

El liderazgo ético y la responsabilidad social corporativa en el desempeño de las empresas bananeras ecuatorianas

Chico Castro Karen Arianna
<https://orcid.org/0000-0002-7202-9190>
kchico4909@uta.edu.ec
Universidad Técnica de Ambato
Ambato, Ecuador

León Saltos Amparito Cecilia
<https://orcid.org/0000-0001-7047-471X>
leonamparito@uta.edu.ec
Universidad Técnica de Ambato
Ambato, Ecuador

López Paredes María Alexandra
<https://orcid.org/0000-0002-2452-2271>
ma.lopez@uta.edu.ec
Universidad Técnica de Ambato
Ambato, Ecuador

Recibido (30/01/2023), Aceptado (11/05/2023)

Resumen: El liderazgo ético tiene influencia en la forma de actuar del personal dentro de las organizaciones, debido a que el comportamiento de sus líderes es tomado como ejemplo para el desarrollo de las diversas actividades de las empresas, mientras que la responsabilidad social corporativa es el compromiso que las empresas adquieren voluntariamente con el desarrollo de la sociedad y el cuidado del medio ambiente. El objetivo de este trabajo fue establecer el liderazgo ético y la responsabilidad social corporativa en las empresas bananeras de la provincia de Los Ríos, la metodología se empleó bajo un enfoque cuantitativo utilizando el método analítico-descriptivo con el análisis correlacional, el instrumento de medición estuvo compuesto de 12 ítems aplicado en 74 pequeñas empresas bananeras, el análisis de fiabilidad realizado fue el Alfa de Cronbach, los resultados de la investigación se analizaron a partir del análisis factorial.

Palabras clave: Cultura ética, liderazgo ético, medio ambiente, grupos de interés.

Ethical Leadership and corporate social responsibility in the Performance of Ecuadorian banana companies

Abstract.- Ethical leadership influences how personnel acts in organizations because their leaders' behavior is an example for the development of the various activities of companies. At the same time, corporate social responsibility is the commitment that companies acquire voluntarily to the development of society and care for the environment. This work aimed to establish ethical leadership and corporate social responsibility in banana companies in Los Ríos. The methodology was used quantitatively using the analytical-descriptive method with correlational analysis. The measurement instrument was composed of 12 items applied in 74 small banana companies, the reliability analysis performed was Cronbach Alpha, and the research results were analyzed from factor analysis.

Keywords: Ethical culture, ethical leadership, environment, stakeholders.

I. INTRODUCCIÓN

En este trabajo se plantea el análisis sobre las características del liderazgo ético y el estudio de los componentes de la responsabilidad social corporativa en el desempeño de las empresas bananeras. El papel del líder dentro de las organizaciones es un punto clave debido a que los buenos líderes estimulan el comportamiento adecuado de sus colaboradores con sus acciones morales, el entorno empresarial se encuentra en constante cambio por lo que el liderazgo requiere de aprendizaje y mejora continua, la actitud ética del líder se fundamenta en la aplicación de sus valores personales en la organización. El liderazgo es un proceso en donde la reciprocidad del líder con los demás miembros motiva un comportamiento grupal para el logro de objetivos, en este panorama la responsabilidad social corporativa es la ética aplicada socialmente, su adopción voluntaria por parte de los líderes en las empresas se traduce en realizar el bien a la sociedad.

Las diferentes situaciones que se presentan en los países con producción bananera, es un referente de cómo las actuaciones de los líderes contribuyen a la solución de problemas con responsabilidad social. La actividad bananera en Costa Rica, por ejemplo, ha ocasionado conflictos socio ambientales debido a la contaminación de los ecosistemas y la exclusión que sufrieron las poblaciones circundantes a las bananeras, en estos conflictos, el papel de los líderes de las comunidades en unión con los representantes de las entidades gubernamentales, académicas, legales y entidades ecologistas valoraron las diferentes posiciones para lograr las acciones en común acuerdo [1].

Con respecto a la cadena productiva del banano y la inclusión de pequeños productores en Colombia, se identificó que desarrollan actividades de pre-cosecha, cosecha y post-cosecha, por ello les motiva formar parte de las Cooperativas Agrarias, porque el beneficio se traduce en las ventas de la fruta, sin esa intermediación resultaría difícil llegar a mercados internacionales; esta actividad genera valor económico para los productores [2], por lo tanto el trabajo de los directivos de estas organizaciones está direccionado a conseguir resultados positivos con un trabajo conjunto, tanto de los productores y transportadores de la fruta.

