

ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN DEL TURISMO EN LOS INGRESOS NACIONALES ECUATORIANO DURANTE EL PERÍODO 2012-2023

ANALYSIS OF THE PARTICIPATION OF TOURISM IN ECUADORIAN NATIONAL INCOME DURING THE PERIOD 2012-2023

Tipo de Publicación: Artículo Científico

Recibido: 18/03/2024

Aceptado: 30/04/2024

Publicado: 04/05/2024

Código Único AV: e-286

Páginas: 1 (161-178)

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.11121898>

Autores:

Carlos Roberto López Paredes

Economista mención en Gestión Empresarial

Magister en Economía aplicada

Magister en Gestión Empresarial

 <https://orcid.org/0000-0002-7455-0721>

E-mail: carlosr.lopez@espoh.edu.ec

Afiliación:

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH) sede Orellana

País: Ecuador

Luis Miguel Yaulema Brito

Ingeniero en Administración de Empresas

Turísticas y Hoteleras

Magister en Dirección y Planificación del Turismo

 <https://orcid.org/0009-0007-1547-4582>

E-mail: luis.yaulema@espoh.edu.ec

Afiliación:

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH) sede Orellana


País: Ecuador

Emilio José Flores Albán

Ingeniero en Administración de Empresas

Turísticas y Hoteleras

Magister en Turismo

 <https://orcid.org/0009-0001-8281-4037>

E-mail: emilio.flores@epoch.edu.ec

Afiliación:

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH) sede Orellana

País: Ecuador

Roberto Carlos Vega Bonilla

Ingeniero en Ecoturismo

Magister en Turismo, mención en Gestión

Sostenible en Destinos Turísticos

 <https://orcid.org/0009-0003-9874-0460>

E-mail: roberto.vega@unach.edu.ec

Afiliación:

Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)

País: Ecuador

Resumen

La economía ecuatoriana tradicionalmente ha sido dependiente de la explotación agropecuaria y de hidrocarburos, sin embargo, dado la presencia de paisajes naturales y el acervo cultural la actividad turística se ha incrementado en la última década, pasando a tener una importante participación en los ingresos nacionales. Dado la importancia del turismo se realizó el análisis de los ingresos nacionales a partir de la información de la base de datos públicos del Instituto nacional de estadística (INEC) y Ministerio de Turismo del Ecuador para lo cual se considerando las variables número de visitantes, ingresos por ventas turísticas e impuestos generados, el análisis de se llevó a cabo usando estadística multivariada y comparación de media, tomando como criterios de clasificación la provincia visitada y el tipo de actividad turística realizada (alojamiento, gastronomía y transporte). Los resultados revelan que la actividad turística en Ecuador se ha incrementado en la última década particularmente en las provincias de Pichincha, Guayas, Azuay y Galápagos, debido a un mejoramiento en los medios de transporte y la infraestructura turística, presentando solo una caída durante el período de pandemia, a pesar del aumento se requiere de una mayor inversión en especial en lo referente al mercadeo, para promover a las atracciones turísticas nacionales y aumentar el número de visitantes.

Palabras Clave: Turismo; economía; agropecuaria; hidrocarburos

Abstract

The Ecuadorian economy has traditionally been dependent on agricultural and hydrocarbon exploitation, however, given the presence of natural landscapes and the cultural heritage, tourist activity has increased in the last decade, becoming an important part of national income. Given the importance of tourism, the analysis of national income was carried out based on information from the public database of the National Institute of Statistics (INEC) and the Ministry of Tourism of Ecuador, for which the variables number of visitors, income from tourist sales and taxes generated, the analysis was carried out using multivariate statistics and comparison of means, taking as classification criteria the province visited and the type of tourist activity carried out (accommodation, gastronomy and transportation). The results reveal that the tourist activity in Ecuador has increased in the last decade, particularly in the provinces of Pichincha, Guayas, Azuay and Galapagos, due to an improvement in means of transport and tourist infrastructure, presenting only one drop during the period. of pandemic, despite the increase, greater investment is required, especially in terms of marketing, to promote national tourist attractions and increase the number of visitors.

Keywords: Tourism; economy; agricultural; hydrocarbons

Introducción

Los ingresos económicos ecuatorianos históricamente han dependido de la agroexportación, particularmente en rubros como el banana (Trujillo-Sandoval et al., 2021), el cacao (Borja et al., 2021) y café (Chango y García, 2021), así como la explotación de hidrocarburos, sin embargo en las últimas décadas se ha observado un incremento producto de la actividad turística, le cual ha pasado a tener una importante participación en los ingresos nacionales, producto de las ventas y recaudación de impuestos, especialmente en los sectores de alojamiento, gastronomía y transporte (Lemoine et al., 2021).

El potencial para explotar la actividad turística en Ecuador viene dado en primer lugar por la diversidad ecológica que posee el país, el cual además forma parte de la cuenca amazónica (Cartay y Chaparro-Martínez, 2020), posee diversos paisajes de montaña por estar enclavado en la cordillera andina (Miranda-Salazar et al., 2021), tiene un clima tropical durante todo el año, sin presentar climas extremos y posee además una importante franja costera (Sabando et al., 2022), así mismo posee ciudades que son patrimonio cultural de la humanidad como Cuenca (Serrano et al., 2019) en la provincia de Azuay y tiene atractivo turístico para el turismo científico como las islas Galápagos (Rivera y Mendoza, 2022).

El crecimiento de la actividad turística ha sido producto de un mejoramiento en las condiciones de infraestructura como aeropuertos y carreteras, para la movilización desde el exterior y el turismo internos, así como el desarrollo de una importante red hotelera (Tite-Cunalata et al., 2021), la cual junto al establecimiento de locales de gastronomía de alta calidad (Marín-Parra et al., 2021) han mejorado la calidad de servicios hacia los turistas, provenientes de Europa, Asia y Norteamérica, los cuales tienen estándares de alta exigencia.

A pesar de que el crecimiento de la actividad turística ha sido observado en todas las provincias, este ha sido más notorio en aquellas provincias, donde se han realizado mayores inversiones, por ser las de mayor población e interés como son la provincia de Pichincha, Guayas, Azuay y las Galápagos, las cuales concentra la mayor cantidad de ingresos en comparación al resto de las provincias del Ecuador, a pesar de que la mismas poseen condiciones ideales para la explotación turística.

