via%3Dihub

González-Pernía, J.L., Kuechle, G., Peña-Legazkue, I. (2013). An Assessment of the Determinants of University Technology Transfer. Economic Development Quarterly 27(1), 6-17. https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0891242412471847

Hayter, C.S., Lubynsky, R., Maroulis, S. (2017). Who is the academic entrepreneur? The role of graduate students in the development of university spinoffs. The Journal of Technology Transfer 42(6), 1237-1254. https://link.springer.com/article/10.1007/s10961-016-9470-y

Heidegger, M. (2004). El ser y el tiempo, José Gaos (trad.). Fondo de Cultura Económica. https://escuelafilosofiaucsar.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/09/heidegger-ser-y-tiempo-josc3a9-gaos.pdf

Kabanda, G. (2019). Building Social Business: The New Kind of Capitalism that Serves Humanity's Most Pressing Needs. Asian Journal of Management, Engineering & Computer Sciences (AJMECS), 4(1), 36-43. https://crsdindia.com/AJMECS/vol4.(1)jan2019/3.Gabriel%20Kabanda.36-43.pdf

Laukkanen, M. (2000). Exploring alternative approaches in high-level entrepreneurship education: Creating micromechanisms for endogenous regional growth. Entrepreneurship and Regional Development 12(1), 25-47. https://www.researchgate.net/publication/235936851_Exploring_Alternative_Approaches_in_High-Level_Entrepreneurship_Education_Creating_Micro-Mechanisms_for_Endogenous_Regional_Growth

Li, M., He, L., Zhao, Y. (2020). The triple helix system and regional entrepreneurship in China. Entrepreneurship and Regional Development 32(7-8), 508-530. https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/08985626.2019.1666168

Lindner, J. (2021) Formación al emprendimiento para entidades de EFTP: guía práctica. UNESCO Bibliotega Digital, pp 20 - 36. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000376159

Liu, H., Kulturel-Konak, S., Konak, A. (2021). Key elements and their roles in entrepreneurship education ecosystem: Comparative review and suggestions for sustainability. Sustainability, 13(19):10648. https://www.mdpi.com/2071-1050/13/19/10648

López B. y Costa N. (1996). Modelo de Enseñanza – Aprendizaje Centrado en la Resolución de Problemas: Fundamentación, Presentación e Implicaciones Educativas. Investigación y Experiencias Didácticas 14(1), 45-65. https://www.raco.cat/index.php/Ensenanza/article/download/21433/93395

Lu, G., Song, Y., Pan, B. (2021). How university entrepreneurship support affects college students' entrepreneurial intentions: An empirical analysis from China. Sustainability, 13(6):3224. https://www.researchgate.net/publication/350096140_How_University_Entrepreneurship_Support_Affects_College_Students'_Entrepreneurial_Intentions_An_Empirical_Analysis_from_China

Lv, M., Zhang, H., Georgescu, P., Li, T., Zhang, B. (2022). Improving Education for Innovation and Entrepreneurship in Chinese Technical Universities: A Quest for Building a Sustainable Framework. Sustainability, 14(2):595. https://www.mdpi.com/2071-1050/14/2/595

Martínez-Campillo, A., Sierra-Fernández, M.P., Fernández-Santos, Y. (2019). Service-learning for sustainability entrepreneurship in rural areas: What is its global impact on business university students?. Sustainability, 11(19):5296. https://www.mdpi.com/2071-1050/11/19/5296

Mayer, C., Siegel, D.S., Wright, M. (2018). Entrepreneurship: An assessment. Oxford Review of Economic Policy 34(4), 517-539. https://academic.oup.com/oxrep/article/34/4/517/5103408?login=true

Mclure, S., Davies, P. (1995). Aprender a pensar, pensar en aprender. Gedisa Editorial.

Naciones Unidas. (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/cb30a4de-7d87-4e79-8e7a-ad5279038718/content

Naciones Unidas. (2023). *Las microempresas y las pequeñas y medianas empresas son esenciales para un futuro sostenible*. Naciones Unidas. https://www.un.org/es/cr%C3%B3nica-onu/las-microempresas-y-las-peque%C3%B1as-y-medianas-empresas-son-esenciales-para-un-futuro?utm_source=chatgpt.com

Núñez-Canal, M., de Obesso, M.d.l.M., Pérez-Rivero, C.A. (2022). New challenges in higher education: A study of the digital competence of educators in Covid times. Technological Forecasting and Social Change, 174(2), 121270. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0040162521007046?via%3Dihub

Pauceanu, A.M., Alpenidze, O., Edu, T., Zaharia, R.M. (2019). What determinants influence students to start their own business? Empirical evidence from United Arab Emirates universities. Sustainability, 11(1), 92. https://doi.org/10.3390/su11010092

Portuguez Castro, M., Ross Scheede, C.R., Gómez, M.G. (2019). The impact of higher education on entrepreneurship and the innovation ecosystem: A case study in Mexico. Sustainability 11(20):5597. https://www.mdpi.com/2071-1050/11/20/5597

Rippa, P., Secundo, G. (2019). Digital academic entrepreneurship: The potential of digital technologies on academic entrepreneurship. Technological Forecasting and Social Change 146, 900-911. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0040162517316773?via%3Dihub

Rodriguez-Gutierrez, P., Cabeza-Ramírez, L.J., Muñoz-Fernández, G.A. (2020). University students' behaviour towards entrepreneurial intention in ecuador: Testing for the influence of gender. Int. J. Environ. Res. Public Health, 17(22):8475. https://www.mdpi.com/1660-4601/17/22/8475

Savater, F. (1997). El valor de educar. Editorial Ariel.