El cultivo de banano aporta mayor rentabilidad y productividad en relación a otros cultivos, en Honduras el desempeño de los agricultores se lo ha realizado con la decisión de incorporar nuevas técnicas y tecnologías en relación a la producción de la fruta [3], este aspecto se podría considerar como un elemento personal del líder frente a una oportunidad.

Con estas referencias, para la sustentación teórica de esta investigación se utilizó aquella base científica que aportó para la comprensión de los resultados, la técnica estadística utilizada fue el análisis factorial, se aplicó la prueba de KMO en la que se analizaron los datos recolectados de las 12 preguntas del instrumento propuesto.

II. DESARROLLO

A. Liderazgo ético

El liderazgo se define como un factor psicológico que de cierta manera influye en aspectos como son el poder y la autoridad, por lo tanto, el papel del líder es un pilar dentro de las organizaciones ya que presenta una característica visible para el personal, permitiendo a través de sus acciones alcanzar los objetivos comunes de la organización. Se considera que el liderazgo ético es el conjunto de acciones éticas realizadas por parte de quienes dirigen las organizaciones, las mismas que serán impulsadas para que se realicen actividades con entusiasmo y de la manera correcta por el bien colectivo, la responsabilidad se enfoca como la manifestación de conducta normativamente adecuada a través de las acciones personales y las relaciones interpersonales [4].

La forma de actuar de los líderes es parte de la ética profesional, debido a que las normas y valores son aplicadas en las decisiones cotidianas que enmarcan su profesión, los estándares éticos existen como política en la organización y se reflejan en el código de ética, esta filosofía debe llevarse a la práctica para que las acciones de los directivos o administradores sean moralmente aceptadas [5].

Por otro lado, la influencia de los líderes en un contexto determinado se evidencia en la formación de la cultura organizacional, se consideraba que el liderazgo tenía una sola dirección es decir del líder hacia sus seguidores, sin embargo, en la literatura se describe que el liderazgo es bidireccional apareciendo además del liderazgo transformacional o transaccional, el liderazgo ético o responsable [6].

B. Cultura organizacional ética

La ética es una filosofía que se fundamenta en principios, valores, normas y preceptos, que las organizaciones pueden asumir a través de políticas o instrumentos que sirvan no solamente como una guía interna, sino que se aplique hacia el exterior [5].

Los elementos que forman parte de la cultura organizacional ética son: la comunicación, el planteamiento de metas éticas, el trabajo en equipo y ambiente propicio para el desempeño de las actividades, la contribución de los miembros de la organización en la construcción de la cultura organizacional ética también se encuentra en sus capacidades al disponerlas para el servicio [7].

También se señalan los cuatro tipos de cultura que podrían ser visibles si se tiene políticas que conduzcan en ese sentido, la cultura denominada Clan se sustenta en el compromiso que se quiere lograr con sus colaboradores y su énfasis está en la comunicación hacia las personas, el segundo tipo de cultura es la Adhocrática, es flexible, orienta a sus trabajadores a que tomen riesgos, se aceptan nuevas ideas en servicios o productos e impulsan a que sus miembros se adapten a nuevas circunstancias; la tercera cultura denominada de mercado, engloba el rendimiento, la competitividad y la satisfacción de los clientes, por lo que los sistemas de control y de recompensas se refuerzan en la empresa, el cuarto tipo es la llamada cultura jerárquica que al igual que la anterior tiene controles internos y se espera resultados en el rendimiento de sus trabajadores [8].

Para lograr fortalecer la cultura ética de una organización es indispensable que los líderes se preocupen por el bienestar de sus colaboradores, que sea reconocido su talento, las habilidades, competencias y destrezas; en definitiva, el conjunto de sus capacidades debe valorarse además de que las relaciones interpersonales sean con equidad y respeto [5].

C. Responsabilidad social corporativa (RSC)

La RSC tiene un componente moral y se encuentra relacionada de forma directa con la ética, esta moralidad es percibida por los grupos de interés y más aún por los empleados que forman parte de la organización, por lo que tendrá repercusiones en su forma de actuar. En las últimas décadas la RSC se ha constituido como un ámbito relevante dentro de las empresas, su relación con la sostenibilidad además de mejorar procesos, optimizar recursos y reducir costos, genera una mejora en su imagen que se transmite a los consumidores y la comunidad. El número de empresas que se suma a este compromiso crece día tras día, se incluyen las grandes organizaciones y hasta las PYMES todas estas se encargan de evaluar los beneficios que ofrecen la responsabilidad social [9].