Aunque el crecimiento ha sido sostenido, se observó una caída en los años 2020 y 2021 como consecuencia de la pandemia por el Covid-19 (Mendoza et al., 2022), que obligó al estado ecuatoriano por disposiciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS) a tomar medidas restrictivas de movilidad, que redujo considerablemente el número de

visitantes y que tuvo un impacto notable sobre el sector turístico, particularmente en los sectores de alojamiento (Pinargote y Loor, 2021) y gastronomía (Ordóñez-Ordóñez et al., 2021), sin embargo una vez superado esta situación se espera un crecimiento sostenido en los últimos años.

Dado la importancia del sector turístico para la economía ecuatoriana es necesario a partir del análisis de su comportamiento en el período 2015-2023 es importante identificar cuáles son las regiones con mayor crecimiento y las de menor desarrollo de tal manera de recomendar las medidas de inversión en el área de infraestructura y mercadeo para potenciar el crecimiento del sector turístico en Ecuador, así como los sectores claves que deben ser fortalecidos y que son analizados en esta investigación como son el de alojamiento, transporte aéreo, marítimo y terrestre y gastronomía, este último para aprovechar los valores de cada región a través de la creación de rutas gastronómicas.

Material es y Métodos

Contexto de la investigación

La investigación abarcará todas las provincias del Ecuador, (Ver Figura 1) usando como base de datos el último censo oficial de población, a su vez los datos serán estratificados, por género, edad, sexo y tipo de población, esto con la finalidad de identificar las regiones con mayor importancia en el sector

turístico, así como aquellas de menor desarrollo, que permitan explicar el comportamiento de los datos en este sector.



Figura 1. Provincias analizadas en el estudio

Recolección de los datos

Los datos usados serán los suministrados por Instituto Nacional de Estadísticas del Ecuador (INEC, 2023) para el período comprendido entre 2015-2024, la base fue consultada en <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/>, la información usada correspondió a datos diarios, pero en la base de datos se hicieron consolidados semanales y mensuales a partir de estos reportes para estudiar la evolución de las ventas, número de visitantes e impuestos de la actividad turística en las regiones geográficas del Ecuador, así mismo la base de datos que se creara en Excel, será estratificada por actividad (alojamiento, gastronomía y transporte en las regiones geográficas de acuerdo al ordenamiento territorial del país, Ecuador comprende 4 regiones que son: Costa, Sierra, Amazonía e Insular.

Parámetros a analizar

1(165)

La evaluación del sector turística ecuatoriano se hizo mediante en los cambios en el PIB en el período 2015-2023, en comparación a años previos a la pandemia y su efecto sobre la recaudación de impuestos del sector de alojamiento, número de visitantes e ingresos totales, considerando todas las provincias en cada una de las regiones.

Para evaluar el comportamiento del sector turístico previo y posterior a la pandemia se analizaron los datos de la cámara de turismos de las principales provincias del país en termino de interés turísticos en las regiones de la Sierra, Costa, Amazonia y Galápagos en términos de número de visitantes y distribución del alojamiento en función de la categoría del establecimiento hotelero, por meses, ingresos por conceptos de gastronomía y transporte.

Mientras que evaluar su impacto sobre la recaudación de impuestos se analizaron los datos del Servicio de Rentas Internas (SRI) para la revisión de las recaudaciones, comparando la recaudación previa y posterior a la pandemia, las metas y lo recaudado, el porcentaje de participación del sector turismo y alojamiento en la recaudación, datos que serán analizados anualmente a nivel nacional y en las principales provincias del Ecuador.

Análisis estadístico

En el análisis estadístico se comparó la recaudación de impuestos e ingresos de la actividad turística en el Ecuador previo al inicio

de la pandemia y posterior a esta, se calcularon los estadísticos descriptivos y se compararon mediante comparaciones múltiples de media, cada uno de los indicadores que miden la actividad turística y a su aporte a la recaudación de impuestos e ingreso brutos, para lo cual se les realizó una prueba de comparación de media de Tukey en aquellas variables con diferencias significativas posterior al ANOVA con un $P < 0,05$, siendo los factores considerados provincia y condición (prepandemia, pandemia y postpandemia)

Para ver la relación entre los indicadores de actividad turística y de recaudación de impuestos, se realizó una prueba de análisis multivariado usando análisis de componentes principales (ACP) para observar el comportamiento por regiones y a fin de determinar cuáles variables explican el agrupamiento en función de la incidencia sanitaria y los ingresos por concepto de recaudación de impuestos producto de la actividad de turística en el sector turístico del Ecuador.

Resultados y discusión

Previo al análisis del comportamiento de los parámetros económicos, se analizó el comportamiento del número de visitantes, observando en la figura 2, que el sector turístico reflejó un crecimiento progresivo, alcanzando el pico máximo en el año 2018, con una caída en 2020 y 2021, como consecuencia del COVID-

19, con una progresiva recuperación en los años 2022 y 2023.

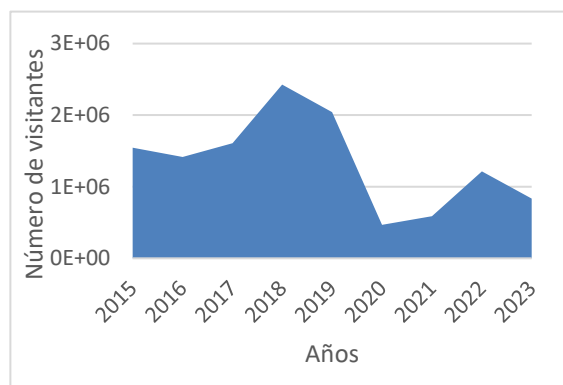


Figura 2. Número de visitantes al Ecuador durante el período 2015-2023.

El aumento en el número de visitantes en el Ecuador, pueden ser explicado por un mejoramiento en la infraestructura hotelera (Pérez-Chávez y Zambrano-Montesdeoca, 2023), el mejoramiento de las vías de comunicación particularmente los aeropuertos (Segura et al., 2022), una mayor promoción de los atractivos turísticos del país (Hernández et al., 2020), el mejoramiento de las condiciones de seguridad (Gálvez et al., 2020) y el mejoramiento de la situación económica mundial tras las crisis global de 2008 (Bravo y Sepliarky, 2021), el decrecimiento observado correspondió a la medidas restrictivas a causa del COVID-19, lo cual llevo a un cierres de aeropuertos y suspensión de la movilidad entre países, para evitar la propagación de la enfermedad.

