

Mónica Lucrecia Bracho-Villalobos; Jesús Arocha-Rangel

[DOI 10.35381/gep.v8i9.54](https://doi.org/10.35381/gep.v8i9.54)

**Gestión de la economía humana en ambientes de incertidumbre vinculada a la actualidad empresarial**

**Management of the human economy in environments of uncertainty linked to current business**

Mónica Lucrecia Bracho-Villalobos  
[m23042891@gmail.com](mailto:m23042891@gmail.com)  
Universidad Rafael Belloso Chacín, Maracaibo, Zulia  
Venezuela  
<https://orcid.org/0009-0005-0676-521X>

Jesús Alfonso Arocha-Rangel  
[jesus.arocha@floridaglobal.university](mailto:jesus.arocha@floridaglobal.university)  
Universidad Rafael Belloso Chacín, Maracaibo, Zulia  
Venezuela  
<https://orcid.org/0000-0003-3018-7796>

Recepción: 15 de marzo 2023

Revisado: 23 de mayo 2023

Aprobación: 15 de junio 2023

Publicado: 01 de julio 2023

Mónica Lucrecia Bracho-Villalobos; Jesús Arocha-Rangel

## RESUMEN

El propósito de la investigación fue comprender la gestión de la economía humana en ambientes de incertidumbre vinculada a la actualidad empresarial. La metodología utilizada fue una investigación cualitativa, de perspectiva socio-crítica y lo introspectivo vivencial y el método la investigación-acción participativa y el principio dialógico/dialéctico. Como resultado se obtuvo que las declaraciones hechas por los entrevistados mostraron que los cánones empresariales regentes del proceder en la gestión económica humana actual, diluyen su presencia corporativa por tener procedimientos gerenciales rígidos al confrontar la incertidumbre; por consiguiente, es necesario mejorar los procedimientos corporativos aplicados en la realidad estudiada. En conclusión, la investigación ilustró como la gestión económica humana involucrada con la incertidumbre existente en el espacio empresarial, propicia un afianzamiento actitudinal que tiene presencia en los procesos humanos, sociales y organizacionales asentados en el desarrollo económico de la empresa, la bioética, la inteligencia espiritual, y el liderazgo transformacional.

**Descriptores:** Bioética; gestión; valores sociales; empresa; ambiente laboral. (Tesoro UNESCO)

## ABSTRACT

The purpose of the research was to understand the management of the human economy in environments of uncertainty linked to current business. The methodology used was a qualitative investigation, from a socio-critical perspective and the experiential introspective and the participatory action research method and the dialogic/dialectical principle. As a result, it was obtained that the statements made by the interviewees showed that the governing business canons of the procedure in current human economic management dilute their corporate presence by having rigid management procedures when confronting uncertainty; therefore, it is necessary to improve the corporate procedures applied in the studied reality. In conclusion, the research illustrated how the human economic management involved with the existing uncertainty in the business space, fosters an attitudinal consolidation that has a presence in the human, social and organizational processes based on the economic development of the company, bioethics, intelligence spiritual, and transformational leadership.

**Descriptors:** Bioethics; management; social values; company; work environment. (UNESCO thesaurus)

Mónica Lucrecia Bracho-Villalobos; Jesús Arocha-Rangel

## **INTRODUCCIÓN**

Esta investigación fundamenta su moldeado epistémico en el antropocentrismo cuya mirada humanista, según Rivas (2019 p.199) “centra su análisis en la reivindicación de los valores humanos, es decir, en todo aquello que valoriza a la persona, a su comunidad y a su cosmovisión”. Deviniendo en una consideración de los valores, principios los cuales buscan despertar desde una racionalidad interior la formación esencial que enrumbe el entendimiento asertivo integrando sus entornos con respecto a su naturaleza antropológica. Además, en el actual trabajo investigativo el paradigma cualitativo y el enfoque sociocrítico comprenden una visión consciente reflexiva del medio por estudiar, vinculando a la gestión económica humana con la incertidumbre que tiene una presencia recurrente ligada a la actualidad empresarial existente en los sistemas de salud venezolanos.

