



P206/S4-P16 GUÍA METODOLÓGICA PARA LA EVALUACIÓN DE PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDAD FÍSICA DIRIGIDO A ADULTOS MAYORES

Srta. Jessica Fonseca Gutierrez¹, Prof. Lyda Maritza Díaz Plata¹, Dra Paula Camila Ramírez Muñoz¹

¹Escuela de Fisioterapia, Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga, Colombia.

Introducción: La inactividad física en los adultos mayores es un problema de salud pública. Los programas de promoción de la actividad física son una estrategia para favorecer la salud y el bienestar en este grupo etario; sin embargo, en Colombia es limitada la aplicación en el campo práctico de las guías y modelos para su evaluación. **Objetivo:** diseñar una guía metodológica para la evaluación de programas de promoción de la actividad física dirigido a adultos mayores. **Métodos:** el procedimiento contempla cinco fases: la revisión teórica sobre evaluación de programas; la determinación de los aspectos claves para la descripción de estos; la definición del marco de evaluación junto con el diseño de cuestionarios para la recolección de datos; prueba piloto de la guía; ajustes y divulgación. **Resultados:** Los resultados preliminares incluyen: la determinación de las fases de evaluación que se desarrollan en la guía; el diseño de dos matrices, una para la descripción del programa y otra para el análisis de la relación y coherencia de sus componentes; la selección del marco RE-AIM porque incluye aspectos adicionales a la efectividad tales como el alcance, adopción, implementación y sustentabilidad en el tiempo; y la generación de cuatro cuestionarios dirigidos a las partes interesadas que permiten evaluar las cinco dimensiones del marco, obteniendo así una evaluación equilibrada entre factores de validez interna y externa de los programas. **Conclusiones:** Existe una brecha entre los resultados de investigación y su aplicabilidad en condiciones del mundo real, debido a esto, la evaluación de los programas de actividad física representa un desafío que requiere de una metodología viable y de fácil transferencia.

Palabras clave: promoción de la salud, actividad física, envejecimiento, evaluación de programas.

P207/S4-P17 ATITUDES GORDOFÓBICAS SÃO DIFERENTES ENTRE HOMENS E MULHERES?

Srta. Gabriela Cristina Arces de Souza², **Dra. Maria Fernanda Laus¹**, Dra. Camila Cremonesi Japur²

¹Universidade de Ribeirão Preto (UNAERP), Ribeirão Preto, Brazil, ²Universidade de São Paulo (USP), Ribeirão Preto, Brazil.

Contexto: Atitudes gordofóbicas frequentemente são comuns no dia a dia das pessoas com obesidade. Porém a influência do gênero, considerando as expectativas sociais relacionadas a homens e mulheres ainda não estão bem estabelecidas. **OBJETIVO:** O presente trabalho buscou avaliar se atitudes gordofóbicas são diferentes entre homens e mulheres. **Métodos:** Participaram do estudo 359 indivíduos (295 mulheres e 64 homens), entre 18 e os 70 anos, recrutados online através da plataforma RedCap. Os indivíduos responderam um questionário sociodemográfico e depois o questionário de Atitudes Anti-Obesidade (AFAT), que possui três subescalas: “Controle do peso e culpa” (crença de que o peso dos indivíduos com obesidade está sob seu controle, em vez de ser influenciado por aspectos biológicos), “Não atratividade física e romântica” (percepção de que pessoas com obesidade são desajeitadas e inaceitáveis como parceiros românticos) e “Depreciação social e do caráter” (características socialmente indesejáveis relacionadas à personalidade dos indivíduos com obesidade e desprezo social por eles). Foi realizado um teste t-Student para amostras independentes comparando as médias da AFAT em cada um dos fatores entre homens e mulheres. **Resultados:** A pontuação média entre homens e mulheres foi, respectivamente, 3,50 (DP = 0,91) e 3,08 (DP = 0,75) no fator “Controle de peso e da culpa”, 2,26 (DP = 0,39) e 2,24 (DP = 0,34) no fator “Não atratividade física e romântica”, e 1,71 (DP = 0,30) e 1,62 (DP = 0,25) no fator “Depreciação social e do caráter”. O teste mostrou diferença estatisticamente significativa nos fatores “Controle de peso e culpa” (t = -3,43, gl = 340, p = 0,001) e “Depreciação social e do caráter” (t = -2,37, gl = 341, p = 0,018), mas não no fator “Não atratividade física e romântica” (t = -0,51, gl = 341, p = 0,611). **Conclusão:** Os resultados do presente estudo sugerem que o gênero pode desempenhar um papel importante nas atitudes gordofóbicas, principalmente nos fatores associados a atribuição de culpa e definição de caráter, resultado bastante relevante para direcionar intervenções específicas e mais assertivas essenciais para combater o estigma do peso.

Palavras chave: obesidade, gênero, gordofobia.

