



052 ENCRUCIJADAS SOBRE ¿QUÉ VENDER?: MÁQUINAS VENDING EN ENTORNOS ALIMENTARIOS UNIVERSITARIOS

Ph.D. Alexandra Pava-Cárdenas¹, Prof. María Patricia López Ramírez², Prof. Alba Lucia Rueda Gómez², Ph.D Pablo Alexander Reyes Gavilán²

¹Pontificia Universidad Javeriana Cali, Cali, Colombia, ²Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Bogotá D.C., Colombia.

Introducción: Las máquinas expendedoras de bebidas y alimentos (MEBA) ganan presencialidad en universidades, lo que potencia aumento de peso en adultos jóvenes. **Objetivo:** Este estudio propuso reconocer la configuración de las MEBA para la construcción del ambiente alimentario saludable en una universidad de Colombia. **Método:** A partir de un diseño descriptivo multimétodos, se hizo aproximación empírica con entrevista a tomadores de decisión (n=6) de la institución educativa, análisis de ventas durante un año (n=12.955) en las MEBA (n=12), caracterización por densidad nutricional de la oferta (n=152) y rastreo a comunicaciones circulares asociadas con alimentación. El análisis consideró cuatro momentos: I-Relaciones; II-Canal MEBA; III-Nutrición y IV-Interacción. Los I y II se enfocaron en los componentes político, sociocultural, físico y económico. El III estudió el aporte nutricional de bebidas y alimentos para integrar resultados en el IV. La ausencia de política sobre alimentación institucional como la visibilización comunicativa parecen potenciar condiciones sociales que refuerzan lógicas de: "mal necesario", "perfil de consumo ya existente", "ausencia de ejercicios académicos" y "experiencias negativas con alimentación saludable". **Cimientos para ofertar con mayor demanda** bebidas como refrescos y agua y, en alimentos, chocolate en diferentes formulaciones. **Resultados:** En la clasificación por densidad nutricional se encontró que las bebidas fueron clasificadas como "no saludable" (51.6%); "algo saludable" (28.1%) y "saludable" (28.3%). Los alimentos "algo saludable" (44.9%); "no saludable" (32.2%) y "saludable" (28.9%). **Conclusión:** La universidad, espacio de formación, requiere realizar esfuerzos de comprensión sociocultural, gerencia alineada a normativas de promoción de salud para incidir en la calidad nutricional ofertada a la comunidad universitaria.

Palabras clave: alimentación colectiva, alimentación saludable, promoción salud, entorno construido y educación superior.

053 PERCEPCIÓN DE CONSUMO DE ALIMENTOS EN POBLACIÓN ESCOLAR, ANTES Y DESPUÉS DEL PERIODO DE CONFINAMIENTO POR COVID-19 EN PUEBLA, MÉXICO

Dra. Ericka Ileana Escalante Izeta¹, Dra. Nora Hemi Campos Rivera¹, Dr. Marco Alberto Gamboa Meléndez¹

¹Universidad Iberoamericana, Puebla, Mexico.

Antecedentes y objetivo: El periodo de confinamiento durante la epidemia por COVID-19 causó diversos cambios en la dinámica familiar y en las prácticas alimentarias de niños y niñas en todo el mundo. México no fue un caso excepcional y el presente estudio tiene el objetivo de comparar la percepción de consumo de alimentos en población escolar, antes y después del periodo de confinamiento por COVID-19, en Puebla, México. **Métodos:** Estudio cuantitativo, transversal, comparativo. Se aplicó una encuesta vía WhatsApp a 1000 padres y madres de familia. Se indagó la percepción del consumo de alimentos antes y después del periodo de confinamiento usando una escala ordinal (no consume, algunas veces, muchas veces y siempre). La recolección de información se realizó la semana posterior del inicio del retorno a clases y labores. Participaron 9 escuelas públicas de educación básica elegidas aleatoriamente de la región poniente del estado. La participación fue totalmente voluntaria bajo consentimiento informado. **Resultados:** Los resultados muestran diferencias estadísticamente significativas en el consumo de alimentos. Después del confinamiento se reportó mayor consumo de: comida rápida (1.923 ± 0.371 vs. 1.947 ± 0.347), frituras/golosinas (1.924 ± 0.404 vs. 1.965 ± 0.362) y el consumo de bebidas azucaradas (1.895 ± 0.441 vs. 1.921 ± 0.422). Por otro lado, resultó significativa la diferencia en la temporalidad de realizar actividad física durante la semana (2.773 ± 0.621 vs. 2.547 ± 0.683). El consumo de agua natural sin azúcar no mostró diferencias. Se mostró una diferencia marginal en el consumo de frutas y verduras (2.507 ± 0.590 vs. 2.547 ± 0.583), alimentos de origen animal y lácteos (2.276 ± 0.440 vs. 2.301 ± 0.437), cereales y leguminosas (2.642 ± 0.697 vs. 2.674 ± 0.693). **Conclusiones:** A pocas semanas al haber vuelto a las actividades presenciales, niñas y niños mostraron un menor consumo de alimentos frescos, aumentando el consumo de alimentos procesados. Esto pone sobre la mesa, la necesidad de trabajar con padres y madres de familia las recomendaciones de alimentación saludable bajo situaciones de trabajo y poco tiempo para la crianza.

Palabras clave: consumo de alimentos, pandemia COVID-19, México, alimentación infantil.

