

<https://doi.org/10.48082/espacios-a25v46n05p03>

ARTÍCULOS ORIGINALES

## Hacia un medio público autónomo: Análisis profesional sobre el vínculo entre el Diario El Peruano y la gestión pública en el Perú

### Towards an autonomous public media: Professional analysis of the link between El Peruano newspaper and public management in Peru.

Renatto J BAUTISTA<sup>1</sup>

Willian FLORES<sup>2</sup>

Jorge M.CHAVEZ<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Universidad César Vallejo. Perú. Email: rbautistaro@ucvvirtual.edu.pe

<sup>2</sup> Universidad Nacional Federico Villarreal. Perú. Email: wfloress@unfv.edu.pe

<sup>3</sup> Universidad Nacional Federico Villarreal. Perú. Email: jchavezdi@unfv.edu.pe

#### RESUMEN

Se analiza la relación entre el funcionamiento del Diario Oficial El Peruano y su gestión pública desde la percepción de 120 licenciados en Ciencias de la Comunicación con experiencia en medios públicos o privados. Se aplicó una encuesta estructurada, complementada con observación y análisis de contenido. Los resultados muestran una correlación significativa entre el contenido informativo y las decisiones de gestión pública, influidas por el gobierno de turno. Se concluye con la necesidad de un medio público autónomo y plural.

**Palabras clave:** Ciencia política, comunicación de masas, estado, poder político, gestión pública.

#### ABSTRACT

The relationship between the functioning of the Official Newspaper El Peruano and its public management was analyzed from the perception of 120 Communication Science graduates with experience in public or private media. A structured survey was applied, complemented with observation and content analysis. The results show a significant correlation between informative content and public management decisions, influenced by the government in power. The conclusion is that there is a need for an autonomous and pluralistic public media.

**Key words:** Political science, political science, mass communication, state, political power, public management.

## 1. INTRODUCCIÓN

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2022), en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), numerosos países han impulsado políticas públicas orientadas al fortalecimiento de la democracia y la ciudadanía mediante estrategias comunicacionales que garanticen el derecho a la información, en particular aquellas vinculadas al ODS N.º 16: "Paz, justicia e instituciones sólidas". Sin embargo, en el ámbito regional, los medios estatales escritos presentan limitaciones en la garantía de información veraz y objetiva, lo que debilita el ejercicio de la democracia representativa (Tello, 2022; CEPAL, 2022).

Los periódicos de propiedad estatal poseen una capacidad considerable para incidir en la opinión pública y en la formulación de políticas legislativas, actuando como autores clave en la construcción de la agenda política. En el contexto estadounidense, se ha identificado una relación positiva y significativa entre las agendas mediáticas y las legislativas, lo que demuestra que la cobertura periodística puede influir directamente en la acción del Congreso (Tan & Weaver, 2009). De manera similar, en Japón, la presencia de diarios locales contribuye a fortalecer la rendición de cuentas políticas al vigilar el desempeño de gobiernos locales y reducir el gasto público innecesario, reforzando así el control ciudadano sobre la gestión pública (Yazaki, 2017).

La comunicación, inherente al desarrollo humano, sigue otorgando a los medios escritos una influencia decisiva, incluso en la era digital, aunque con tensiones éticas y políticas que los acercan a intereses económicos y propagandísticos (Boada & Alzate, 2020; Masip et al., 2020). En el Perú, el Diario Oficial El Peruano, fundado en 1825 y administrado por Editora Perú desde 1970, mantiene una dependencia política y presupuestaria del Ejecutivo, lo que cuestiona su autonomía (Ávila Muñoz et al., 2020). Ante esta realidad, el presente estudio se propone identificar cómo una reforma legal del medio estatal podría mejorar su gestión pública en Lima durante 2023. Los objetivos específicos son: (1) analizar la correlación entre las noticias políticas difundidas y la gestión del medio, y (2) examinar la influencia del gobierno de turno en dicha gestión. La hipótesis general sostiene que una reforma legal fortalecería la gestión de El Peruano; mientras que las hipótesis específicas plantean que la difusión de noticias sin veracidad afecta negativamente al medio y que la reducción de la injerencia gubernamental incrementaría su eficiencia institucional.

