



P287/S5-P32 RESIDUO DE PLAGUICIDAS EN ALIMENTOS, UN PROBLEMA EN LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

Dra. Carmen Viteri¹, Mg. Jimena Cabrera Beltrán²

¹Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador, ²Instituto Superior Tecnológico Tungurahua, Ambato, Ecuador.

Introducción: La presencia de residuos de plaguicidas en alimentos constituye un problema crítico a nivel mundial, poniendo en riesgo la seguridad alimentaria y por ende la salud de la población. **Objetivo:** El objetivo de la investigación fue realizar un análisis multiresiduos en tres compartimentos ambientales v.g. agua, suelo, y papa, uno de los tubérculos más consumidos en la población de la sierra ecuatoriana, con el fin de identificar la inocuidad y calidad del alimento agrícola. **Metodología:** Se tomó información de los productores de papa a través de un cuestionario interdisciplinario, y se realizó un análisis químico empleando un cromatógrafo de gases para el caso de organoclorados y piretroides, espectrofotometría para identificar ditiocarbamatos, y cromatografía líquida de ultra alta eficiencia para organofosforados y carbamatos, en muestras de agua, suelo y papa. Se revisó tipo, nivel de toxicidad y concentración química, nocivos para la salud, además se indagó en algunas de las enfermedades prevalentes de la población de estudio. **Resultados:** Se encontró residuos de Mancozeb en el suelo, 198.6 ppb, que supera el límite de cuantificación (173.5 ppb). En papa se obtuvo una concentración de 13.1 ppb de Methamidophos, excediendo el límite permitido, en el agua no se detectaron residuos de plaguicidas; se identificó además la presencia de Propoxur, Aldicarb, Aldicarb sulfonal, Aldicarb sulfóxido. Las enfermedades prevalentes en la población de estudio, registran 23% de problemas dérmicos, 18% con hipertensión arterial, 16% presentan enfermedades renales, registrándose también Diabetes, Parkinson, Cáncer, y malformaciones. **Conclusiones:** Se concluye señalando que a pesar de que los plaguicidas desempeñan un importante papel en la producción de alimentos, sin embargo, su uso no garantiza la seguridad alimentaria; más aún cuando no hay el debido control y se está utilizando productos restringidos o prohibidos por su alta peligrosidad. Si bien es un problema complejo, el mismo no puede dejar de mover conciencias, se debe exigir un mejor manejo en el área agrícola, promoviendo cultivos orgánicos, y un mejor control en los límites máximos de residuos permitidos en alimentos, en tal forma que una vez ingeridos, no representen un riesgo para la salud de la población.

Palabras clave: plaguicidas, alimentos, seguridad alimentaria.

P288/S5-P33 DIVERSIDADE DOS LOCAIS DE COMPRAS DE ALIMENTOS NO BRASIL EM 2017-2018

Mgtr. Marcos Anderson Lucas Da Silva^{1,2}, Sra. Dayane Pereira Gomes¹, Prof. Maria Laura da Costa Louzada^{1,2}

¹Faculdade de Saúde Pública da Universidade De São Paulo (FSP/USP), São Paulo, Brazil, ²Núcleo de Pesquisas Epidemiológicas em Nutrição e Saúde (NUPENS), São Paulo, Brazil.

Introdução e Objetivo: O ambiente alimentar do consumidor é fundamental para a promoção de uma alimentação saudável, pois têm sido associados à qualidade dos alimentos adquiridos e ao estado nutricional dos indivíduos. Dessa forma, este estudo tem como objetivo descrever a diversidade dos locais de compras de alimentos no Brasil em 2017-2018. **Metodologia:** Foram utilizados dados da Pesquisa de Orçamentos Familiares de 2017-2018, que fornece informações sobre aquisições de alimentos, incluindo locais de compras dos mesmos. Os locais de compras foram categorizados em 10 grupos: hiper/supermercados, pequenos mercados, mercados de hortifrúti, centros de abastecimentos, padarias, pequenos produtores, açougue, vendedor de rua, bares/cafeterias/restaurantes, e outros. Com base nessas informações, foi descrito a diversidade de locais de compras de alimentos em 2017-2018 no Brasil. **Resultados:** Brasileiros fazem compras de alimentos em poucos lugares, em média 1,93 estabelecimentos. 46,57% dos domicílios fazem compras no supermercado, 39,9% em pequenos mercados, 38,41% em padarias, 20,86% em mercado de hortifrúti, e 14,92% em açougue. Somente 11,26% fazem compras em outros lugares, 7,60% em vendedor de rua, 6,78% em pequenos produtores, 6,40% em bares/cafeterias/restaurantes, e 0,29% em centros de abastecimentos. **Conclusão:** Pode-se concluir que a maioria dos brasileiros realizaram suas compras de alimentos em poucos locais, mas prioritariamente em supermercados. Isso pode levar a um monopólio na oferta de alimento, impactando na disponibilidade e no preço dos mesmos, afetando diretamente a escolha dos consumidores e, consequentemente, a qualidade da alimentação. Portanto, entender como esse cenário influencia os hábitos alimentares é fundamental para a criação de políticas e promoção de uma alimentação saudável.

Palavras chave: ambiente alimenta; aquisição de alimentos; consumo domiciliar; alimentação saudável.