Así mismo, entre los argumentos teóricos se aplicará el principio dialógico como fuente o eje principal para encauzar la comunicación efectiva basado en los estudios de Unger (2019), quien sostiene que, el principio dialógico es una interacción comunicacional cooperativa. Otro referente teórico por utilizar, es el enfoque Introspectivo Vivencial, considerado por Yáñez (2018) como un proceso reflexivo para interpretar los eventos desde los espacios de consciencia subjetiva e intersubjetiva.

### **Diagnóstico situacional del fenómeno ideado**

Ante los grandes desafíos que enfrenta la humanidad, en especial el entorno socio-organizacional, la economía como ciencia social está orientada a resolver problemas relacionados con la escasez de los recursos, la producción asociada con los bienes y servicios para luego distribuirlos satisfaciendo las necesidades humanas.

En este sentido, para Mankiw (2020) la economía “es el estudio del modo en que la sociedad gestiona sus recursos”. Ampliando esta concepción Adam Smith (1776), padre de la economía política, la define como un sistema donde “los individuos son capaces por

Mónica Lucrecia Bracho-Villalobos; Jesús Arocha-Rangel

sí mismos de dar respuesta de forma acertada al que, al cómo y para quien producir”. Partiendo de las acepciones anteriores, el mismo Smith (1776) reconoce la intervención humana en el hacer económico al establecer aspectos relacionados con la economía del comportamiento, los cuales apuntan hacia la interactividad humana referenciada en la actual investigación, enfocando patrones conductuales y emocionales como aversión a la pérdida, elección, autocontrol, exceso de confianza, altruismo, equidad e interacciones con el mercado, entre otros.

Es importante resaltar el suceso de la crisis mundial ocasionada por la enfermedad Covid-19 cuyas repercusiones evidencian deterioro en la calidad de vida, pérdidas humanas en muchos casos, parálisis en los mercados empresariales-financieros afectando dramáticamente todas las estructuras sociales y en consecuencia las económicas. Según Pérez y Rodríguez (2020, p. 511) “la pandemia ha generado situaciones donde se han paralizado países completos, con un deterioro extremo de los indicadores de desarrollo económicos como el Producto Interno Bruto (PIB) per cápita, empleo y calidad de vida”. Adicionalmente, el autor citado cuestiona el manejo de las políticas públicas en algunos países donde deciden anteponer los intereses financieros sobre la salud o la vida misma. Desde la perspectiva empresarial, Sánchez (2020, p. 315) establece una diferenciación estructural basada en la agenda de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) entre la economía de bienestar y la economía digital destacando la segunda como un proceso inteligente, justo, coherente enfocado en el ser humano y sus capacidades en el desenvolvimiento laboral.

Al respecto, el referido autor señala a la felicidad unido con el talento, como dos factores clave necesarios para emprender el cambio de paradigma los cuales permiten distinguir entre mano de obra reemplazable relacionada con la economía de bienestar vs. colaboradores motivados muy productivos en la economía digital. Igualmente, cabe diferenciar entre empresas incipientes en la economía del bienestar orientadas a resultados, a empresas con madurez humana-organizacional en la economía digital cuyo

Mónica Lucrecia Bracho-Villalobos; Jesús Arocha-Rangel

objetivo son las personas con los resultados gestionados, por poseer una cultura organizacional del bienestar con sentido para participar transformándose.

Por otra parte, Esposito (2020, p.30) argumenta “la ciencia económica dominante, orientada por las ideas del equilibrio, de la eficacia del mercado y la distribución perfecta de la información, está mal equipada para tratar con circunstancias en las cuales la información relevante es producida por el propio comportamiento de los observadores”. Con fundamento en la cita reseñada emerge la gestión económica con visión humana la cual adquiere una preponderancia significativa al potenciar axiológicamente la pertinencias morales, sociales y organizacionales encauzadas hacia las conductas personales, estableciendo acciones para la creación de enlaces subyacentes en las actividades corporativas al destacar que, la empresa contiene una vivacidad impetuosa dada la interacción existente entre los actores involucrados con ella.