En relación a la procedencia de los visitantes, la mayoría proviene de américa, siendo en orden de importancia Sudamérica, seguido de Norteamérica, así mismo en la Tabla

1, se observa que existe un importante número de visitantes que provienen de Europa, mientras que el menor número de visitantes corresponde a turistas procedentes de Asia y África.

El comportamiento sobre la procedencia de los visitantes, obedece en primer lugar a la cercanía y facilidad de movilidad en el caso de los turistas procedentes de Sudamérica (Alarcón et al., 2023), mayor poder adquisitivo en el caso de los turistas de Estados Unidos y Europa (Morales y Gómez Ceballos, 2020), sin embargo es importante a considerar para mejorar los indicadores es que en el caso de los turistas de Asia y África la distancia puede ser un factor limitante (Fernand y Pastás, 2019), sin embargo es importante una mayor promoción publicitaria de los atractivos turísticos, en el caso de los turistas de Europa y Norteamérica, es importante mejorar la calidad de servicio, (Zambrano y Ramos, 2021), dado los estándares de calidad de los visitantes de estas regiones en particular en relación a la gastronomía (Buenaño et al., 2019) y alojamiento (Tobar-Ruiz et al., 2022), sin embargo el aumento observado revela que se ha mejorado el servicio ofertado por parte de las empresas turísticas ecuatorianas.

Tabla 1. Procedencias de turistas que visitaron Ecuador durante el período 2015-2023.

Año	América	Norte América	Sud América	Europa	Asia	África
2015	1201235	322726	747600	249252	87725	6102
2016	1081174	323800	686480	242939	90000	3962
2017	1260402	300483	883497	243798	99510	4762
2018	2032938	416459	1549191	302260	88717	3745
2019	1621915	474330	1084186	330633	86655	5580
2020	357573	164057	176601	94782	15826	713
2021	439783	292355	122198	139634	9677	912
2022	910978	459985	403182	269178	31848	1926
2023	621896	311877	279874	170932	41060	1871

El mayor número de visitantes se manifestó como se observa en la Figura 3 en mayores ingresos económicos, los cuales alcanzaron su pico en 2019 y tuvieron una caída en los años 2020 y 2021 como consecuencia de la pandemia pro COVID-19, sin embargo, la tendencia es que la participación del sector turístico en los ingresos nacionales del Ecuador cada día es de mayor participación.

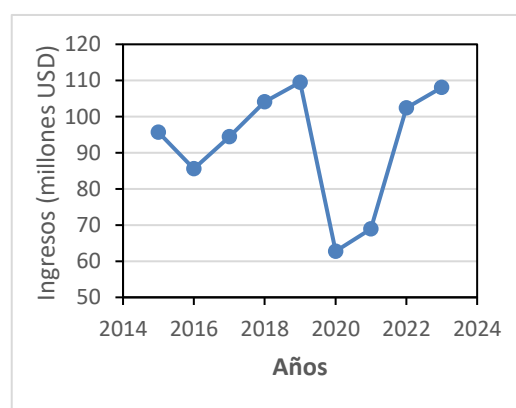


Figura 3. Ingresos nacionales del sector turístico del Ecuador durante el período 2015-2023.

Un mayor ingreso por conceptos de turismo en el Ecuador, se refleja en una mayor

porcentaje del PIB que proviene de este sector (Naranjo et al., 2022), el aumento de los ingresos además del aumento en el número de visitantes se debe a las actividades conexas asociadas al sector turístico, como el alojamiento (Mariño et al., 2021), donde se ha observado un aumento en el número de establecimientos cinco (5) estrellas (Cueva y Huilca-Torres, 2022), así como los provenientes del sector gastronómico (Paladines et al., 2022), donde existen restaurantes de mayor calidad que aprovechan la riqueza culinaria del país; ingresos provenientes de la venta de souvenirs (Álvarez et al., 2020) y de la actividad científica y cultural, en el caso de las provincias de Galápagos (Conti et al., 2021) y Azuay (Galarza, 2023).

En relación a la procedencia de los ingresos en todos los años se observó (Ver Figura 4) que la mayor parte de los ingresos provienen de la actividad gastronómica, seguido de las ventas producto de los servicios de transporte y por último los ingresos generados por los servicios de alojamiento, tendencia que fue constante durante todos los años que fueron considerados en esta evaluación.

Los resultados muestran que el sector gastronómico, representa la fuente de ingreso más importante y la cual se sustenta en la diversidad de la oferta gastronómica (Valdés et al., 2023), calidad de servicio (Santamaría-Freire y López-Pérez, 2019) y aumento del número de establecimientos (Mora et al., 2018),

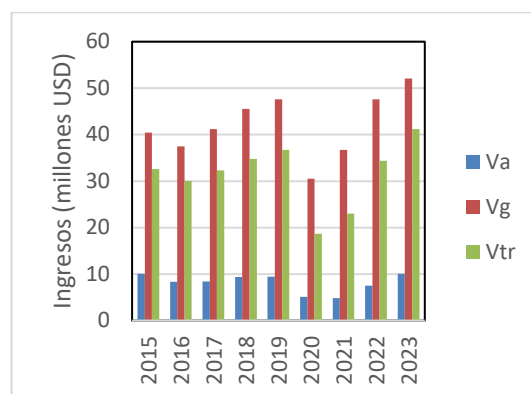


Figura 4. Ingresos nacionales por turismo del Ecuador en función del sector económico durante el período 2015-2023.

creación de rutas gastronómicas (Rivera, 2020), el aumento del sector transporte proviene de los ingresos provenientes de aeropuertos, los cuales han sido producto de la mejora de la infraestructura (Arce et al., 2020) y el aumento de la frecuencia de vuelos (Moreno-Ayala et al., 2020), en el caso del alojamiento a pesar de las mejoras en la calidad de servicios y aumento de establecimientos de alta calidad, aún sigue siendo insuficiente para el número de turistas, en especial aquellos con mayores estándares de calidad.

Durante el análisis de los datos, también se observaron cambios en los ingresos como consecuencias del contexto externo, especialmente debido al efecto de la pandemia por COVID-19 (Ver Figura 5), lo que marco cambios en los ingresos por la actividad turística, observando una brusca caída durante el período de pandemia, con la esperada recuperación una vez finalizada la misma,

debido al efecto positivo de las medidas sanitarias.

