



P148/S3-P21 AMBIENTE ALIMENTARIO Y SU ASOCIACIÓN CON EL ESTADO DE SALUD Y NUTRICIÓN DE MUJERES ADULTAS EN UNA CIUDAD DEL NOROESTE DE MÉXICO

M.C. Zahid García López¹, M.D.R Gloria Elena Portillo Abril¹, M.C.S. Alma Delia Contreras Paniagua¹, Dra. María Isabel Ortega Vélez¹

¹Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo A.C., Hermosillo, Sonora, México.

Introducción. El ambiente alimentario es un determinante de la selección y consumo de alimentos. En las últimas décadas México ha experimentado cambios en el ambiente alimentario que coinciden con el incremento del sobrepeso, obesidad y las enfermedades no transmisibles de su población. **Objetivo.** Analizar el ambiente alimentario de mujeres que residen en zonas de media y alta marginación en una ciudad del Noroeste de México y su asociación con el consumo de alimentos, indicadores antropométricos y el estado de salud. **Métodos.** Se evaluaron las dimensiones externas (variedad, precios, publicidad de alimentos y densidad de establecimientos) del ambiente alimentario local a través de inventarios y medidas geoespaciales. Así mismo, se evaluó el consumo de alimentos con recordatorios de 24 horas y se tomaron medidas antropométricas de 104 mujeres adultas. **Resultados.** La densidad de supermercados se asoció con un menor consumo de energía, carbohidratos y grasas saturadas ($\beta = -181$, $\beta = -23$, $\beta = -3.4$, $p < 0.05$, respectivamente). La densidad de tiendas de conveniencia se asoció de manera positiva con el índice de masa corporal (IMC), la circunferencia de cintura y la obesidad ($\beta = 0.74$, $\beta = 1.85$, $OR = 1.76$, $p < 0.05$, respectivamente). La variedad de alimentos saludables tuvo un efecto protector significativo sobre el IMC, la obesidad y el consumo de carbohidratos ($\beta = -0.24$, $OR = 0.86$, $\beta = -8.07$, $p < 0.05$, respectivamente). **Conclusiones.** Los resultados al momento indican que las dimensiones externas (densidad de establecimientos y variedad de alimentos) del ambiente alimentario influyen en el estado de salud y nutrición de las participantes en este estudio. Sin embargo, para una comprensión más profunda, se requiere un análisis multivariado que incluya las dimensiones internas del ambiente alimentario.

Palabras clave: ambiente alimentario, noroeste de México, salud, nutrición.

P149/S3-P22 ESTRATEGIAS EXITOSAS PARA INCLUIR LA FAMILIA Y LA COMUNIDAD EN INTERVENCIONES CON MUJERES COSTARRICENSES QUE TIENEN INSEGURIDAD ALIMENTARIA Y EXCESO DE PESO

Mag. Adriana Murillo Castro¹, Ph.D. Tatiana Martínez Jaikel¹

¹Escuela de Nutrición, Universidad De Costa Rica, San José, Costa Rica.

Antecedentes y Objetivo: Como parte de una intervención multinivel con mujeres con inseguridad alimentaria y exceso de peso, se propuso un taller, que incluía una obra de teatro, como una de las estrategias de trabajo a nivel familiar y comunitario que permitiera cambiar normas de género en relación con la corresponsabilidad en el hogar y el autocuidado. Se tienen dos objetivos: 1) Basados en la teoría de la Conducta Planificada, evaluar la actitud y la intención hacia la conducta en relación con el autocuidado y corresponsabilidad familiar de las personas participantes en el taller al inicio y al final del mismo 2) Evaluar la aceptabilidad de la obra de teatro por parte de las personas participantes. **Métodos:** Para medir la intención y actitud hacia el cambio, se tenían que evaluar cuatro afirmaciones, dos relacionadas con la actitud hacia la conducta y las otras dos con la intención hacia la conducta, utilizando una escala Likert de 5 puntos. Para evaluar la obra de teatro se utilizó un formulario con cuatro preguntas. **Resultados:** En el pre y post test realizado en los talleres, las mujeres participantes ($n=40$) presentaron cambios significativos positivos en actitud e intención hacia la corresponsabilidad en el hogar y en actitud hacia el autocuidado. Las personas de su familia y la comunidad ($n=43$) solo tuvieron cambios significativos positivos en la intención hacia la corresponsabilidad en el hogar. En relación con la obra de teatro, la totalidad de las personas que llenaron el formulario ($n=66$) consideraron la obra de teatro "excelente o muy buena". La mayoría (89.3%) se sintieron identificadas con ésta, consideraron que promovía la reflexión acerca de las temáticas (98.5%) y que les ayudaría a personas que atravesaran situaciones similares (94%). **Conclusiones:** Los talleres, se convirtieron en un espacio de reflexión conjunta que permitió modificar las intenciones y actitudes hacia el cambio. El teatro resultó una estrategia prometedora para promover los cambios de comportamiento.

Palabras clave: cambio de comportamientos, estilos de vida.

