



P255/S4-P65 PROMOÇÃO AO ALEITAMENTO MATERNO EM CENTROS DE EDUCAÇÃO INFANTIL: UMA EXPERIÊNCIA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO

Sra. Lígia Cardoso Dos Reis¹, Sra. Kátia Iared Sebastião Romanelli¹, Sra. Giovanna Luisi Serra¹, Sra. Amanda Bianchi Leonardo Rodrigues¹, Sra. Mônica Cordeiro Nogueira da Cruz¹, Sra. Valéria Roma de Freitas¹, Sra. Viviane Ferri Ross Perucha¹
¹Secretaria Municipal De Educação De São Paulo (SME-SP), São Paulo, Brazil.

Introdução: Em 2022 havia mais de 337 mil crianças de zero a 3 anos e 11 meses matriculadas na Rede Municipal de Ensino de São Paulo (RME-SP). Com o ingresso das mulheres no mercado de trabalho, os Centros de Educação Infantil (CEIs) tornaram-se equipamentos fundamentais na promoção, proteção e apoio ao aleitamento materno (AM). **Objetivo:** Descrever as etapas de planejamento, implementação e monitoramento das ações de promoção ao AM na RME-SP. **Métodos:** Foram estruturadas quatro frentes de trabalho: elaboração de materiais orientativos, realização de formações com as equipes educacionais, estruturação de campanha de comunicação e monitoramento. Foi produzido informativo orientativo sobre como manter o AM após a matrícula da criança no CEI e vídeos de publicização. As formações anuais objetivaram subsidiar ações pedagógicas e atingiram toda a RME-SP. A campanha CEI AMIGO DO PEITO definiu critérios para reconhecer, com a distribuição de um selo, os CEIs comprometidos com o AM. Foram definidos os seguintes indicadores de monitoramento das ações: interesse de familiares em manter o AM, ambiente disponível para amamentação, realização de projetos sobre a temática, presença de mães amamentando no CEI e entrega de leite materno pelos familiares. **Resultados:** O número de CEIs AMIGOS DO PEITO passou de 93 (2018) para 875 (2022). Entre 2017 e 2022 houve evolução na proporção de CEIs reportando mães desejando manter o AM após a matrícula da criança, possuir ambiente para amamentação, desenvolvimento de projetos, presença de pelo menos uma mãe amamentando e recebimento de leite materno. Em 2022, as ações de conscientização das famílias e de apoio às mães trabalhadoras foram reconhecidas pelos CEIs AMIGOS DO PEITO como aquelas que mais precisam avançar na RME-SP. **Conclusões:** Os resultados mostram como o setor Educação pode ser estratégico, no âmbito do Programa de Alimentação Escolar, para a promoção, proteção e apoio ao AM.

Palavra chave: aleitamento materno; alimentação escolar; assistência integral à saúde.

P256/S5-P1 PERCEPCIÓN DE ALIMENTACIÓN, OBESIDAD, CUIDADOS, EJERCICIO FÍSICO, EMOCIONES Y ANTECEDENTES FAMILIARES EN LA DIABETES MELLITUS TIPO 2 EN ADULTOS

Dra. Vidalma Del Rosario Bezares Sarmiento¹, Lic Rosa Angelica Cruz Palacios², Dra. Nely Isabel Cruz Serrano³, Mtro. Juan Marcos León González⁴, Mtra. María Dolores Toledo Meza⁵, Mtra. Verónica Guadalupe Coello Trujillo⁶, Mtra. Karina Jeanette Toala Bezares⁷, Dra. Octelina Castillo Ruiz⁸, Dra. María Elena Acosta Enriquez⁹

¹Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas-Red-Iesvidas, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México, ²Licenciatura en Nutriología, Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México, ³Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México, ⁴Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México, ⁵Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México, ⁶Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México, ⁷Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México, ⁸Universidad Autónoma de Tamaulipas, Red-Iesvidas, Reynosa, Tamaulipas, México, ⁹Universidad de Morelos, Red-Iesvidas, Morelos, México.

Introducción: La diabetes tipo 2, enfermedad que ocurre cuando el nivel de glucosa en la sangre es alto, con el tiempo conduce a daños graves en otros órganos del cuerpo humano. Esta patología aparece cuando el organismo presenta resistencia a la insulina, la cual es necesaria para movilizar la glucosa en sangre. **Objetivo:** Determinar la percepción sobre alimentación, obesidad, cuidados, ejercicio físico, emociones y antecedentes familiares en diabetes mellitus tipo 2 en personas adultas que laboran en escuela secundaria Rafael Ramírez Castañeda en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México para contar con un diagnóstico oportuno. **Métodos:** Investigación cuantitativa, transversal, descriptiva, aplicada a muestra de 60 adultos, edad 21 a 70 años, muestreo aleatorio simple, criterios de selección: femenino y masculino, mayor de 20 años de edad, que trabajaran en secundaria participante, con consentimiento informado. Aplicación cuestionario "Percepción de diabetes mellitus en población adulta", conformado de: datos sociodemográficos, 40 preguntas sobre percepción, en escala Likert, cuatro opciones de respuestas (totalmente de acuerdo, de acuerdo, no tengo conocimiento, en desacuerdo), técnica autoadministración. Información analizada con programa SPSS, mediante frecuencias, porcentaje. **Resultados:** Sexo 56% femenino, 44% masculino, edad de 21-70 años, 56% profesores, 44% administrativos, intendentes, apoyo a la docencia y venta de alimentos; 64% licenciados, 12% diagnosticados con diabetes, más del 50% conscientes de tener sobrepeso u obesidad, circunferencia de cintura grande, conocen síntomas, signos básicos, y medidas preventivas de la enfermedad; estuvieron totalmente de acuerdo el 56% que consumir exceso de alimentos ricos en azúcares puede desarrollar la patología, 48% que las comidas rápidas causan obesidad, 48% están conscientes que debe llevarse alimentación saludable, 64% que debe efectuarse revisión médica preventiva, 52% de la importancia del ejercicio como prevención y cuidado del control glucémico del diabético, la mayoría desconoce que las emociones puede desencadenar diabetes, reconocen mayor probabilidad de padecer la enfermedad al tener padres con la patología. **Conclusiones:** la percepción fue favorable en los factores causales y preventivos de diabetes, no relacionaron las emociones con el desarrollo de la enfermedad, se deduce que los resultados obtenidos, pueden relacionarse con el nivel de estudio de la población.

Palabras clave: percepción, diabetes mellitus, adultos