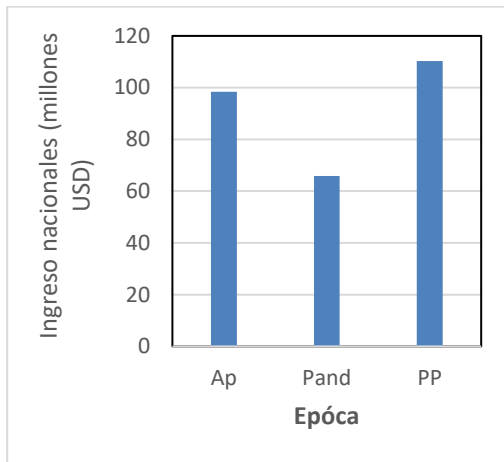


Figura 5. Ingresos nacionales del sector turístico del Ecuador en función del efecto de la pandemia durante el período 2015-2023.

Como se observa posterior a la crisis económica global del 2008 hubo un período de ingresos elevados de la actividad turística, producto de la recuperación económica (Jumbo et al., 2020), sin embargo se observó un decrecimiento durante la pandemia como consecuencia de las medidas sanitarias como cierre de aeropuertos (Arévalo y López, 2020) y restricciones de movilidad (García y Celi, 2021), con una recuperación posterior al levantamiento de estas restricciones en el 2021, este comportamiento obviamente tuvo un efecto marcado sobre la economía nacional, en especial en aquellas provincias donde la actividad turística constituye una importante fuente de ingresos como Azuay (Pintado-Illescas y Torres Palacios, 2021) y las islas Galápagos (Mendoza et al., 2022).

Tal como se observó para el caso de los ingresos por actividad turística en todos los años

se visualizó (Ver Figura 6) que las mayores de los impuestos recaudados provienen de la actividad gastronómica, seguido de los impuestos producto de los servicios de transporte y por último los impuestos recaudados por los servicios de alojamiento, tendencia que fue constante durante todos los años que fueron considerados en esta evaluación.

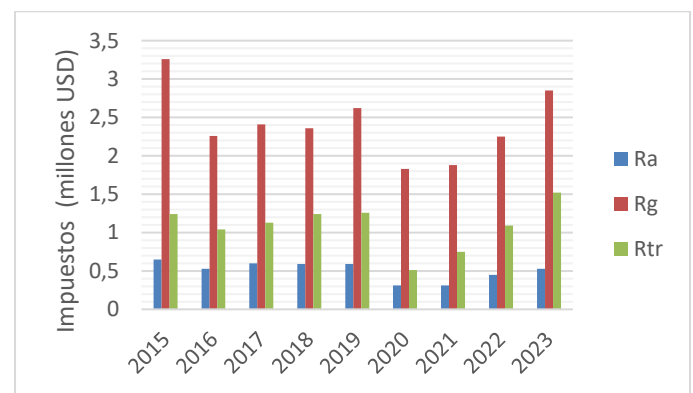


Figura 6. Impuestos recaudados de la actividad turística del Ecuador en función del sector económico durante el período 2015-2023.

Los resultados muestran que obviamente si ocurre un aumento por concepto de la actividad turística, esto se reflejará en una mayor generación de impuestos bien sea como producto de los impuestos por rentas o el impuesto al valor agregado, el comportamiento fue similar al observado a las ventas donde el sector gastronómico, fue el que generó más impuestos, seguido del sector transporte y por último el sector alojamiento, este comportamiento revela que la recaudación tributaria guarda una estrecha relación con el desempeño económico (Zambrano-Pontón et

al., 2019), por lo que es importante crear condiciones que generen un mayor número de visitantes, que aumenten las ventas y con ello la recaudación tributaria de la actividad turística

Al igual que las ventas, la recaudación de impuestos también fue afectada de manera negativa por los efectos de la pandemia por COVID-19 (Ver Figura 5), dado que se observaron cambios en los ingresos por la actividad turística, los cuales disminuyeron de manera significativa durante el período de pandemia, con una importante recuperación una vez concluida la misma, debido al efecto positivo de las acciones restrictivas de movilidad, lo cual generó un aumento en los impuestos recaudados como se observa en la Figura 7.

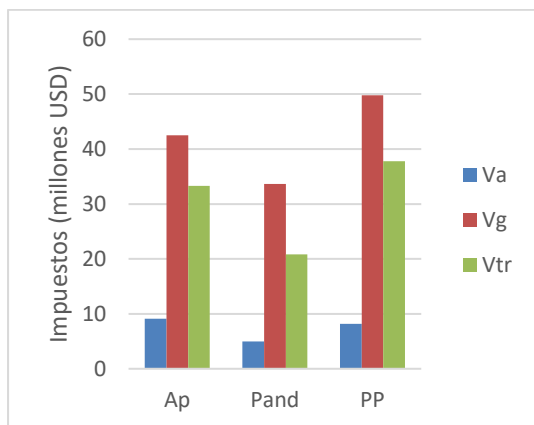


Figura 7. Impuestos generados por el sector turístico del Ecuador en función del efecto de la pandemia durante el período 2015-2023.

De la misma manera, que lo reflejado para el ingreso nacional, se contactó una disminución en los impuestos recaudados durante la pandemia como consecuencia de las medidas sanitarias como cierre de aeropuertos y

restricciones de movilidad (Abad et al., 2021), lo cual causa una reducción en las ventas al disminuir el ingreso de turistas, que afectó a todos los sectores turísticos, pero en especial a los sectores de alojamiento (Pinargote y Loo, 2021), transporte (Cobo-Escobar y Erazo-Álvarez, 2021) y el gastronómico (Salazar-Yacelga y Garrido-Patrel, 2021), afectando la economía ecuatoriana en general, pero en especial a aquellas regiones que dependen de la actividad turística.

Para describir el comportamiento del sector turismo en Ecuador y determinar las provincias con mayor participación se realizó un análisis de componentes principales, cuyos resultados se presentan en la Figura 8, donde se observan que el 93,3 % de la variación de los datos es explicado por el componente 1, mientras que solo 6,3% es explicado por el componente 2.

