



031 ENTORNO ALIMENTARIO ALREDEDOR DE LAS ESCUELAS PÚBLICAS EN CHILE: EL ROL DEL ESTATUS SOCIOECONÓMICO DEL BARRIO

Prof. Juliana Kain¹, **Ph.D. Moisés Sandoval¹**, Srta. Natalie Cruz¹, PhD Yasna Orellana¹

¹Universidad De Chile, Santiago, Chile.

Antecedentes: En Chile la prevalencia de obesidad infantil es del 31%. Sin embargo, se conoce poco sobre la asociación entre entorno alimentario escolar y estatus socioeconómico (ESE) del territorio donde se inserta la escuela. Objetivos: Examinar la asociación entre ESE del territorio de la escuela y el acceso espacial a locales de comida no saludables (LCNS) alrededor de éstas. Método: Incluimos 14 comunas de Santiago. Las escuelas fueron nuestras unidades espaciales. En total incluimos 443 escuelas municipales y subvencionadas de educación básica, cubriendo un área total de 150 Km². La oferta de LCNS la definimos contando todos los "carritos no saludables", "locales de comida rápida", "minimarkets" y "panaderías" en un buffer de 400 m² alrededor de cada escuela, detectando 9.853 locales de este tipo. El ESE del territorio fue extraído del Índice Socio Material Territorial (OC-UC, 2022). Finalmente, usamos el test de Kruskal-Wallis para comparar medias de las características de las escuelas (Tipos de escuelas y ESE) y, estimamos modelos de regresión binomial negativa para examinar la asociación entre ESE y LCNS. Resultados: Los resultados demuestran la existencia de un gradiente socioeconómico en la oferta de LCNS. Por ejemplo, la media del N° de LCNS alrededor de escuelas públicas es mayor (media = 40) que a la de escuelas subvencionadas (media = 34, p-value = 0,015). De igual forma, en los sectores de menor ESE existe mayor oferta no saludable (media = 41) en comparación con los sectores de alto ESE (media = 16, p-value < 0,001). Finalmente, las escuelas localizadas en los territorios más desventajados (menor SES), presentan 88% mayor riesgo relativo (IRR = 1,88) de tener LCNS comparado con aquellos colegios ubicados en sectores de alto ESE. Conclusiones: Es importante que la regulación del entorno alimentario al interior de las escuelas existente en Chile se preocupe además del exterior de los colegios, dado que ello puede ser una buena medida para prevenir y reducir la obesidad infantil.

Palabras claves: estatus socioeconómico-ESE, entorno Alimentario, locales no saludables, escuelas.

032 DESARROLLO DE UN INSTRUMENTO PARA CARACTERIZAR EL AMBIENTE ALIMENTARIO DE FERIAS LIBRES CHILENAS

Sra. Daiana Quintiliano-Scarpelli¹, Pamela Landaeta¹, Juan Guillermo Miranda¹, **Sra. Camila Zancheta Ricardo¹**

¹Carrera de Nutrición y Dietética - Universidad del Desarrollo, Santiago, Chile.

Antecedentes y objetivo: En Latinoamérica, las ferias libres se caracterizan tradicionalmente por abastecer a los habitantes de alimentos frescos, saludables y a precios convenientes, dado el carácter local. Actualmente, la oferta de alimentos se ha ampliado y es escasa la caracterización de la feria libre como tipo de ambiente alimentario (AA). El objetivo de este estudio fue desarrollar una pauta de observación para medir la disponibilidad, variedad y precio de alimentos saludables y no saludables en ferias libres de Chile. Métodos: Para la elaboración de la propuesta inicial se revisaron las pautas de observación de AA de abastecimiento, institucional, vía pública y restauración de Chile, publicadas por Araneda-Flores y colaboradores (2022), el catastro de ferias libres de Chile y el informe de la Canasta Básica Familiar (2022). Esta fue aplicada en 16 ferias libres de la Región Metropolitana de Santiago entre marzo y abril de 2023, por nutricionistas capacitados. Después del pilotaje el instrumento fue ajustado según los resultados de esta etapa. Resultado: La pauta de observación final está compuesta por 4 módulos: i. identificación de la feria libre, que detalla: ubicación, días y horario de funcionamiento, número de puestos oficiales y no oficiales que venden alimentos, infraestructura, accesibilidad para personas con movilidad reducida y percepción de seguridad. ii. disponibilidad y variedad de alimentos distribuidos en 8 categorías (frutas y verduras, lácteos, cárneos y pescados, productos congelados, productos en conserva, abarrotes, alimentos listos para consumo y bebestibles). iii. precios, módulo que registra el precio de 79 productos pertenecientes a la canasta básica de alimentos de Chile, detallando el valor mínimo y máximo por kg, así como la visibilidad de los mismos para los consumidores. iv. publicidad, módulo que busca pesquisar la presencia de estrategias de marketing como ofertas, promociones, degustaciones, carteles y ubicación estratégica de alimentos saludables y no saludables. Conclusiones: La pauta elaborada mide la disponibilidad y la variedad de alimentos saludables y no saludables en las ferias libres. Además, podría ser una herramienta valiosa para el diseño de estrategias y políticas públicas locales que establezcan normas y regulaciones que limiten la oferta de alimentos poco saludables en estos espacios.

Palabras clave: instrumento, alimentos, disponibilidad, variedad, precios, ferias de alimentos, Chile.