Ahora bien, el sistema de gestión empresarial es definido como una serie de aspectos que se encuentran relacionados entre sí, y que su constante interacción tiene impacto en el planteamiento de estrategias y políticas que impulsen el cumplimiento de objetivos, además los sistemas de gestión buscan incidir en algunos aspectos como la motivación de los colaboradores, la reducción de costos y disminución de trámites. Existen áreas específicas en las cuales se enfoca la RSC se pueden destacar: la ética empresarial, las inversiones sociales y del medio ambiente, proceso de toma de decisiones, la calidad, reputación e imagen de los productos, de la empresa, y la administración de los recursos [10].

Además, es importante manifestar que dentro de la RSC se destaca la sostenibilidad, lo cual hace referencia al correcto uso de los recursos naturales y la protección del medio ambiente para asegurar los recursos de las generaciones futuras. Tras la implementación de la sostenibilidad las empresas tendrán un crecimiento más amplio hacia diferentes direcciones, los altos mandos no serán los únicos beneficiarios sino también los empleados, proveedores y clientes. Su finalidad es asegurar un equilibrio en el cual se ofrezcan servicios de calidad a la población sin generar cambios que afecten al medio ambiente y mejorar las condiciones socioeconómicas para todos [11].

Por consiguiente, se puede entender que la RSC es el compromiso voluntario que adquieren las empresas para fomentar el desarrollo de la sociedad y la preservación del medio ambiente, además de acoplar un comportamiento social con las personas y los grupos sociales, conjuntamente se definen los siguientes principios básicos: transparencia, materialidad, verificabilidad. La transparencia se refiere al acceso que se tiene a la información de la organización sobre su comportamiento social, sumado de las decisiones tomadas por el comité de la organización, por otra parte, la materialidad se refiere a las necesidades y expectativas de las organizaciones con respecto a la toma de decisiones, la verificabilidad se basa en la posibilidad de evaluar las acciones de la empresa a través de expertos independientes [10]

Con esta descripción en el análisis del liderazgo ético y la RSC, se observa que las habilidades de los líderes para comunicar sus decisiones en la práctica se reflejarán en el compromiso que los empleados asuman para su cabal cumplimiento [6].

D.Principios de RSC normas ISO 26000

La RSC está compuesta por valores y principios que son su parte central; según consensos de la ONU existen vértices que componen la RSC integrados por: objetivos de desarrollo sostenible, principios del pacto global y las normas ISO 26000 como vértices principales los cuales presentan algunos aspectos importantes como la gobernanza de la organización, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, participación activa y desarrollo comunitario. Estas normas son utilizadas en las organizaciones como una herramienta útil que permite generar beneficios, con el fin de obtener la estabilidad económica y a su vez contribuirá al desarrollo de la comunidad, del medio ambiente, de la empresa y sus colaboradores. Una organización al ser socialmente responsable crece económicamente debido a que genera cierto sentido de confianza y credibilidad hacia los demás [12].

Seguidamente esta norma esta compuesta de 7 principios los cuales permiten mantener un equilibrio entre las relaciones externas y internas de la organización, entre los cuales se mencionan los siguientes: rendición de cuentas, transparencia, comportamiento ético, respeto a los intereses de las partes interesadas, respeto al principio de legalidad, respeto a la norma internacional de comportamiento, respeto a los derechos humanos [13].

El primer principio hace referencia a la rendición de cuentas por parte de la organización ante las autoridades, en relación a su impacto con la sociedad, medio ambiente y economía; el principio de transparencia menciona que una empresa debe ser transparente al momento de tomar sus decisiones además de relevar de una forma precisa la información acerca de políticas, decisiones y actividades dentro de la organización de las cuales son responsables; el tercer principio indica que el comportamiento de una organización debe tener como base valores fundamentales como son la honestidad, equidad e integridad mismos que permiten de tratar de una forma correcta las decisiones y actividades realizadas por las partes de interés [14].

