

DE LA INTENCIÓN A LA ACCIÓN: UN ANÁLISIS DE LOS FACTORES PSICOSOCIALES QUE PREDICEN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL PROGRAMA NACIONAL DE PLATAFORMAS

FROM INTENTION TO ACTION: AN ANALYSIS OF THE PSYCHOSOCIAL FACTORS THAT PREDICT CITIZEN PARTICIPATION IN THE NATIONAL PLATFORM PROGRAM

Tipo de Publicación: Artículo Científico

Recibido: 09/07/2025

Aceptado: 10/08/2025

Publicado: 14/09/2025

Código Único AV: e547

Páginas: 1(1546-1558)

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.17116527>

Autor:

Ivett Violeta Aguilar Soto

Magíster en Docencia Universitaria

 <https://orcid.org/0000-0002-3534-9064>

E-mail: aguilarivett1988@gmail.com

Afilación: Universidad César Vallejo

País: República del Perú

Resumen

Esta investigación analiza los factores psicosociales que influyen en la intención y comportamiento de participación ciudadana en el marco del Programa Nacional de Plataformas. Utilizando un enfoque integrado que combina la Teoría del Comportamiento Planeado (TPB) y el Modelo de Activación Normativa (NAM), el estudio examina cómo las actitudes, las normas subjetivas, el control conductual percibido, así como variables demográficas, influyen en el compromiso de los ciudadanos en iniciativas comunitarias, especialmente en proyectos de infraestructura pública. La motivación individual, la influencia social y el capital social se destacan como elementos centrales que fomentan la participación, mientras que barreras como la brecha digital y limitaciones de tiempo pueden restringirla. El artículo enfatiza que las actitudes positivas, la autoeficacia (confianza en la capacidad personal) y las normas sociales favorables son los principales impulsores de la participación, actuando de manera conjunta para fortalecer la disposición de los individuos. Además, variables demográficas como edad y género modulan, pero no determinan en exclusiva el comportamiento participativo. La accesibilidad y la inclusividad, facilitadas especialmente por las plataformas digitales, se identifican como cruciales para superar obstáculos y fomentar un compromiso más amplio y representativo. Los resultados subrayan la importancia de estrategias personalizadas que consideren las necesidades específicas de distintos grupos comunitarios. De esta forma, el estudio ofrece recomendaciones prácticas para líderes comunitarios y responsables políticos, invitando a promover programas que refuercen el sentido de autoeficacia y el apoyo normativo, poniendo énfasis en la comunicación transparente y mecanismos de retroalimentación continua para generar confianza y fomentar una cultura participativa inclusiva. En conjunto, esta investigación contribuye al entendimiento de las dinámicas que impulsan la acción ciudadana y destaca el papel central de factores psicosociales en la gobernanza democrática contemporánea.

Palabras Clave

Participación ciudadana, teoría del comportamiento planeado, autoeficacia, normas sociales

Abstract

This research analyzes the psychosocial factors that influence citizen participation intentions and behaviors within the framework of the National Platforms Program. Using an integrated approach that combines the Theory of Planned Behavior (TPB) and the Normative Activation Model (NAM), the study examines how attitudes, subjective norms, perceived behavioral control, and demographic variables influence citizen engagement in community initiatives, especially public infrastructure projects. Individual motivation, social influence, and social capital are highlighted as central elements that foster participation, while barriers such as the digital divide and time constraints can restrict it. The article emphasizes that positive attitudes, self-efficacy (confidence in one's ability), and favorable social norms are the main drivers of participation, acting together to strengthen individuals' willingness to participate. Furthermore, demographic variables such as age and gender modulate, but do not exclusively determine, participatory behavior. Accessibility and inclusivity, particularly facilitated by digital platforms, are identified as crucial to overcoming obstacles and fostering broader and more representative engagement. The results underscore the importance of tailored strategies that consider the specific needs of different community groups. Thus, the study offers practical recommendations for community leaders and policymakers, encouraging them to promote programs that strengthen self-efficacy and policy support, emphasizing transparent communication and continuous feedback mechanisms to build trust and foster an inclusive participatory culture. Overall, this research contributes to an understanding of the dynamics that drive citizen action and highlights the central role of psychosocial factors in contemporary democratic governance.