## 2. METODOLOGÍA

El estudio, de enfoque cuantitativo, diseño no experimental y transversal (Hernández Sampieri et al., 2014), analizó dos variables: el funcionamiento del diario El Peruano (fuentes de información y poder mediático) y su gestión pública (gestión administrativa y control). Se aplicó una encuesta en escala Likert a 120 licenciados en comunicación con experiencia en medios, complementada con observación participante y análisis de contenido. Los datos fueron procesados en SPSS con estadísticos descriptivos y el coeficiente de Spearman. La investigación es explicativa y aplicada, al buscar comprender la relación entre contenido y gestión, y proponer insumos para reformas en políticas públicas comunicacionales.

### 2.1. Variables y operacionalización

La investigación consideró dos variables principales. La primera, medio de comunicación estatal escrito, definida como la organización estatal en formato impreso destinada a difundir información oficial con veracidad (Tello, 2017), evaluada en sus dimensiones: fuentes de información y poder mediático. La segunda, gestión pública del medio, entendida como los procesos mediante los cuales el Estado administra y supervisa recursos y funciones del medio oficial (D'Medina Lora, 2016), medida en sus dimensiones: gestión administrativa y gestión de control. El cuestionario utilizó una escala Likert de cinco niveles, posteriormente, recodificada en tres categorías (desacuerdo, neutral, acuerdo) para el análisis descriptivo. En el análisis inferencial se conservaron los valores originales y se aplicó el coeficiente de Spearman para evaluar las correlaciones entre las variables.

## 2.2. Población, muestra y muestreo

La población estuvo conformada por licenciados en Ciencias de la Comunicación con experiencia en medios públicos o privados del Perú hasta 2023, definida como la totalidad de la unidad de análisis de una investigación académica (Carrasco Díaz, 2019). Se utilizó un muestreo no probabilístico intencional, seleccionando a 120 profesionales con trayectoria comprobada, durante el año 2023, lo que aseguró la pertinencia y validez de las respuestas.

## 2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas utilizadas en la investigación son la observación participante, encuesta y análisis de contenido. El instrumento de recolección de datos fue un cuestionario en escala de likert de cinco puntos. Seguidamente al obtener la indagación sobre las dos variables analizadas, se procesó mediante el programa SPSS. Se obtuvo el análisis descriptivo (media y desviación estándar), así como el análisis inferencial para la contrastación de las hipótesis de investigación. Al tal fin se empleó el coeficiente de correlación de Spearman.

Dado que se empleó un muestreo no probabilístico y la población total exacta de licenciados con experiencia no era cuantificable con precisión nacional, no se aplicó fórmula de cálculo para poblaciones finitas. La selección muestral se basó en criterios cualitativos de experiencia y especialización profesional, lo que aseguró la coherencia entre el perfil de los participantes y el objeto del estudio.

## 2.4. Método de análisis de datos, aspectos éticos

El cuestionario se aplicó con una escala Likert de cinco niveles. Para los análisis descriptivos, las respuestas se recodificaron en tres categorías: "desacuerdo" (1-2), "neutral" (3) y "acuerdo" (4-5), calculándose los porcentajes que son reportados en las tablas. En el análisis inferencial se mantuvo la escala original de cinco puntos, lo que permitió aplicar el coeficiente de Spearman de forma adecuada a la naturaleza ordinal de los datos. Las preguntas no incluidas en los cuadros fueron procesadas estadísticamente, aunque no se presentaron por carecer de relevancia directa con los objetivos; sin embargo, se reportan completas en el anexo 1.