Seguidamente el principio del respeto a los intereses de las parte interesadas, señala que una empresa debería respetar y responder los intereses de ambas partes, pese a que los objetivos de una organización se centran en sus dueños, socios, clientes, trabajadores, también podrían tener derechos e iteres otros grupos o individuos; haciendo mención a la legalidad este principio hace referencia al respeto de leyes y de reglamentos, además se debe tomar en cuenta que el respeto a este principio es obligatorio [13].

Además el respeto a la norma internacional de comportamiento, indica que la organización tiene la obligación de hacer respetar la norma mencionada y a su vez el principio de respeto de legalidad, la organización debe mostrar su esfuerzo para hacer respetar el cumplimiento de las normas internacionales además de evitar complicidad con actividades que realicen otras empresas que no cumplan a cabalidad con la normativa internacional de comportamiento; por último se menciona el respeto a los derechos humanos que se centra principalmente en dos aspectos los cuales son un sentido amplio y sentido estricto, el primero es la apelación de las personas a su protección mientras que el segundo tienen que ver con el cumplimiento por parte del estado por tratarse de derechos internacionales, además del respeto por parte de la organización hacia los mismos [12].

E. Grupos de interés

Dentro de la RSC es importante hacer mención a los stakeholders (grupos de interés), son grupos que de cierta manera pueden afectar o ser afectados por los objetivos dentro de las organizaciones, conocidos como grupos de interés; están conformados por accionistas, trabajadores, grupos participantes y proveedores, que estrechamente se encuentran relacionados con las decisiones y actividades que se realizan dentro de la empresa [15].

Es importante indicar que la RSC es una noción para que las organizaciones tomen en cuenta los intereses de la sociedad al momento de asumir responsablemente las actividades que realizan los stakeholders. Existe una amplia variedad de estos grupos y se los puede clasificar en primarios y secundarios, los primarios se encuentran directamente relacionados con las actividades dentro de la organización; los secundarios no son directamente afectados por las decisiones que toma la compañía sin embargo si pueden influir en la organización [14].

También se conoce a los stakeholders como internos: accionistas, trabajadores y externos: clientes, proveedores, entidades financieras, además abarcan dos dimensiones, la primera se centra en proteger a la sociedad de los impactos negativos que se puedan presentar y la segunda en mejorar las condiciones de la sociedad a través de impactos positivos. Las empresas deben medir su desempeño en tres cuentas: la económica, sociedad y medioambiental, la finalidad del modelo es medir su impacto en estas tres áreas y de esta manera poder determinar si son socialmente responsables [15].

III. METODOLOGÍA

En este estudio se aplicó un enfoque cuantitativo utilizando el método analítico-descriptivo y correlacional, que se utilizó para asociar las variables y explicar la influencia del liderazgo ético en la responsabilidad social corporativa en el desempeño de las pequeñas empresas bananeras ecuatorianas. Para la indagación de las variables de investigación se realizó una investigación bibliográfica, fundamentada en artículos científicos que aportaron con información valiosa para este estudio. La población de la investigación está conformada por 74 microempresas bananeras de la provincia de Los Ríos, las mismas que se encuentran registradas en la base de la Asociación Bananera de la provincia, considerada como una de las tres provincias ecuatorianas con mayor producción bananera de exportación.

Para la validación del instrumento se aplicó el coeficiente Alpha de Cronbach cuyo resultado de 0,98 confirma la validación de la herramienta. El instrumento de medición consta de 12 preguntas realizadas en escala de Likert, el mismo que se realizó en base al marco teórico (Tabla 1).

Tabla 1. Factores relevantes.

Variables	Factores	Ítems
Liderazgo ético	A. Liderazgo ético con el papel del líder como ejemplo ético	3
	B. Cultura ética influenciada por la forma de actuar de los líderes	3
Responsabilidad social corporativa	A. Principios básicos como compromiso voluntario para el desarrollo de la sociedad	3
	B. Personas de interés y su influencia en las decisiones y actividades de la organización	3
Total		12

Una vez realizado el instrumento de recolección de información se aplicó a los gerentes de 74 pequeñas empresas bananeras de la provincia de los Ríos; la recolección de información se realizó en los meses de agosto y septiembre del 2021. Para el análisis de datos se empleó los softwares Microsoft Excel y IBM SPSS Statistics 21 a través de los que se obtuvieron los resultados estadísticos.