En este sentido, los principios o ejes rectores del actuar humano no funcionan como un ritual religioso burocrático, sino desde un proceder de gestión donde las interrelaciones responden a la dinamicidad generadora con valores empresariales cuya naturaleza intrínseca-extrínseca propician un camino idóneo, justo, y ético al realizar gestión económica con esencia pensante.

Con base en lo anterior, surge la incipiente tendencia a favor de una economía enfocada principalmente en el ser humano como centro o propósito primordial vinculado con cualquier postulado económico, proponiendo un modelo cuya capacidad para responder en medio de la incertidumbre circundante busque la transformación profunda de sus eventos presentes en la vida, donde se vinculen a un sistema fluido superior, no solo para su propia evolución, sino para sumar valor consciente a la convivencia social-corporativa. Según el portal web etimologías de chile.net (2020) el vocablo incertidumbre proviene del latín, combinando el prefijo *in* (negación), *certus* (certero), significando carencia de conocimiento certero. Al respecto, Esposito (2020, p. 34) afirma que “La incertidumbre significa, en primer lugar, que nadie sabe nunca cómo las cosas realmente resultarán”.

Mónica Lucrecia Bracho-Villalobos; Jesús Arocha-Rangel

Este fenómeno turbulento, volátil característico del mundo humano arremete con impetuosidad el acontecer empresarial provocando acontecimientos decisivos e influyentes en los procesos económicos relacionados con la gestión organizacional.

En esa misma línea, Ponte (2021, p.4) menciona lo siguiente: “el éxito de abordar este tema con una visión distinta e integral se traduciría en independencia y expresión de justicia.” Esta concepción escrita por la autora consultada une a la incertidumbre con la diversidad del pensar humano, asimilando las percepciones que de ella se derivan para interpretar su participación en la vida empresarial.

Siguiendo el mismo horizonte argumentativo, Ivarola (2017, p.4) expresa “En condiciones de incertidumbre podemos hacernos una idea respecto de la posibilidad de ocurrencia de ciertos eventos, pero en concreto no tenemos una base teórica para determinar, ni siquiera con una cierta probabilidad, qué eventos van a ocurrir”, significando que las consecuencias inmediatas o a largo plazo originadas por esta coyuntura son difíciles de predecir o prever estadísticamente.

Para Esposito (2020, p. 34) “la incertidumbre, entendida en un sentido positivo, es el recurso básico del comportamiento económico y de la posibilidad de obtener ganancia”. La misma autora alega una conexión inseparable entre la incertidumbre y el hecho económico al referir que la primera es inevitable por cuanto es producida por el comportamiento natural, espontaneo de los agentes participantes, quienes mediante procesos innovadores catalizan oportunidades para crear nuevos modelos asociados con negocios más competitivos incrementando la rentabilidad. En otras palabras, la incertidumbre da paso a procesos sistemáticos impulsando el ingenio, así como la creatividad en la gestión empresarial.

Sobre este particular, es necesario resaltar la emergencia pandémica mundial donde la incertidumbre produce situaciones críticas en todos los órdenes de vida, así como oportunidades o desafíos que enrumban la direccionalidad humana hacia otras miradas proclives a accionar e innovar nuevos desarrollos comunicacionales y corporativos. Al

Mónica Lucrecia Bracho-Villalobos; Jesús Arocha-Rangel

respecto, se suma lo comentado por Rodríguez y San Martín (2020, p. 8); la gestión empresarial debe orientarse, por una parte, en el corto plazo a paliar los efectos inmediatos de la crisis, y por otra, con una perspectiva más amplia, a considerar cómo se debe afrontar un mundo progresivamente más complejo e incierto.

Con base en la cita expuesta surge la imprevisibilidad como atributo de la incertidumbre influyendo en la gestión empresarial, la cual desde una perspectiva cortoplacista emprenderá acciones para enfrentarla y estas dependerán del lado en el cual se localizan los problemas: si es por los clientes o por las operaciones, o ambos. Los autores consultados señalan los espacios estratégicos donde las acciones se direccionan hacia la comunicación efectiva con la clientela, redes operacionales, sistemas en los flujos de tesorería y gestión del talento humano.