Keywords

Citizen participation, Theory of Planned Behavior, self-efficacy, social norms



Introducción

Este artículo explora las dinámicas complejas que influyen en el compromiso ciudadano en iniciativas cívicas, particularmente en el contexto del Programa de Plataformas de Acción Nacional. Este estudio emplea un marco integrado que combina la Teoría del Comportamiento Planeado (TPB) y el Modelo de Activación Normativa (NAM) para analizar cómo las motivaciones individuales, las influencias sociales y los factores contextuales afectan la disposición de los ciudadanos a participar en proyectos comunitarios, como el desarrollo de infraestructuras públicas. La prominencia de la participación ciudadana en la resolución de problemas sociales, como el fenómeno de "No en mi patio trasero" (NIMBY), subraya la importancia de comprender estos factores para mejorar el compromiso cívico y la efectividad de las políticas (Ma et al., 2022).

La investigación destaca varios determinantes críticos de la participación ciudadana, incluyendo las motivaciones personales, el capital social y la accesibilidad. La investigación destaca varios determinantes críticos de la participación ciudadana, incluyendo las motivaciones personales, el capital social y la accesibilidad. Identifica cómo las redes sociales y la influencia de los pares juegan un papel vital en fomentar el compromiso individual, al mismo tiempo que reconoce las barreras que pueden obstaculizar la participación,

como las limitaciones de tiempo y las brechas digitales (Pritchard et al., 2024).

Además, el estudio examina el impacto de las variables demográficas en los comportamientos de participación, enfatizando la necesidad de estrategias de compromiso personalizadas que aborden los diversos desafíos que enfrentan los diferentes grupos comunitarios.

Cabe destacar que el estudio tiene como objetivo proporcionar información práctica para los responsables de políticas y líderes comunitarios, ofreciendo recomendaciones para mejorar la participación ciudadana y fomentar una cultura participativa más inclusiva. Las implicaciones clave incluyen la selección de instrumentos de política apropiados, la importancia de la comunicación transparente y la necesidad de mecanismos de retroalimentación continua para construir confianza y demostrar el valor de la participación pública. A través de su análisis exhaustivo, esta investigación contribuye significativamente al discurso en curso sobre la participación ciudadana y su papel esencial en la gobernanza democrática.

El marco teórico que guía este estudio se basa principalmente en la Teoría del Comportamiento Planificado (TPB) y el Modelo de Activación Normativa (NAM). La TPB, desarrollada a partir de la Teoría de la Acción Razonada (TAR), postula que la intención conductual de un individuo está

influenciada por tres factores clave: actitudes hacia el comportamiento (ATB), normas subjetivas (NS) y control conductual percibido (CCP) (Ma et al., 2022).

Estos factores contribuyen al proceso de toma de decisiones y, en última instancia, determinan si un individuo se involucrará en un comportamiento específico, como participar en proyectos de infraestructura pública como las subestaciones (Bee & Guerrina, 2015).

En el contexto de la participación pública, el NAM complementa el TPB al centrarse en el papel de las normas sociales y la obligación moral de actuar. Este modelo enfatiza cómo la conciencia de un individuo sobre los problemas sociales y sus valores personales pueden impulsar su disposición a participar en actividades de voluntariado o compromisos cívicos (Wu et al., 2022).

La integración de la TPB y la NAM proporciona un marco integral que aborda tanto los factores psicológicos individuales como las influencias sociales más amplias, enriqueciendo así nuestra comprensión de la dinámica de la participación ciudadana (Wu et al., 2022).

La participación ciudadana en iniciativas como el Programa de Plataformas de Acción Nacional está influenciada por una multitud de factores que pueden categorizarse ampliamente en influencias motivacionales, sociales y contextuales.

Comprender estos factores es esencial para mejorar la participación y asegurar que esta sea representativa y efectiva.

