



P150/S3-P23 O GUIA ALIMENTAR COMO FERRAMENTA DE PROMOÇÃO À ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL NA ATENÇÃO PRIMÁRIA À SAÚDE NO TRABALHO DO INTERNATO DE NUTRIÇÃO EM SAÚDE COLETIVA DA UERJ

Dra. Alessandra Silva Dias De Oliveira¹, Ana Clara Nogueira¹, Gessyca Rodrigues¹, Guilherme Silva¹, Luísa Silva¹, Maria Clara Paiva¹, Dra Luciana Castro¹, Yesha Silva¹, Raquel Nigre Ieal Costa², Clarice Carvalho²

¹Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Rio De Janeiro, Brazil, ²Secretaria Municipal de Saúde do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brazil.

Introdução: O internato de nutrição em saúde coletiva da UERJ (INSC) é uma modalidade de estágio obrigatório e projeto de extensão para os graduandos do Instituto de Nutrição, que objetiva proporcionar aos estudantes a prática de ações no campo da Nutrição em Saúde Coletiva, voltadas ao cuidado e à promoção da saúde e alimentação saudável no âmbito do Sistema Único de Saúde, tanto na Atenção Primária à Saúde (APS) quanto nos órgãos de gestão de políticas públicas. **Objetivo:** apresentar as atividades desenvolvidas pelo internato, com base no Guia Alimentar, e suas contribuições para a comunidade e formação dos profissionais. **Metodologia:** Foram realizadas atividades nas Unidades da Clínica da Família (CF) Anthidio Dias da Silveira e CF Tia Alice entre 18/10/2022 e 17/02/2023. As atividades foram planejadas segundo as demandas das unidades, utilizando o Guia Alimentar como ferramenta principal para a estruturação das práticas. **Resultado:** Houve participação e desenvolvimento de práticas educativas no Programa Saúde na Escola (PSE); em grupos de promoção de saúde nas CF, com idosos, mães de crianças de 12 a 24 meses de idade, e gestantes; em educação permanente de profissionais de saúde no cuidado de gestante e de usuários com questões de saúde mental; em visitas domiciliares e na elaboração de materiais de recomendações nutricionais. **Conclusão:** O Guia Alimentar se mostra uma ferramenta relevante para qualificação das ações e formação de estudantes e profissionais na promoção da saúde e alimentação adequada e saudável na APS. A abordagem do Guia concretiza as principais recomendações para a alimentação, aproximando-se do cotidiano das pessoas, facilita o diálogo, enfatiza a comida e não nutrientes, possibilita a autonomia, permite informação de forma acessível, e valoriza a culinária doméstica.

Palavras-chave: guia alimentar, saúde, alimentação saudável práticas educativas.

P151/S3-P24 ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES HASHTAGS DE TOP TWEETS DE LA CAMPAÑA #ETIQUETADOCLAROYA PARA APOYAR LA IMPLEMENTACIÓN DEL ETIQUETADO FRONTAL DE ADVERTENCIA EN MÉXICO

Srta. Ximena Zárate¹, LN Isabel Valero¹, MSP Regina Durán¹, Dr Simón Barquera¹

¹Instituto Nacional de Salud Pública de México, Ciudad de México, México.

Antecedentes y Objetivo: Durante 2018, en México, se presentó una postura de expertos a favor del Etiquetado Frontal de Advertencia, la cual fue apoyada por sociedades civiles organizadas utilizando el #EtiquetadoClaroYa en Twitter para exigir su implementación. El presente estudio examinó retrospectivamente los hashtags utilizados en los top tweets (TTs) publicados con el #EtiquetadoClaroYa, desde julio del 2018 hasta diciembre del 2022. **Métodos:** Se realizó una búsqueda de los tweets que utilizaron el #EtiquetadoClaroYa y se extrajeron a través la Interfaz de Programación de Aplicaciones de Twitter ("API"). Posteriormente, se obtuvieron los TTs (n=824), considerando aquellos que tuvieron 100 o más interacciones (la suma de likes, retweets y quotes era mayor/igual a 100). Se realizaron análisis descriptivos, se identificaron los hashtags más populares, las cuentas que más publicaron TTs y aquellas con mayor número de interacciones (suma de interacciones de TTs para cada cuenta). Finalmente, se realizó una nube de palabras en Nvivo. **Resultados:** Se obtuvieron 824 TTs con el #EtiquetadoClaroYa posteados por 222 cuentas diferentes. Del total de TTs, más de la mitad (53.3%) fueron posteados por 14 cuentas, aquellas con más TTs publicados fueron @elpoderdelc (sociedad civil), @SBarquera (academia) y @1CINyS (academia) con 156, 69 y 40 TTs, respectivamente. Los 824 TTs tuvieron 309,157 interacciones, incluyendo 209,526 likes, 91,424 retweets y 8,207 quotes. Las cuentas con mayor número de interacciones, considerando solo sus TTs, fueron @elpoderdelc (36,278 interacciones), @DraMedelPalma ([actor político] 35,320 interacciones) y @SBarquera (27,897 interacciones). En cuanto a los hashtags, se encontraron 1,258, siendo los más utilizados: #EtiquetadoClaroYa (n=830), #ComidaChatarra (n=37), #ObesidadSeriamente (n=31), #COVID19 (n=20) y #LeyDelEtiquetadoYa (n=15). **Conclusiones:** Este estudio demuestra que las campañas de Hashtags en Twitter pueden tener un gran número de interacciones y ser útiles para aumentar la visibilidad y el apoyo a movimientos políticos e iniciativas de ley.

Palabras clave: hashtag, etiquetado, twitter.