Del ACP se describe también que existen dos (2) grupos, las provincias con mayor actividad turística que generan más ventas e impuestos al recibir mayores visitas que son Pichincha y Guayas, y aquellas con menores ingresos, la razón de que estas provincias tengan más visitantes se debe a una mejor infraestructura hotelera (Guangasi-Tomarima et al., 2021), a existencia de aeropuertos internacionales (Camposano-Figueroa, 2023) y una mayor densidad demográfica (Andrade et al., 2019), al ser la capital principal puerto marítimo del país.

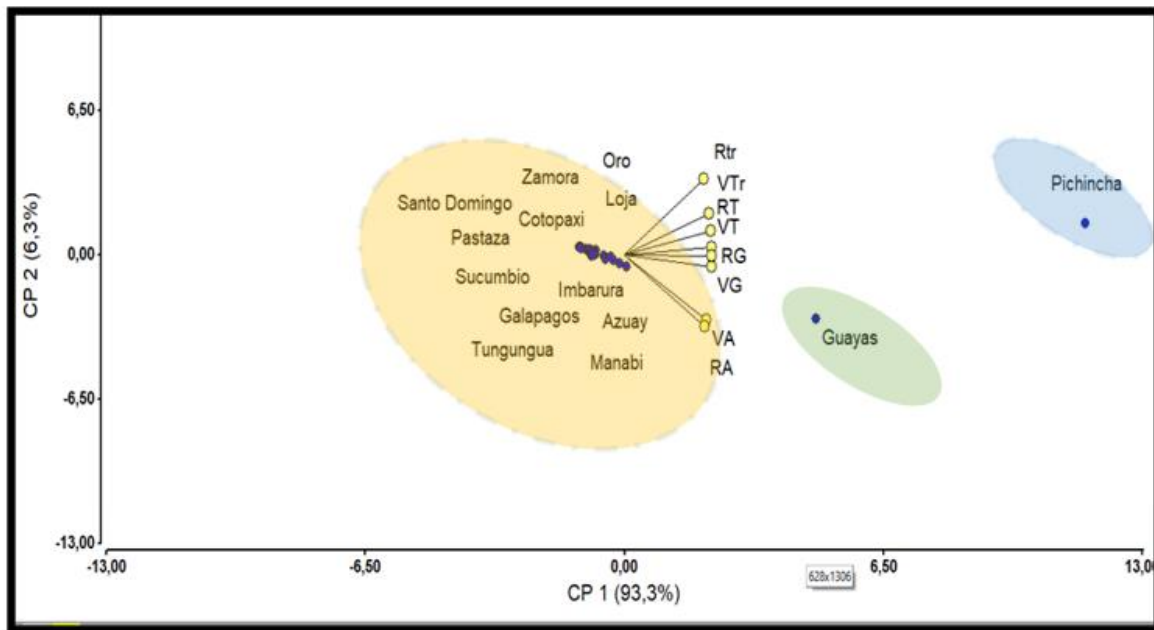


Figura 8. Análisis de componentes principales (ACP) para describir el comportamiento sector turístico del Ecuador en función de las provincias evaluadas durante el período 2015-2023

En relación a la importancia de las variables, se observa que todas fueron significativas en explicar las diferencias en el comportamiento del sector turismo (Ver Tabla 2), al ser analizados por provincias, siendo en orden de importancia las ventas totales (Vt); seguida de la recaudación en el sector gastronómico (Rg), las ventas gastronómicas (Vg) la recaudación total (Rt), las ventas de transporte (Vtr), las ventas del alojamiento (Va), la recaudación por alojamiento (Ra) siendo la variable menos importante la recaudación por concepto de transporte (Rtr).

Finalmente a partir de este análisis se pudo categorizar cada una de estas variables, generando

tres (3) grupos, el que abarca la provincia de Pichincha que presenta los valores más altos para las variables ventas totales (Vt); ventas gastronómicas (Vg); recaudación total (Rt), recaudación gastronómica (Rg) y recaudación del transporte (Rtr), un segundo grupo de la provincia de Guayas, que presentó un comportamiento similar a Pichincha para las ventas por alojamiento (Va) y recaudación por alojamiento (Ra) y un tercer grupo para el resto de las provincias que presentaron valores inferiores al de estas provincias para todas la variables evaluadas.

Tabla 2. Correlación con las variables originales para seleccionar las variables que explicar la variación del comportamiento sector turístico del Ecuador en función de las provincias evaluadas durante el período 2015-2023

Variable original	Componente 1 (93,63%)	Componente 2 (6,3%)
Vt	1,00	0,04
Va	0,93	-0,35
Vg	0,99	-0,06
Vtr	0,97	0,22
Rt	0,99	0,13
Ra	0,92	-0,39
Rg	1,00	-0,01
Rtr	0,91	-0,41

Los resultados que se observan en la Tabla 3 muestran que las provincias de Pichinchas y Guayas, presenta ventajas competitivas al tener mayor capacidad de alojamiento (Arias et al., 2023), contar con acceso aéreo (Salas-Arreaga y Hinojosa-Ramos, 2021), además de ser las ciudades de mayor población del Ecuador, sin embargo existen provincias como Azuay y Galápagos, que tienen un potencial turístico avalado por su acervo cultural (Ullauri et al., 2018) e interés científico (Carrión y Figueroa, 2023), mientras que el resto de las provincias con una menor participación deben centrarse en una mayor promoción de las atracciones turísticas, mejoras de las vías de accesos e infraestructura turística para aumentar los ingresos a mediano y largo plazo por la actividad turística, aprovechando el potencial basado en el valor ecológico de muchas de estas provincias.

Tabla 3. Categorización de las variables que explicar la variación del comportamiento sector turístico del Ecuador en función de las provincias evaluadas durante el período 2015-2023

Variable evaluada	Pichincha	Guayas	Resto de provincias	
			Max	Min
Vt	1085,0	459,67	128,67	4,68
Va	48,3	48,56	11,59	0,58
Vg	496,3	279,00	37,86	1,58
Vtr	418,7	98,11	28,00	1,00
Rt	61,0	20,22	3,56	0,14
Ra	3,2	3,22	0,87	0,02
Rg	30,8	15,00	2,71	0,06
Rtr	24,1	0,50	0,22	0,01

Conclusiones

La participación del turismo en los ingresos nacionales ha aumentado en los últimos años, lo cual se ha observado un incremento en el número de visitantes, particularmente de Sudamérica, Norteamérica y Europa, lo que genera mayor ingreso por ventas e impuestos a la actividad turística, observándose solo un decrecimiento durante los años 2020 y 2021, como consecuencia de las restricciones de movilidad a causa de la pandemia causada por el COVID-19.

