

# Plataformas tecnológicas de desarrollo productivo: principales resultados de un estudio comparativo a nivel nacional e internacional

## Technological platforms for productive development: main results of a comparative study at the national and international level

TESTA, Gian L.<sup>1</sup>

GONZALEZ, Julio C.<sup>2</sup>

### Resumen:

Las formas centralizadas de organización de los territorios han debilitado considerablemente la capacidad de iniciativa de las sociedades locales, lo que ha puesto en entredicho los planeamientos tradicionales de las políticas regionales de los gobiernos basados en medidas directas, tales como las ayudas a empresas, incentivos a la inversión exterior o el mejoramiento de la infraestructura física. En Latinoamérica, la gestión tecnológica de las MiPymes, se centra en atender los requerimientos de los recursos genéricos que permitan el ingreso y permanencia en el mercado, por lo cual, no existe ni una estructura funcional encargada, ni se desarrollan planes o agendas tecnológicas, además de carecer de presupuestos específicos para estas actividades. El presente artículo expone los principales resultados de un estudio comparativo<sup>3</sup> sobre plataformas tecnológicas para potenciar el desarrollo productivo de las microempresas realizado a nivel nacional e internacional.

**Palabras claves:** desarrollo productivo, plataforma tecnológica, microempresarios locales

### Abstract

The centralized forms of territorial organization have considerably weakened the capacity for initiative of local societies, which has called into question the traditional planning of regional government policies based on direct measures, such as aid to companies, incentives for foreign investment or the improvement of physical infrastructure. In Latin America, the technological management of MiPymes is focused on meeting the requirements of generic resources that allow them to enter and remain in the market, so there is neither a functional structure in charge, nor are plans or technological agendas developed, and there are no specific budgets for these activities. This article presents the main results of a comparative study[1] on technological

---

<sup>1</sup> Docente del Departamento de Tecnología de Gestión, Facultad Tecnológica. Universidad de Santiago de Chile. MBA en Administración y Dirección de Empresas, Magíster en gestión de la innovación y emprendimiento tecnológico, Diplomado en Innovación y Emprendimiento Sustentable. ORCID: 0009-0003-2954-0641 - Email: gian.testa@usach.cl

<sup>2</sup> Académico del Departamento de Tecnologías de Gestión, Facultad Tecnológica. Universidad de Santiago de Chile. Doctor en Procesos Sociales y Políticos en América Latina, Diplomado en Gestión de la Innovación y Emprendimiento. ORCID: 0000-0003-4629-0982 - Email: julio.gonzalez@usach.cl

<sup>3</sup> El estudio comparativo formó parte de un proyecto de grado en el marco del Magíster en Gestión de la Innovación y el Emprendimiento Tecnológico del Depto. de Tecnologías de Gestión de la Facultad Tecnológica de la Universidad de Santiago de Chile.

platforms to enhance the productive development of microenterprises carried out at the national and international levels.

**Keywords:** productive development, technology platform, Local microentrepreneurs

## 1. Introducción

El presente artículo releva la importancia desde el significado de micro y pequeñas empresas, los cuales suelen utilizarse agrupando una serie de emprendimientos económicos heterogéneos, así como aquellos vinculados al mercado como las iniciativas económicas populares de supervivencia, lo que crea confusión al invisibilizar a los sujetos sociales y sus lógicas de acción. De igual manera, cabe plantear la pregunta sobre la capacidad real de los individuos y grupos que actúan en la esfera local para producir iniciativas que logren un crecimiento y desarrollo local, considerando que las formas centralizadas de organización del territorio, han debilitado considerablemente la capacidad de dichas iniciativas de las sociedades locales, lo que ha puesto en entredicho los planeamientos tradicionales de las políticas regionales de los gobiernos basados en medidas directas, tal como las ayudas a empresas, incentivos a la inversión exterior o el mejoramiento de las infraestructuras físicas. Se suma a lo anterior, en cuanto a la sostenibilidad de las MiPymes en América Latina, que su gestión, específicamente, tecnológica, se focaliza en atender los requerimientos de los recursos genéricos que permitan ingresar y mantenerse en el mercado por lo cual no existe ni una estructura funcional encargada, ni se desarrollan planes o agendas tecnológicas, además de carecer de presupuestos específicos para estas actividades. Es más, su tamaño y recursos limitan su acceso al financiamiento, impidiéndoles invertir en tecnología y estrategias, afectando la viabilidad del negocio.

Las MiPymes son uno de los actores principales de la economía nacional, representan a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, las cuales juegan un rol fundamental puesto que suelen representar el mayor número de empresas, generan la mayor proporción del empleo y contribuyen a la innovación, al crecimiento y a la reducción de la pobreza (Cardemil, 2022). Para los efectos de la Ley 20.416 que fija normas especiales para las empresas de menor tamaño, la clasificación de empresas para Chile se hace según el ingreso anual por ventas, servicios y otras actividades del giro. El valor de los ingresos anuales por ventas, servicios y otras actividades del giro considerado se refiere al monto total de éstos para el año calendario anterior, descontado el valor correspondiente al IVA y a los impuestos específicos que pudieren aplicarse, considerando de esta manera, a las microempresas a aquellas que tienen ingresos anuales inferior a 2.400 UF. Por su parte, el Código del trabajo y sus leyes complementarias, los empleadores se clasifican en micro, pequeña, mediana y gran empresa, en función del número de trabajadores, entendiéndose por microempresa aquella que tuviere contratados de 1 a 9 trabajadores (Cardemil, 2022).

En Chile las MiPymes son el 98,6% de las empresas del país y concentran el 65,3% de los empleos formales. Además, un 25,1% de las grandes empresas exportó durante 2017, ya sea de forma directa o a través de un intermediario, por sobre el 16,8% registrado por las Pymes y el 1,3% de las microempresas. Al clasificar las empresas por tamaño, según sus ventas, se observa que el 3,1 % es grande, el 52,5 % es Pyme y el 44,4 % es micro. Estratos que generaron, respectivamente, el 75,9 %, 20,6 % y 3,6 % del total de ingresos en 2017. Los sectores económicos que concentran el mayor número de empresas son comercio, manufactura y transporte y almacenamiento. Los factores que afectan el crecimiento de las empresas más recurrentes son: alta competencia en el mercado (80,8 %), demanda limitada (70 %) y el considerar que la escala de producción de la empresa es la adecuada (63,8 %). El 24,5 % de las empresas que utiliza internet, realizó comercio electrónico en 2017. Un 16,4

% efectuó sólo compras, un 2,1 % realizó sólo ventas y un 6 % realizó ambos tipos de operaciones (Ministerio de Economía, Desarrollo y Turismo, 2019). Dos párrafos anteriores extraídos desde el apartado ad -hoc.

A raíz de lo expuesto, el objetivo central de este artículo es exponer los principales resultados de un estudio comparativo sobre plataformas tecnológicas para potenciar el desarrollo productivo en microempresas. Para estos efectos, se realizó un análisis comparativo de las principales características de plataformas tecnológicas de desarrollo productivo a nivel nacional e internacional, con lo cual, se validó un diseño de plataforma tecnológica que formó parte de un proyecto más amplio en el marco de un Magíster en el área de la Gestión y de la Innovación y el Emprendimiento Tecnológico.

La organización del presente artículo considera las siguientes secciones: Marco Teórico, Antecedentes Metodológicos, presentación de los resultados y una última parte con las conclusiones y la bibliografía consultada.

### **1.1. Microempresas y principales desafíos**

Una de las principales preocupaciones en el ecosistema emprendedor, específicamente, a nivel de microempresas es cómo se relaciona el desarrollo del negocio con la sociedad local, lo que define dos componentes, una socioeconómica y otra sociocultural. Al respecto, para que exista un desarrollo y sociedad local, debe haber riqueza generada localmente sobre la cual los actores locales ejerzan un control decisivo, tanto en los aspectos técnico-productivos como en los referidos a la comercialización, dando lugar a una jerarquía social regulada por la mayor o menor capacidad de cada uno de sus miembros para influir en la toma de decisiones sobre la utilización del excedente. Desde esta perspectiva, nace la necesidad de conocer la capacidad real de los individuos y grupos que actúan en la esfera local para producir iniciativas que logren un crecimiento y desarrollo local, sobre todo, en territorios que son más o menos autosustentados (Donovan *et al.*, 2010). Por otra parte, las formas centralizadas de organización del territorio han debilitado considerablemente la capacidad de iniciativa de las sociedades locales, lo que ha puesto en entredicho los planeamientos tradicionales de las políticas regionales de los gobiernos basados en medidas directas, tal como las ayudas a empresas, incentivos a la inversión exterior o el mejoramiento de las infraestructuras físicas (Albuquerque y Diputación de Barcelona, 1999:29).

Otro aspecto relevante, es la categorización con que la economía, tanto urbana como rural, ha agrupado a la vez iniciativas económicas de pequeño tamaño con carácter mercantil, es decir, agrupa desde una lógica que incentiva la creación de riquezas y desarrollo, con aquellas estrategias de subsistencia que buscan establecer redes sociales que enfatizan más en el trabajo y la cooperación entre pares. Por ejemplo, en el contexto etnográfico rural o urbano chileno donde viven comunidades indígenas, tienen gran importancia la reciprocidad y el intercambio en la economía de los grupos domésticos (Tereucán *et al.*, 2009). Sumado a lo anterior, el significado de micro y pequeñas empresas suele utilizarse en el lenguaje corriente, agrupando una serie de empresas económicas heterogéneas, así como aquellas vinculadas al mercado como las iniciativas económicas populares de supervivencia, lo que crea confusión al invisibilizar a los sujetos sociales, étnicos y sus lógicas de acción (Donovan *et al.*, 2010).

Las microempresas, en general, se caracterizan por ser negocios unipersonales o de familia (Casillas *et al.*, 2014), administrados por uno o varios miembros de ella. Comúnmente el conocimiento que se tiene sobre la dirección del negocio y de las relaciones personales que en él convergen ha sido adquirido en forma empírica o como

legado de una trayectoria familiar; así mismo, se vislumbra un ambiente de desconfianza por la adaptación de nuevas técnicas administrativas que permitan a la empresa crecer o por lo menos acomodarse a las circunstancias económicas de su contexto; además, los propietarios del negocio tienen la firme convicción de que la estrategia que en el pasado significó grandes triunfos debe permanecer, desconociendo no solo las tendencias y nuevas tecnologías sino también las exigencias de su contexto (Cortés J. & Henao M., 2017). En cuanto a la apertura de microempresas, se relaciona a la actividad emprendedora con el panorama de desempleo, emprendimientos por necesidad (Audretsch *et al.*, 2001), es decir, se propone que altos niveles de desempleo se relacionan con numerosas aperturas de negocios, bajo el argumento de que el costo de oportunidad de emprender un negocio es reducido y, que los desempleados tienden a poseer bajos niveles de capital humano y capacidad empresarial, lo que se expresa en una relación inversa entre la tasa de desempleo y estas capacidades (Taxis *et al.*, 2016). Al respecto, estudios internacionales revelan que el surgimiento de emprendedores por necesidad representa una categoría cada vez más frecuente en América Latina que en otras regiones más desarrolladas (Kantis *et al.*, 2002). De estos emprendimientos, la mayor parte se relaciona al sector microempresarial que carece de planeación y que opera con desventaja en temas de formación empresarial, seguridad social y financiamiento. Más aún, las probabilidades de éxito en el mercado mundial son del 40% y bajo una perspectiva estratégica, los recursos y capacidades desarrollados sufren por la escasez de habilidades, pobres prácticas gerenciales y una limitada formación y entrenamiento de su mano de obra. Tampoco están muy expuestas a las mejores prácticas globales de calidad, diseño o producción<sup>1</sup>, lo cual se traduce en un desempeño variable en su rentabilidad, supervivencia y crecimiento (Estrada *et al.*, 2019).

Respecto al tamaño de la empresa, se distingue entre los autoempleados y las empresas con empleados, determinado que son grupos que nacen con intereses distintos, concluyendo que el autoempleo es básicamente un medio de vida y que las empresas con empleados tienen perspectivas de evolucionar (Callejón y Ortún, 2009). En Chile existen 2.057.903 personas microempendedoras, que corresponden a un 24,3 % de las personas ocupadas, de las cuales 15,4% corresponde a empleadores y 84,6%, a quienes trabajan por cuenta propia y, que un 91% de los emprendimientos son llevados a cabo por microempresas. Sólo el 15% de las microempresas contrata a otras personas, siendo en su mayoría emprendimientos por cuenta propia. Cerca de un 40% de los microemprendimientos se concentran en la Región Metropolitana (Sáez B., 2020). Del total de personas microempendedoras, un 53,1% no ha iniciado actividades en el Servicio de Impuestos Internos (SII), mientras que un 36,2% lo ha hecho como persona natural y solo un 10,7%, como persona jurídica, destacando que las ramas de actividad económica con mayor proporción de microemprendimientos sin inicio de actividades ante el SII son el sector primario (77,8%), industrias manufactureras (63,1%) y transporte y almacenamiento (61,5%) (Instituto Nacional de Estadística, 2020). Las denominadas microempresas ascienden a un 75,2% de las empresas en Chile, lamentablemente no se ve reflejada necesariamente en su importancia en términos de actividad o ingresos que genera en el país: las microempresas sólo representan el 1,9% de las ventas anuales (Valenzuela A., 2014).

---

<sup>1</sup> Respecto del “diseño” y las oportunidades que presenta el modelo de investigación tecnológica e industrial se sugiere revisar el trabajo de Diego Bernaschina (2023). Fuente: Bernaschina, D. (2023). Tecnología e inclusión en diseño industrial y posCOVID-19: nuevas lecciones y desafíos para la industria chilena. En Revista Gestión de las Personas y Tecnología. Edición Nº 47 – Agosto. DOI:10.35588/gpt.v16i47.6317 .

