



P277/S5-P22 VALORACIÓN COMUNITARIA SOBRE ESTRATEGIAS GUBERNAMENTALES DE ACTIVIDAD FISICA EN LA GUAJIRA COLOMBIANA

Dra. R Ortiz -Moncada^{1,3}, Prof. D Ortiz- Moncada³, Dra. A Noreña-Peña^{1,3}, **Prof. Y Panciera-di-Zoppola**^{1,2,3,4}

¹Universidad de Alicante, Alicante, España, ²Universidad de la Guajira, Riohacha, Colombia, ³Grupo de Investigación ALINUT, Alicante, España, ⁴Grupo de Investigación GIGUA, Riohacha, Colombia.

Introducción: Las estrategias para promover actividad física, tienen un impacto sobre la salud y estilos de vida de la población de La Guajira Colombiana. Sin embargo, se carece de información científica que evalúe si estas acciones llegan a la población y su percepción. **Objetivo:** El objetivo es analizar el nivel de participación-acción de la población en las estrategias de las políticas gubernamentales de actividad física y su asociación con características socioeconómicas. **Métodos:** Estudio descriptivo transversal, sobre estrategias gubernamentales de actividad-física, a través de entrevista (cuestionario estructurado con. Respuestas-dicotómicas) a 233 personas (Mujeres=132, Hombres=101) de tres municipios de La Guajira. **Variables-dependientes:** para su construcción se realizó una revisión documental de políticas de promoción de actividad-física, desglosando los programas gubernamentales, en actividades analíticamente separables: 1.“Plan decenal de salud pública 2012-2021”; 2.“Ley 1355 del 2009”; 3.“Decreto 2771 de 2008 Ministerio-Cultura”; 4.Plan Desarrollo Departamental 2012-2015: “La Guajira Primero” y, 5.“Programa Guajira viva y activa”, describen población, metas e indicadores a cumplir. **Grupo-variables-1:** Conocimiento de la población sobre estrategias de actividad-física (conoce la existencia de espacios bio-saludables, movilización intersectorial para promover actividad-física, y motivación para realizar actividad-física). **Grupo-variables-2.** Participación-acción comunitaria en estrategias de promoción actividad física (asistencia a charlas-talleres de educación en actividad-física, uso de los espacios bio-saludables, y promoción de la actividad-física en comunidades indígenas). **Variables independientes:** socioeconómicas (sexo, edad, nivel económico, educativo, grupo étnico). Se realizó análisis multivariado, con spss23. **Resultados:** En cuanto a estrategias de actividad-física del grupo1, específicamente quienes conocen la existencia de espacios biosaludables se asocia con estado civil unión libre (ORa= 3,14; 95% IC= 1,4-7,1; p< 0,05). En relación al grupo 2 sobre participación-acción comunitaria, muestra que población entre 27-36 y ≥47 años (OR=0,18; IC=0,1-0,5 y OR=0,21;IC=0,1-0,7 respectivamente) tienen menor probabilidad de asistir a charlas/talleres educativos de actividad-física. Mientras el uso de espacios biosaludables se asocia con educación-primaria (OR=0,09;IC=0,1-0,5) y edades 27-36 años (OR=0,31;IC=0,1-0,8;), siendo significativo p<0,05. **Conclusiones:** De las estrategias propuestas para promover actividad-física, se destaca los espacios biosaludables conocidos y usados por grupo de edad 27-36 años. Mientras que: no hay relación con estrategias de promoción de actividad-física en comunidades indígenas.

Palabras clave: actividad física, promoción de la salud, políticas públicas.

P278/S5-P23 COMÉRCIO INFORMAL DE ALIMENTOS NO ENTORNO DE ESCOLAS PÚBLICAS E PRIVADAS DE UMA METRÓPOLE BRASILEIRA – ESTUDO DA COMERCIALIZAÇÃO DE ALIMENTOS EM ESCOLAS BRASILEIRAS (CAEB)

Sra. Sabrina Gomes Ferreira Clark¹, Dra. Raquel Canuto Raquel², Sra Luiza Delazari Borges Luiza³, Dra. Letícia de Oliveira Cardoso Letícia⁴, Dra. Letícia Ferreira Tavares Letícia⁵, Dr. Paulo César Castro Júnior Paulo⁵, **Prof. Larissa Loures Mendes**³

¹Universidade Federal de Pernambuco, Recife, Brazil, ²Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, Brasil, ³Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, Brasil, ⁴Fundação Oswaldo Cruz, Rio de Janeiro, Brasil, ⁵Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil.

Contexto: O comércio informal de alimentos no entorno escolar representa uma oferta de alimentos aparentemente fora do alcance regulatório do poder público e pode mostrar-se como obstáculo à promoção da alimentação saudável. **Objetivo:** Caracterizar o ambiente alimentar informal do entorno de escolas públicas e privadas. **Métodos:** foram analisados dados do Estudo da Comercialização de Alimentos em Escolas Brasileiras (CAEB), numa amostra representativa de escolas de Recife, Brasil. Analisamos 131 comércios informais no entorno das escolas segundo a categoria administrativa escolar. **Resultados:** A maioria dos informais concentrava-se no quarteirão da escola sob estrutura de barraca (41,2%), carrinho (24,4%) e caixa de isopor (11,5%). Para 90,8% essa atividade representava a principal fonte de renda atuando unicamente no entorno escolar. Majoritariamente autodeclarados pretos ou pardos (71,7%), 43,5% apontaram o desemprego como principal motivo para informalidade. Parte relatou ação de impedimento por fiscais municipais (21,4%) e proibição de produtos por sugestão da direção da escola, mais frequente no entorno das escolas públicas (p = 0,000), onde, por lei, não há comércio interno de alimentos. Houve diferença na disponibilidade de produtos predominantes no entorno de escolas públicas em relação às privadas: biscoito ultraprocessado (p = 0,000), bolo ultraprocessado (p = 0,037), bolo (preparação culinária) (p = 0,001), café (p = 0,000), doce à base de frutas ou legumes (p = 0,000), fruta fresca (p = 0,004), guloseimas (p = 0,037), néctar (p = 0,000), pipoca industrializada (p = 0,000), suco natural (p = 0,001) e tapioca sem recheio ultraprocessado (p = 0,008). Além de todos os salgados assados (com e sem recheio ultraprocessado) (p = 0,010), salgados fritos (com e sem recheio ultraprocessado) (p = 0,010) e sanduíches (com e sem recheio ultraprocessado) (p = 0,019). **Conclusão:** No entorno das públicas houve maior variedade de produtos saudáveis e não saudáveis. Possivelmente o comércio informal apresenta-se como alternativa à proibição do comércio interno. Essa perspectiva deve ser considerada numa possibilidade de regulação do comércio também nas cantinas de escolas privadas. As políticas públicas devem considerar a convivência entre a comunidade escolar e os componentes da economia formal e informal no território onde a escola está inserida.

Palavras chave: escolas brasileiras, comércio informal de alimentos, comercialização de alimentos.