IV. RESULTADOS

El instrumento de investigación estuvo conformado por un total de doce preguntas realizadas en escala de Likert con las siguientes opciones: Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni de acuerdo o desacuerdo (3), De acuerdo (4) y Totalmente de acuerdo (5), las mismas que permitieron la obtención de los datos con respecto al liderazgo ético y la responsabilidad social corporativa en el desempeño de las empresas bananeras ecuatorianas, alcanzando los datos proyectados en la tabla 2 la cual indica la mayor frecuencia presentada en cada pregunta realizada a los representantes de las empresas bananeras.

Tabla 2. Resultado de la encuesta.

Variables	Descripción	Frecuencia	Escala
Liderazgo ético	¿Considera que las acciones realizadas por los gerentes de las empresas bananeras influyen en el comportamiento de su personal?	59,5%	En desacuerdo
	¿Está de acuerdo que el papel del líder es un factor clave dentro de las empresas bananeras ecuatorianas?	44,6%	Totalmente de acuerdo
	¿Considera usted que la forma de actuar de los líderes influye en el desempeño ético de sus colaboradores?	37,8%	Totalmente de acuerdo
	¿Cree usted que es importante que los líderes de las empresas bananeras evalúen el nivel de su personal en diversos aspectos como son el talento, habilidades y destrezas?	56,8%	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	¿Dentro de las empresas bananeras ecuatorianas la equidad es tomada en cuenta como un aspecto ético importante?	41,9%	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	¿Considera usted que la responsabilidad social corporativa influye en la forma de actuar de los clientes de las empresas bananeras ecuatorianas?	33,8%	De acuerdo
Responsabilidad social corporativa	¿Está de acuerdo que la preservación del medio ambiente como parte de la RSC es un aspecto importante en las empresas bananeras ecuatorianas?	41,9%	De acuerdo
	¿Tiene en cuenta que la ética empresarial es un área específica necesaria para el cumplimiento de la RSC corporativa dentro las empresas bananeras ecuatorianas?	54,1%	Totalmente en desacuerdo
	¿Está de acuerdo que la implementación de las normas ISO 26000 es importante dentro de las empresas bananeras ecuatorianas?	56,8%	De acuerdo
	¿La implementación de la RSC dentro de las empresas bananeras ecuatorianas las ayuda a crecer económicamente?	64,9%	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	¿Considera que la motivación a los trabajadores como un factor del sistema de gestión empresarial es repercute de cierta manera en las empresa bananeras ecuatorianas?	54,1%	En desacuerdo
	¿Cuál es la prioridad en las relaciones sobre los stakeholders para la empresa bananera? Califique de 1 a 5 ,siendo 5 Totalmente de acuerdo	64,9%	Ni de acuerdo ni en desacuerdo

En base a los resultados presentados en la tabla anterior se puede apreciar que, en relación a la primera variable, el liderazgo ético es relevante dentro de las pequeñas empresas bananeras, sin embargo, existen factores dentro de la misma como es la equidad, que dentro de este tipo de organizaciones no es del todo relevante por el tipo de actividades que se realizan, sin embargo, con la correcta guía ética de sus líderes es muy probable presentar cambios positivos en la organización.

Por otra parte, la responsabilidad social corporativa busca un equilibrio entre los recursos los económicos y naturales, con la finalidad de brindar un servicio de calidad a la población, un punto clave a notar dentro de esta variable son los grupos de interés ya que al ser parte de la organización su presencia e influencia mejorará su imagen, además permitiendo un equilibrio adecuado con respecto a la economía, sociedad y medio ambiente.

El método estadístico seleccionado fue el análisis factorial, el cual incluye el número de casos validados para cada variable, La matriz de correlación utilizada es la de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) la cual permitió verificar si el modelo factorial es inadecuado o no.

El índice de KMO dio un resultado de 0,88 para la muestra de la presente investigación, demostrando así que la adecuación muestral fue correcta para el análisis factorial. El cuestionario de la investigación estuvo compuesto de cuatro factores, sin embargo, una vez aplicadas las pruebas de máxima verosimilitud se redujeron a dos factores los cuales son: para la variable de liderazgo ético (Líder) y para la variable de la responsabilidad social (principios básicos).

Una vez establecidos los dos factores de la investigación con la utilización de la matriz de componentes rotados, el primer factor sobre implementación de la responsabilidad social corporativa como clave para su crecimiento económico (0,919), indica que al ser aplicada genera una serie de beneficios, permitiendo de esta manera tener estabilidad económica, contribuir con la comunidad, cuidar el medio ambiente, fortalecer la empresa y a sus colaboradores; al ser socialmente responsable proyecta una mejor imagen para la empresa además genera cierto grado de confianza ante la sociedad.