Desarrollo

Motivación para Participar

La motivación es un determinante crítico de si los ciudadanos participan en actividades participativas. Varios elementos contribuyen a la motivación de un ciudadano, incluyendo intereses personales, beneficios percibidos e incentivos sociales. Por ejemplo, la influencia social juega un papel significativo; cuando los individuos observan a sus pares participar, es más probable que se involucren, demostrando la importancia de las redes sociales en fomentar la participación (Bee & Guerrina, 2015).

Además, la teoría del comportamiento planificado destaca que las actitudes hacia la participación, las normas subjetivas y el control conductual percibido afectan significativamente las intenciones de participar (Fenn et al., 2024).

Capital Social

El concepto de capital social, que abarca los recursos sociales disponibles para los individuos dentro de sus comunidades, es otro factor crucial para facilitar la participación ciudadana. Altos niveles de capital social pueden crear un entorno que apoye la participación, fomentando un sentido de

pertenencia y obligación entre los miembros de la comunidad (Pritchard et al., 2024).

Sin embargo, es importante señalar que el capital social también puede tener efectos negativos, como prácticas excluyentes que pueden disuadir la participación de grupos marginados (Citizen, 2025). El equilibrio entre el capital social de vinculación (fortalecimiento de los lazos dentro de un grupo) y el capital social de enlace (conexión entre diferentes grupos) es esencial para la participación inclusiva (Pritchard et al., 2024).

Accesibilidad e Inclusividad

La accesibilidad y la inclusividad son vitales para determinar el grado de participación ciudadana. Las barreras como las limitaciones de tiempo, los problemas de transporte y la brecha digital pueden limitar la participación. El uso de plataformas digitales ha surgido como una estrategia efectiva para superar estas barreras, permitiendo a los ciudadanos participar en la gobernanza local desde diversos lugares y a su conveniencia.

Además, crear un ambiente acogedor que fomente la participación—donde las actividades sean gratuitas, grupales y de apoyo—puede mejorar los sentimientos de seguridad y aceptación, que son críticos para el compromiso (Pritchard et al., 2024).

Factores Contextuales

Los factores contextuales, incluyendo características demográficas como la edad, la raza-

etnicidad y el género, también influyen en los comportamientos de participación. La investigación indica que estos factores interactúan de maneras complejas para moldear la disposición de los individuos a participar en actividades cívicas (Creative, 2025).

Comprender las necesidades y desafíos específicos que enfrentan los diferentes grupos demográficos es crucial para adaptar las estrategias de participación que promuevan una participación equitativa en diversas comunidades (Theory of planned behavior, 2025).

Materiales y Métodos

Modelos Estadísticos

En el marco de este análisis, se emplearon distintos modelos estadísticos para comprender en profundidad la participación ciudadana y sus factores determinantes. El modelo principal, de naturaleza logística ordinal, fue seleccionado por su idoneidad para estudiar una variable dependiente categórica con cuatro niveles: ninguna, baja, media y alta participación.

Para alimentar este modelo, se consideraron como variables independientes aspectos psicosociales y demográficos clave, tales como las actitudes de las personas, las normas sociales percibidas, el sentido de autoeficacia, el control conductual percibido, la edad, el género y el nivel educativo. La implementación técnica de este modelo se realizó a través de la clase OrderedModel



de la biblioteca statsmodels, utilizando una distribución logística, lo que permitió ajustar el análisis a la naturaleza ordinal de la variable dependiente.

Además del modelo principal, se llevó a cabo un análisis de correlación para explorar las relaciones entre todas las variables empleando la función corr() de pandas. Los resultados se representaron mediante un mapa de calor, una herramienta visual que facilita la identificación de patrones y asociaciones significativas entre los factores analizados.

El estudio también incluyó un análisis exploratorio de datos. Se generaron histogramas para visualizar la distribución individual de cada variable, gráficos de dispersión para examinar relaciones entre pares de variables y, finalmente, boxplots y gráficos de violín para comparar cómo se distribuyen las variables según distintas categorías. Este enfoque integral permite no solo comprender la influencia de factores psicosociales y demográficos en la participación ciudadana, sino también identificar tendencias y patrones relevantes de manera accesible y visual para el lector.

