

FUNDACIÓN BENGOA INFORMA

Educando en alimentación y nutrición

El Programa Educando en Alimentación y Nutrición, en la actualidad se ejecuta en cuatro escuelas primarias y en un comedor comunitario, en localidades de bajo nivel socioeconómico. Está dirigido a niños y niñas cursantes de preescolar y educación básica, los cuales reciben diariamente un desayuno equilibrado y variado que aporta el 35% de sus requerimientos nutricionales. Además se ofrece atención pediátrica y odontológica directamente en las instalaciones de las cuatro escuelas y en el comedor comunitario que forman parte del proyecto. El proyecto tiene como áreas de acción: vigilancia nutricional, fortalecimiento del servicio de alimentación, educación en nutrición, formación para la participación y seguimiento y evaluación. Las actividades de educación nutricional, están dirigidas a los docentes, niños y sus madres y representantes, con estrategias orientadas a mejorar la calidad de la alimentación en sus hogares y a fortalecer la eficiencia del gasto en alimentos. Actualmente se atienden 1800 niños en comunidades desfavorecidas ubicadas en Distrito Capital (La Vega y 23 de Enero), Edo Mérida (Mérida, El Valle) y Edo Zulia (Maracaibo, La Estrella y Los Tres Reyes Magos). A todos los niños se les hace el seguimiento del estado nutricional y, se entregan las recomendaciones a los padres y representantes. Se conformó el grupo de estudiantes guardianes de la alimentación (Grupo EGA) que se capacitaron sobre nutrición saludable para replicar a sus compañeros. Se trató el tema del desayuno, se capacitó sobre el problema de la anemia y en talleres de cocina saludable se prepararon recetas ricas en hierro. En 2012 en todas las comunidades se observó que se redujo el porcentaje de niños en déficit y se incrementó la normalidad y en menor proporción el exceso. Este proyecto se ejecuta con el financiamiento de Malta Regional, como parte de su programa de responsabilidad social empresarial, con el cual se contribuye al mejoramiento de la nutrición y calidad de vida de estos niños en comunidades con limitados recursos. Este proyecto ha venido demostrando la importancia de unir esfuerzos en objetivos comunes, donde se integra una organización social, la Fundación Bengoa, la comunidad y la empresa Malta Regional en una estrategia orientada a dar más y mejor nutrición, con el fin de prevenir desde tempranas edades las enfermedades relacionadas con la alimentación.

Pequeños esfuerzos por el futuro de nuestros niños

Este proyecto está orientado al fortalecimiento del Comedor Jesús de mi Esperanza ubicado en la comunidad de La Ceiba en Guacara, Estado Carabobo. Se atienden 68 niños y niñas con edades comprendidas entre 4 y 12 años, quienes reciben un almuerzo equilibrado y variado que aporta 55% de sus requerimientos nutricionales. El comedor fue acondicionado y decorado con motivos alusivos a una nutrición saludable y con los niños se realizaron actividades recreativas orientadas a reforzar las orientaciones nutricionales para contribuir a mejorar localmente la alimentación. Se realizó la evaluación del estado nutricional, la vigilancia del servicio de alimentación y se hicieron las recomendaciones. Los miembros de la comunidad, han correspondido con la asistencia a los cursos de cocina y la aplicación en sus hogares. Este proyecto forma parte de las iniciativas de responsabilidad social de UNILEVER.

“Menos sal más vida” Campaña juntos contra la malnutrición 2012.

La campaña “Juntos contra la malnutrición” en 2012 se orientó al tema del consumo de sal, “Menos sal más vida” fue transmitida 2600 veces por varios canales de televisión y se imprimió un millón de guías. Esta pieza continúa la serie de mensajes que vienen difundiendo desde el 2005, gracias a la alianza de Farmacia SAAS y Fundación Bengoa.

La selección de los temas son producto de consultas con expertos y representantes de la comunidad, quienes seleccionan y priorizan los problemas nutricionales que afectan a la comunidad. Hasta la fecha se han presentado en orden cronológico las siguientes piezas: en el año 2005 “La nutrición es a tres colores” sobre la importancia de conocer y combinar los grupos de alimentos. En el 2006 se difundió la pieza “El desayuno hace la diferencia”, como comida insustituible para una buena salud, desarrollo y rendimiento. En el año 2007 se presentaron dos piezas: “Dos no son suficientes” y “Variado y bien alimentado”, en función de la importancia de comer tres veces al día y evitar la repetición de alimentos. En el 2008 se lanzó la pieza “No se haga la vista gorda, su salud no aguanta tanto peso”, con el preocupante tema de la obesidad y sus perjuicios para la salud. En el 2009 se estrenó la pieza audiovisual: “Con todos los hierros” para evitar la anemia y el déficit de micronutrientes, en el 2010 “Por tu Salud y la de tu hijo”, en el 2011 “Comida

peligrosa” para alertar acerca de las graves consecuencias (enfermedades) que acarrea manipular los alimentos sin higiene, ni prácticas adecuadas de almacenamiento y preservación y en el 2012 nuestra reciente pieza “Menos Sal, más vida”, la cual apunta a promover el consumo de una alimentación equilibrada y variada y baja en sal. Según la Organización Mundial de la Salud, OMS, la hipertensión arterial (HTA) es la primera causa de muerte en el mundo, con una prevalencia promedio de 25%, afectando a mil millones de personas, cifra que se incrementará en 20 años en más del 50%. Las enfermedades cardiovasculares en nuestro país son la primera causa de muertes y la HTA, es uno de los principales factores implicados. En el origen de la HTA, es determinante el excesivo consumo de sodio en la dieta, mineral que se encuentra en una amplia variedad de alimentos naturales y procesados.

Durante las campañas se han distribuidos 13 millones de guías, a través de la red de Farmacia SAS y las redes de atención públicas y privadas. Todas las guías se pueden bajar de la página: www.fundaciónbengoa.org y

En el seguimiento de la campaña, las personas expresan gran receptividad, agrado y comprensión, “un mensaje

sencillo de fácil comprensión”. Igualmente, un porcentaje alto de personas identifican claramente el objetivo de esta campaña. Algunos se asombran y manifiestan, que han introducido algunos cambios en las conductas promovida por esta iniciativa de educación nutricional.

En los comentarios, prevalece lo acertado de la selección de los temas que han venido reforzando la educación en nutrición desde diferentes ángulos, pero con el objetivo común de mejorar la calidad de la alimentación de los venezolanos. La estrategia del fortalecimiento de la educación en mensajes por televisión reforzada con la guía, tiene un amplio nivel de penetración en diversos públicos, que lentamente va formando actitud crítica para ser más selectivo al momento de elegir su alimentación.

En cuanto al uso del material como apoyo a la docencia y desempeño profesional, un grupo de los encuestados manifiesta lo útil de las piezas audiovisuales y de las guías, en la formación de los estudiantes y en el desempeño profesional, ya que se incorporan como material de apoyo en las pasantías comunitarias para la educación de las poblaciones atendidas.