Dentro de este factor también sobresale la importancia de la implementación de las normas ISO 26000 (0,910), su aplicación dentro de las empresas es relevante de cierta manera, debido que abarca puntos fundamentales como es la confianza con los clientes, la diferenciación de la marca con el resto del mercado; el punto clave es relación existente entre las variables de estudio.

En este factor también se destaca la responsabilidad que deben adquirir los líderes de las empresas al momento de contratar a su personal (0,824), tomando en cuenta diversos aspectos como: evaluar el nivel de su personal en el talento, habilidades y destrezas; cada uno de ellos repercuten a futuro en las actividades que realizan para la empresa.

Por otro lado la influencia de las acciones realizadas por los gerentes sobre el personal (0,810), demuestra que la forma de actuar de los líderes de las organizaciones repercute de alguna forma en el comportamiento de sus subordinados, puesto que de cierta manera si influyen en su forma de actuar, por esta razón ser un líder ético es indispensable dentro de las organizaciones desde el punto de vista de los representantes bananeros el papel del líder no es tan influyente, sin embargo con lo antes mencionado se debe tomar en cuenta que el líder ético es el pilar fundamental dentro de las pequeñas empresas bananeras.

Se deben mencionar ciertos elementos que presentan una relación media dentro de este factor, en los que se encuentran el papel líder como una pieza clave dentro de las empresas (0,788); la influencia de la responsabilidad social en la forma de actuar de los clientes (0,755); influencia de la forma de actuar de los líderes en el desempeño ético de sus trabajadores (0,736) y preservación del medio ambiente en la responsabilidad social corporativa (0,705).

Para finalizar se observó una cantidad de elementos que presentan una baja correlación como son: la motivación como un factor del sistema de gestión empresarial (0,363) y la relación de los grupos de interés como prioridad (0,354); pese a que estos temas tengan una baja correlación no les resta importancia en primer lugar la motivación a los trabajadores si es importante teniendo en cuenta que si realizarían sus actividades de una mejor forma con la finalidad de obtener un beneficio, y con el segundo elemento los grupos de interés importantes dentro de las empresas como son: clientes, proveedores, colaboradores, entidades financieras y altos mandos de las mismas. Deberían tomar en cuenta estos elementos dentro de la organización.

CONCLUSIONES

El presente trabajo de investigación permitió reconocer que los representantes bananeros consideran que, el liderazgo ético y la responsabilidad social corporativa deben ir relacionados dentro de las empresas, el liderazgo ético permitirá a los líderes de las empresas a dirigir a su personal de una manera ética con equidad y justicia, brindándoles un ambiente de confianza que les permita realizar sus actividades de manera eficiente, aportando para la consecución de los objetivos empresariales.

Por otro lado, la responsabilidad social corporativa al ser un compromiso voluntario que adquieren las empresas no siempre es tomando en cuenta, sin embargo, en la actualidad es clave para su desarrollo, permitiendo su crecimiento económico y una buena imagen ante la sociedad, evidenciando así que para brindar un servicio de calidad a la población es indispensable tomar en cuenta diversos factores como son el equilibrio entre los aspectos económicos, sociales y ambientales.

Se concluye que los directivos de las empresas bananeras a pesar de estar conscientes de la importancia de la preservación del medio ambiente, no se observó la práctica de la política establecida hacia la comunicación para los trabajadores, por lo que es un tema desconocido en la parte operativa, se debe tomar más en cuenta a los grupos de interés ya que son un punto clave para el crecimiento de las empresas bananeras. El desarrollo de las variables de la presente investigación, pueden tener repercusiones positivas dentro las microempresas bananeras de la provincia de Los Ríos. En base al análisis de resultados es importante manifestar que el liderazgo ético como la responsabilidad social corporativa son fundamentales dentro de una organización.

Se debe mencionar que las empresas bananeras a través de sus líderes, pueden adoptar la nueva visión de la industria 4.0 como un factor relevante dentro de la responsabilidad social corporativa, debido a que implicaría una mejora en sus procesos y producción además de estas industrias proporcionan alternativas que permiten ser amigables con el medio ambiente, cabe mencionar la importancia de que las organizaciones identifiquen el tipo de tecnología que permita satisfacer sus necesidades y a su vez invertir en ellas asumiendo el riesgo para esta innovación.