En cuanto a la innovación, esta juega un rol fundamental en materia de desarrollo económico<sup>1</sup>. Las diferencias en productividad explican gran parte de las brechas de ingreso entre países y a su vez, el crecimiento de la productividad está fuertemente determinado por la innovación. Luego, en la medida que los países menos desarrollados crean y mejoran productos, procesos y formas de organización de manera autónoma o imitando a los más desarrollados, se producen dos importantes consecuencias. En primer lugar, el cierre de la brecha de productividad entre países desarrollados y subdesarrollados, y con ello la convergencia de sus ingresos. En segundo lugar, una aceleración de la tasa de crecimiento de la frontera tecnológica mundial (Keller, 2010). Las fallas de mercado asociadas a la innovación, en particular aquellas enunciadas en los dos primeros argumentos señalados anteriormente, tienen directa relación con el mercado financiero. Por esta razón es que los programas más básicos de desarrollo a la innovación actúan a través del financiamiento. Si bien pueden no ser suficientes, la evidencia sugiere que sí son necesarios. En el caso chileno, cuando se consulta a las empresas por el obstáculo a la innovación más importante que enfrentan, más de un 50% de las respuestas tienen que ver con el costo asociado, acceso a financiamiento y el timing de los retornos. Si bien la empresa podría no tener acceso a financiamiento porque sus proyectos de innovación efectivamente no son rentables, el costo de la innovación y el timing de sus retornos no debieran ser restricciones en presencia de mercados financieros completos. La evidencia econométrica indica una relación negativa y significativa entre la existencia de restricciones de liquidez y la probabilidad de que una firma innove (Álvarez y Crespi 2011).

En cuanto a la gestión tecnológica de las empresas de menor tamaño en América Latina, se observan acciones para atender los requerimientos de los recursos tecnológicos básicos o genéricos que permitan ingresar y mantenerse en el mercado por lo cual no existe ni una estructura funcional encargada, ni se desarrollan planes o agendas tecnológicas además de carecer de presupuestos específicos para estas actividades (Malaver y Vargas, 2004). Por su parte, el Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC, 2018) establece que las microempresas representan un 24% de la fuerza laboral y que sus principales desafíos son:

- Fomentar las posibilidades de crecimiento, puesto que sus recursos técnicos, humanos y económicos las limitan a operar solo en mercados reducido.
- Fomentar el desarrollo productivo de la empresa, puesto que solo un 6% de las microempresas pasó a la categoría de pequeña en el período 2007-2014.
- Mejorar el acceso al financiamiento, puesto que su tamaño y recursos limitan dicho acceso. Esto les impide invertir en tecnología y estrategias enfocadas en lograr los objetivos (Un 44% uso recursos propios como fuente de financiamiento).
- Al no contar con un gran volumen de activos, su flujo de caja no siempre es eficiente. Sobre todo, tomando en cuenta que, en Chile, el plazo promedio de pago de facturas es de 56 días.

---

<sup>1</sup> Se sugiere revisar un interesante artículo sobre “innovación frugal en la transformación del sector manufacturero de las economías emergentes”. Fuente: Morelos *et al.*, (2023). The outstanding relevance of frugal innovation in the manufacturing sector of emerging economies. En Revista Gestión de las Personas y Tecnología. Edición N° 48 - Diciembre. DOI:10.35588/gpt.v16i48.6507 .

- El bajo nivel del capital humano obliga al dueño a asumir el desarrollo de muchas tareas administrativas y operativas. Ello le impide concentrarse en la gestión de planes estratégicos que permitan el crecimiento del negocio.

Todo lo anterior redundando en una baja productividad. En América Latina, las grandes empresas son hasta un 33 veces más productivas que las microempresas. Asimismo, se suma que el factor más relevante que afecta el crecimiento de las empresas es la alta competencia en el mercado y la demanda limitada (Ministerio de Economía, Desarrollo y Turismo, 2017).

La irrupción del Covid-19 causó estragos en el sector de las MiPymes, especialmente en las microempresas, las cuales tienen menos probabilidades de poder sobrevivir largos periodos de inactividad y mayores dificultades para acceder a liquidez. Según informes elaborados por el Ministerio de Economía en julio 2021, durante el 2019 y 2020, el 62,4% de las empresas registró una disminución en sus ventas, siendo las microempresas el segmento más golpeado, tanto en la proporción de empresas que experimentó una caída en sus ventas (63,1%), como en la magnitud de la disminución (-37,5%). Con respecto al nivel de empleo, las microempresas también fueron las más afectadas con una variación interanual promedio en su dotación de trabajadores de -21,2% (Cardemil, 2022).

En cuanto a las tecnologías digitales, estas permiten a las empresas ampliar sus redes de contactos y extender su capacidad de información de manera infinita, tanto hacia nuevos ámbitos cognitivos, como hacia áreas de especialización ya consolidadas en la empresa. Para las compañías que ya están integradas en redes colaborativas, las tecnologías digitales permiten intensificar la interacción y plantear experiencias de integración para la gestión de recursos compartidos, como los inventarios de insumos o los servicios especializados, por ejemplo, programas de formación diseñados ad hoc para la cadena de proveedores. Así, las tecnologías contribuyen a dar: mayor visibilidad, mejor acceso a la información, posibilidad de mitigar barreras tradicionales al comercio, facilitar transacciones financieras, mejoras en los procesos de desempeño, crecimiento y expansión empresarial, posibilidad de desarrollo de nuevos productos, entre otras (Dini *et al.*, 2021).

## 1.2. Acerca del Desarrollo Productivo

La nueva teoría del crecimiento intenta demostrar que el ritmo de crecimiento de los países está influido por factores endógenos, como la calidad de la educación y el nivel de innovación. Los modelos desarrollados señalan que en la medida en que los países impulsan políticas que contribuyan a elevar sus capacidades de generar y usar conocimiento en los procesos productivos, aumentan las expectativas de un crecimiento más acelerado, con independencia del nivel en que se encuentren actualmente (Bravo, 2012). Autores tales como Romer (1990), Barro y Sala i Martin (1992), señalan que la política pública adquiere un rol significativo, pues puede influir en la forma en que se mueven estos factores endógenos. En particular, cumple una función muy relevante en el desarrollo de la innovación, pues dado que la generación de conocimiento a través de la investigación científica y aplicada tiene características de bien público, se requiere el apoyo del Estado para su desarrollo (Deblin y Mognillansky, 2010). Este tipo de argumentación se extiende a varios campos propios de las políticas de desarrollo productivo en los cuales aparecen involucradas externalidades o servicios con características de bien público, tales como el entrenamiento y la capacitación de personal. En cada uno de los casos, la participación activa del Estado incentiva la producción de los bienes y sectores clave para el crecimiento de la economía (Rivas, 2010).

Un aspecto relevante para el desarrollo o desarrollo productivo se encuentra en las fallas de mercado, específicamente, en la información imperfecta y mercados incompletos. Al respecto, de acuerdo al primer teorema del bienestar, toda economía competitiva perfectamente es eficiente en el sentido de Pareto, por lo que una intervención externa podría empeorar la situación de bienestar. Sin embargo, diversos trabajos teóricos, han planteado que este teorema reposa en dos supuestos críticos que no son observables en la realidad. Por una parte, se asume que existe información perfecta y, por otra, que existe un conjunto completo de mercados para todo tipo de contingencias (Rivas, 2010). Asimismo, el autor señala que cuando los mercados son incompletos o la información es imperfecta, los comportamientos de los agentes generan externalidades que no son consideradas en su accionar. En el caso de los países menos desarrollados, estos problemas se agravan por el insuficiente desarrollo de sus mercados, o incluso, por la inexistencia misma de ellos en muchos casos. Así, por ejemplo, la información incompleta puede conducir a fenómenos relacionados con el riesgo moral o de selección adversa. Estos problemas suelen afectar el funcionamiento de los mercados crediticios, o en forma general, de los servicios de desarrollo empresarial, pues la ausencia de conocimiento perfecto con respecto a los clientes, hace que las entidades de financiamiento tiendan a elevar las garantías que exigen a las empresas cuando estas buscan un crédito para desarrollar sus proyectos (Bravo, 2012). A efectos de la orientación de las políticas de desarrollo productivo, esta aproximación sobre las “nuevas fallas de mercado” y sus manifestaciones se ha reflejado fundamentalmente en la generación de intervenciones que buscan corregir fallas que afectan el funcionamiento de mercados ligados a los factores de producción, como son los mercados de capital, de servicios financieros, de asistencia técnica, de capital humano, de innovación, etc. (Bravo, 2012). La justificación teórica expuesta deja abierto un vasto campo de intervención posible para la política pública, lo que ha llevado a la generación de un conjunto de criterios rectores para la intervención del Estado. Uno de estos criterios tiene relación con la horizontalidad de la intervención pública, que busca actuar de manera tal que las acciones públicas potencien el desarrollo de las empresas, pero sin suplantarlas en su rol de definir las apuestas que involucran sus decisiones de inversión (SUBDERE, 1996).

En cuanto a la perspectiva de clúster y redes empresariales, Alfred Marshall, destaca la importancia de la asociación, las redes y la acción coordinada en un espacio geográfico común. Fue a partir fundamentalmente de la observación del modo de funcionamiento de los distritos industriales en el centro y noreste de Italia, así como también de las observaciones de otras experiencias de especialización flexible en algunas zonas de Europa, que se llamó la atención sobre las ventajas de la colaboración entre empresas, en contraste con la noción de que la competencia es la única forma de promover la competitividad de las firmas (Piore y Sabel, 1993). Las firmas que componen un distrito son, en general, pequeñas, y no elaboran productos finales completos, sino que se especializan en unas pocas fases de un proceso productivo mucho más amplio, que incluye, en algunos casos, el armado o manufactura final. En este contexto, la intervención pública puede apoyar el despliegue de estos procesos, promover una adecuada coordinación entre las firmas lo que disminuye los costos de transacción asociados a la emergencia de acciones de colaboración (Ferraro, 2003). Las ideas que subyacen a esta visión son principalmente dos. La primera es que a través de las grandes firmas resulta más fácil y asequible llegar a los sujetos de la política, es decir, MiPyme. La otra idea es que se presupone, que si una MiPyme ha podido llegar a ser proveedora de una empresa grande, es posible que su nivel de competitividad y desarrollo, tanto real como potencial, sea superior al promedio y, por tanto, puede constituir la base para desarrollar políticas de estímulo a la competitividad global de la economía. Se piensa que, de alguna manera, el mayor grado de competitividad de la firma grande “derrama” hacia sus proveedoras, debido a las fuertes exigencias de calidad que se les impone, de modo que quienes cumplen esa condición estarán en un mejor pie competitivo (Goldstein & Kulfas, 2011).

A raíz de lo anterior y, siguiendo la definición de Rodrik (2004) para el concepto de política industrial, podría entenderse el desarrollo productivo como aquel conjunto de iniciativas públicas destinadas a aumentar la productividad, específicamente, aquellas iniciativas que actúan directamente a nivel de firma o grupos de firmas, de propiedad privada, impactando en su productividad por medio de distintos canales u objetivos intermedios (actualización tecnológica, desarrollo de habilidades para los trabajadores, capacitación gerencial, control de calidad y productividad, desarrollo de mercados, formación de redes y promoción de exportaciones). Durante los últimos veinte años, las políticas de desarrollo latinoamericanas han puesto sus esfuerzos principalmente en dos tareas. Por un lado, dar apoyo a empresas de menor tamaño en distintas dimensiones e incentivar la actividad innovadora a nivel de firma (López 2009, Ferraro et al. 2011).

Respecto a las políticas de desarrollo productivo, estas son fundamentales para el apoyo de actividades que aportan valor en cualquier sociedad. Dichas políticas, llevadas a cabo por el Estado, tienen como justificación principal las fallas de mercado existentes donde la nula interacción entre la oferta con la demanda no permita que los recursos se asignen en forma socialmente óptima. Así, los recursos públicos para desarrollo son aquellos que el Estado destina para que los particulares generen por sí mismos producción de valor económico. Esto incluye asignar recursos a segmentos empresariales y a sectores productivos que en el corto plazo presentan limitaciones, pero que se espera que a mediano plazo se conviertan en actores de mayor competitividad. Si se obedece esta orientación, los recursos para desarrollo productivo no constituyen un gasto, sino que una inversión socialmente rentable (Benavente, 2006). De acuerdo con Meneses (2005), los ámbitos de acción de los programas de desarrollo productivo son: estímulo al desarrollo de nuevas actividades o de procesos de mayor rentabilidad privada, promoción de la inversión y de la infraestructura productiva, apoyo al desarrollo de la capacidad emprendedora, estímulo a la diversificación de productos y servicios exportables, acceso a mercados, acceso a financiamiento, capacitación, innovación y transferencia tecnológica, acceso a la información, estímulo a la asociatividad y apoyo al desarrollo regional, territorial y local.

En cuanto a las ideas pioneras en materia de desarrollo económico argumentaban que, para que una economía entrara en una trayectoria de desarrollo, era necesario que los factores de producción fueran reasignados desde sectores de baja productividad a sectores de mayor productividad. Ese proceso de cambio estructural se traduciría en un aumento del peso de la industria en la actividad económica, pues ese sector era considerado como el de mayor potencial para el aumento de la productividad a lo largo del tiempo. En él se generaban los efectos de derrame (*spillovers*), los enlaces hacia atrás y hacia delante, y las externalidades monetarias y tecnológicas que dan lugar a rendimientos crecientes. En este pensamiento, una condición necesaria para superar el estatus de economía periférica era eliminar o al menos reducir la heterogeneidad estructural, definida como una gran participación del empleo en actividades de baja productividad en el empleo total (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2007).

El Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPESA, 2005) reconoce que el desarrollo productivo, aún debe esforzarse por favorecer a aquellos que realmente más lo necesitan ya que «las políticas de desarrollo están apoyando mayoritariamente a un sector que cumple una importante función social en términos de generación de empleo, pero que, en términos de desarrollo productivo, está escasamente volcado hacia los mercados internacionales (Chandía, Flores, & Rötger, s.f). Por lo tanto, se puede concluir que buena parte de las franquicias otorgadas a las exportaciones favorecen mayoritariamente a las grandes empresas. Con los programas de capacitación sucede algo similar. A pesar de que se ha producido un gran crecimiento del número de empresas capacitadas, particularmente en el rango de las micro y pequeñas



empresas, en términos del gasto en capacitación, éste, en más de las tres cuartas partes, ha favorecido a las grandes empresas» (Silva & Sandoval, 2005: 8).

En Chile, la entidad encargada de promover a las empresas del sector es la Corporación de Desarrollo de la Producción (Corfo), una entidad del Estado con autonomía económica y administrativa. Sus objetivos estratégicos son: fortalecer la competitividad de las empresas fomentando el mejoramiento de la gestión, la asociatividad y el desarrollo de cadenas productivas; impulsar el desarrollo de procesos de la innovación y el emprendimiento con impacto en el sistema empresarial y productivo a través de la promoción de actividades de investigación, desarrollo y difusión de tecnología, la generación de capacidades y la articulación y la creación de nuevos negocios; aumentar el acceso al crédito de los empresarios que integran las Pyme y de los estudiantes de educación superior, complementando la oferta de instrumentos financieros; y fortalecer la modernización y el mejoramiento de la gestión institucional. Ofrece productos relacionados con el desarrollo de la calidad y la productividad (Fondo Asistencia Técnica y Desarrollo a la Calidad), el desarrollo de la asociatividad productiva (Proyecto Asociativos de Desarrollo, Programa Desarrollo Proveedores y Programa Territorial Integrado), el apoyo a la innovación (proyectos de innovación precompetitiva y de interés público, de innovación tecnológica que pueden convertirse en empresas, de apoyo al emprendimiento y la creación de nuevos negocios, y de innovación tecnológica o transferencia tecnológica desarrollados por empresarios) y, por último, el apoyo al financiamiento (los programas Crédito para la Inversión, la Exportación y los Estudios Superiores; así como *factoring*, un programa de microcrédito y otro de apoyo a la preinversión) (Yamakawa *et al.*, (2010).

### 1.3. Desarrollo económico local

Los conceptos que consideran el desarrollo han estado vinculados estrechamente con las transformaciones de la sociedad, así se han construido numerosas conceptualizaciones sobre el desarrollo local, por ejemplo: como “estrategia territorial competitiva basada en el aprovechamiento pleno del potencial de utilidad endógeno con recursos estratégicos exógenos” (Castelletti y Canzanelli, 2005, p. 12), de carácter pluridimensional, participativo y sostenible. También se lo ha considerado como un paradigma multidimensional, que “reconoce las condiciones particulares de las comunidades, de manera específica los vínculos y redes que se articulan en los territorios [...]” y estima que para su implementación se requiere de “la articulación entre gestores, operadores contratistas e interventores” (Baquero & Rendón, 2011, p. 80). O bien, como lo advierte Boisier: lo local es un “concepto sustantivo que alude a una cierta modalidad de Desarrollo que puede tomar forma en territorios de variados tamaños” (2001, p. 8), que tiene sentido desde afuera al observar cómo la región es local para el país, así como la provincia es local para la región. Según, el autor Carrizosa Umaña, plantea una reinterpretación a partir de lo territorial, lo local y lo regional; definiendo lo global-nacional como un macrosistema, lo regional como un sistema y lo municipal como subsistemas. Acorde a ello, la sostenibilidad debe analizarse desde lo nacional que define las políticas aplicadas a los municipios, lo regional que determina los procesos socioeconómicos reales y lo municipal que materializa estos procesos en impactos sobre la población y los recursos naturales, lo que se expresa en indicadores (Carrizosa, 2006, pág. 93).

Siguiendo el enfoque del desarrollo endógeno, se plantea que los diferentes capitales de una localidad y sus interacciones se ven reflejados en los niveles de competitividad regional, la cual expresa el nivel de integración entre una sociedad y sus recursos; así, los capitales regionales integran los resultados de las interacciones entre los sectores productivos, las empresas, el medio ambiente, los recursos, y la organización local de cada región. Según (Konvitz, 2000) los capitales locales estimulan las inversiones de la región mediante la adición de valor, la

construcción de redes y la vinculación de factores regionales potenciales, los cuales permiten evaluar el impacto que tiene cada capital sobre el desarrollo regional. Desde el enfoque del desarrollo regional, Capello *et al.*, (2009) plantean que el desarrollo territorial requiere de dos condiciones esenciales; i) la existencia de producción local con capital local, y ii) la disponibilidad e implementación eficiente de condiciones "hechas a la medida" de la región y el territorio (Capello *et al.*, 2009, p. 9).

A raíz de lo anterior, el desarrollo económico local es considerado como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, nos encontramos ante un proceso de desarrollo local endógeno. Este concepto de desarrollo reúne un conjunto de rasgos y características que le dan una configuración específica. Ante todo, hay que decir que el desarrollo local hace referencia a procesos de acumulación de capital en ciudades, comarcas y regiones concretas. Una oferta de mano de obra ocupada en la localidad y suficientemente calificada para las tareas que desempeña, unida a una capacidad empresarial y organizativa fuertemente articulada a la tradición productiva local y a una cultura atenta a las innovaciones y al cambio, favorecen la acumulación de capital en los sistemas productivos locales (Aghón *et al.*, 2001). De esta manera, la capacidad empresarial y organizativa fuertemente articulada a la tradición productiva de cada territorio propicia una intensa rivalidad en el mercado local, lo cual es un factor determinante de la competitividad interna y externa de las empresas locales. Por ello, los sistemas productivos locales han mostrado históricamente una disposición especial para introducir y adoptar innovaciones y, sobre todo, para adaptar las tecnologías mediante pequeños cambios y transformaciones que permiten a las empresas mejorar su posición competitiva en los mercados (Aghón *et al.*, 2001). El centro del proceso de acumulación de capital de los sistemas productivos locales lo constituye la organización del sistema productivo, hecho que facilita la formación de externalidades a través de una multiplicidad de mercados internos, merced a los cuales las empresas, los proveedores y los clientes se relacionan entre sí (Becattini, 1997). De esta manera, la configuración del modelo de producción mediante una red de empresas es la columna vertebral de los sistemas productivos locales.

La red (Hakansson y Johanson, 1993) está formada por los actores locales, los recursos (humanos, naturales, infraestructuras), las actividades económicas (de carácter productivo, comercial, técnico, financiero, asistencial) y sus relaciones (interdependencia e intercambios). Las relaciones dentro de la red permiten que los actores intercambien no sólo productos y servicios sino también conocimientos tecnológicos y pautas de comportamiento. En los sistemas productivos locales las relaciones se basan en el conocimiento de los agentes entre sí, en la confianza mutua que se ha ido creando paulatinamente, así como en el beneficio que deriva del comercio y el intercambio (Ottati, 1994). Sumado a lo anterior, el desarrollo económico local se produce en sociedades cuyas formas de organización, condiciones sociales, cultura y códigos de conducta condicionan los procesos de cambio estructural. Las empresas locales son el vehículo que facilita la inserción de los sistemas productivos en el sistema de relaciones socioculturales del territorio. Los sistemas productivos locales han nacido y se han consolidado en áreas que se caracterizan por un sistema sociocultural fuertemente vinculado al territorio (Aghón *et al.*, 2001). La aceptación de un modelo de sociedad en que se premia el esfuerzo y la ética del trabajo, en que la capacidad emprendedora es un valor social reconocido, en que se potencia la movilidad social, explica el funcionamiento de los mercados de trabajo locales y la capacidad de respuesta de las comunidades locales ante los cambios tecnológicos y los desafíos de la competitividad.

Respecto al funcionamiento de las economías locales, sólo puede explicarse por la fuerte relación que se establece en los diferentes territorios entre empresa, cultura, instituciones y sociedad local. Las estructuras familiares, la cultura y los valores locales determinan los procesos de desarrollo local y son una condición necesaria para la consolidación de estos procesos (Aghón *et al.*, 2001). Históricamente, la familia ha contribuido de forma singular al surgimiento y desarrollo de las empresas y al funcionamiento de la sociedad y la economía a nivel local, al canalizar recursos humanos, empresariales y financieros a buena parte de los proyectos productivos. En los procesos de desarrollo local, los valores sociales desempeñan un papel clave en el funcionamiento del sistema productivo. El sentimiento de pertenencia a una comunidad local diferenciada está tan fuertemente arraigado que se sobrepone al sentimiento de clase, lo que modifica las relaciones laborales y limita los conflictos sociales. La fuerte identidad local, unida al reconocimiento social de la actividad empresarial, explican el surgimiento y el mantenimiento de la actividad productiva en situaciones de necesidad y en circunstancias de riesgo. La confianza entre los empresarios favorece la cooperación y asegura las transacciones entre las empresas locales. Además, la ética del trabajo induce a mejorar la calificación de los recursos humanos y reduce los conflictos sociales (Aghón *et al.*, 2001).

Lo expuesto, permite decir que el desarrollo económico local es un proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía de una ciudad, comarca o región, en que se pueden identificar al menos tres dimensiones: una económica, caracterizada por un sistema de producción que permite a los empresarios locales usar eficientemente los factores productivos, generar economías de escala y aumentar la productividad a niveles que permiten mejorar la competitividad en los mercados; otra sociocultural, en la cual el sistema de relaciones económicas y sociales, las instituciones locales y los valores sirven de base al proceso de desarrollo, y otra política y administrativa, en la que las iniciativas locales crean un entorno local favorable a la producción e impulsan el desarrollo (Coffey y Polese, 1985). Por otra parte, dentro del concepto de “local”, se observa que se expresa en distintas escalas de contextualidad. Se puede afirmar que se refiere a los distintos niveles de resolución en donde las dimensiones del desarrollo se materializan y confluyen (Izquierdo, 2018). Según el autor, lo “local” tiene un componente de gestión y tiene relación con lo integral y lo sustentable. En este sentido, la integralidad se nutre de las distintas aproximaciones desde una perspectiva relacional, en la que no se privilegia el componente económico del Desarrollo. Desde la perspectiva de Izquierdo, las escalas de contextualidad no son exclusivas del Desarrollo “local”, sino que se expresan también desde el enfoque regional y desde su planificación. En dichos enfoques se ven reflejados los cambios paradigmáticos que privilegian lo objetivo, lo subjetivo o lo intersubjetivo y las diferentes ideas sobre el poder, según sea su contexto de inscripción. Los aspectos en mención están atravesados por contextos que el autor define como temporo-espacial, territorial-diferencial, jurisdiccional-diferencial y de funcionalidad-diferencial en los que expresan las relaciones entre lo humano y lo no humano involucradas en esta noción de lo “local” (Díaz & Rodríguez, 2020).

La reflexión sobre el Desarrollo requiere tener presente varias dimensiones, entre las que podemos mencionar: a) Físico – geográfica<sup>1</sup>, b) Tecno – económica<sup>2</sup>, c) Político-ideológica<sup>3</sup>, d) Ecológico-ambiental<sup>4</sup>, e) Fiscal-financiera e institucional-administrativa<sup>5</sup> y f) Sociocultural<sup>6</sup>. En consecuencia, parte de las investigaciones apuntan a que el desarrollo territorial debe considerarse como una estrategia impulsada por un gobierno provincial, en colaboración con actores clave de la provincia (afincados en ella y con incidencia en la misma, como empresarios, centros de capacitación y asistencia técnica, universidades, programas nacionales de aplicación territorial, entidades financieras, asociaciones civiles, etc.), que se concreta en una serie de líneas de actuación para aprovechar los recursos endógenos existentes o infrautilizados, así como las oportunidades derivadas de su situación en el entorno económico general (Díaz & Rodríguez, 2020). No obstante, el desarrollo local sigue siendo utilizado y entendido, a menudo, de forma ambigua, a veces como el desarrollo de un nivel territorial inferior, como puede ser el desarrollo de un municipio o de una comarca (microregión). Otras veces se utiliza para resaltar el tipo de desarrollo endógeno que es resultado del aprovechamiento de los recursos locales de un determinado territorio. En otras ocasiones hay quien lo presenta como una forma alternativa al tipo de desarrollo concentrador y excluyente predominante, el cual se basa esencialmente en un enfoque vertical (de “arriba-abajo”) en la toma de decisiones (Alburquerque, 2003). Sin embargo, el sistema productivo local, que incluye entre otros elementos, el conjunto de relaciones y eslabonamientos productivos y comerciales relevantes para explicar la eficiencia productiva y competitividad de la base económica de un determinado territorio no tiene porqué coincidir con las fronteras o delimitaciones administrativas de un municipio o provincia. Así, el desarrollo local no es sólo desarrollo endógeno. Muchas iniciativas de desarrollo local se basan también en el aprovechamiento de oportunidades de dinamismo exógeno. Lo importante es saber “endogeneizar” dichas oportunidades externas dentro de una estrategia de desarrollo decidida localmente (Alburquerque, 2003). Respecto a los componentes que pueden explicar la fragilidad de las iniciativas de desarrollo local, o bien, las principales bases de sustentación de las iniciativas de desarrollo en el territorio, Alburquerque (2003) considerada imprescindible las siguientes: movilización y participación de actores locales, actitud proactiva del

---

<sup>1</sup> Tiene que ver con la idea de cómo los humanos recorren sus territorios en relación con una percepción del tiempo y el espacio en ese recorrido, bajo el supuesto de que la geografía no es geoméricamente plana. Siguiendo a Walter Isard, reconocido economista y fundador de la ciencia regional, tiene en cuenta los determinismos geográficos según los cuales podría explicarse un mayor o menor grado de Desarrollo y las cuencas hidrográficas como criterio para la definición espacial (Díaz & Rodríguez, 2020).

