



P275/S5-P20 CHARACTERISTICS OF CONSUMERS THAT CHANGED THEIR FOOD PURCHASING BEHAVIOR AFTER THE IMPLEMENTATION OF THE WARNING LABELS IN MEXICO

Dra. Alejandra Contreras-Manzano^{1,2}, Dra. Alejandra Jau-reguñ, Dra. Claudia Nieto¹, Mtra. Larissa Quevedo¹, Dr. Jorge Vargas¹, Dr. James Trasher³, Dr. Simón Barquera¹, Dr. David Hammond⁴

¹Instituto Nacional de Salud Pública, Cuernavaca, México,

²Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Ciudad de México,

³Arnold School of Public Health, South Carolina, United States,

⁴University of Waterloo, Waterloo, Canadá.

Introduction: The implementation of warning labels in Chile was associated with a decrease of 23% in the volume of sales of sugary beverages. **Objective:** to describe the characteristics of the Mexican adults that perceived they changed their purchases of eight food groups derived from the implementation of the warning labels in Mexico. **Methods:** At the end of 2020, information was collected on adults (≥ 18 years) participating in an online survey with national representation. Multilevel regression models were adjusted for sociodemographic characteristics, nutrition knowledge, BMI category, household shopping role and beverage frequency questionnaire. **Results:** Consumers reported buying less cola (49.4%), soda (50%), diet soda (46%), sweetened fruit drinks (47%), chocolate or candy bars (41.6%), salty snacks such as chips (40.9%) %, desserts (41.7%), sugary cereals (44.9%). And in the case of 100% natural juices, which do not have front labels, 28.1% reported buying less. Consumers that reported reduced purchases were; women (OR: 1.42, $p < 0.001$), indigenous (OR: 2.87, $p < 0.001$), low socioeconomic level (OR: 1.70, $p < 0.001$), high knowledge in nutrition (OR: 2.27, $p < 0.001$), an important role in household purchases (OR: 1.59, $p < 0.001$), with children in the household (OR: 1.55, $p < 0.001$), overweight (OR: 1.25, $p < 0.001$) and highest quintile of water intake (OR: 2.39, $p < 0.001$). Contrarily, the highest quintile of sugary beverage intake (OR: 0.20, $p < 0.001$) had a lower probability to perceive a reduction in their purchases of foods or beverages after the implementation of the warning labels in Mexico. **Conclusion:** Warning labels contribute to reducing the demand for ultra-processed harmful food products in Mexican adults.

Keywords: warning labels, front-of-package-labelling, purchasing behavior.

P276/S5-P21 COMPOSICIÓN CORPORAL, HÁBITOS ALIMENTARIOS Y ACTIVIDAD FÍSICA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. LIMA, PERÚ

Dra. Haydee Cárdenas De Jurado¹, Lic. Sheyla Gutiérrez-Asencios², Profe. Patricio Ramos-Padilla^{2,3}

¹Departamento de Nutrición, Universidad Nacional Agraria La Molina., Lima, Perú, ²Escuela de Posgrado, Universidad Nacional Agraria La Molina., Lima, Perú, ³Grupo de Investigación en Alimentación y nutrición Humana (GIANH), Escuela Superior Politécnica de Chimborazo., Riobamba, Ecuador.

Introducción: El contexto actual epidemiológico y nutricional amerita el conocimiento de hábitos de consumo de alimentos, estilos de vida y situación nutricional de jóvenes universitarios. **Objetivo:** Identificar composición corporal, hábitos alimentarios y actividad física en universitarios. **Métodos:** Estudio observacional transversal ($n=118$). Las variables: edad, sexo, masa grasa, masa muscular esquelética y grasa visceral fueron medidas. Se usó balanza digital OMRON de impedancia bioeléctrica HBF-514C frecuencia 50 KHz. Hábitos alimentarios, consumo fuente de grasa, fruta, vegetales y fibra se obtuvieron con el Cuestionario de tamizaje de Block. Se usó la encuesta International Physical Activity Questionnaire IPAQ corta, que evalúan actividad intensa, moderada, tiempo en caminata y sentado. Se calculó para variables cualitativas y cuantitativas, frecuencia y porcentaje y medidas de tendencia central y dispersión, respectivamente. Asociación estadísticamente significativa p -valor < 0.05 . **Resultados:** La masa muscular esquelética es mayor en varones (38%) que en mujeres (25%) con diferencias estadísticamente significativas (p -valor < 0.05). Se encontró también diferencias estadísticamente significativas en el porcentaje de grasa corporal, en mujeres (37%) y en varones (24%). Los hábitos alimentarios mostraron que el 19% presentan dieta alta y muy alta en grasa, en cuanto al consumo de frutas, vegetales y fibra, se encontró que menos del 1% presentaron consumo normal. Respecto a actividad física, el 46% indicó realizar actividad física alta, 52% moderada y el 2.5% actividad baja. **Conclusiones:** La composición corporal permitió cuantificar las reservas corporales de los estudiantes, se determinó que el porcentaje de estos componentes corporales difiere estadísticamente y depende del sexo. Un bajo porcentaje de estudiantes presentaron adecuados consumos de frutas, vegetales y fibra. Cerca de la mitad de la población estudiantil menciona realizar actividad física alta.

Palabras clave: estado nutricional, hábitos alimentarios, composición corporal, actividad física, universitarios.