En el ámbito de la ética científica, se garantizó el respeto a la integridad científica, el consentimiento informado y la participación libre y voluntaria de los encuestados. De igual forma, los autores manifiestan no presentar conflictos de interés ni mantener relación alguna con medios de comunicación, sean estos de carácter públicos o privados.

## 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 3.1. Prueba de hipótesis

Para la hipótesis general (HG), el análisis de Spearman ( $\rho = 0.865$ ,  $p < 0.001$ ) confirmó una correlación alta y significativa entre el contenido informativo del Diario Oficial El Peruano y su gestión institucional. Los encuestados perciben manipulación de fuentes y dependencia política y presupuestaria, lo que afecta tanto la calidad informativa como la eficiencia administrativa. En consecuencia, se acepta la hipótesis general, y se recomienda avanzar hacia un modelo de medio público más autónomo y plural (ver cuadro 1).

En relación con la hipótesis específica 1 (H1), el análisis mediante el coeficiente de Rho de Spearman arrojó un valor de 0,783 lo que evidencia una asociación positiva y estadísticamente significativa entre las variables evaluadas. En cuanto al nivel de significación ( $p$ ), este alcanzó un valor de 0,001, el cual, de acuerdo con el criterio de decisión establecido, cumple con la condición de ser menor a 0,005. Bajo estos resultados, se valida la hipótesis específica 1. En consecuencia, se concluye que la información difundida por el medio de comunicación estatal escrito guarda una conexión directa con la gestión pública ejercida en Lima durante el año 2023. El coeficiente obtenido refleja una correlación de magnitud moderada-alta. De este modo, se ratifica la aceptación de

hipótesis, sugiriéndose que, a mayor correspondencia del contenido noticioso con los intereses del gobierno, menor es la percepción de autonomía en la gestión del medio (ver cdr.1).

### Cuadro 1 Prueba de hipótesis

Hipótesis	Variables – Dimensiones	N	Coefficiente de correlación	Sig. (bilateral)
HG	Medios de comunicación escrito -> Gestión Pública	100	0,865	0,001
H1	Noticia -> Gestión Pública	100	0,783	0,001
H2	Gobierno de turno -> Gestión Pública	100	0,865	0,001

En relación con la hipótesis específica 2 (H2), el análisis mediante el coeficiente de Rho de Spearman arrojó un valor de 0,865 lo que evidencia una asociación positiva y estadísticamente significativa entre el Gobierno de turno y la gestión pública. En cuanto al nivel de significación (p), este alcanzó un valor de 0,001, el cual, de acuerdo con el criterio de decisión establecido, cumple con la condición de ser menor a 0,005. Bajo estos resultados, se valida la hipótesis específica 2. Estos resultados permiten confirmar la existencia de una relación fuerte y estadísticamente significativa, lo que pone de manifiesto que la gestión del Diario Oficial *El Peruano* se encuentra directamente influenciada por el gobierno en funciones, según la percepción de los especialistas encuestados. Dicha influencia se refleja tanto en la línea editorial del medio como en sus dimensiones administrativas y presupuestarias (ver cdr. 1).

### 3.2. Discusión

Los resultados muestran una alta percepción de manipulación de fuentes y dependencia política y presupuestaria del Diario Oficial *El Peruano*, lo que afecta tanto la calidad informativa como su eficiencia administrativa. Esto refuerza la necesidad de su reforma, en tanto el derecho a la información constituye un pilar de la democracia representativa y de una gestión pública transparente (Hodge et al., 2021). Hallazgos similares se registran en estudios internacionales: Petta et al., (2021) evidencian la relación directa entre contenidos mediáticos y gestión pública en Brasil, mientras que Brigas et al., (2023) destacan la influencia de redes sociales en la opinión ciudadana. Asimismo, Cantero-de-Julián & Herranz-de-la-Casa (2023) muestran el dominio de los medios en España, y Castells (2010) resalta el aporte- y los riesgos burocráticos- de los medios públicos europeos.