<sup>2</sup> En esta dimensión se explican los desbalances y las diferencias que resultan por efecto del mercado. Se considera que hay polos y centros de crecimiento a través de los cuales se introduce el Desarrollo que es promovido por una industria que lo planea y lo mueve. A través de esta industria motriz se innova, se difunde y se integra espacialmente. En esta dimensión se contempla tanto lo urbano como lo rural, el Desarrollo económico endógeno y económico sostenible (Díaz & Rodríguez, 2020).

<sup>3</sup> Aquí se indaga si lo que predomina es lo político-ideológico, ya que se vería expresado en la relación centro periferia y la teoría de expansión de la dominación desde el centro. Esta dimensión de complementa con la visión sobre conflictos de interés, lo cual permite identificar las estructuras de poder y la reflexión sobre el ejercicio democrático y de la participación (Díaz & Rodríguez, 2020).

<sup>4</sup> Se piensa en una relación que une los dos aspectos de la dimensión. Tiene en cuenta el ecodesarrollo, el ordenamiento ambiental territorial y los criterios de sostenibilidad cuando se hace la referencia a lo ambiental. Desde esta dimensión del Desarrollo se contemplan los modelos bioéticos y biopolíticos, toma en cuenta los desarrollos urbanos sostenibles, las ciudades emergentes y lo que Leonardo Boff llama el cuidado de la casa común.<sup>7</sup> Se destacan las ciudades a escala humana en el entendido de un ideal de Desarrollo sostenible desde la gobernanza y en el marco del robustecimiento de valores urbanos (Díaz & Rodríguez, 2020).

<sup>5</sup> En este aspecto se combina la planificación con la intervención del Estado Nacional benefactor en la economía. La Planeación denota el horizonte temporal de largo plazo y la planificación se refiere al periodo de gobierno, particularmente a la noción de descentralización desde lo político, administrativo y fiscal (Díaz & Rodríguez, 2020).

<sup>6</sup> La dimensión abarca el criterio de región histórico cultural y etnoregión. Lo sociocultural incluye el tratamiento de las identidades locales y regionales, la otredad y lo multicultural. En este sentido, se incluye la visión antropológica y etnográfica, así como la idea de ciudadanía cosmopolita intercultural en el marco de la relación global/local. Se entiende que la cultura es sujeto de procesos de mundialización y de globalización tecnológica en donde la cibercultura expone valores que se relacionan en la red, en una lógica transversal a la cultura (Díaz & Rodríguez, 2020).

gobierno local, existencia de equipos de liderazgo local, cooperación público-privada, elaboración de una estrategia territorial de desarrollo, desarrollo de empresas locales y capacitación de recursos humanos, coordinación de programas e instrumentos de desarrollo y creación de una institucionalidad para el desarrollo económico local.

Sumado a lo anterior, Albuquerque (2003) establece los siguientes ámbitos principales de actuación en el desarrollo local: sistema de información territorial, redes de cooperación empresarial, infraestructura y equipamiento básico, asistencia técnica y asesoría (sistema territorial de I+D+i), formación de recursos humanos, comercialización de productos locales, vinculación de entidades financieras y acceso al crédito y valorización del patrimonio natural y cultura. Estos ámbitos de actuación permiten considerar que las estrategias de desarrollo económico local deben buscar, esencialmente, la diversificación del sistema productivo y la creación de nuevas empresas y empleo en el territorio, a partir de una valorización mayor de los recursos endógenos y el aprovechamiento de las oportunidades de dinamismo externo existentes (Albuquerque, 2003).

Respecto al rol de las municipalidades como “corporaciones autónomas cuya finalidad es satisfacer las necesidades de la comunidad local y asegurar su participación en el progreso económico y cultural de las respectivas comunas”, no cuentan con atribuciones específicas en materia de desarrollo productivo, salvo, aquella que dice relación con la capacitación y la promoción del empleo. Sin embargo, es extremadamente revelador que es en el ámbito municipal donde se contempla la mayor riqueza de innovaciones institucionales en acciones de desarrollo. Esto encuentra su explicación en la propia fortaleza del municipio como ente autónomo para resolver su estructura y asignación de recursos (CEPAL & GTZ, 2000).

La mayor parte de las experiencias se refieren a la constitución de una unidad, departamento u oficina especializada en materias de desarrollo económico. La forma en que las acciones de desarrollo productivo se han incorporado a la dinámica municipal es variada y depende del contexto económico y social de cada comuna. En muchos de los casos tal incorporación ha sido motivada por la oferta de organismos especializados del sector público (FOSIS, SERCOTEC, SENCE) y de organismos no gubernamentales, de conectarse con el municipio para implementar programas de capacitación y asistencia técnica. También han surgido como reacciones ante problemas económicos de la comuna, que se traducían en demanda y reclamos por parte de la comunidad. Surgen de diagnósticos económico—sociales de la comuna, que determinan los problemas económicos, o que destacan a la pequeña producción y al comercio local, como la principal fuente de empleo (CEPAL & GTZ, 2000). En otras se han planteado por iniciativas del alcalde o la alcaldesa, la incorporación al desarrollo productivo y al desarrollo económico local, como ejes de su agenda y de las políticas municipales y/o como consecuencia del proyecto municipal de desarrollo. Existen casos en los cuales los equipos de trabajo del municipio conciben al gobierno local como un “agente de desarrollo económico local”, incorporando, el tema del desarrollo como un pilar del proyecto municipal de desarrollo (CEPAL & GTZ, 2000). Las funciones que habitualmente se definen para estas estructuras se pueden clasificar en: incentivador, difusor, capacitador, articulador y fiscalizador (CEPAL & GTZ, 2000).

Se pueden caracterizar las acciones de desarrollo productivo que se han implementado en tres niveles: A) Acciones de primer orden: aquellas cuya finalidad es generar actividades productivas en el territorio local, creando mayor empleo y dinamizando la economía. Están destinadas a captar y generar nuevos focos productivos, es decir, a empresarios en potencia. B) Acciones de segundo orden: aquellas dirigidas al empresario establecido y cuya finalidad es mantener y consolidar las actividades productivas, existentes en la comuna,

potenciando sus ventajas comparativas y competitivas y entregando al empresario herramientas útiles para mejorar su gestión y la calidad de sus productos. Y C) Acciones de tercer orden: aquellas que tienden a desarrollar las actividades productivas existentes en la comuna. Están dirigidas a empresarios que tienen la capacidad para ampliar y mejorar su giro, aumentando el número de clientes, y en muchos casos, colocando sus productos fuera de las fronteras comunales.

Las acciones identificadas no son necesariamente entregadas en forma pura, sino que se entremezclan dentro de una misma actividad realizada por el municipio, con el fin de entregar al empresario aportes a su gestión (CEPAL & GTZ, 2000).

---

## 2. Antecedentes Metodológicos

Respecto de la metodología del trabajo para desarrollar el presente artículo, podemos señalar que se trató de una investigación con un enfoque preferentemente cuantitativos, del tipo exploratorio – descriptivo (Baena, 2017; Hernández *et al.*, 2014) y, respecto del nivel descriptivo, aplica lo sostenido por Salkind (1999, p. 210) en cuanto a que el propósito o finalidad de la investigación descriptiva es “describir la situación prevaleciente en el momento de realizarse el estudio”, en este caso de las plataformas tecnológicas que fueron analizadas y comparadas. Señalar también que se trató de un estudio No experimental del tipo transeccional o transversal dado que se recogió información de las plataformas tecnológicas en un solo momento o tiempo único (Hernández *et al.*, 2014:154).

En relación a las plataformas tecnológicas analizadas, podemos señalar que se estudiaron 77 plataformas tecnológicas (ver Anexo N° 1) de diferente orden, las cuales se distribuyen de manera nacional como internacional. Cabe señalar, que la muestra fue del tipo intencionada mediante una búsqueda por Internet de las principales páginas orientadas al desarrollo de microempresarios(as).

Las principales limitantes del estudio, en la mirada de Avello-Martínez *et al.*, (2019) fueron: a) haber concentrado todas las acciones metodológicas en una investigación del tipo documental o bibliográfica referidas a la localización y caracterización de las plataformas tecnológicas y b) el escaso tiempo disponible para realizar el estudio comparativo el cual formó parte de un proyecto más amplio. No obstante, consideramos que, a pesar de las limitantes enunciadas, el presente trabajo ha cumplido adecuadamente con los objetivos propuestos.

---

## 3. Resultados: análisis matriz plataformas tecnológicas

Para dar cumplimiento al objetivo principal del presente artículo, se estableció una matriz de plataformas tecnológicas orientadas al desarrollo productivo tanto de microempresarios como de emprendedores, realizando un análisis y cruce de variables de 77 plataformas tecnológicas. Al respecto, se puede determinar que el 76% de la cantidad de plataformas tecnológicas de la muestra se encuentran distribuidas en tres países; Estados Unidos (38%), Chile (29%) y España (9%). Luego sigue, en una menor cantidad, aquellas plataformas establecidas en los países de México y Canadá con un 4% y 3% respectivamente, para luego dar paso al resto de países con aquellas plataformas que representan el 1% en promedio del resto de la muestra.

Por otra parte, se puede observar la distribución de las plataformas tecnológicas según las funciones habituales que se definen en el desarrollo productivo local. Al respecto, se puede observar que la mayor cantidad de plataformas tecnológicas tienen una orientación exclusivamente incentivadora (37%), es decir, se orientan a la creación de actividades productivas y comerciales, o bien, buscan el desarrollo de actividades empresariales

consolidadas, con el fin de mejorar su competitividad, aumentar su productividad o ampliar su mercado. Por otra parte, se observa con un 21% del total de la muestra, plataformas que complementan la función incentivadora con capacitadora, incorporando la entrega de conocimientos y herramientas técnicas a empresarios emergentes o establecidos, con el fin de mantener, consolidar, desarrollar o generar actividades comerciales y productivas. En cuanto a la función exclusiva de capacitar, la muestra está representada con un 18% del total. Destaca con un 15% del total de la muestra, plataformas orientadas a incentivar, capacitar y articular, es decir, se incorpora una tercera función, la cual enfatiza en generar interrelaciones entre empresarios o a coordinar acciones vinculadas al desarrollo productivo y al desarrollo económico local, realizadas por agentes privados o gubernamentales, con la finalidad de establecer parámetros comunes de actuación y un desarrollo armónico. Finalmente, el 7% de la muestra considera plataformas orientadas a incentivar y articular, dejando en menor representación a la función fiscalizadora (1%).

Respecto a la distribución de aquellas plataformas tecnológicas caracterizadas según las acciones de desarrollo productivo, se han implementado tres niveles, destacando la combinación de niveles de primer y segundo orden con un 42%, es decir, plataformas cuya finalidad es generar actividades productivas, creando mayor empleo y dinamizando la economía, destinadas a captar y generar nuevos focos productivos a empresarios en potencia (primer orden) pero también enfatizan en mantener y consolidar las actividades productivas existentes, potenciando sus ventajas competitivas y entregando al empresario establecido herramientas útiles para mejorar su gestión y la calidad de sus productos (segundo orden). Estos mismos niveles, de manera exclusiva, es decir, primer orden o segundo orden, se encuentran representados con un 19% y 18% respectivamente. En cuanto al nivel del tercer orden, es decir, aquellas plataformas que tienden a desarrollar las actividades productivas existentes, dirigidas a empresarios que tienen la capacidad para ampliar y mejorar su giro, aumentando el número de clientes, y en muchos casos, colocando sus productos fuera de las fronteras locales, se observa que se complementa con el segundo nivel en un 13% de la muestra, mientras que el 8% restante es una combinación de los tres niveles.

Respecto a la distribución de plataformas tecnológicas según la principal característica de desarrollo productivo, se observa que el 41% del total de la muestra son plataformas orientadas a la asistencia técnica de manera exclusiva. Mientras que el 32%, establece plataformas que combina la asistencia técnica y la comercialización. Lo anteriormente señalado, representa el 73% del total de la muestra de las plataformas tecnológicas. Por otra parte, el 12% de la muestra estaría representado por la combinación de la asistencia técnica y la formación de recursos humanos y, finalmente, un 8% incorporaría a la asistencia técnica, comercialización y formación de recursos humanos, la vinculación con entidades financieras. En consecuencia, la principal característica asociada a las plataformas tecnológicas está relacionadas a la asistencia técnica en un 93%.

Un aspecto relevante a mencionar, es la participación de plataformas tecnológicas del sector público-privado y, como éstas se distribuyen según el tipo de plataforma. Al respecto se puede observar, que 12 plataformas tecnológicas en el ámbito público están distribuidas en página web y aplicación, mientras que sólo 1 sería exclusivamente página web. En cuanto al sector privado, la mayor cantidad de plataformas tecnológicas se encuentra ubicada en páginas webs y aplicación con 17 plataformas, seguida de 15 plataformas solo como página web y, 10 plataformas como software y página web. En consecuencia, las plataformas de páginas webs y aplicaciones destacan tanto en el ámbito público como en el privado. Cabe mencionar que la distribución de las plataformas tecnológicas según el sector público - privado relacionándolas a las principales características de desarrollo productivo, destaca el ámbito privado con 51 de 64 plataformas en total asociadas a la asistencia

técnica como a la comercialización. Mientras que en el ámbito público, destaca la asistencia técnica asociada a la comercialización, formación de recursos humanos y vinculación con entidades financieras con 4 plataformas por sobre el sector privado. Además, se logra observar que dentro de la vinculación de entidades financieras y de acceso al crédito está representado por una plataforma tecnológica tanto pública como privada. Mientras que la representación exclusiva del sector privado se encuentra en 4 plataformas orientadas a la vinculación de entidades financieras, acceso al crédito y redes de cooperación empresarial.