Las provincias donde se observó una mayor actividad turística fueron Pichincha, Guayas, Azuay y Galápagos, la cual se debe entre otras razones a las atracciones, naturales, culturales y de índole científico de cada una de las zonas y a que las mismas poseen mejores vías de acceso e

infraestructura hotelera, que permiten una mayor captación de turistas, lo cual se ve reflejado en una mayor participación de estas regiones en relación a los ingresos por actividad turísticas.

El turismo en Ecuador constituye una actividad económica que permite diversificar la a la economía del país, la cuál debe ser acompañada de actividades conexas que promuevan el aprovechamiento de los recursos locales a través de rutas gastronómicas, rutas culturales y el agroturismo, lo cual a su vez mejora la calidad de vida de los pobladores de la zona e integrará a todo el núcleo familiar para la generación de ingresos económicos, disminuyendo su vulnerabilidad ante las amenazas de alguna crisis económica, como la crisis global del año 2008.

Referencias

- Abad, K. P., Pucha, D. C., & Jaramillo, N. G. (2021). Efecto COVID-19 en Ecuador: análisis de la recaudación del Impuesto a la renta 2019-2020. 593 digital Publisher CEIT, 6(6), 5-17. Documento en línea. Disponible: <http://doi.org/10.33386/593dp.2021.6.710>
- Alarcón, M. E. V., Pérez, O. S., Mosquera, D. G. F., & Pesante, E. H. R. (2023). Estudio comparativo de la gestión turística gastronómica de Ecuador y sus principales competidores suramericanos: Argentina, Perú, Chile y Colombia. Gran tour, *Revista de Investigaciones Turísticas*, (27). Documento en línea. Disponible: <https://www.eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/302>
- Álvarez Acosta, R. Á., Núñez Guale, L., Calderón Pineda, F., & Mendoza Tarabó, A. E. (2020). Producción y comercialización de productos de curtiembre de piel de pescado, Santa Elena-Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(4), 353-367. Documento en línea. Disponible: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7687044>
- Andrade Mendoza, K. (2019). Comunicación digital en desarrollo turístico de la Isla Puná, Ecuador. *Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, (30), 211-227. Documento en línea. Disponible: <https://doi.org/10.17163/uni.n30.2019.10>
- Arce Bastidas, R. F., Suárez Domínguez, E., Solís Argandoña, E. V., & Argudo Guevara, N. (2020). Análisis de los productos turísticos: caso Península de Santa Elena, Ecuador. *Podium*, (38), 139-158. Documento en línea. Disponible: <https://doi.org/10.31095/podium.2020.38.9>
- Arévalo, M. I., & López, M. R. A. (2020). Posibles medidas de política económica en el contexto actual y post Covid-19: Caso Ecuador. *Sur Academia: Revista Académica-Investigativa de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa*, 7(14), 59-73. Documento en línea. Disponible: <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/suracademi/article/view/727>
- Arias González, I. P., Puente Riofrío, M. I., Dávalos Mayorga, E. R., & Estrella Flores, J. P. (2023). Recaudación del Impuesto a la Renta: un análisis legal y tributario de las actividades de turismo del Ecuador. *Revista Científica FIPCAEC. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 8(3), 149-165. Documento en línea. Disponible: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v8i3>
- Borja Abad, K. L., Vite Cevallos, H., Garzón Montealegre, V. J., & Carvajal Romero, H. (2021). Análisis de las exportaciones del cacao ecuatoriano en grano en el período 2008 al 2018. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(S1), 147-155. Documento en línea. Disponible: <http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/422>

- Bravo, I. S., & Sepliarky, P. M. (2021). La crisis del 2008 y el boom de las energías renovables: El “Marketing verde” y el “Oro blanco” como parte del discurso del desarrollo y progreso para los países emergentes. *Espacio abierto: cuaderno venezolano de sociología*, 30(1), 97-107.
- Buenaño Guevara, A. J., Encalada García, M. J., Moya Gómez, R. I., Palacios Santamaría, I. E., Paz, E., & Fernando, F. (2019). Medición de las preferencias de los turistas en el sector gastronómico. *Caribeña de Ciencias Sociales*, (junio). Documento en línea. Disponible: <https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/06/turistas-sector-gastronomico.html>
- Campozano-Figueroa, F. J. (2023). Beneficios del “turismo para todos” en Ecuador. Un estudio de caso. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR*. ISSN 2737-6354., 6(12), 233-253. Documento en línea. Disponible: <https://doi.org/10.46296/rc.v6i12.0153>
- Carrión, D. J. S., & Figueroa, F. E. (2023). La producción científica sobre el turismo en el Ecuador. *Universidad-Verdad*, 1(82), 62-79. Documento en línea. Disponible: DOI: 10.33324/uv.v1i82.641
- Cartay, R., & Chaparro-Martínez, E. (2020). Usos Turísticos de la Biodiversidad en la Región Amazónica Ecuatoriana. *Rosa dos Ventos*, 12(3), 484-504. Documento en línea. Disponible: <https://doi.org/10.18226/21789061.v12i3p484>
- Chango Yosa, M., & García Regalado, J. (2021). Análisis de la competitividad de las exportaciones de café de Ecuador versus Colombia y Brasil hacia el mercado de USA. *X-pedientes Económicos*, 5(12), 65-80. Documento en línea. Disponible: https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/view/63
- Cobo-Escobar, B. A., & Erazo-Álvarez, J. C. (2021). Análisis del flujo de efectivo en tiempos de COVID-19. Caso: transporte interprovincial de pasajeros. *CIENCIAMATRIA*, 7(2), 423-451. Documento en línea. Disponible: DOI: 10.35381/cm.v7i2.516
- Conti, B. R., Elicher, M. J., & Lavandoski, J. (2021). Revisão sistemática da literatura sobre Turismo Científico. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 15. Documento en línea. Disponible: <https://www.scielo.br/j/rbtur/a/kGmVjVDzQGxgrqhKBqzX44v/?lang=pt>
- Cueva Vega, E., & Huilca-Torres, J. (2022). Impacto económico de la Covid-19 en hoteles de categoría tres estrellas en la ciudad de Chachapoyas, 2020. *Revista Científica Pakamuros*, 10(2), 97-106. Documento en línea. Disponible: <http://190.119.95.85/index.php/pakamuros/articloe/view/289>
- Fernand Desfrancois, P. G., & Pastás Gutiérrez, E. R. (2019). Determinantes de la demanda internacional de turismo en el Ecuador: Un Análisis de Panel. *TURyDES*, 12(26). Documento en línea. Disponible: <https://www.eumed.net/rev/turydes/26/turismo-ecuador.html>
- Galarza Torres, A. (2023). Turismo y transformaciones territoriales en el valle de Yunguilla, provincia del Azuay (Ecuador). *Boletín de Estudios Geográficos*, (119), 13-34. Documento en línea. Disponible: <https://doi.org/10.48162/rev.40.026>
- Gálvez Izquieta, P. C., Ramírez Iñiguez, K. L., Pinos Guerra, M. E., & Mero Espinosa, D. N. (2020) Seguridad y turismo: plan de seguridad para las zonas turísticas en Manta-Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 25(3), 179-194. Documento en línea. Disponible: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890898>
- García Mero, V. D., & Celi Toledo, I. P. (2021). Restricciones en el acceso a la justicia en el Contexto de la Pandemia por Covid-19 en Ecuador. *Revista San Gregorio*, 1(45), 210-223. Documento en línea. Disponible: <https://doi.org/10.36097/rsan.v0i45.1455>

