



P381/S6-P60 IMPACTO DE LAS MEDIDAS DE RESTRICCIÓN PUBLICITARIA DE BEBIDAS AZUCARADAS. REVISIÓN SISTEMÁTICA

Lic. Leila Guarnieri¹, Dr. Lucas Perelli², Dr. Marcos Clausen³, Dr. Germán Guaresti⁴, Mg. Natalia Espínola², Mg. Andrea Alcaraz², **Prof. Beatriz Andrea Graciano**⁵

¹Fundación Interamericana del Corazón (FIC) Argentina, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina, ²Instituto de Efectividad Clínica y Sanitaria (IECS), Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina, ³Hospital Zonal de Bariloche "Dr. Ramón Carrillo", Bariloche, Argentina, ⁴Universidad Nacional de Río Negro (UNRN), Bariloche, Argentina, ⁵Universidad de Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Introducción. Las enfermedades no transmisibles (ENT) son un importante desafío para la salud mundial, y la dieta poco saludable y el sobrepeso/obesidad son factores de riesgo significativos. El incremento en los niveles de sobrepeso y obesidad se relaciona con cambios en los estilos de vida y los patrones de consumo de alimentos, que responden a estímulos de entornos que propician el consumo de alimentos de alto nivel calórico y bajo valor nutricional como las bebidas azucaradas; que son la principal fuente de azúcares agregados en la dieta. En los entornos alimentarios, el marketing y la publicidad influyen tanto en las preferencias como en las decisiones de compra. Las empresas de bebidas azucaradas utilizan distintas estrategias para fomentar su consumo -especialmente entre niños, niñas y adolescentes- lo que ha dado lugar a recomendaciones de políticas públicas que restringen estas acciones durante la comercialización de alimentos y bebidas no saludables. **Objetivo.** Evaluar el impacto de la implementación de la prohibición de la publicidad, promoción y patrocinio (PPP) de las bebidas azucaradas (BA) en términos de disminución de consumo, exposición publicitaria y desenlaces clínicos relevantes. **Métodos.** Revisión sistemática de estudios publicados entre 2001-2021 en bases de datos PubMed, Embase y LILACS escritos en inglés, portugués o español. Se incluyeron estudios experimentales, observacionales y modelos económicos. **Resultados.** Se seleccionaron 16 de 840 estudios identificados. Debido a la heterogeneidad en los desenlaces no fue posible realizar un meta-análisis. Las intervenciones incluídas correspondieron a una política integral, medidas generales de restricción de PPP de BA, restricciones de publicidad televisiva, de promociones, en punto de venta y en escuelas. Se hallaron desenlaces clínicos (obesidad, enfermedad cardiovascular, diabetes, cáncer), económicos (compra, venta, costo-efectividad, otros desenlaces económicos), cambios en la exposición, en el consumo y en otras medidas de efectividad. La mayoría de las medidas de efecto evaluadas registraron disminuciones a partir de las intervenciones. **Conclusiones.** Las políticas que incluyen una restricción de la PPP de las BA resultarían efectivas, sobre todo para disminuir su consumo en NNYA, impactando positivamente en su salud.

Palabras clave: bebidas azucaradas, publicidad, política de salud, efectividad.

P382/S6-P61 SISTEMATIZACIÓN DE UN PROCESO DE VINCULACIÓN EN ATENCIÓN PRIMARIA DE SALUD, RELACIÓN CON POLÍTICAS PÚBLICAS, DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR (PUCE) EN SIGCHOS Y CHUGCHILÁN

Dr. Marcelo Moreano Barragán¹

¹Pontificia Universidad Católica Del Ecuador - Puce, Quito, Ecuador.

Introducción. La PUCE ha mantenido un proceso largo de vinculación en Sigchos y Chugchilán. En los últimos ocho años se desarrolló el proyecto "Desarrollo Endógeno de Sigchos y Chugchilán" que evolucionó en el 2022 hacia el "Programa de vinculación: Desarrollo integral de la niñez de la parroquia Chugchilán", que involucra 13 proyectos específicos en la parroquia. La atención se ha centrado en promover los derechos de la sociedad indígena, prioritaria en este territorio, en el marco del trabajo de las instituciones del gobierno y seccionales que tienen la obligación de satisfacerlos. **Objetivo.** Sistematizar un proceso de vinculación de la PUCE desde una perspectiva de políticas públicas y su impacto en los derechos la ciudadanía fundamentalmente hacia los ODS pobreza, hambre, salud y educación (1-2-3-4). **Métodos.** La vinculación tuvo un enfoque inicial en el "paradigma pedagógico ignaciano" y evolucionó a una metodología de Aprendizaje-Servicio, que permite una relación estrecha entre docencia, investigación y vinculación. Estas metodologías se asocian a un análisis situación, reflexión, acciones, evaluación y sistematización sobre las políticas públicas en el territorio de Sigchos y Chugchilán. **Resultados.** Demandas identificadas para garantizar los derechos a través de las instituciones públicas del gobierno central (Ministerios de Salud, Educación y MIES) y seccionales. Marcos conceptuales, surgidos en la reflexión académicas son aplicables. Modelos de atención institucionales analizados (actores e instrumentos) y su respuesta a los derechos ciudadanos. **Conclusiones.** Las políticas públicas inciden directamente en el bienestar de las sociedades rurales. Los gobiernos autónomos descentralizados y otras organizaciones comunitarias representan los espacios para satisfacer los derechos ciudadanos. La academia forma profesionales, investiga la situación y vincula a docentes, estudiantes y comunidades en la consecución de un proceso de bienestar, el Sumak Kawsay, de la cosmovisión indígena.

Palabras clave: políticas públicas, derechos humanos, objetivos desarrollo sostenible, seguridad y soberanía alimentaria, nutrición comunitaria, atención primaria de salud.