En cuanto a las cantidades de plataformas tecnológicas distribuidas según el sector y función, se destaca en el ámbito público la presencia de plataformas orientadas a incentivar, articular y capacitar en primera instancia (7 plataformas), seguido de aquellas que incentivan y capacitan (2 plataformas). Se destaca, además, que en el ámbito público se ve representada la función fiscalizadora, la cual no se evidencia en el ámbito privado. Finalmente, en este último sector, destaca la función incentivadora (27 plataformas) seguido de la función capacitadora (14 plataformas) y una combinación de ambas (14 plataformas) (Ver anexo 1)

A nivel latinoamericano, se pueden observar 28 plataformas tecnológicas distribuidas en 5 países. Dentro de los aspectos relevantes de dicha distribución, destaca Chile con 22 plataformas en total, seguido de México con 3 plataformas, Argentina, Colombia y Puerto Rico con 1 plataforma tecnológica. Dentro de las principales funciones de desarrollo productivo, se observa principalmente que Chile cuenta con 11 plataformas orientadas a incentivar, articular y capacitar. Mientras en México están orientadas a incentivar - articular, Argentina y Colombia solo a capacitar y Puerto Rico solo a incentivar.

Respecto al nivel de desarrollo productivo en Latinoamérica, el principal nivel se encuentra en plataformas tecnológicas chilenas en una combinación de primer y segundo orden (10 plataformas), seguido de México con una combinación entre primer y segundo orden (2 plataformas). En cuanto al resto de países, Argentina cuenta con una plataforma de segundo orden, Colombia con una plataforma que combina el primer y segundo orden y, finalmente, Puerto Rico con una plataforma que combina el primer y segundo orden. Si bien es cierto, se observa claras diferencias en la distribución de las plataformas tecnológicas a nivel latinoamericano, en todos los países se observa un claro énfasis en generar actividades productivas destinadas a captar y generar nuevos focos productivos a empresarios en potencia (primer orden) complementado con funciones que mantengan y consoliden actividades productivas existentes, potenciando ventajas competitivas en empresario establecido (segundo orden).

Las plataformas tecnológicas revisadas a nivel de Latinoamérica, destaca Chile con plataformas de tipo página web - aplicaciones orientadas a la asistencia técnica, comercialización, formación en recursos humanos y la vinculación a entidades financieras (6 plataformas). Destaca en este mismo tipo de plataformas México, orientadas a la obtención de redes de cooperación empresarial como la vinculación con entidades financieras y acceso al crédito (2 plataformas). En cuanto a Argentina, sus principales características en su única plataforma tecnológica de tipo software son sobre asistencia técnica y comercialización. Finalmente, tanto en Colombia como en Puerto Rico el tipo de plataforma observada es de página web – aplicaciones las cuales están orientadas, en Colombia, a la asistencia técnica y formación de recursos humanos y, en Puerto Rico, a la vinculación con entidades financieras y redes de cooperación empresarial.

A nivel nacional, la distribución de las plataformas tecnológicas que se encuentran en Chile según el sector público-privado está representado por una muestra de 22 plataformas tecnológicas, éstas se distribuyen principalmente en el sector público con un 59%, representando a 13 plataformas, seguido del 41% en el sector



privado (9 plataformas), donde la mayoría está orientada al consumidor(a) final y microempresarios(as) con un 95% del total de la muestra a nivel nacional, mientras que el 5% restante, solo está pensado para microempresas. En cuanto a la distribución de estas plataformas tecnológicas a nivel nacional según la función de desarrollo productivo el 50% lo hacen a través de la combinación de incentivar, articular y capacitar. En el 14% se encuentran plataformas que lo realizan, por una parte, con una combinación entre incentivar y articular y, por otra parte, exclusivamente incentivando. Finalmente, con porcentajes menores al 10% aparecen las funciones de incentivar y capacitar (9%), fiscalizar (5%), capacitar (4%) y, articular-fiscalizar (4%). Cabe mencionar que destaca el sector público con 3 plataformas tecnológicas con funciones incentivadoras, articuladoras y, de capacitación, específicamente, orientadas a la combinación entre la asistencia técnica, comercialización, formación de recursos humanos y vinculación con entidades financieras, a través, de páginas webs y aplicaciones de primer, segundo y tercer orden. Respecto al ámbito privado, destacan solo las páginas web de primer orden, que incentiva, articulan y capacitan, mediante la asistencia técnica y la formación de recursos humanos (2 plataformas).

En cuanto a la distribución de plataformas tecnológicas en Chile según el nivel de desarrollo productivo, destaca con un 45% de la muestra con plataformas orientadas a una combinación entre el primer y el segundo orden, es decir, orientadas a generar actividades productivas destinadas a captar y generar nuevos focos productivos a empresarios en potencia (primer orden) complementado con funciones que mantengan y consoliden actividades productivas existentes, potenciando ventajas competitivas en empresario establecido (segundo orden). Se observa, además, con el 27% plataformas tecnológicas con una combinación del primer, segundo y tercer orden, el cual incorpora a empresarios que tienen la capacidad para ampliar y mejorar su giro. Por otra parte, el 23% de las plataformas son exclusivas de primer orden de desarrollo productivo. Respecto a la distribución de las plataformas tecnológicas en Chile según la principal característica de desarrollo productivo, se observa que el 27% son plataformas que combinan la asistencia técnica con la comercialización, la formación de recurso humano y la vinculación con entidades financieras y acceso al crédito, siendo todo lo anterior, representado con el 54% total de la muestra. El 46% restante, se divide en asistencia técnica, representada por el 23% de la plataforma tecnológica, seguido del 9% orientadas a la combinación de la asistencia técnica - comercialización y, otro 9% a la vinculación de entidades financieras, acceso al crédito con redes de cooperación empresarial. Finalmente, la principal distribución del tipo de plataformas tecnológicas en Chile se observa en una combinación entre página web y aplicación representa el 73% del total de la muestra. El 27% restante, se divide con un 23% en página web y, con el 4%, la combinación entre software y aplicación.

---

#### 4. Conclusiones

El análisis y cruce de características y variables de 77 plataformas tecnológicas de diferente orden establece que la mayoría de las plataformas tecnológicas de la muestra se encuentran distribuidas en tres países principalmente; Estados Unidos, Chile y España. Al respecto, la mayor cantidad de plataformas tecnológicas tienen una orientación exclusivamente incentivadora, es decir, se orientan a la creación de actividades productivas y comerciales, o bien, buscan el desarrollo de actividades empresariales consolidadas, con el fin de mejorar su competitividad, aumentar su productividad o ampliar su mercado.

A nivel latinoamericano, se observa en 28 plataformas tecnológicas que su principal función está orientada a la asistencia técnica y comercialización. En cuanto a la distribución de plataformas tecnológicas en Chile según el nivel de desarrollo productivo, destacan plataformas orientadas a una combinación entre el primer y el segundo

orden, es decir, orientadas a generar actividades productivas destinadas a captar y generar nuevos focos productivos a empresarios en potencia (primer orden) complementado con funciones que mantengan y consoliden actividades productivas existentes, potenciando ventajas competitivas en empresario establecido (segundo orden).

Por otra parte, la distribución de las plataformas tecnológicas en Chile según la principal característica de desarrollo productivo, combinan la asistencia técnica con la comercialización, la formación de recurso humano y la vinculación con entidades financieras y acceso al crédito. Respecto a la principal distribución del tipo de plataformas tecnológicas en Chile, queda establecida en una combinación entre página web y aplicación. Lo anterior, responde a las principales bases de sustentación de las iniciativas de desarrollo en el territorio planteadas por Albuquerque (2003), es decir, plataformas que incentivan la movilización y participación de diferentes actores público-privado donde se recoge lo que establece Albuquerque (2003), es decir, los principales ámbitos de actuación en el desarrollo local:

- Sistema de información territorial.
- Redes de cooperación empresarial.
- Asistencia técnica y asesoría.
- Comercialización de productos/servicios locales.
- Vinculación de entidades financieras y acceso al crédito.

En consecuencia, las plataformas se alinean para fortalecer el ecosistema empresarial enfocados, específicamente, en la sobrevivencia de las microempresas. Sin embargo, el alcance de éstas se proyecta por sobre el ámbito local, estableciendo que las riquezas pueden abarcar territorios más amplios sobre la cual los actores del sector ejerzan un control decisivo, tanto en los aspectos técnico-productivos como en los referidos a la comercialización, dando lugar a una nueva jerarquía social regulada por la mayor o menor capacidad de cada uno de sus miembros para influir en la toma de decisiones sobre la utilización del excedente (Arocena, 2001). Así, se incentiva la posibilidad real de interactuar, articular, difundir y comercializar en una esfera que va desde lo local a lo global, produciendo iniciativas que logran un crecimiento y desarrollo local, dando respuesta a aquellas opiniones escépticas acerca de las posibilidades que tienen las sociedades locales de desarrollar iniciativas propias, por su falta de medios y recursos, en particular la falta de tecnologías (Donovan *et al.*, 2010).

## Agradecimientos

Al Magíster en Gestión de la Innovación y el Emprendimiento Tecnológico del Depto. de Tecnologías de Gestión de la Facultad Tecnológica de la Universidad de Santiago de Chile por apoyar en las diferentes fases de la elaboración del presente artículo.

---

## Referencias Bibliográficas

- Aghón, G., Albuquerque, F., Cortés, P. (2001). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis comparativo. CEPAL/GTZ, Chile.
- Albuquerque, F. & Diputación de Barcelona (1999). Manual del Agente de Desarrollo Local, ediciones sur, Santiago.
- Albuquerque, F. (2003). Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local. Instituto de Economía y Geografía. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid, 1-24.

- Álvarez, R., & Crespi, G. (2011). Financing Gaps, Innovation Gaps? New Evidence from Chile. In Globelics Conference.
- Arocena, J. (2001). El desarrollo local: un desafío contemporáneo. Montevideo: Taurus.
- Audretsch, D., Carree, M. A. y Thurik, A. (2001). Does Entrepreneurship Reduce Unemployment? Discussion Paper, Tinbergen Institute. Rotterdam: Erasmus University.
- Avello, R., Rodríguez, M. Rodríguez, P. Sosa, D., Companioni, B. Rodríguez, R. (2019). ¿Por qué enunciar las limitaciones del estudio? *Medisur*, 17. <http://www.medisur.sld.cu/index.php/medisur/article/view/4126>
- Baquero, M. & Rendón, J. (2011). Desarrollo humano local: la alternatividad para el buen vivir. *Revista de la Universidad de La Salle*, 54, 67-86.  
<https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1047&context=ruls>
- Barro, R. & Sala, X. (1992). "Public Finance in Models of Economic Growth", *The Review of Economic Studies*, vol. 59, núm. 4, Londres, London School of Economics and Political Science, pp. 645-662.
- Batra, G., & Mahmood, S. (2003). Direct support to private firms: Evidence on effectiveness (Vol. 3170). World Bank.
- Baena, G. (2017). *Metodología de la Investigación*. Serie Integral por competencias. Tercera edición Ebook. [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf)
- Becattini, G. (1997). "Totalità e cambiamento: il paradigm a dei distretti industriali", *Sviluppo locale*, vol. 4, N° 6.
- Belmar, J. (2014). Innovación y Desarrollo: Una Evaluación no Experimental de Programas CORFO. Universidad de Chile, Chile.
- Bernaschina, D. (2023). Tecnología e inclusión en diseño industrial y pos COVID-19: nuevas lecciones y desafíos para la industria chilena. En *Revista Gestión de las Personas y Tecnología*. Edición N° 47 – Agosto. DOI:10.35588/gpt.v16i47.6317
- Benavente, J. (2006). Desarrollo productivo de la MiPyme en Chile. Universidad de Chile.
- Bravo, S. (2012). Implementación de la política de desarrollo en Chile: Una aproximación a partir de la experiencia de las unidades de desarrollo económico a nivel municipal. Universidad de Chile.
- Callejón, M. & Ortún, V. (2009). La Caja Negra de la dinámica empresarial. *Revista de Investigaciones Regionales*, 15, 167-189.
- Capello, R. Caragliu, A. y Nijkamp, P. (2009). Territorial Capital and Regional Growth: Increasing Returns in Cognitive Knowledge Use. En: *Tijdschrift voor economische en sociale geografie*. Holanda: Royal Dutch Geographical Society KNAG. Vol.112, p.385-498. <https://papers.tinbergen.nl/09059.pdf>.
- Cardemil M. (2022). Las Mipymes chilenas en el 2022. Departamento de Estudios, Extensión y Publicaciones. Biblioteca del Congreso Nacional. Recuperado en 26 de octubre de 2022, de

[https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/33318/1/N\\_25\\_22\\_Las\\_mipymes\\_chilenas\\_en\\_el\\_2022.pdf](https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/33318/1/N_25_22_Las_mipymes_chilenas_en_el_2022.pdf)