Asimismo, los resultados obtenidos van en la dirección de que los periódicos de propiedad estatal suelen desempeñar un papel estratégico en la configuración de las agendas políticas y en la proyección de la rendición de cuentas pública. En el caso de China, la reforma de conglomeración ha generado que los diarios oficiales refuercen su orientación hacia contenidos de carácter político, mientras que los no oficiales se orientan a fines comerciales, lo que permite al gobierno mantener el control sobre el discurso político a la par que difunde información vinculada a la economía de mercado (Piotroski et al., 2017). En contraste, en Europa persiste la preocupación por la ausencia de regulaciones claras respecto a la responsabilidad estatal como propietario de medios fuera del ámbito del servicio público, lo cual puede derivar en abusos de poder en contextos con tendencias iliberales (Milosavljević & Poler, 2024). Esta situación evidencia la necesidad de marcos regulatorios sólidos que garanticen la independencia mediática y limiten la injerencia gubernamental en la prensa.

En el contexto peruano, Iberico (2016) advierte sobre la influencia de medios privados y la necesidad de códigos deontológicos, lo que refuerza la urgencia de una política comunicacional estatal moderna. En línea con Dzvinchuk et al., (2022) y Pupion (2022), la gestión pública eficiente constituye motor del desarrollo social. Siguiendo a Bartoli (2024), la modernización del *Peruano* es prioritaria para fortalecer la legitimidad y capacidad de adaptación del Estado. De este modo, la correlación positiva hallada entre contenido informativo y gestión pública confirma que una eventual reforma del medio repercutiría en mayor eficiencia institucional, en concordancia con lo señalado por Llorens & Muñoz-Saldaña (2023) sobre la regulación europea en medios públicos. En síntesis, la evidencia empírica y comparada demuestra que *El Peruano* requiere una reforma estructural que

garantice independencia del Ejecutivo, transparencia en la gestión y respeto pleno al derecho a la información, condición indispensable para fortalecer la democracia peruana en el siglo XXI.

#### 4. CONCLUSIONES

La presente investigación ha evidenciado que existe una relación significativa entre el funcionamiento informativo del Diario Oficial El Peruano y su gestión pública. Las correlaciones obtenidas a través del coeficiente de Spearman confirman que el contenido que difunde el medio, su orientación editorial, y su estructura administrativa están vinculados a decisiones y lineamientos provenientes del gobierno central.

Se propone la creación de un Consejo Directivo para este nuevo medio público integrado con miembros designados por los poderes Ejecutivo y Legislativo, pero que estos miembros sean destacados profesionales de las ciencias sociales y/o ciencia política. También se insta a los ciudadanos a vigilar la gestión del medio público y participar en mesas de diálogo anuales organizadas por el Ejecutivo y la Defensoría del Pueblo.

#### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ávila Muñoz, A. M., Santos Díaz, I. C., & Ibáñez, E. T. (2020). Análisis léxico-cognitivo de la influencia de los medios de comunicación en las percepciones de universitarios españoles ante la COVID-19. *Círculo de Lingüística Aplicada a La Comunicación*, 84, 85–95. <https://doi.org/10.5209/clac.70701>
- Bartoli, A. (2024). Quelles adaptations du management public face aux défis sanitaires, environnementaux et psychosociaux ? *Gestion et Management Public, Volume 12 / N° 1(1)*, 6–8. <https://doi.org/10.3917/gmp.121.0006>
- Bautista Rojas, R. (2015). *Medios de comunicación y política en el siglo XXI: el poder tras bambalinas* (1st ed.). APOGEO Editorial. [https://books.google.com/books/about/Medios\\_de\\_comunicaci%C3%B3n\\_y\\_pol%C3%ADtica\\_en\\_e.html?hl=es&id=0F9sAQAAACAAJ](https://books.google.com/books/about/Medios_de_comunicaci%C3%B3n_y_pol%C3%ADtica_en_e.html?hl=es&id=0F9sAQAAACAAJ)
- Behar Rivero, D. S. (2008). *Metodología de la investigación*. Editorial Shalom. <http://187.191.86.244/rceis/wp-content/uploads/2015/07/Metodolog%C3%ADa-de-la-Investigaci%C3%B3n-DANIEL-S.-BEHAR-RIVERO.pdf>
- Boada, A. J., & Alzate, I. C. (2020). La Ética Estadística en el Análisis de Información Presentada en Medios de Comunicación. *Fronteiras: Journal of Social, Technological and Environmental Science*, 9(3), 139–160. <https://doi.org/10.21664/2238-8869.2020v9i3.p139-160>
- Brigas, J., Gonçalves, F., & Gonçalves, J. (2023). Social media communication management in the media sector. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(Especial 10), 1264–1279. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e10.24>
- Cantero-de-Julián, J.-I., & Herranz-de-la-Casa, J.-M. (2023). Cobertura de la información sobre medioambiente en medios de comunicación de España entre 2018 y 2021. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 14(2), 17–34. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.24100>
- Carrasco Díaz, S. (2019). *Metodología de la investigación científica*. EDITORIAL SAN MARCOS. [https://www.sancristoballibros.com/libro/metodologia-de-la-investigacion-cientifica\\_45761](https://www.sancristoballibros.com/libro/metodologia-de-la-investigacion-cientifica_45761)
- Castells Oliván, M. (2010). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial. <https://www.amazon.com/-/es/Comunicaci%C3%B3n-poder-Spanish-Manuel-Castells/dp/8420684996>
- CEPAL. (2022). Panorama Social de América Latina y el Caribe. La transformación de la educación como base para el desarrollo sostenible. In *Publicación de las Naciones Unidas*. <https://mapa.do.undp.org/files/publications/1-Panorama%20Social%20de%20America%20Latina%20y%20El%20Caribe%202022.pdf>