Schaeffer, V., Matt, M. (2016). Development of academic entrepreneurship in a non-mature context: the role of the university as a hub-organisation. Entrepreneurship and Regional Development 28(9-10), 724-745.

https://www.researchgate.net/publication/309624896_Development_of_academic_entrepreneurship_in_a_non-mature_context_the_role_of_the_university_as_a_hub-organisation

Scheidgen, K. (2021). Degrees of integration: how a fragmented entrepreneurial ecosystem promotes different types of entrepreneurs. Entrepreneurship & Regional Development, Volume 33, 54-79. https://doi.org/10.1080/08985626.2020.1734263

Schumpeter, J. A. (1934). The theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle. Harvard University Press.

Sharabati-Shahin, M.H.N., Thiruchelvam, K. (2013). The role of Diaspora in university-industry relationships in globalised knowledge economy: The case of Palestine. *Higher Education*, Vol. 65, No. 5, 613-629. https://www.jstor.org/stable/23473515?seq=1

Tehseen, S., Haider, S.A. (2021). Impact of universities' partnerships on students' sustainable entrepreneurship intentions: A comparative study. Sustainability 13(9). https://www.mdpi.com/2071-1050/13/9/5025

Thomas, V.J., Bliemel, M., Shippam, C., Maine, E. (2020). Endowing university spin-offs pre-formation: Entrepreneurial capabilities for scientist-entrepreneurs. Technovation 96-97(1), 102153. https://doi.org/10.1016/j.technovation.2020.102153

Tu, B., Bhowmik, R., Hasan, M.K., Rahaman, M.A., Chen, X., Al Asheq, A. (2021). Graduate students' behavioral intention of toward social entrepreneurship: Role of social vision, innovativeness, social proactiveness, and risk taking. Sustainability 13(11), 6386. https://doi.org/10.3390/su13116386

Tunio, M.N., Chaudhry, I.S., Shaikh, S., Jariko, M.A., Brahmi, M. (2021). Determinants of the sustainable entrepreneurial engagement of youth in developing country—an empirical evidence from pakistan. Sustainability 13(14):7764. https://doi.org/10.3390/su13147764

UNESCO. (1999). La Educación Superior en el siglo XXI, Visión y Acción. Conferencia Mundial sobre la Educación Superior 1998, Francia, París. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000116345_spa

UNESCO. (2007). Educación de Calidad para Todos: Un asunto de Derechos Humanos. Documento de discusión sobre políticas educativas en el marco de la II Reunión Intergubernamental del Proyecto Regional de Educación para América Latina y el Caribe (EPT/PRELAC). https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000150272

UNESCO. (2017). Global Report. Reshaping Cultural Policies. Fact sheet. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000261971

UNESCO-APEID. (2021). Formación al emprendimiento para entidades de EFTP: guía práctica. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000376159

UNESCO-UNEVOC, United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (2021). Entrepreneurial learning for TVET institutions. A practical guide.. https://unevoc.unesco.org/pub/entrepreneurial_learning_guide_en.pdf

Urbano, D., Aparicio, S., Guerrero, M., Noguera, M., Torrent-Sellens, J. (2017). Institutional determinants of student employer entrepreneurs at Catalan universities. Technological Forecasting and Social Change, 123, 271-282. https://doi.org/10.1016/j.techfore.2016.06.021

Vac, C.S., Fitiu, A. (2017). Building sustainable development through technology transfer in a Romanian university. Sustainability 9(11), 2042. https://doi.org/10.3390/su9112042

Varela, R. (2008). Innovación Empresarial Arte y Ciencia en la Creación de Empresas. Pearson Educación de Colombia.

Vukmirović, V. (2019). Entrepreneurship Education among University Students as a Predictor of Female Entrepreneurial Undertakings. Journal of Women's Entrepreneurship and Education No 3-4, 86-102. https://www.researchgate.net/publication/375454429_Entrepreneurship_Education_Among_University_Students_as_a_Predictor_of_Female_Entrepreneurial_Undertakings

Wang, X.-H., You, X., Wang, H.-P., Wang, B., Lai, W.-Y., Su, N. (2023). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention: Mediation of Entrepreneurial Self-Efficacy and Moderating Model of Psychological Capital. Sustainability 15(3):2562. https://doi.org/10.3390/su15032562

Würmseher, M. (2017). To each his own: Matching different entrepreneurial models to the academic scientist's individual needs. Technovation 59, 1-17. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0166497216303480?via%3Dihub