



P090/S2-P26 COMPORTAMIENTO DE CONSUMO SEGÚN EL USO DE SELLOS DE ADVERTENCIA EN ADULTOS CON SOBREPESO U OBESIDAD, DIABETES E HIPERTENSIÓN

Dra. Georgina Mayela Núñez Rocha¹, Dra. María Natividad Ávila Ortiz¹, Sr. Joaquín Ortiz Reyes¹, Dra. Ana Elisa Castro Sánchez¹, Dr. Rogelio Salas García¹, Dr. Roberto Dávila Canales², Dr. Roberto Dávila Garza²

¹Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Salud Pública y Nutrición, Monterrey, México, ²Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Medicina, Monterrey, México.

Introducción: En los últimos años, a nivel mundial (43.7%) se ha observado un aumento en el consumo de alimentos procesados, así como un incremento en la prevalencia de enfermedades crónicas no transmisibles. En México, hacia 2016, 59.1% de las personas que padecen enfermedades crónicas no utilizaba el etiquetado nutrimental; en el 2020 se integró un nuevo etiquetado mediante sellos de advertencia y sobre el cual poco se sabe aún sobre su impacto en las conductas alimentarias y de consumo. **Objetivo:** Analizar el comportamiento de consumo según el uso de sellos de advertencia para alimentos y bebidas no alcohólicas pre-envasadas, en adultos con sobrepeso u obesidad, diabetes e hipertensión. **Métodos:** Estudio transversal realizado durante 2022 con una N= 503 adultos con sobrepeso u obesidad, diabetes e hipertensión, residentes en Nuevo León, México. Previo consentimiento informado, se aplicó una encuesta de 68 ítems. Se realizaron pruebas estadísticas descriptivas mediante SPSS versión 21. **Resultados:** La media de edad fue de 46.6 ± 11.06 años; 67.4% eran del sexo femenino, 86.7% presentaban sobrepeso/obesidad, 44.9% hipertensión y 39.2% diabetes. La actitud de compra fue neutral en 47.5% ($p=.0000$); y, cuidar mi salud fue la principal razón (96.8%). En la decisión de compra, 47.7% ($p=.0000$) no la modificó; influye más el sabor (61.8%) y la calidad (54.3%) del producto; el sello exceso de azúcares influyó en 40%. En expectativas cumplidas, se observó una expectativa positiva en 39.1%; y, controlar el consumo de azúcar la principal expectativa cumplida (67.2%). **Conclusiones:** La mayoría de quienes revisan o usan el etiquetado lo hacen principalmente para cuidar su salud; la leyenda más influyente es la que advierte al consumidor sobre el exceso de azúcar. La expectativa principal cumplida fue controlar el consumo de azúcar.

Palabras clave: etiquetado, sellos de advertencia, sobrepeso u obesidad, diabetes, hipertensión, comportamiento del consumidor.

P091/S2-P27 FOOD RETAIL IN FAVELAS OF A BRAZILIAN METROPOLIS

Sra. Luana Rocha¹, Mrs. Amélia Friche¹, Mrs. Nayhanne Cordeiro¹, Mrs. Letícia Cardoso², Mrs. Larissa Mendes¹

¹Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, Brazil,

²Fundação Oswaldo Cruz, Rio de Janeiro, Brazil.

Introduction: The inequities of Brazilian society are present in metropolitan favelas in the scope of the provision of basic sanitation, health, and education services. They are also reflected in the food environment and, consequently, in their access to food. However, despite the history of poverty and lack of access to basic services in favelas, the distribution of food establishments in these areas has not been the focus of studies in Brazil. **Objective:** This study aimed to characterize physical access to food establishments in the favelas of Belo Horizonte, Minas Gerais, Brazil. **Methods:** We analyzed the distribution of 124 Public Equipment for Food Security and Nutrition and 23,384 food establishments registered in the State of Minas Gerais, both for the year 2019, in the census sectors of Belo Horizonte. Based on the type, establishments were categorized into establishments that predominantly offered unprocessed or minimally processed foods, establishments that predominantly offered mixed foods, and establishments that predominantly offered ultra-processed foods. We used a buffer network to calculate the nearest neighbor and commute distance. We also calculated accessibility through public transport. **Results:** This study evaluated 5,125 CTs: 192 were located in favelas, and 4,933 were located in the formal city. Public Equipment for Food Security and establishments that predominantly offer unprocessed or minimally processed foods are fewer and farther away from favelas, whereas those that predominantly offer mixed and ultra-processed food are widely available in the environment. Residents of favelas must walk farther and commute longer to buy healthy food. **Conclusions:** To reduce inequities in these communities, programs and policies that encourage the opening of healthy food establishments and planting community gardens in favelas are required.

Keywords: poverty areas, favelas, food environment, food deserts, food swamps.