- Guangasi-Tomarima, Y., JácomeMalusin, E., Quisimalin-Santamaría, H. & Mancheno-Saá, M. (2021). Estrategias de Marketing Relacional para el desarrollo del Sector Turismo. 593 digital Publisher CEIT, 6(2), 61-73. Documento en línea. Disponible: <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.2.45>
- Hernández Mogollón, J. M., Pasaco González, B. S., & Campón Cerro, A. M. (2020). Aplicación del enfoque experiencial a la innovación de marketing de destinos turísticos: Recomendaciones para su implementación en Ecuador. *Innovar*, 30(77), 63-76. Documento en línea. Disponible: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-50512020000300063&script=sci_arttext
- Instituto Nacional de Estadísticas del Ecuador. INEC (2023). Registro de ingreso al país de personas extranjeras (turistas). Documento en línea. Disponible: <https://www.gob.ec/mdi/tramites/registro-ingreso-al-pais-personas-extranjeras-turistas>
- Jumbo Ordóñez, D. P., Campuzano Vásquez, J. A., Vega Jaramillo, F. Y., & Luna Romero, Á. E. (2020). Crisis económicas y covid-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6), 103-110. Documento en línea. Disponible: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000600103&script=sci_arttext&tlng=en
- Lemoine Quintero, F. Á., Hernández Rodríguez, N. R., Castellanos Pallerols, G. M., y Zamora Cusme, Y. A. (2021). Comportamiento del consumidor de destinos turísticos de Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 26(96), 1336-1351. Documento en línea. Disponible: <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.96.21>
- Marín-Parra, I. M., Haro-Sosa, G. L., & Ávalos-Pérez, M. C. (2021). Análisis de la oferta turística-gastronómica de Ecuador y la implementación de estrategias de marketing. *Polo del Conocimiento: Revista Científico-Profesional*, 6(8), 1118-1137. Documento en línea. Disponible: DOI: 10.23857/pc.v6i8.3015
- Mariño Velasteguí, K. G., Llerena Barreno, E. A., & Proaño Altamirano, G. E. (2021). Evolución de las empresas turísticas de alojamiento caso de estudio Baños-Tungurahua. Dilemas contemporáneos: educación, política y valores, 9(SPE1). Documento en línea. Disponible: <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i.3031>
- Mendoza, Á. G. F., Reinoso, N. G., & Cobos, J. S. (2022). Efectos provocados por la pandemia del COVID 19 en las empresas turísticas locales de las Islas Galápagos (Ecuador). *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo (CONDET)*, 20(1), 85-102. Documento en línea. Disponible: <https://revele.uncoma.edu.ar/index.php/condet/article/view/4188>
- Mendoza, Á. G. F., Reinoso, N. G., & Cobos, J. S. (2022). Efectos provocados por la pandemia del COVID 19 en las empresas turísticas locales de las Islas Galápagos (Ecuador). *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo (CONDET)*, 20(1), 85-102. Documento en línea. Disponible: <https://revele.uncoma.edu.ar/index.php/condet/article/view/4188/61158>
- Miranda-Salazar, S. P., Tierra-Tierra, N. P., Lozano-Rodríguez, P. X., & Tayupanda-Pagalo, M. N. (2021). Turismo comunitario en los andes ecuatorianos. Estudio de caso: Legalización de las organizaciones filiales de la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo, provincia de Chimborazo, Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 6(6), 81-107. Documento en línea. Disponible: DOI: 10.23857/pc.v6i6.2743
- Mora Pisco, L. L., Díaz Rodríguez, N. P. D. L. M., & Vergara Cevallos, D. A. (2018). El turismo en la matriz productiva de Ecuador: resultados y retos actuales. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(5), 255-262. Documento en línea. Disponible: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202018000500255&script=sci_arttext&tlng=en