Datos utilizados

En este análisis, se ha trabajado con un conjunto de datos completamente simulado, elaborado cuidadosamente para reflejar patrones observados y reportados recientemente en la

literatura científica. La generación de estos datos se llevó a cabo mediante una simulación, diseñada para crear una muestra amplia y representativa, compuesta por 3.000 casos individuales.

La variable principal del estudio, denominada “participación”, refleja distintos niveles de compromiso ciudadano en una escala ordinal de cuatro categorías: desde una participación nula, pasando por niveles bajos y medios, hasta alcanzar un nivel alto.

Entre las variables explicativas se encuentran factores psicosociales expresados en escalas continuas de 1 a 5. Estas incluyen el grado de actitudes favorables hacia la participación ciudadana, las normas sociales que cada individuo percibe en su entorno, la confianza personal o autoeficacia, y la sensación de control sobre las propias acciones (control conductual percibido). Cada uno de estos factores fue simulado siguiendo una distribución normal, asignando medias y desviaciones estándar que se corresponden con los valores reportados en estudios recientes.

El análisis también tomó en cuenta variables demográficas relevantes. Se simuló la edad de los participantes bajo una distribución uniforme, abarcando desde los 18 hasta los 70 años. El género se representó con una proporción cercana a la distribución poblacional observada, siendo masculino en un 48% de los casos. Por último, el nivel educativo se asignó tomando en cuenta la

prevalencia de cada nivel en estudios previos: primaria, secundaria y educación superior.

Este enfoque de simulación, respaldado por parámetros empíricos, ofrece un entorno controlado desde el cual examinar en profundidad cómo se relacionan las características psicosociales y demográficas con la propensión a participar en actividades ciudadanas. De este modo, es posible identificar tendencias, explorar conexiones y extraer conclusiones aplicables al escenario real, aun cuando los datos no provengan directamente de población observada sino de una simulación fundamentada y robusta.

Resultados

En primer lugar, el nivel general de participación, reflejado en la Figura 1 de distribución correspondiente, revela que la mayoría de las personas tiende a mostrar una participación ciudadana de nivel medio o alto. Esto apunta a una inclinación positiva y generalizada hacia la implicación en asuntos públicos, lo que sugiere un contexto social donde la acción ciudadana es vista con interés.

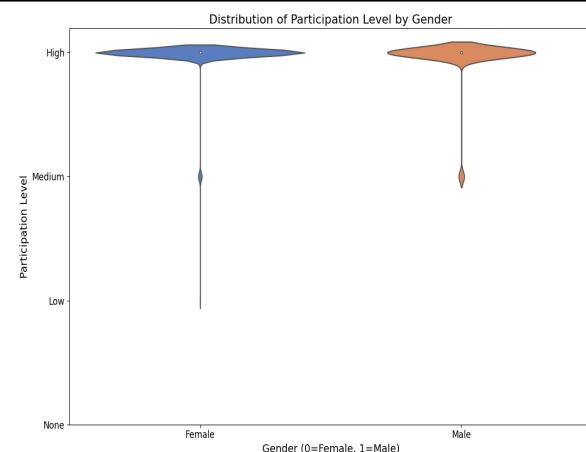


Figura 1. Distribución de nivel por participación de género

Al explorar las relaciones entre los factores psicosociales y la participación, emergen vínculos claros y consistentes. Tanto las actitudes favorables hacia la participación, como la autoconfianza o autoeficacia de cada persona, aparecen estrechamente asociados con un mayor involucramiento en actividades ciudadanas.

Las normas sociales que rodean a los individuos —es decir, las percepciones sobre lo que se espera socialmente— también resultan ser determinantes en la motivación para participar. Estos factores actúan en conjunto para reforzar la propensión individual a tomar parte en iniciativas colectivas.