- D'Medina Lora, E. (2016). *El mito de las cuerdas separadas: cómo y por qué del entramado económico-político de la gobernabilidad*. Union Editorial. Repositorio Continental. <https://hdl.handle.net/20.500.12394/2980>
- Dzvinchuk, D., Borshch, H., Tsygylyk, N., Dobosh, Z., & Dziubynska, O. (2022). Public management for sustainable development: current challenges and future trends. *Cuestiones Políticas*, 40(73), 741–753. <https://doi.org/10.46398/cuestpol.4073.42>
- Fieiras Ceide, C. F., Túñez López, M., & Sousa, J. P. (2023). Radiografía de innovación de los PSM estatales de la península Ibérica: visión estratégica, tecnológica, y de captación de audiencias jóvenes en RTVE y RTP. *Revista Latina de Comunicación Social*, 81, 353–374. <https://doi.org/10.4185/rlds-2023-1957>
- Gilmudtinova, A., Yashina, M., Zakirova, L., & Shustova, S. (2020). *Authentic mass media in the English language laboratory*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4009700>
- Hernández Sampieri, R., Feránadez Collado, C., & Baptista Lucio, M. D. P. (2014). Metodología de la investigación. In *Metodología de la investigación* (6th ed.). McGraw Hill.
- Hodge, P. A., Freitas, C., & Costa, A. de S. M. da. (2021). Representações discursivas da mídia sobre a privatização das telecomunicações. *Revista de Administração Pública*, 55(3), 559–593. <https://doi.org/10.1590/0034-761220200011>
- Iberico Nuñez, L. (2016). *Palabra libre. Derecho a la información, medios de comunicación y autorregulación*. Fondo Editorial del Congreso de la República. <https://www.librosperuanos.com/libros/detalle/17630/palabra-libre.-el-derecho-a-la-informacion-medios-de-comunicacion-y-autorregulacion>
- Lasalle Ruiz, J. (2019). *Ciberleviatán: El colapso de la democracia liberal frente a la revolución digital*. Arpa Editores. <https://www.amazon.com/-/es/Ciberleviat%C3%A1n-colapso-democracia-liberal-revoluci%C3%B3n/dp/8416601887>
- Llorens, C., & Muñoz-Saldaña, M. (2023). The impact of new European policies on the regulation of Spanish public service media: a decisive influence? *Communication & Society*, 36(1), 1–15. <https://doi.org/10.15581/003.36.1.1-15>
- Masip, P., Suau, J., & Ruiz-Caballero, C. (2020). Percepciones sobre medios de comunicación y desinformación: ideología y polarización en el sistema mediático español. *El Profesional de La Información*. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.27>
- Milosavljević, M., & Poler, M. (2024). The role and accountability of the state as a news media owner in the contemporary media landscape. *European Journal of Communication*, 39(5), 486–497. <https://doi.org/10.1177/02673231241267145>
- Neira, H. (2018). *¿Qué es política en el siglo XXI? Desde los griegos hasta nuestros días*. Fondo Editorial USMP. [https://www.elvirrey.com/libro/que-es-politica-en-el-siglo-xxi\\_70115565](https://www.elvirrey.com/libro/que-es-politica-en-el-siglo-xxi_70115565)
- ONU. (2022). *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. [https://unstats.un.org/sdgs/report/2022/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2022\\_Spanish.pdf](https://unstats.un.org/sdgs/report/2022/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2022_Spanish.pdf)
- Petta, H. L., Ayres, J. R. de M., & Teixeira, R. R. (2021). Grande mídia e comunicação sobre Saúde Coletiva e Atenção Primária: o desafio da produção da série televisiva “Unidade Básica.” *Interface - Comunicação, Saúde, Educação*, 25. <https://doi.org/10.1590/interface.200607>
- Piotroski, J. D., Wong, T. J., & Zhang, T. (2017). Political bias in corporate news: The role of conglomeration reform in China. *Journal of Law and Economics*, 60(1), 173–207. <https://doi.org/10.1086/693096>
- Pupion, P.-C. (2022). Les valeurs du New Public Management et de la Nouvelle Gouvernance Publique, un frein ou une chance pour la gestion de crise de la Covid-19 en France ? Illustration dans le cas des établissements hospitaliers. *Gestion et Management Public, Volume 9 / N° 4(4)*, 161–170. <https://doi.org/10.3917/gmp.094.0161>

Robles, W. (2021). *Leviatán Democrático*. Editorial Jovic.

<https://isbn.bnpp.gov.pe/catalogo.php?mode=detalle&nt=120459>

Sartori, G. (2015). *La política. Lógica y método en las ciencias sociales*. Fondo de Cultura

Económico. <https://significanteotro.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/09/giovanni-sartori-la-politica-logica-y-mecc81todo-en-las-ciencias-sociales.pdf>

Tan, Y., & Weaver, D. H. (2009). Local Media, Public Opinion, and State Legislative Policies. *The International Journal of Press/Politics*, 14(4), 454–476.

<https://doi.org/10.1177/1940161209336225>

Tello, M. del P. (2017). *La industria de la conciencia: el poder de la sociedad y los medios*. Fondo

Editorial del Congreso del Perú. <https://www.librosperuanos.com/libros/detalle/18669/La-industria-de-la-conciencia.-El-poder-de-la-sociedad-y-los-medios>

Tello, M. del P. (2022). *La dictadura tecnológica: El big data, base de un nuevo poder*. Editorial

Universidad Ricardo Palma. <https://isbn.bnpp.gov.pe/catalogo.php?mode=detalle&nt=132943>

**UNESCO** (2022). *Journalism is a public good: World Trends in Freedom of Expression and Media Development, Global Report 2021/2022*. UNESCO Publishing.

