



P345/S6-P24 CALIDAD NUTRICIONAL DE PRODUCTOS DE ALTO CONSUMO EN ESCOLARES CON Y SIN DECLARACIONES DE SALUD RELACIONADAS CON UN INGREDIENTE: EL CASO DE ECUADOR

Dra. Angélica Ochoa-Avilés¹, Bqf. Alexander Cueva-Chamba¹, Mgtr. Samuel Escandón¹, Nut. Mónica Castillo², **Mgtr. Daniela Zúñiga¹**, Ing. José Córdova³, Ing. Mayra Lituma³, Dra. Wilma Freire⁴

¹Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador, ²Instituto Nacional de Salud Pública, Cuernavaca, México, ³Investigador independiente, Cuenca, Ecuador, ⁴Universidad San Francisco de Quito, Quito, Ecuador.

Antecedentes: El consumo de alimentos ultraprocesados es un importante problema de salud pública. Las declaraciones de salud son importantes estrategias de marketing por parte de la industria de alimentos. Objetivo: Comparar el contenido de nutrientes entre los alimentos con y sin declaraciones de salud expendidos en supermercados en el Ecuador. Métodos: Entre noviembre 2020 y julio 2021 se realizó un registro fotográfico de 1168 productos (bebidas no alcohólicas, confitería, lácteos, snacks salados y panadería) expendidos en la mayor cadena de supermercados de Ecuador. La información nutricional de los productos se registró siguiendo el protocolo INFORMAS para etiquetado de alimentos. Se comparó el contenido de nutrientes (grasa total, azúcar, sodio y fibra) entre los alimentos que presentaron declaraciones de salud relacionadas con un ingrediente, versus aquellos que no presentaron dicha declaración. Debido a la distribución de los datos, los mismos se presentaron como mediana (rango intercuartílico). Resultados: Un 21% de los productos incluyó al menos una declaración de salud relacionada con un ingrediente. En aquellos productos con declaraciones, el contenido de grasa total fue menor para productos lácteos [$n=98$, 2.2(1.5) g vs $n=145$, 3.2(24.7) g; $p<0.001$] y de panadería [$n=13$, 7.4(4.4) g vs $n=101$, 14.8(11.7) g; $p<0.001$], pero mayor en los productos de confitería [$n=61$, 40.0(2.9) g vs $n=97$, 28.6(21.7) g; $p<0.001$]. El contenido de azúcar en productos con declaraciones fue menor para productos de confitería [$n=59$, 40.0(10.0) g vs $n=216$, 60.0(19.2) g; $p<0.001$], lácteos [$n=99$, 5.2(6.1) g vs $n=128$, 7.2(6.5) g; $p=0.035$] y panadería [$n=10$, 5.1(3.3) g vs $n=96$, 23.3(27.7) g; $p<0.001$]. El contenido de fibra fue mayor en productos de confitería con declaraciones de salud [$n=38$, 10.0(0.0) g vs $n=34$, 3.6(1.4) g; $p<0.001$]. Conclusiones: Las declaraciones de propiedades saludables relacionadas con un ingrediente aparecen con frecuencia en productos ultraprocesados. La calidad nutricional de los productos con declaraciones de salud es relativamente mejor que aquellos sin declaraciones. Sin embargo, es necesario comprobar el contenido de nutrientes reportado mediante análisis de laboratorio.

Palabras clave: etiquetado nutricional, marketing, escolares, productos ultraprocesados.

P346/S6-P25 ASOCIACIÓN ENTRE LA ADHERENCIA DEL PROGRAMA DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR Y LA SATISFACCIÓN DE SUS BENEFICIARIOS

Mgtr. Cecilia Soto Jiménez¹, **Dra. Nelly Bustos Zapata¹**, Mgtr. Bárbara Leyton Dinamarca¹, Mgtr Natalia Rossi Nuñez²

¹INTA, Universidad de Chile, Santiago, Chile, ²Universidad Autónoma de Chile, Santiago, Chile.

Introducción: Los Programas de Alimentación Escolar son relevantes a nivel mundial por el rol que cumplen en cuanto a la seguridad alimentaria y desarrollo infantil. En Chile, el Programa de Alimentación Escolar (PAE) ha buscado diversas formas de evaluar y monitorear su ejecución, entre ellos la evaluación de la satisfacción de los usuarios del PAE. Objetivo: Evaluar la asociación entre el grado de adherencia y el nivel de satisfacción de las preparaciones entregadas por el PAE, de acuerdo con la vulnerabilidad de sus beneficiarios. En los niños, niñas y adolescentes, de 5° año básico a 4° medio, de establecimientos educacionales municipales y particulares subvencionados del país. Métodos: Se realizó un estudio descriptivo transversal, utilizando la Encuesta de Satisfacción y Hábitos de Vida Saludables, del año 2019. La muestra incluyó 12.284 estudiantes, de las zonas sur, centro y metropolitana. Se categorizó la adherencia como 2 o menos veces y 3 o más veces a la semana; la satisfacción como insuficiente, suficiente, bueno y muy bueno; la vulnerabilidad como baja, media y alta. Se realizó un análisis descriptivo, se aplicó la prueba Chi cuadrado y también se utilizó un modelo de regresión logística multinivel para determinar la relación entre la adherencia, satisfacción de los usuarios del PAE y su vulnerabilidad. Resultados: Se encontró que aquellos que consideraban el sabor y la presentación como insuficiente tienen 1.58 y 1.24 veces más probabilidades de presentar menor adherencia al programa, además es 3.4 veces más probable que los estudiantes de la Región Metropolitana, presenten menor adherencia que los de la zona sur. Finalmente, no se encontró una relación con el nivel de vulnerabilidad de los beneficiarios. Conclusión: La satisfacción con el sabor y la presentación de las preparaciones fueron las características que influyeron en la baja adherencia al programa, sin encontrar una relación con la vulnerabilidad.

Palabras clave: programa de alimentación escolar, adherencia, nivel de satisfacción, preparaciones.