- Carroza, J. (2006). Desequilibrios territoriales y sostenibilidad local. Bogotá D.C.: Universidad Nacional de Colombia, p. 134. ISBN 9587015991.
- Casillas, J. Díaz, C. Rus, S. y Vásquez, A. (2014). La gestión de la empresa familiar. Conceptos, casos y soluciones. 2ª edición. España: Ediciones Paraninfo.
- Castelletti, O. y Canzanelli, G. (2005). Estrategias e instrumentos para el desarrollo local en la era de la globalización. *Revista ÓPERA*, 5, 5-26.  
<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/1450>
- Coffey, W. & Polese, M. (1985). "Local development: conceptual basis and policy implications", *Regional Studies*, N° 19.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe / *CEPAL*, (2007). Cinco piezas de política de desarrollo productivo. Serie desarrollo productivo N° 176.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe / *CEPAL* y *Deutsche Gesellschaft Für Technische Zusammenarbeit / GTZ*, (2000). El desarrollo al desarrollo productivo local: orientación, actores, estructuras y acciones: la situación en Chile en los noventas. Chile.
- Cortés J. & Henao M. (2017). Microempresas: análisis empírico de algunos problemas. Artículo derivado del proyecto de investigación Contabilidad por partida simple: reconstrucción teórica y perspectivas empíricas, 185 – 207.
- Deblin, R. & Moguillansky, G. (2010). Alianzas público – privadas para una nueva visión estratégica del desarrollo. Comisión económica para América Latina. (CEPAL), Santiago, Chile.
- Díaz, J. & Rodríguez, M. (2020). El desarrollo local en el presente: Un estado del arte sobre la producción del conocimiento durante la década 2010 - 2020. Retrieved from [https://ciencia.lasalle.edu.co/maest\\_gestion\\_desarrollo/180](https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_gestion_desarrollo/180)
- Dini, M. Gligo, N. y Patiño, A. (2021). "Transformación digital de las mipymes: elementos para el diseño de políticas", Documentos de Proyectos (LC/TS.2021/99), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Dini, M. & Stumpo, G. (coords.). (2000). "Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de desarrollo", Documentos de Proyectos (LC/TS.2018/75/Rev.1), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Donovan, P., Bravo, G. & González, R. (2010). Microemprendimiento y desarrollo local en Chile: desafíos pendientes. *Cuadernos del Cendes*, 27(73), 133-167. Recuperado en 10 de julio de 2022, de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1012-25082010000100006&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-25082010000100006&lng=es&tlng=es).
- Estrada, K. & Aguirre, J. (2019). ¿Cómo se gestiona la tecnología en las pymes? Diferencias y similitudes entre micro, pequeñas y medianas empresas. *Contaduría y administración*, 64(spe1)<https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2019.1812>

- Ferraro, C. (2003). Desarrollo productivo local en Argentina. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Santiago, Chile.
- Ferraro, C. Collao, F. De Matos, M. Arroio, A., Zuleta, L. Zevallos, E. & Kulfas, M. (2011). Apoyando a las pymes: Políticas de desarrollo en América Latina y el Caribe. CEPAL/AECID, Santiago.
- Ffrench-Davis, R. (2016). "Progresos y retrocesos del desarrollo económico de Chile en los gobiernos de la Concertación: 1990-2009", *El Trimestre Económico*, vol. 83, N° 329, Ciudad de México, Fondo de Cultura Económica (FCE).
- Flores, T. Ramírez, M. Urquidy, M. & Aguilar, J. (2016). Microempresas de base social y sus posibilidades de supervivencia. *Contaduría y administración*, 61(3), 551-567. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.04.001>
- Goldstein, E. & Kulfas, M. (2011). Alcances y limitaciones de las políticas de apoyo a las pymes en América Latina. Debates para un nuevo marco conceptual y de implementación. En Ferraro C. (Comp.), (2011). Apoyando a las pymes: Políticas de desarrollo en América Latina y el Caribe. (pp. 429-487). Naciones Unidas, CEPAL, Santiago.
- Hakansson, H. & Johanson, J. (1993). "The network as a governance structure. Interfirm cooperation beyond markets and hierarchies", *The Embedded Firm. On the Socioeconomics of Industrial Networks*, G. Grabher (comp.), Londres, Routledge.
- Hernández, R. Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6ª Edición McGraw-Hill.
- Izquierdo, A. (2018). "Desarrollo regional". Desarrollo local. Universidad de la Salle.
- Kantis, H. Ishida, M. & Komori, M. (2002). Empresarialidad en economías emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia. New York: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Kantis, H. (2003). Creación y fortalecimiento de nuevas empresas. Estudio 1. Componente E. Coordinación del Estudio: Oficina de la CEPAL-ONU en Buenos Aires, a solicitud de la Secretaría de Política Económica, Ministerio de Economía de la Nación, 3-53.
- Keller, W. (2010). International Trade, Foreign Direct Investment, and Technology Spillovers. *Handbook of the Economics of Innovation*, 2, 793-829.
- Konvitz, J. (2000). Changing economies: The territorial dimension. En: Conferencia presentada en la III Conferencia del Instituto sobre Competitividad (4-6 de octubre: Glasgow, UK). OCDE.
- Malaver, F. & Vargas, M. (2004). Los procesos de innovación en América Latina: aportes para su caracterización. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, (33), 5-33.
- Meneses, F. (2005). La situación de la Micro y Pequeña Empresa en Chile. SERCOTEC.
- Ministerio de Economía, Desarrollo y Turismo (2017). Cuarta Encuesta Longitudinal de Empresas. Recuperado el 3 de octubre de 2022, de <https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2017/03/Bolet%C3%ADn-empresas-en-Chile-ELE4.pdf>

- Ministerio de Economía Desarrollo y Turismo (2019). Quinta Encuesta Longitudinal de Empresas. Recuperado el 26 de octubre de 2022, de <https://www.economia.gob.cl/2019/03/12/quinta-encuesta-longitudinal-de-empresas-ele5.htm>
- Morelos, G. Vargas, D. Romero, G. (2023). The outstanding relevance of frugal innovation in the manufacturing sector of emerging economies. En *Revista Gestión de las Personas y Tecnología*. Edición N° 48 - Diciembre. DOI:10.35588/gpt.v16i48.6507
- López, A. (2009). Las evaluaciones de programas públicos de apoyo al desarrollo y desarrollo de la tecnología y la innovación en el sector productivo en América Latina: Una revisión crítica. Nota de innovación. Washington, DC: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Ottati, G. (1994), "Trust, interlinking transactions and credit in the industrial districts", *Cambridge Journal of Economics*, N° 18.
- Piore, M. & Sabel Ch. (1993). *La segunda ruptura industrial*. Alianza editorial. Buenos Aires.
- Rivas, G. (2010). ¿Cuándo y cómo intervenir? Criterios para guiar las intervenciones de apoyo al desarrollo productivo. Banco Interamericano de Desarrollo. Sector de capacidad institucional y finanzas. Washington, D.C.
- Roldán, J. (2019). Transformación digital como herramienta para generar valor en las MiPymes de la Región del Biobío. Universidad Andrés Bello, Chile.
- Romer, P. (1990). "Endogenous Technological Change", *The Journal of Political Economy*, vol. 98, núm. 5, Chicago, University of Chicago Press, pp. 71-102.
- Sáez, B. (2020). *Emprendimiento y subsistencia: Radiografía a los microemprendimientos en Chile*. Fundación Sol.
- Salkind, N. (1999). *Métodos de Investigación*. Tercera Edición. Editorial Prentice Hall. México.
- Servicio de Cooperación Técnica (2018). *Reporte de sustentabilidad*. Ministerio de Hacienda. Chile.
- Silva, I. & Sandoval, C. (2005). *Desarrollo económico local/regional y desarrollo productivo: la experiencia chilena*. ILPES, Naciones Unidas, CEPAL. Santiago de Chile.
- SUBDERE, (1996). *Evaluación histórica de la regionalización en Chile. Perspectivas del Desarrollo Regional: algunas lecciones desde la operación de instrumentos de desarrollo*. Santiago, Chile.
- Tereucan, J. Briceño, C. & Gálvez, J. (2009). *Redes de reciprocidad e intercambio: organización social y económica en contextos rurales indígenas Mapuches del sur de Chile*. Ponencia presentada en el XVIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología, ALAS, Buenos Aires.
- Valenzuela, A. (2014). *Microemprendimiento y determinantes de su éxito: ¿Es una apuesta segura?*. Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile.

Yamakawa, P. Del Castillo, C. Baldeón, J. Espinoza, L. Granda, J. Vega, L. (2010). Modelo tecnológico de integración de servicios para la mype peruana. Lima, Universidad ESAN (Serie Gerencia para el Desarrollo; 16).

## Anexo N° 1 Plataformas Tecnológicas Investigadas

Código	Nombre de Plataforma Tecnológica	Enlace	País	Sector	Alcance	Objetivo estratégico	Función	Acción	Principal característica	Tipo de Plataforma
1	Moneyfy	<a href="https://moneyfy.me/">https://moneyfy.me/</a>	Dinamarca	Privada	Consumidor final-Microempresa	Aplicación de finanzas personales que facilita, mediante una Licencia, la administración del dinero. La aplicación está diseñada para agilizar el seguimiento de gastos y ayudar a ahorrar dinero.	Incentivador	Segundo orden	Asistencia técnica	Página Web - App
2	Mint	<a href="https://mint.intuit.com/">https://mint.intuit.com/</a>	Canadá	Privada	Consumidor final-Microempresa	Aplicación que permite ordenar las finanzas personales y las de un negocio. Permite categorizar transacciones, revisar cuentas, elaborar presupuestos y programar ahorros.	Incentivador	Segundo orden	Asistencia técnica	App
3	Wave	<a href="https://www.waveapps.com">https://www.waveapps.com</a>	USA	Privada	Microempresa	Aplicación de finanzas personales que facilita, mediante una Licencia, la administración del dinero. La aplicación está diseñada para agilizar el seguimiento de gastos y ayudar a ahorrar dinero.	Incentivador	Segundo orden	Asistencia técnica	App
4	GnuCash	<a href="https://www.gnucash.org/index.phtml">https://www.gnucash.org/index.phtml</a>	Bélgica	Privada	Consumidor final-Microempresa	Software libre de gestión financiera para el hogar y para pequeños negocios. Ofrece gestión de pagos y cobros, contactos de empresas, entre otros.	Incentivador	Segundo orden	Asistencia técnica	Software
5	Freshbooks	<a href="https://www.freshbooks.com/">https://www.freshbooks.com/</a>	USA	Privada	Microempresa	Software que establece una solución todo en uno de facturación y contabilidad para emprendedores y pequeños negocios. Permite organizar facturas, gestionar pagos en línea, elaborar hojas de cálculos, generar informes e, incluso, realizar el pago de impuestos.	Incentivador	Segundo orden	Asistencia técnica	Software
6	Captio	<a href="https://www.captio.net/">https://www.captio.net/</a>	España	Privada	Microempresa	Software que permite organizar, gestionar y digitalizar los gastos de la empresa. Además, se puede integrar a cualquier software en funcionamiento ERP, entre otros.	Incentivador	Segundo orden	Asistencia técnica	Software
7	Calculadora Freelance	<a href="http://cosmonauta.mx/toolbox/precioporhora.html">http://cosmonauta.mx/toolbox/precioporhora.html</a>	México	Privada	Consumidor final-Microempresa	Página web libre que determina el precio de tus servicios profesionales.	Incentivador	Primer orden	Asistencia técnica	Página Web
8	Bitrix24	<a href="https://www.bitrix24.es/?p=8322339">https://www.bitrix24.es/?p=8322339</a>	España	Privada	Microempresa	Plataforma empresarial que ofrece más de 35 herramientas de colaboración social, comunicación y administración de proyectos. Con esta plataforma puedes gestionar tareas y proyectos, crear y editar documentos colaborativos, gestionar tu personal, organizar calendarios, crear sitios web, administrar las	Capacitador	Segundo orden - Tercer orden	Asistencia técnica	Software - App

Código	Nombre de Plataforma Tecnológica	Enlace	País	Sector	Alcance	Objetivo estratégico	Función	Acción	Principal característica	Tipo de Plataforma
						relaciones con clientes, generar reportes, entre otras.				
9	Alegra	<a href="https://www.alegram.com/chile/">https://www.alegram.com/chile/</a>	Chile	Privada	Microempresa	Software Contable y de Facturación en la nube para pequeñas Empresas. Permite crear facturas, registrar pagos, llevar el registro de clientes y administrar las cuentas bancarias, entre muchas otras funcionalidades, todo de manera rápida, sencilla y segura.	Capacitador	Segundo orden	Asistencia técnica	Software - App
10	Loyverse	<a href="https://loyverse.com/es">https://loyverse.com/es</a>	España	Privada	Microempresa	Un software online gratuito de TPV, gestión de clientes y control de inventarios para pymes, permite administrar el negocio desde cualquier lugar.	Capacitador	Segundo orden - Tercer orden	Asistencia técnica	Software - App - Hardware
11	Zenkit	<a href="https://zenkit.com/es/">https://zenkit.com/es/</a>	España	Privada	Microempresa	Una plataforma de gestión de proyectos que combina los beneficios de herramientas como las listas, calendarios, Kanban, tablas, hojas de cálculo y mapas mentales. El sistema te permite organizar las tareas y procesos de tu negocio de manera visual para que cada miembro del equipo pueda apreciar sus responsabilidades y el estado de desarrollo de los proyectos.	Capacitador	Segundo orden - Tercer orden	Asistencia técnica	Software - App
12	Factorial	<a href="http://www.factorialhr.es">www.factorialhr.es</a>	España	Privada	Microempresa	Un software en la nube que te permite automatizar el departamento de Recursos Humanos de tu empresa. Su objetivo es ayudar con todas las actividades y procesos que se repiten mes a mes, para que puedas olvidarte del papeleo y enfocarte en tu personal.	Capacitador	Segundo orden	Asistencia técnica	Software - App
13	Chim or Champ	<a href="https://chimporchamp.com/">https://chimporchamp.com/</a>	USA	Privada	Microempresa	Software de gestión de personal que te ayuda a medir e incrementar los niveles de felicidad y satisfacción de los trabajadores de la empresa.	Capacitador	Segundo orden	Asistencia técnica	Software
14	WebHR	<a href="https://web.hr/">https://web.hr/</a>	USA	Privada	Microempresa	Software en la nube que permite gestionar todos los procesos relacionados con el personal de una organización: reclutamiento, contratación, capacitación, pago de nómina, análisis de rendimiento, etc. Se integra fácilmente con plataformas como Google Suit, Microsoft, Slack, Calendar, Dropbox, LinkedIn, entre otras.	Capacitador	Segundo orden - Tercer orden	Asistencia técnica	Software - App
15	Flokzu	<a href="https://accounts.flokzu.com/account-onboarding/register-account?lang=es">https://accounts.flokzu.com/account-onboarding/register-account?lang=es</a>	USA	Privada	Microempresa	Software colaborativo para definir y automatizar workflows documentales (o flujos de documentos) en una empresa.	Capacitador	Segundo orden	Asistencia técnica	Software - Multiplataforma
16	Billin	<a href="https://app.billin.net/auth/login">https://app.billin.net/auth/login</a>	S/I	Privada	Consumidor final- Microempresa	Software que permite crear y gestionar facturas.	Incentivador - Capacitador	Segundo orden	Asistencia técnica	Software