Disponible en: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380618>

Yazaki, Y. (2017). Newspapers and political accountability: evidence from Japan. *Public Choice*,

172(3–4), 311–331. <https://doi.org/10.1007/s11127-017-0444-x>

## ANEXO 1 – CUESTIONARIO

Nro.	PREGUNTAS
	<b>Variable Independiente: Medio de Comunicación</b>
	<b>Dimensión 1: Fuentes de la información</b>
1	Se estudia si las fuentes de la información representan a la veracidad
2	Se realizan contrastaciones de las fuentes de la información
3	Se cuenta con fuentes de la información que son coherentes con la credibilidad del medio de comunicación escrito
4	Se realiza una adecuada planificación respecto a las fuentes de la información
5	Se cuenta con un área especializada respecto a las fuentes de la información
6	Se utilizan los diversos canales de verificación sobre las fuentes de la información
7	Se formulan objetivos estratégicos claros respecto a las fuentes de la información
8	Se conoce las cualidades de las fuentes de la información y se aprovecha el prestigio ganado por el medio de comunicación escrito estatal
9	Se determina los costos necesarios para la verificación de las fuentes de la información
10	Se determina los costos necesarios para mantener el nivel verídico de las fuentes de la información
	<b>Dimensión 2: Poder mediático</b>
11	El poder mediático tiene enorme influencia en la sociedad peruana
12	El poder mediático tiene poca regulación en el Perú
13	El poder mediático es mejor ejercido por un medio de comunicación escrito que televisivo y/o radial
14	El poder mediático se acrecienta en la sociedad peruana debido al bajo nivel de educación de los ciudadanos
15	El poder mediático también es ejercido por el Estado peruano a través del medio de comunicación escrito estatal
16	El poder mediático también es ejercido por el Estado peruano a través del medio de comunicación televisivo estatal
17	El poder mediático es nocivo para la democracia peruana
18	El poder mediático es un poder fáctico en el Perú
19	El poder mediático surge del capital invertido por los accionistas

20	El poder mediático tiene nula regulación en el Perú
	<b>Variable Dependiente: Gestión pública</b>
	<b>Dimensión 1: Gestión administrativa</b>
21	La gestión administrativa del medio de comunicación escrito estatal es deficitaria
22	La gestión administrativa demuestra la precariedad económica del medio de comunicación escrito estatal
23	La gestión administrativa se condice con una gestión pública eficiente del medio de comunicación escrito estatal
24	Se realiza una adecuada planificación para cumplir con una eficaz gestión administrativa
25	Se cuenta con un área especializada respecto a la gestión administrativa
26	Se utilizan los diversos canales de verificación sobre la gestión administrativa
27	Se establecen objetivos estratégicos claros y alcanzables respecto a la gestión administrativa
28	Se conoce las cualidades de la gestión administrativa del medio de comunicación escrito estatal
29	Se determina los costos vitales para la verificación de la gestión administrativa
30	Se analiza los costos para mantener el nivel aceptable de la gestión administrativa
	<b>Dimensión 2: Gestión de control</b>
31	La gestión de control de la gestión pública del medio de comunicación escrito estatal es baja
32	La gestión de control depende del gobierno de turno
33	La gestión pública del medio de comunicación escrito estatal es deficitaria
34	Se realiza una adecuada planificación respecto a la gestión de control
35	Se cuenta con un área especializada respecto a la gestión de control
36	Se utilizan los diversos canales de verificación sobre la gestión de control
37	Se establecen objetivos estratégicos claros y alcanzables respecto a la gestión de control
38	Se conoce las cualidades de la gestión de control para el beneficio del medio de comunicación escrito estatal
39	Se confirma los costos vitales para el cumplimiento de la gestión de control
40	Se determina los costos para mantener el nivel aceptable la gestión de control

Recibido: 16/02/2025; Aprobado: 18/07/2025; Publicado: 30/09/2025



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial 4.0 Internacional