- Morales Vásquez, N. E., & Gómez Ceballos, G. P. (2020). Identificación de la percepción del turista hacia el destino Cuenca-Ecuador, mediante la "Netnografía". *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 10(19), 81-97. Documento en línea. Disponible: <https://doi.org/10.17163/ret.n19.2020.05>
- Moreno-Ayala, J. F., Bonilla-Novillo, S. M., & Acosta-Velarde, J. I. (2020). Estudio de aerolíneas de bajo costo en el mercado aéreo ecuatoriano. *Polo del Conocimiento*, 5(5), 761-789. Documento en línea. Disponible: <http://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1456>
- Naranjo Ruiz, X. Y., Navas, R., Rodríguez Armijos, C. A., Martínez, E. J. & Quito Ramón, A. J. (2022). Estudio de las cifras económicas del turismo en Ecuador, evolución y efecto de la crisis sanitaria. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 4751-4761. Documento en línea. Disponible: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.2229
- Ordóñez-Ordóñez, S., Quiroga-Coronel, E., Galarza-Cordero, M., & Espinoza-Figueroa, F. (2021). Dinámicas del sector gastronómico en relación al uso de la tecnología en tiempos de Covid-19. *ULEAM Bahía Magazine (UBM)* e-ISSN 2600-6006, 2(4), 10-22. Documento en línea. Disponible: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i4.2151>
- Paladines, F., Valarezo, K., Velásquez, A., & Torres, S. (2020). Gestión de la comunicación estratégica digital de las principales empresas del sector turístico y gastronómico del Ecuador. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Información*, (E35), 586-599.
- Pérez-Chávez, E. K., & Zambrano-Montesdeoca, J. L. (2023). Turismo y su incidencia en el desarrollo económico de la parroquia Crucita-Ecuador. *MQR Investigar*, 7(3), 1590-1606. Documento en línea. Disponible: <https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.3.2023.1590-1606>
- Pinargote Montenegro, K. G., & Loor Chávez, T. D. (2021). El covid-19 y su impacto económico en las empresas hoteleras de Manta-Ecuador. *ECA Sinergia*, 12(1), 152-168. Documento en línea. Disponible: https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v12i1.2744
- Pinargote Montenegro, K. G., & Loor Chávez, T. D. (2021). El covid-19 y su impacto económico en las empresas hoteleras de Manta-Ecuador. *ECA Sinergia*, 12(1), 152-168. Documento en línea. Disponible: https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v12i1.2744
- Pintado-Illescas, G. C., & Torres Palacios, M. M. (2021). Plan de contingencia y gestión de riesgos financieros en respuesta al COVID-19. *CIENCIAMATRIA*, 7(2), 187-216. Documento en línea. Disponible: DOI 10.35381/cm.v7i2.508
- Rivera Mateos, M., & Mendoza Montesdeoca, I. (2022). La percepción de los visitantes sobre la gestión sostenible del turismo en destinos de naturaleza. Estudio de caso en el parque nacional Galápagos (Ecuador). *Cuadernos de Turismo*, (50), 355-380. Documento en línea. Disponible: <https://doi.org/10.6018/turismo.542011>
- Rivera, G. (2020). Fortalecimiento de la identidad cultural-gastronómica en la provincia de Los Ríos, Ecuador. *Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios*, 7(1), 45-57. Documento en línea. Disponible: https://revistas.up.ac.pa/index.php/revista_colon_ctn
- Sabando Cedeño, E. F., Amat Montesinos, X., & Ruiz Cedeño, A. B. (2022). Turismo y desarrollo local en el litoral ecuatoriano. Potencialidad y límites: Crucita, Ecuador. *ECA Sinergia*, 13(3), 73-85. Documento en línea. Disponible: <https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v13i3.4480>
- Salas-Arreaga, C., & Hinojosa-Ramos, M. V. (2021). Enoturismo emergente en Ecuador: Factores clave para su desarrollo en la provincia del Guayas. *Journal of business and*

- entrepreneurial studied*, 5(1), 57-74. Documento en línea. Disponible: <http://www.journalbusinesses.com/index.php/revista/article/view/161>
- Salazar-Yacelga, J. C., & Garrido-Patrel, A. M. (2021). Efectos del covid-19 en el turismo gastronómico del Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 7(4), 122. Documento en línea. Disponible: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i4.2151>
- Santamaría-Freire, E. J., & López-Pérez, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(86), 417-434. Documento en línea. Disponible: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29059356007>
- Segura Chávez, M. P., Álvarez Cortez, L. E., & Ruiz Mármol, E. E. (2022). Evaluación de la realidad operativa del aeropuerto Chimborazo para orientar su uso en el transporte turístico. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(6), 103-115. Documento en línea. Disponible: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202022000600103&script=sci_arttext
- Serrano, A. L., Freire, S., & Villafuerte, E. (2019). Estudio y aplicación de indicadores turísticos en la oferta y demanda turística por períodos de tiempo en la ciudad de Cuenca-Ecuador. *Siembra*, 6(1), 156-164. Documento en línea. Disponible: <https://doi.org/10.29166/siembra.v6i1.1718>
- Tite-Cunalata, G., Ochoa-Avila, M., Carrillo-Rosero, D., & Tustón-Landa, V. (2021). Dimensiones para la gestión del turismo accesible en complejos turísticos del Ecuador. *Revista Reflexiones*, 100(1), 38-60. Documento en línea. Disponible: <http://dx.doi.org/10.15517/rr.v100i1.42843>
- Tobar-Ruiz, G. J., Romero-Fernández, A. J., & Suarez-Torres, C. E. (2022). Evaluación de la calidad de servicio en el sector hotelero ecuatoriano. *CIENCIAMATRIA*, 8(15), 145-153. Documento en línea. Disponible: DOI 10.35381/cm.v8i15.828
- Trujillo-Sandoval, D., Pereira-Ordóñez, S., & Torres-Cabrera, G. (2021). Factores que afectan la variación de los ingresos FOB por exportación de banano y plátano ecuatoriano. *Economía y Negocios*, 12(1), 01-12. Documento en línea. Disponible: <http://revistas.ute.edu.ec/index.php/economia-y-negocios/article/view/902>
- Ullauri, N., Arévalo, C., & Romero, L. (2018). Análisis situacional del turismo comunitario en la provincia del Azuay. *Siembra*, 5(1), 148-159. Documento en línea. Disponible: <https://doi.org/10.29166/siembra.v5i1.1435>
- Valdés Alarcón, M. E., Santacoloma Pérez, O., Mosquera, D. G. F., & Pesante, E. H. R. (2023). Estudio comparativo de la gestión turística gastronómica de Ecuador y sus principales competidores suramericanos: Argentina, Perú, Chile y Colombia. *Gran tour, Revista de Investigaciones Turísticas*, (27). Documento en línea. Disponible: <https://www.eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/302>
- Zambrano, L. T., & Ramos, M. V. H. (2021). Análisis del nivel de satisfacción del cliente en relación a la calidad de servicio de un hotel situado en el centro de la ciudad de Guayaquil-Ecuador. *Dominio de las ciencias*, 7(3), 145-162. Documento en línea. Disponible: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i3.1986>
- Zambrano-Pontón, M. B., Emmendoerfer, M. L., & Abrantes, L. A. (2019). Política pública de habilitación y desarrollo socioeconómico en el turismo. *Turismo: Visão e Ação*, 21(1), 81-98. Documento en línea. Disponible: <https://periodicos.univali.br/index.php/rtva/articloe/view/13755>