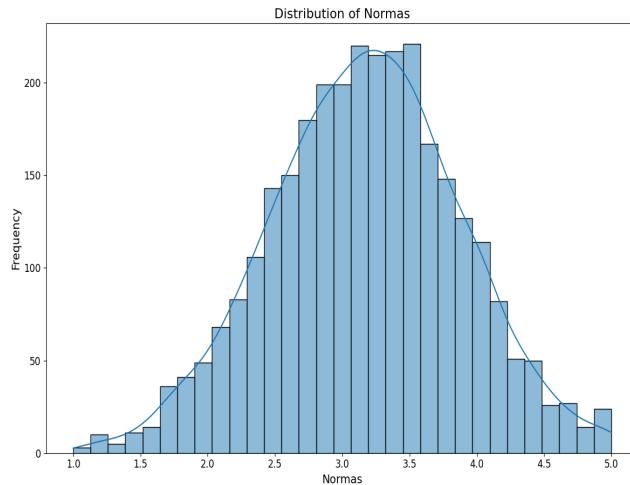


Figura 2. Distribución Normal

El análisis de género también arroja matices interesantes. La Figura 1 y 2 sobre la participación según género señala que los hombres exhiben, aunque de manera leve, un nivel de participación más elevado en comparación con las mujeres. Si bien esta diferencia no es abrumadora, sí pone en evidencia cómo ciertos factores demográficos pueden influir en las pautas de comportamiento ciudadano.

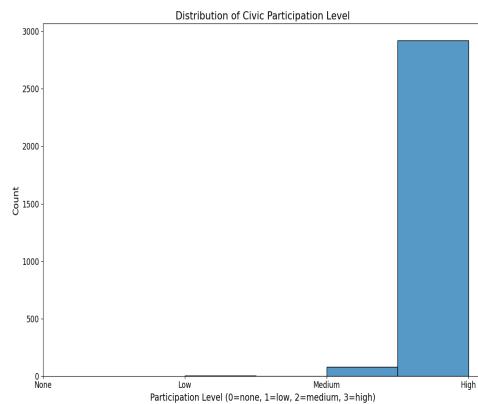


Figura 3. Distribución del nivel de participación civil

Al profundizar en el modelo predictivo basado en regresión logística ordinal, queda claro que las variables psicosociales —en especial, las actitudes positivas, la autoeficacia y las normas sociales— destacan como los predictores más potentes del nivel de participación (Ver Figura 3). A ellas se suman, aunque con menor impacto, variables como la percepción de control conductual, la edad y el género.

Finalmente, la inspección de la matriz de correlaciones (Ver Figura 4) confirma que los factores psicosociales tienden a actuar de manera interrelacionada, conformando un entrampado que potencia el compromiso ciudadano. Además, las distribuciones de estas variables suelen estar centradas en valores medios y altos, lo cual indica una población que, en general, se muestra receptiva a participar activamente en la vida pública.

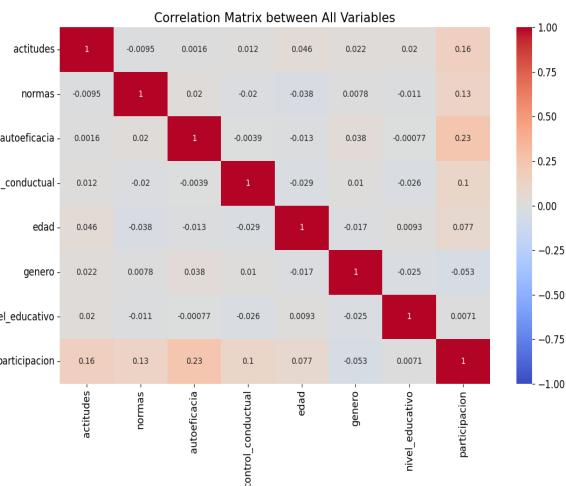


Figura 4. Matriz de correlación de variables.



En conjunto, los resultados ponen de relieve que la participación ciudadana no es fruto de un solo aspecto, sino la consecuencia de la suma y la interacción de diversas variables, siendo las dimensiones psicosociales las que más fuertemente impulsan el deseo y la decisión de involucrarse en asuntos compartidos. Variables demográficas como género y edad también aportan matices a este fenómeno, aunque de manera secundaria frente al peso que tienen las actitudes, la autoeficacia y las normas sociales percibidas.

Discusión

Desde el enfoque de la Teoría del Comportamiento Planificado (Ajzen, 1991; Theory of Planned Behavior, 2025), los resultados observados confirman la relevancia de los componentes actitudinales, las normas subjetivas y el control percibido como predictores centrales de la intención y el comportamiento participativo.