Código	Nombre de Plataforma Tecnológica	Enlace	País	Sector	Alcance	Objetivo estratégico	Función	Acción	Principal característica	Tipo de Plataforma
17	EGA Futura	<a href="https://www.egafutura.com/">https://www.egafutura.com/</a>	Argentina	Privada	Microempresa	Un software empresarial de administración y facturación para pequeñas empresas. Cuenta con módulos para gestionar compras, ventas, clientes, stock, inventarios, cuentas corrientes y proveedores.	Capacitador	Segundo orden	Asistencia técnica - Comercialización	Software
18	Workspace	<a href="https://workspace.fiver.com/">https://workspace.fiver.com/</a>	USA	Privada	Consumidor final-Microempresa	Sistema online de gestión para freelancers o autónomos. Aplicación integral para el seguimiento del tiempo, la facturación, los pagos, las propuestas, los contratos, la gestión de tareas y el seguimiento de ingresos y gastos.	Incentivador - Capacitador	Segundo orden	Asistencia técnica - Comercialización	Software
19	Wordpress	<a href="https://wordpress.org/">https://wordpress.org/</a>	USA	Privada	Consumidor final-Microempresa	Software con el que puedes crear desde sencillas páginas corporativas hasta completos sitios de ecommerce. Tras instalar y configurar Wordpress en tu servidor, tendrás a tu disposición una amplia gama de plugins, plantillas y recursos para desarrollar toda clase de proyectos online.	Capacitador	Segundo orden - Tercer orden	Asistencia técnica - Comercialización	Software
20	Shopify	<a href="https://www.shopify.com/">https://www.shopify.com/</a>	USA	Privada	Microempresa	Software que ofrece herramientas para vender por Internet. Permite crear una tienda online, gestionar clientes, recibir pagos y administrar tu negocio.	Capacitador	Segundo orden - Tercer orden	Asistencia técnica - Comercialización	Software
21	Prestashop	<a href="https://www.prestashop.com/">https://www.prestashop.com/</a>	Francia	Privada	Microempresa	Software para soluciones de comercio electrónico. Cuenta con un amplio abanico de funcionalidades para desarrollar un negocio online desde cero. Ideal para pequeñas y medianas empresas.	Capacitador	Segundo orden - Tercer orden	Asistencia técnica - Comercialización	Software
22	Facebook Shop	<a href="http://www.facebook.com">www.facebook.com</a>	USA	Privada	Consumidor final-Microempresa	Plataforma online para comprar y vender por Internet. El objetivo es permitirle a los emprendedores y empresarios crear de forma gratuita una tienda online integrada entre sus tres plataformas principales: Facebook, Instagram y Whatsapp.	Incentivador - Capacitador	Primer orden - Segundo orden	Asistencia técnica - Comercialización	Página Web - App
23	Whatsapp Business	<a href="https://business.whatsapp.com/">https://business.whatsapp.com/</a>	USA	Privada	Consumidor final-Microempresa	Aplicación de mensajería instantánea diseñada especialmente para negocios. Permite crear catálogos virtuales y configurar respuestas automáticas para gestionar clientes.	Incentivador - Capacitador	Primer orden - Segundo orden	Asistencia técnica - Comercialización	Página Web - App
24	Wix	<a href="https://es.wix.com/">https://es.wix.com/</a>	S/I	Privada	Consumidor final-Microempresa	Plataforma que ofrece herramientas para crear y gestionar una tienda online sin requerir de conocimientos técnicos. Solo es cuestión de registrarse y seguir los asistentes paso a paso.	Incentivador	Primer orden - Segundo orden	Asistencia técnica - Comercialización	Página Web
25	Mercado Shop	<a href="https://www.mercadoshops.cl/">https://www.mercadoshops.cl/</a>	Chile	Privada	Consumidor final-Microempresa	Plataforma gratuita para crear tu propia tienda online y hacer crecer tu marca. No tiene costos de activación ni de mantenimiento, y tampoco tiene límites! Sólo eliges cómo vender cada uno de tus productos.	Incentivador	Primer orden - Segundo orden	Asistencia técnica - Comercialización	Página Web - App

Código	Nombre de Plataforma Tecnológica	Enlace	País	Sector	Alcance	Objetivo estratégico	Función	Acción	Principal característica	Tipo de Plataforma
26	Ecwid	<a href="https://www.ecwid.com/">https://www.ecwid.com/</a>	USA	Privada	Consumidor final-Microempresa	Plataforma online desde la que se puede vender directamente o a través de Facebook, Instagram, Amazon, Ebay y Etsy. Es una plataforma de ecommerce que te permite integrar múltiples canales de venta para gestionarlos desde uno solo.	Incentivador	Primer orden	Asistencia técnica - Comercialización	Página Web
27	Leadpages	<a href="https://www.leadpages.com/">https://www.leadpages.com/</a>	USA	Privada	Consumidor final-Microempresa	Leadpages es una plataforma que ayuda a las pequeñas empresas a conectarse con una audiencia, recopilar clientes potenciales y cerrar ventas. Cree fácilmente sitios web, páginas de destino, ventanas emergentes, barras de alerta y mucho más.	Incentivador - Capacitador	Primer orden - Segundo orden	Asistencia técnica - Comercialización	Página Web
28	Amazon	<a href="https://www.amazon.com/">https://www.amazon.com/</a>	USA	Privada	Consumidor final-Microempresa	Es una plataforma de marketplace, comercio electrónico y servicios de computación en la nube a todos los niveles.	Incentivador - Capacitador	Primer orden - Segundo orden	Asistencia técnica - Comercialización	Página Web - App
29	Paypal	<a href="https://www.paypal.com/">https://www.paypal.com/</a>	USA	Privada	Consumidor final-Microempresa	Plataforma para enviar y recibir dinero por Internet. Plataforma de pagos.	Incentivador	Primer orden - Segundo orden	Asistencia técnica - Comercialización	Página Web - App
30	Bluehost	<a href="https://www.bluehost.com/">https://www.bluehost.com/</a>	USA	Privada	Consumidor final-Microempresa	Plataforma de servicio de hosting y dominio recomendado para emprendedores que optan por crear su sitio web o tienda online por cuenta propia. Incluye una funcionalidad para instalar Wordpress con un clic.	Incentivador	Primer orden	Asistencia técnica - Comercialización	Página Web
31	Square	<a href="https://squareup.com/">https://squareup.com/</a>	USA	Privada	Consumidor final-Microempresa	Plataforma que ofrece una amplia gama de herramientas innovadoras para recibir pagos tanto online como offline, además de gestión de inventarios y clientes.	Incentivador - Capacitador	Primer orden - Segundo orden	Asistencia técnica - Comercialización	Software - Página Web
32	Payu	<a href="https://chile.payu.com/">https://chile.payu.com/</a>	Chile	Privada	Consumidor final-Microempresa	Plataforma que recibe pagos en línea con tarjetas de crédito, débito bancario y efectivo en tu negocio con o sin página web. Además, es una solución de pagos en línea sin fronteras globales. Con una única integración API, procesa pagos locales con medios de pago relevantes en 18 mercados en Latinoamérica, Asia, Europa del Este, Medio Oriente y África.	Incentivador	Primer orden - Segundo orden	Asistencia técnica	Página Web - App
33	Platzi	<a href="https://platzi.com/">https://platzi.com/</a>	Colombia	Privada	Consumidor final-Microempresa	Plataforma latinoamericana de capacitaciones y certificación laboral.	Capacitador	Primer orden - Segundo orden	Asistencia técnica - Formación de RRHH	Página Web - App
34	Biialab	<a href="https://biialab.org/">https://biialab.org/</a>	USA	Privada	Consumidor final-Microempresa	Plataforma para aprender sobre marketing, innovación, liderazgo, administración, finanzas, entre otros.	Capacitador	Primer orden - Segundo orden	Asistencia técnica - Formación de RRHH	Página Web - App
35	Canva	<a href="https://www.canva.com/">https://www.canva.com/</a>	Australia	Privada	Consumidor final-Microempresa	Software y sitio web gratuito de herramientas de diseño gráfico simplificado en línea. Puedes usarla para crear publicaciones para redes	Incentivador	Primer orden - Segundo orden	Asistencia técnica	Software - Página Web

Código	Nombre de Plataforma Tecnológica	Enlace	País	Sector	Alcance	Objetivo estratégico	Función	Acción	Principal característica	Tipo de Plataforma
						sociales, presentaciones, carteles, videos, entre otras.				
36	Genial.ly	<a href="https://genial.ly/es/">https://genial.ly/es/</a>	España	Privada	Consumidor final-Microempresa	Página web que convierte ideas en contenidos gráficos interactivos para enganchar a clientes o compartir con tus colaboradores. Puedes crear presentaciones multimedia, infografías, dossiers, video-presentaciones, pósters, entre otras.	Incentivador	Primer orden	Asistencia técnica	Página Web
37	Mockplus	<a href="https://www.mockplus.com/">https://www.mockplus.com/</a>	China	Privada	Consumidor final-Microempresa	Plataforma que permite trabajar colaborativamente en el diseño y desarrollo de productos.	Incentivador - Capacitador	Primer orden - Segundo orden	Asistencia técnica	Software - Página Web
38	Marq	<a href="https://www.marq.com/pages/">https://www.marq.com/pages/</a>	USA	Privada	Consumidor final-Microempresa	Una plataforma de plantillas de marca repleta de energía diseñada para impulsar a la organización y capacitar a todos para construir sobre la marca.	Incentivador - Capacitador	Primer orden - Segundo orden	Asistencia técnica - Formación de RRHH	Página Web
39	Filmora	<a href="https://filmora.wondershare.es/">https://filmora.wondershare.es/</a>	USA	Privada	Consumidor final-Microempresa	Software de edición de video que permite crear contenidos para promocionar tu negocio o para construir comunidad en plataformas digitales.	Incentivador - Capacitador	Primer orden - Segundo orden	Asistencia técnica	Software - Página Web
40	Zoho Show	<a href="https://www.zoho.com/es-xi/">https://www.zoho.com/es-xi/</a>	India	Privada	Consumidor final-Microempresa	Software gratuito de presentación en línea que permite crear, publicar y transmitir presentaciones, así como colaborar en ellas.	Incentivador	Primer orden	Asistencia técnica	Software - Multiplataforma
41	HubSpot CRM	<a href="https://www.hubspot.es/">https://www.hubspot.es/</a>	USA	Privada	Microempresa	CRM gratuito para organizar, monitorizar y potenciar el embudo de ventas del negocio. Incluye herramientas para crear chatbots, registrar llamadas, integrar conversaciones con clientes en distintas plataformas y mucho más	Incentivador - Capacitador	Segundo orden - Tercer orden	Asistencia técnica - Comercialización	Software - Página Web
42	FreCRM	<a href="https://freecrm.com/">https://freecrm.com/</a>	USA	Privada	Microempresa	Plataforma de gestión de clientes en la nube para emprendedores y pymes. Cuenta con versiones especializadas de su CRM para diferentes industrias.	Incentivador - Capacitador	Segundo orden - Tercer orden	Asistencia técnica - Comercialización	Software - Página Web
43	Salesforce	<a href="https://www.salesforce.com/es/">https://www.salesforce.com/es/</a>	España	Privada	Microempresa	Plataforma de gestión de las relaciones con los clientes (CRM) basada en la nube que proporciona a todos los departamentos de su organización, incluidos los de marketing, ventas, servicio de atención al cliente y ecommerce, una visión unificada de sus clientes en una plataforma integrada.	Incentivador - Capacitador	Segundo orden - Tercer orden	Asistencia técnica - Comercialización	Software - Página Web
44	Builderall	<a href="https://es.builderall.com/">https://es.builderall.com/</a>	USA	Privada	Microempresa	Plataforma de marketing digital que integra más de 30 herramientas diseñadas para gestionar y automatizar los procesos de ventas en un negocio. Crea sitios web, construye embudos de ventas, diseñar automatizaciones, hacer email marketing, crear chatbots, automatizar acciones de marketing digital, gestionar clientes, construir un sistema de reservas para tu	Incentivador - Capacitador	Primer orden - Segundo orden	Asistencia técnica - Comercialización	Software - Página Web

