



094 PROSPECTIVE ASSOCIATION BETWEEN THE CARDIOVASCULAR HEALTH DIET INDEX AND SUBCLINICAL ATHEROSCLEROSIS: RESULTS OF THE ELSA-BRASIL COHORT STUDY

Dr. Leandro Teixeira Cacau¹, Dr. Isabela Bensenor², Dr. Paulo Lotufo², Dr. Dirce Marchioni¹

¹Department of Nutrition, School of Public Health, University Of São Paulo, São Paulo, Brazil, ²Clinical and Epidemiological Research Center, University Hospital, University of São Paulo, São Paulo, Brazil.

Introduction: The Cardiovascular Health Diet Index (CHDI) is a newly proposed diet quality score for cardiovascular health, adapted to the Brazilian food culture, and the first to include ultra-processed foods as one of the components. **Objectives:** Our aim was to prospectively investigate the association between the CHDI and its components with subclinical atherosclerosis. **Methods:** Data from the Brazilian Longitudinal Study of Adult Health (ELSA-Brasil) cohort, consisting of 7,653 participants without prior cardiovascular disease and with plausible energy intake were used. Subclinical atherosclerosis was assessed by measuring carotid intima-media thickness (cIMT) at baseline (2008-2012) and at the third wave (2017-2019). The CHDI (0-110 points) and its 11 components (fruits, vegetables, fish and seafood, sugar-sweetened beverages, whole grains, nuts, legumes, processed meat, red meat, dairy, and ultra-processed foods), were applied to dietary data obtained from a food frequency questionnaire at baseline. Linear mixed-effects models were used to assess the association between the CHDI total score and its components at baseline and changes in cIMT over time. **Results:** The average CHDI total score was 56.8 points (95% CI 56.6; 57.0). After a median 8-year follow-up period, a 10-point increase in the CHDI total score was associated with a decrease in cIMT of -0.0029 mm (-0.0051; -0.0008). Higher consumption of whole cereals (β -0.0088 mm, 95% CI -0.0017; -0.0001) and nuts (-0.0013 mm, -0.0022; -0.0005) led to a reduction in cIMT, while lower consumption of processed meat (-0.0007 mm, -0.0015; -0.0001), sugar-sweetened beverages (-0.0013 mm, -0.0023; -0.0004), and ultra-processed foods (-0.0017 mm, -0.0027; -0.0007) also contributed to a reduction in cIMT, after controlling for various factors. **Conclusion:** In this Brazilian large cohort with individuals without overt CVD, higher scores in the CHDI and in whole cereals, nuts, sugar-sweetened beverages, processed meat and ultra-processed foods components were prospectively associated with decreased subclinical atherosclerosis after an 8-year follow-up period.

Keywords: diet quality; subclinical atherosclerosis; cardiovascular health.

095 ASOCIACIÓN ENTRE LA LECTURA DE INFORMACIONES NUTRICIONALES Y LA FRECUENCIA DE CONSUMO DE ALIMENTOS ULTRAPROCESADOS, CORREGIDA POR FACTORES DEMOGRÁFICOS Y POR EL USO DE ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD

Mrs. Alícia Tavares da Silva Gomes^{1,2}, Dra. Camila Aparecida Borges^{1,3}, Dra. Beatriz Arellano-Franco², Dra. Patricia Constante Jaime¹

¹NUPENS - Centro de Investigaciones Epidemiológicas en Nutrición y Salud, Universidad de São Paulo, São Paulo (SP), Brasil, ²Faculty of Health Sciences, Ontario Tech University, Oshawa (ON), Canadá, ³NEPA - Centro de Estudos e Investigaciones en Alimentos, Universidad Estadual de Campinas, Campinas (SP), Brasil.

Antecedentes y objetivo: Aunque la fuerte presencia de estrategias publicitarias en hipermercados y tiendas, los consumidores que consultan las informaciones nutricionales son los que comúnmente reportan un estilo de vida más saludable; sin embargo, todavía son escasos los estudios que investigan estas prácticas en los consumidores Latinoamericanos. El propósito de este estudio es analizar la asociación entre el uso de informaciones nutricionales disponibles en los alimentos empaquetados y el consumo de alimentos ultraprocesados (AUP), corregidos por los factores demográficos y por el uso de información de publicidad, en una muestra de adultos brasileños. **Métodos:** Este es un estudio transversal. Los datos fueron recolectados por medio de entrevistas telefónicas asistidas por computadora entre nov-dic/2019. Los consumidores indicaron: a) la frecuencia de lectura de la tabla nutricional y/o la lista de ingredientes, b) el uso de la publicidad, como precios promocionales y ofrecimiento de regalos y, c) la frecuencia de consumo de AUP (galletas rellenas, carnes procesadas congeladas y papas fritas). Los modelos lineales logísticos generalizados se construyeron considerando: i) valores crudos (OR1), ii) corregidos por factores demográficos - sexo, edad y escolaridad (OR2) y, iii) corregidos por factores demográficos y uso de publicidad (OR3). **Resultados:** La muestra (n=422) incluyó 50% mujeres, 22% con bajo nivel educativo y edad promedio de 38 años. La mayoría de los participantes (72%) nunca/raramente/a veces leen las informaciones nutricionales, los cuales son aquellos que tienen una mayor probabilidad de consumir AUP "por lo menos 1x/semana": galletas (OR1=4.60, OR2=4.21, OR3=4.19); carnes (OR1=3.96, OR2=3.70, OR3=3.65); fritas (OR1=3.05, OR2=3.25, OR3=3.21), p-valor <0.001. La única variable con resultado significativamente diferente fue escolaridad, la cual estuvo directamente asociada con la lectura de las informaciones nutricionales (p<0.05). **Conclusiones:** Los resultados sugieren que la mayoría de los participantes de este estudio no consultan las informaciones nutricionales disponible en los alimentos empaquetados, siendo ellos los más propensos a consumir AUP con mayor frecuencia. Alta escolaridad es un factor asociado a practica de lectura de informaciones nutricionales. Promocionar la consulta de información nutrimental es crítica para promover una alimentación adecuada y saludable, especialmente para aquellos consumidores con menor escolaridad.

Palabras clave: etiquetado nutricional, publicidad alimentos, alimentos ultraprocesados.