La prominencia de la autoeficacia y las normas sociales sugiere que la percepción de capacidad personal y el entorno normativo siguen siendo claves para motivar la implicación pública (Bee & Guerrina, 2015) (Wu et al., 2022). Estos hallazgos coinciden con estudios recientes que muestran cómo la interacción entre factores individuales y sociales promueve escenarios participativos más robustos, en especial cuando se trata de entornos digitales y colaborativos (Borchers et al., 2024) (Cardullo & Kitchin, 2024).

El ligero efecto del género y la edad, aunque estadísticamente significativo, apoya la idea de que las variables sociodemográficas actúan como moduladores y no como determinantes únicos del comportamiento cívico, en línea con investigaciones sobre plataformas inclusivas y brechas de participación (Van Den Berg, 2021), (Van Den Berg et al., 2024).

De forma consistente con la literatura internacional, los resultados refuerzan el rol de las actitudes positivas y de la autoeficacia en la explicación del compromiso ciudadano (Pavlova et al., 2022), (Wu et al., 2022). La relevancia de las normas sociales se manifiesta no solo en la propensión a participar, sino también en la calidad y la sostenibilidad del involucramiento (Sarran, 2024) (Borchers et al., 2024).

Casos documentados de éxito en iniciativas públicas y comunitarias demuestran la eficacia de combinar estos factores para incrementar el alcance y la profundidad en la participación (Creative, 2025) (Pritchard et al., 2024).

Sin embargo, algunos estudios reportan que las diferencias de género y contexto socioeconómico pueden ser más marcadas en entornos presenciales o bajo condiciones de acceso desigual a tecnologías (Macaulay et al., 2022) (Riduan, 2024). La leve brecha identificada en este estudio puede deberse a la naturaleza digital y



relativamente accesible del entorno investigado, lo que reduce barreras tradicionales.

Un aspecto distintivo del presente trabajo es la simulación de datos realistas para modelar situaciones no cubiertas por estudios previos, contribución que llena vacíos metodológicos y permite explorar escenarios emergentes de participación donde los datos observacionales aún son escasos.

Conclusiones

Con base en el objetivo planteado de evaluar el impacto de variables psicosociales —como actitudes, normas subjetivas y control conductual percibido— sobre la intención y comportamiento de participación ciudadana en el contexto del Programa Nacional de Plataformas, se puede concluir lo siguiente:

Las variables psicosociales juegan un papel fundamental y determinante en la explicación de la participación ciudadana. En particular, las actitudes positivas hacia la participación, la percepción de normas sociales favorables, y la autoeficacia (es decir, la confianza en la propia capacidad para actuar) emergen como los factores más relevantes que impulsan tanto la intención como la acción participativa.

Estos elementos operan de manera conjunta y sinérgica, reforzando la disposición de los

individuos para involucrarse activamente en los programas y plataformas ciudadanas.

Este hallazgo está en línea con amplias evidencias empíricas y teóricas provenientes de la literatura reciente, que destacan la importancia de comprender las motivaciones individuales y sociales en la participación política y ciudadana. La percepción de control conductual, aunque con un efecto menor, también contribuye a facilitar la acción, reforzando la sensación de capacidad para influir en el entorno social y político.

Si bien las variables demográficas como la edad y el género presentan alguna influencia, esta es secundaria en comparación con los factores psicosociales, sugiriendo que el comportamiento participativo está más fuertemente mediado por creencias, normas internas y recursos psicológicos que por características demográficas per se. En consecuencia, las intervenciones que busquen fomentar la participación ciudadana tenderán a ser más efectivas si se enfocan en fortalecer estos aspectos psicosociales.

Referencias

- Ajzen, I. (1991). La teoría del comportamiento planificado. *Comportamiento organizacional y procesos de decisión humana*, 50 (2), 179-211.
- Bee, C., & Guerrina, R. (2015). Introduction: Framing civic engagement, political participation and active citizenship in europe. In *Framing Civic Engagement, Political Participation and Active Citizenship in Europe*. Routledge.