Código	Nombre de Plataforma Tecnológica	Enlace	País	Sector	Alcance	Objetivo estratégico	Función	Acción	Principal característica	Tipo de Plataforma
						negocio, crear blogs, gestionar webinars, entre otras.				
45	Ciengo	<a href="https://www.ciengo.com/">https://www.ciengo.com/</a>	Latinoamérica	Privada	Microempresa	Herramienta para crear sistemas de chat web y chatbots automatizados para gestionar clientes 24/7 en un negocio. También se integra con CRM's y con los diversos puntos de contacto entre la empresa y el cliente.	Incentivador	Primer orden - Segundo orden	Asistencia técnica	Software - Multiplataforma
46	Google Analytics	<a href="https://analytics.google.com/analytics/web/provision/#/provision">https://analytics.google.com/analytics/web/provision/#/provision</a>	USA	Privada	Microempresa	Plataforma de analítica web para sitio web o tienda online. Con ella puedes saber cuántas personas te visitan, cómo te encontraron, de qué países son tus usuarios y mucho más.	Incentivador	Segundo orden	Asistencia técnica	Software - Página Web
47	Idea.Me	<a href="https://www.idea.me/">https://www.idea.me/</a>	Chile	Privada	Consumidor final- Microempresa	Plataforma de Crowdfunding pensada para América Latina que conecta a emprendedores que necesitan dinero para financiar sus ideas, con colaboradores que aportan pequeñas sumas de dinero para ser parte de la iniciativa de recibir una recompensa cambio.	Incentivador - Articulador	Primer orden	Vinculación de entidades financieras y acceso al crédito - Redes de cooperación empresarial	Página Web
48	Broota	<a href="https://inversion.broota.com/">https://inversion.broota.com/</a>	Chile	Privada	Consumidor final- Microempresa	Plataforma de crowdfunding en base a inversión de la región.	Incentivador - Articulador	Primer orden - Segundo orden	Vinculación de entidades financieras y acceso al crédito - Redes de cooperación empresarial	Página Web - App
49	Fondeadora	<a href="https://negocios.fondeadora.com/">https://negocios.fondeadora.com/</a>	México	Privada	Consumidor final- Microempresa	Plataforma financiera que apoya proyectos innovadores que generen impacto en México.	Incentivador	Primer orden - Segundo orden	Vinculación de entidades financieras y acceso al crédito	Página Web - App
50	Antroket	<a href="https://antroket.com/">https://antroket.com/</a>	Puerto Rico	Privada	Consumidor final- Microempresa	La primera plataforma de crowdfunding y financiamiento alternativo en Puerto Rico.	Incentivador	Primer orden - Segundo orden	Vinculación de entidades financieras y acceso al crédito - Redes de cooperación empresarial	Página Web - App
51	Aiween	<a href="https://www.aiween.com/">https://www.aiween.com/</a>	México	Privada	Consumidor final- Microempresa	Plataforma digital diseñada para generar colaboración entre empresas e incentivar a los emprendedores a identificar talento. La plataforma de la empresa permite la interacción entre personas que buscan resolver un problema y personas que pueden aportar las ideas o soluciones adecuadas.	Incentivador - Articulador	Primer orden - Segundo orden	Redes de cooperación empresarial - Vinculación de entidades financieras y acceso al crédito	Página Web - App

Código	Nombre de Plataforma Tecnológica	Enlace	País	Sector	Alcance	Objetivo estratégico	Función	Acción	Principal característica	Tipo de Plataforma
52	Hootsuite	<a href="https://www.hootsuite.com/es">https://www.hootsuite.com/es</a>	Canadá	Privada	Consumidor final-Microempresa	Plataforma para programar y publicar contenido en todos los perfiles de redes sociales, monitoriza la eficacia en tiempo real y sube el volumen de tu contenido con mejor rendimiento.	Incentivador	Primer orden	Asistencia técnica - Comercialización	Página Web - App
53	Metricool	<a href="https://metricool.com/es/">https://metricool.com/es/</a>	USA	Privada	Consumidor final-Microempresa	Plataforma para analizar, gestionar y aumentar la presencia digital.	Incentivador	Primer orden	Asistencia técnica - Comercialización	Página Web - App
54	Bitly	<a href="https://bitly.com/">https://bitly.com/</a>	USA	Privada	Consumidor final-Microempresa	Plataforma para acortar enlaces y hacer seguimiento a los clics que generan.	Incentivador	Primer orden	Asistencia técnica	Página Web
55	Google for startup	<a href="https://startup.google.com/">https://startup.google.com/</a>	USA	Privada	Consumidor final-Microempresa	Plataforma para implementar en cada etapa el desarrollo de una empresa, desde idea a prototipos y financiamientos, etc.	Incentivador - Articulador	Primer orden - Segundo orden	Asistencia técnica - Comercialización	Página Web - App
56	Proto.io	<a href="https://proto.io/">https://proto.io/</a>	USA	Privada	Consumidor final-Microempresa	Plataforma para construir prototipos interactivos para testear y validar los aspectos técnicos y comerciales de los productos que estás desarrollando.	Incentivador	Primer orden - Segundo orden	Asistencia técnica - Comercialización	Software - Página Web
57	Neilpatel	<a href="https://neilpatel.com/ubersuggest/">https://neilpatel.com/ubersuggest/</a>	USA	Privada	Consumidor final-Microempresa	Plataforma que permite obtener información sobre las estrategias que están funcionando para otros en su mercado para que pueda adoptarlas, mejorarlas y obtener una ventaja.	Incentivador	Primer orden - Segundo orden	Asistencia técnica	Página Web
58	Grow my Store	<a href="https://growmystore.thinkwithgoogle.com/intl/es_es/">https://growmystore.thinkwithgoogle.com/intl/es_es/</a>	USA	Privada	Consumidor final-Microempresa	Plataforma que ha sido creada para analizar los e-commerce y ofrecer recomendaciones a las empresas mediante informes personalizados.	Incentivador	Primer orden - Segundo orden	Asistencia técnica	Página Web
59	Canvanizer	<a href="https://canvanizer.com/">https://canvanizer.com/</a>	Alemania	Privada	Consumidor final-Microempresa	Plataforma web que ofrece diferentes lienzos de negocios, muy útiles para emprendedores, empresarios e inclusive para inversores. Los lienzos están organizados en 4 categorías: Negocios, Diseño de Servicios, Gestión de Proyectos y General.	Incentivador	Primer orden	Asistencia técnica	Página Web
60	Mentores de impacto	<a href="https://mentoresdeimpacto.org/">https://mentoresdeimpacto.org/</a>	Chile	Privada	Consumidor final-Microempresa	Plataforma que genera soluciones de emprendimiento e innovación en alianza con instituciones público-privadas	Incentivador - Articulador - Capacitación	Primer orden	Asistencia técnica - Formación de RRHH	Página Web
61	Asech	<a href="https://www.asech.cl/">https://www.asech.cl/</a>	Chile	Privada	Consumidor final-Microempresa	Plataforma que permite asociar a emprendedores en todo Chile a partir de diferentes rubros, edades, entre otros.	Incentivador - Articulador - Capacitación	Primer orden	Asistencia técnica - Formación de RRHH	Página Web
62	Unión Emprendedora	<a href="https://unionemprendedora.cl/">https://unionemprendedora.cl/</a>	Chile	Privada	Consumidor final-Microempresa	Plataforma social para proyectos de impacto para Chile.	Incentivador - Articulador - Capacitación	Primer orden - Segundo orden	Asistencia técnica - Formación de RRHH	Página Web
63	Servicio de impuestos internos	<a href="https://homer.sii.cl/">https://homer.sii.cl/</a>	Chile	Pública	Consumidor final-Microempresa	Plataforma que aplica y fiscaliza todos los impuestos internos actualmente establecidos o que se establecieron, fiscales o de otro carácter, en que tenga interés el fisco y cuyo control no esté especialmente encomendado por la ley a una autoridad diferente.	Fiscalizador	Primer orden - Segundo orden - Tercer orden	Asistencia técnica	Página Web - App

Código	Nombre de Plataforma Tecnológica	Enlace	País	Sector	Alcance	Objetivo estratégico	Función	Acción	Principal característica	Tipo de Plataforma
64	Superintendencia de insolvencia y reemprendimiento	<a href="https://www.superir.gob.cl/">https://www.superir.gob.cl/</a>	Chile	Pública	Consumidor final-Microempresa	Plataforma que contribuye con el desarrollo económico del país, velando por la efectividad y transparencia de los procedimientos concursales y de quiebras, a través de la fiscalización y facilitación de acuerdos en resguardo de sus intervinientes, promoviendo el reemprendimiento mediante la superación de la situación de insolvencia y sobreendeudamiento de personas y empresas.	Articulador - Fiscalizador	Primer orden - Segundo orden - Tercer orden	Asistencia técnica	Página Web - App
65	SERCOTEC	<a href="https://www.sercotec.cl/">https://www.sercotec.cl/</a>	Chile	Pública	Consumidor final-Microempresa	Plataforma de apoyo a los emprendedores y empresas de menor tamaño a través de asesoría, capacitación y aportes económicos para que logren resultados sostenibles, con el propósito de contribuir con la reactivación económica del país.	Incentivador - Articulador - Capacitación	Primer orden - Segundo orden - Tercer orden	Asistencia técnica - Comercialización - Formación de RRHH - Vinculación de entidades financieras y crédito	Página Web - App
67	CORFO	<a href="https://www.corfo.cl/sites/cpp/homecorfo">https://www.corfo.cl/sites/cpp/homecorfo</a>	Chile	Pública	Consumidor final-Microempresa	Plataforma de ámbito multisectorial, encargado del desarrollo de la producción nacional y promotora del crecimiento económico regional.	Incentivador - Articulador - Capacitación	Primer orden - Segundo orden - Tercer orden	Asistencia técnica - Comercialización - Formación de RRHH - Vinculación de entidades financieras y crédito	Página Web - App
68	ProChile	<a href="https://www.prochile.gob.cl/">https://www.prochile.gob.cl/</a>	Chile	Pública	Consumidor final-Microempresa	Plataforma que promueve la oferta de bienes y servicios chilenos en el mundo. Amplia red internacional, apoya también la difusión de las oportunidades para invertir en Chile y fomentar el turismo.	Incentivador - Articulador - Capacitación	Primer orden - Segundo orden - Tercer orden	Asistencia técnica - Comercialización - Formación de RRHH - Vinculación de entidades financieras y crédito	Página Web - App
69	Quiero emprender	<a href="https://www.quieroemprender.cl/">https://www.quieroemprender.cl/</a>	Chile	Pública	Consumidor final-Microempresa	Plataforma que reúne toda la información necesaria para que puedas emprender fácilmente y la oferta programática de los instrumentos de apoyo que te permitirán hacer crecer tu negocio.	Incentivador - Articulador - Capacitación	Primer orden - Segundo orden	Asistencia técnica - Comercialización	Página Web - App
70	Chile Converge	<a href="https://www.chileconverge.cl/">https://www.chileconverge.cl/</a>	Chile	Pública	Consumidor final-Microempresa	Plataforma de red colaborativa que busca hacer crecer los negocios a través de acompañamiento de expertos, cursos de formación y herramientas para mejorar la gestión.	Incentivador - Articulador - Capacitación	Primer orden - Segundo orden	Asistencia técnica - Formación de RRHH	Página Web
71	SENCE	<a href="https://sence.gob.cl/personas/emprende">https://sence.gob.cl/personas/emprende</a>	Chile	Pública	Consumidor final-Microempresa	Plataforma web de capacitación y apoyo al acceso y permanencia en el mercado laboral de hombres y mujeres que desarrollan o pretenden desarrollar un emprendimiento económico o que trabajan en forma independiente.	Incentivador - Capacitador	Primer orden - Segundo orden - Tercer orden	Asistencia técnica - Formación de RRHH	Página Web - App

Código	Nombre de Plataforma Tecnológica	Enlace	País	Sector	Alcance	Objetivo estratégico	Función	Acción	Principal característica	Tipo de Plataforma
72	Centro de negocios	<a href="https://www.sercotec.cl/centros-de-negocios/">https://www.sercotec.cl/centros-de-negocios/</a>	Chile	Pública	Consumidor final-Microempresa	Plataforma de apoyo a empresas y emprendedores, quienes reciben asesoría de excelencia, individual y gratuita, entregada por asesores quienes buscan fortalecer las capacidades de sus clientes, para el desarrollo de su actividad empresarial con una mirada inclusiva y sustentable.	Incentivador - Articulador - Capacitación	Primer orden - Segundo orden	Asistencia técnica - Comercialización - Formación de RRHH - Vinculación de entidades financieras y crédito	Página Web - App
73	FOSIS	<a href="http://www.fosis.gob.cl">www.fosis.gob.cl</a>	Chile	Pública	Consumidor final-Microempresa	Plataforma que entrega oportunidades a quienes viven en situación de pobreza y vulnerabilidad social a través de sus programas de autonomía de ingresos, de habilitación social y vivienda y entorno. Fortalece el ecosistema de superación de la pobreza a través de sus programas de pilotaje, subsidio a la operación y convenios.	Incentivador - Articulador - Capacitación	Primer orden - Segundo orden	Asistencia técnica - Comercialización - Formación de RRHH - Vinculación de entidades financieras y crédito	Página Web - App
74	Santander Co-work	<a href="https://www.workcafe.cl/">https://www.workcafe.cl/</a>	Chile	Privada	Consumidor final-Microempresa	Plataforma web de espacio compartido.	Incentivador - Articulador - Capacitación	Primer orden - Segundo orden	Asistencia técnica - Comercialización - Formación de RRHH - Vinculación de entidades financieras y crédito	Página Web - App
75	Tu empresa en un día	<a href="https://www.registrolempresasysociedades.cl/">https://www.registrolempresasysociedades.cl/</a>	Chile	Pública	Consumidor final-Microempresa	Plataforma web de constitución de sociedades.	Incentivador	Primer orden	Asistencia técnica	Página Web - App
76	Pymes en línea	<a href="https://pymesenlinea.cl/">https://pymesenlinea.cl/</a>	Chile	Pública	Consumidor final-Microempresa	Plataforma de aprendizaje impulsada por Corfo, en el marco del programa Digitaliza tu Pyme, del Ministerio de Economía, Desarrollo y Turismo. Buscamos facilitar el acceso inclusivo al conocimiento y a las tecnologías, para que las Mipymes y emprendimientos de Chile puedan aumentar sus niveles de madurez digital.	Incentivador - Capacitador	Primer orden - Segundo orden	Asistencia técnica - Formación de RRHH	Página Web - App
77	FOGAPE	<a href="http://www.fogape.cl">www.fogape.cl</a>	Chile	Pública	Consumidor final-Microempresa	Plataforma web que busca favorecer el acceso al financiamiento a aquellas empresas que carecen de garantías para acceder al sistema financiero formal.	Incentivador - Articulador	Primer orden	Vinculación de entidades financieras y crédito	Página Web - App



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional