



O68 INVESTIGACIÓN FORMATIVA PARA EL DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS NUEVAS GABAs DE MÉXICO, CON POBLACIONES INDÍGENAS

Srta. Monica Venosa Lopez¹, Mtra. Selene Pacheco Miranda¹,
Dra. Anabelle Bonvecchio Arenas¹

¹Instituto Nacional de Salud Pública, Cuernavaca, Mexico.

Introducción. Las Guías Alimentarias Basadas en Alimentos (GABAs) requieren para su ejecución una estrategia de implementación que favorezca su difusión entre la población objetivo, y entre diversos sectores y múltiples niveles de gobierno. Objetivo. Identificar medios y canales de comunicación para la difusión e implementación de las nuevas GABAs mexicanas. Métodos. Se realizaron 10 entrevistas a profundidad con personal de salud y educación, y 2 grupos focales con madres y padres de familia de comunidades indígenas de Oaxaca y Chiapas. La información obtenida fue sistematizada y analizada considerando la teoría fundamentada de Glasser y Strauss. Resultados. Los medios y canales de comunicación que se identificaron por las y los participantes en ambos estados como ideales para difusión de las GABAs fueron para población general: Medios impresos (como trípticos, carteles, infografías), perifoneo en la comunidad, y mensajes e información a través de redes sociales; para personal docente y de salud: Capacitaciones o talleres brindadas por personal experto en el tema; para niñas y niños: Talleres, libros de texto gratuitos actualizados y recursos visuales, principalmente para hacer uso de ellos en el contexto escolar; y para mamás y papás: Rotafolios, talleres o pláticas. Se resaltó la importancia de considerar la diferencia de disponibilidad de alimentos por región, idioma, espacios de colocación de los materiales, entre otras. Pese a la existencia de los adecuados medios y canales de comunicación, los participantes señalaron que existen dificultades para la adopción de las GABAs relacionadas principalmente con la asequibilidad y disponibilidad de los alimentos. Así como desconocimiento respecto a formas de preparar ciertos alimentos. Conclusiones. Existe concordancia entre estados respecto a medios y canales de comunicación para la difusión de las GABAs con población indígena. A partir de estos resultados puede generarse una estrategia de implementación que, considerando las diferencias socioculturales de las poblaciones, sea adecuado para la audiencia objetivo.

Palabras clave: guías alimentarias, pueblos Indígenas, salud pública.