- Borchers, M., Soroko, D., Tavanapour, N., & Bittner, E. (2024). Hear me out: Supporting citizens to create comprehensible contributions on urban participation platforms. Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction, 8(CSCW2), 1–26. Documento en línea. Disponible <https://doi.org/10.1145/3686971>
- Cardullo, P., & Kitchin, R. (2024). Provincializing platform citizenship: Citizen participation in and through civic platforms. Documento en línea. Disponible <https://doi.org/10.31235/osf.io/jdpu3>
- Citizen engagement. (2025). [Text/HTML]. World Bank. Documento en línea. Disponible <https://www.worldbank.org/en/topic/citizen-engagement>
- Creative, V. (2025). Something to talk about – success stories of public engagement to tackle climate change. Climate Outreach. Documento en línea. Disponible <https://climateoutreach.org/public-engagement-case-studies/>
- Fenn, N., Sacco, A., Monahan, K., Robbins, M., & Pearson-Merkowitz, S. (2024). Examining the relationship between civic engagement and mental health in young adults: A systematic review of the literature. *Journal of Youth Studies*, 27(4), 558–587. Documento en línea. Disponible <https://doi.org/10.1080/13676261.2022.2156779>
- Ma, X., Li, J., Guo, F., Cui, C., Chen, T., Xv, F., & Wang, W. (2022). Study on influence factors of public participation willingness in substation project based on integrated TPB-NAM model. *Frontiers in Psychology*, 13, 999229. Documento en línea. Disponible <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.999229>
- Macaulay, B., Reinap, M., Wilson, M. G., & Kuchenmüller, T. (2022). Integrating citizen engagement into evidence-informed health policy-making in eastern Europe and central Asia: Scoping study and future research priorities. *Health Research Policy and Systems*, 20(1), 11. Documento en línea. Disponible <https://doi.org/10.1186/s12961-021-00808-9>
- Pavlova, M. K., Gellermann, J. M., Holtmann, E., Jaeck, T., Körner, A., & Silbereisen, R. K. (2022). Applying the volunteer process model to predict future intentions for civic and political participation: Same antecedents, different experiences? *The Journal of Social Psychology*, 162(6), 733–751. Documento en línea. Disponible <https://doi.org/10.1080/00224545.2021.1953957>
- Pritchard, R., Darko, N., & Stevenson, E. (2024). Enhancing community engagement, public involvement, and social capital through researchers' participation in community dance projects: Unexpected outcomes in underserved communities. *Research Involvement and Engagement*, 10(1), 79. Documento en línea. Disponible <https://doi.org/10.1186/s40900-024-00616-9>
- Riduan, A. (2024). Citizen participation in policy decision-making. *International Journal of Multidisciplinary Approach Sciences and Technologies*, 1(2), 65–74. Documento en línea. Disponible <https://doi.org/10.62207/fz1xn342>
- Sarran, D. (2024). Determinants of e-participation in government initiatives based on theory of planned behavior: Insights from Guyana. *Journal of Information Systems and Informatics*, 6(3), 2006–2021. Documento en línea. Disponible <https://doi.org/10.51519/journalisi.v6i3.797>
- Theory of planned behavior. (2025). Change Theories Collection. Documento en línea. Disponible https://ascnhigher.org/ASCN/change_theories_collection/planned_behavior.html
- Van Den Berg, A. C. (2021). Participation in online platforms: Examining variations in intention to participate across citizens from diverse sociodemographic groups. *Perspectives on Public Management and Governance*, 4(3), 259–276. Documento en línea. Disponible <https://doi.org/10.1093/ppmgov/gvab013>
- Van Den Berg, A. C., Giest, S., & Groeneveld, S. (2024). How young adults explain their intention to participate in online direct citizen

participation. *Public Administration*, 102(3), 1257–1274. Documento en línea. Disponible <https://doi.org/10.1111/padm.12974>

Wu, W., Yu, H.-Y., & Zhou, H.-X. (2022). Identifying factors affecting willingness to participate in floating population health volunteer services by Chinese volunteers based on the theory of the planned behavior expansion model. *Frontiers in Psychology*, 13, 953575. Documento en línea. Disponible <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.953575>