REFERENCIAS

- [1] E. E. Blanco, "Conflictos socio-ambientales y cultivo del banano. Estudio de la región Atlántico/Caribe de Costa Rica.," Anuario Del Conflicto Social, 2018.
- [2] L. M. Maestre, A. P. Páez, F. J. Mesías y J. Lombana, «Las cooperativas agrarias como modelo generador de negocios con inclusión social: el caso de las cooperativas bananeras del Magdalena (Colombia),» REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, vol. 132, pp. 195-217, 2019.
- [3] D. R. M. Hernández, «Cultivo de plátano en Honduras: estudio de caso con pequeños agricultores del municipio de Cane,» RIVAR, vol. 8, n° 23, pp. 14-32, 2021.
- [4] A. Paz, M. García and J. Salom, "Rol del liderazgo ético en organizaciones académicas," Redalyc, p. 22, 2016.
- [5] A. León-Saltos, «Los valores éticos y la responsabilidad social corporativa en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la ciudad de Ambato,» Ciencia y tecnología al servicio del pueblo, pp. 160-170, 2017.
- [6] S. Castro y B. Bande, «Influencia del liderazgo ético y la percepción de RSC en el desempeño de la fuerza de ventas,» Revista Galega de Economía, pp. 55-72, 2019.
- [7] G. F. Ríos Lara, A. C. León Saltos y S. A. Vela Mayorga , «La comunicacion y la cultura organizacional en el sector de la manufactura, provincia de Tungurahua,» Universidad, ciencia y tecnología, vol. 24, n° 99, pp. 04-10, 2020.
- [8] A. I. Ferreira, «Compitiendo Valores Marco y su impacto en las dimensiones del capital intelectual: evidencia de los diferentes sectores de la organización portuguesa,» Palgrave, pp. 86-96, 2014.
- [9] M. Acosta , S. Lovato and J. Buñay, "La responsabilidad social corporativa y su rol en las empresas ecuatorianas," Scielo, pp. 105-117, 2018.
- [10] G. Rubio, A. Blandón and H. Serna, "Análisis de los factores que componen un sistema de gestión empresarial," Redalyc, pp. 408-430, 2019.
- [11] F. Cardenas, C. Flores, A. Peralta and P. Lara, "Sostenibilidad empresarial en relación a los objetivos del desarrollo sostenible en el Ecuador," Reciamuc, pp. 671-699, 2019.
- [12] J. Saltos, A. Zavala, A. León y A. Villalba, «Validación de un Modelo de Medición de Responsabilidad Social: un Estudio Multivariado Transeccional del Sector Bananero,» Lasallista de Investigación, pp. 158-172, 2021.

[13] C. C. Anzola, «Propuesta metodológica para integrar la Responsabilidad Social Empresarial bajo la guía ISO 26000:2010 y los Sistemas de Gestión de medio ambiente y salud y seguridad en el trabajo bajo las normas ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018 en empresas extractivas de,» Universidad Santo Tomás, 2020.

[14] M. C. Lozano, "La Norma ISO 26000:2010 de Responsabilidad Social. Un estudio descriptivo-correlacional de los procesos de aprendizaje informativos y prácticas implementadas, en organizaciones de los sectores comercio y servicio,," Acacia, 2016.

[15] N. Díaz y C. Castaño, «Stakeholders: Base de la Sostenibilidad Empresarial.,» International Journal of Good Conscience, pp. 94-108, 2015.

LOS AUTORES



Karen Arianna Chico Castro, estudiante de la Universidad Técnica de Ambato; Facultad Ciencias Administrativas; Carrera de Administración de Empresas por graduarme de Licenciada en Administración de Empresas.



Amparito Cecilia León Saltos. Ingeniera en Administración de Negocios de Ecuador, Máster en Administración de Negocios y Máster en Investigación en Dirección de Empresas, Marketing y Contabilidad por la Universidad Complutense de Madrid España. Actualmente es doctoranda de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de la Universidad Complutense de Madrid. Tiene publicaciones sobre Responsabilidad Social Corporativa y de Ética empresarial.



María Alexandra López Paredes, Licenciada en Ciencias Administrativas, Doctora en Administración y Gestión, Magister en Gestión de Proyectos, Magister en Gerencia de Instituciones Educativas. Actualmente Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.