Considerando la propuesta aportada por los autores referidos, no solo se trata de superar la crisis, sino fomentar dos acciones contundentes: la innovación y la sostenibilidad en medio de la incertidumbre. Por consiguiente, la empresa orientará al equipo humano a reforzar una serie de capacidades, que Rodríguez y San Martín (2020) denominan ambidestrezas, las cuales se definen a continuación; ambidestrezas (1): capacidad para combinar exploración, esto es, la búsqueda y creación de nuevo conocimiento, con la explotación del conocimiento existente; ambidestrezas (2): capacidad para combinar la detección y aprovechamiento de nuevas oportunidades con la identificación y limitación de riesgos; ambidestrezas (3): capacidad para combinar habilidades tecnológicas por un lado y humanísticas por otro.

Por otra parte, la resiliencia personal procura armonizar la incertidumbre con las oportunidades que de esta provienen, afianzando los pensamientos y actuaciones frente a las circunstancias inestables e imprevistas. Ello busca construir escenarios con mayor asertividad consciente tendentes a valorar los ambientes en incertidumbre como ejes estratégicos para contextualizar el hacer una gestión efectiva e idónea al considerarla como una directriz estratégica viable.

Mónica Lucrecia Bracho-Villalobos; Jesús Arocha-Rangel

Desde la perspectiva planteada, es inevitable mencionar que la economía venezolana padece con contundencia las vicisitudes de una conflictiva situación política la cual genera serias dificultades financieras-sociales en los ámbitos públicos y privados, además de una inestabilidad progresiva agravada en la actualidad por la crisis pandémica. Este conjunto de anomalías se manifiesta en una caída de la demanda clientelar, los cierres temporales de los negocios, desempleo, pobreza generalizada, entre otros factores, produciendo una densa recesión económica sumada a una hiperinflación, las cuales impactan drásticamente toda la red productiva y su gestión logística integral.

Los eventos descritos anteriormente conducen a reconocer como la gestión económica humana devenida desde ambientes de incertidumbre despliegan acciones estratégicas que promueven la creatividad y la innovación, la comunicación asertiva a través del diálogo permanente entre todos los actores e impulsa la participación organizacional coherente desde una consciencia ética, así como competencia humana, especialmente en aquellas disciplinas cuya labor adquieren un protagonismo particular, como lo son la educación y la salud.

En este contexto, la organización de acción médico-humanitaria Médicos sin fronteras (2019) enfoca “la crisis económica y política que atraviesa el país ha colapsado el sistema sanitario”. A ello se suma el evidente deterioro no solo infraestructural, sino también en los servicios médicos asistenciales ofrecidos al no valorar la calidad humana, originando una profunda crisis en todo el orbe. Al respecto, la mencionada organización refiere “los hospitales y las clínicas en las zonas donde trabajamos llevan mucho tiempo sufriendo la falta de suministros médicos y la escasez de personal, así como padeciendo el deterioro de los sistemas de agua y saneamiento”.

En virtud del planteamiento anterior, esta investigación tendrá como realidad por estudiar la Policlínica Amado C.A., el Centro Clínico San Miguel C.A. y el Instituto Médico Quirúrgico Hernias S.A. Estos centros de salud presentan situaciones vinculadas con los



Mónica Lucrecia Bracho-Villalobos; Jesús Arocha-Rangel

aspectos señalados previamente, por tener una gestión con procedimientos y sistemas que reflejan diferencias en lo concerniente a la gestión del talento humano, mantenimiento en las instalaciones, el manejo del recurso financiero y las inversiones, así como el servicio médico asistencial ofrecido a la comunidad, lo que permite realizar una indagatoria de cómo hacen cada una de las instituciones mencionadas sus actividades para desarrollar y complementar sus servicios empresariales obteniendo beneficios sociales y económicos.

Analizando las condiciones humanas-corporativas de los centros médicos en estudio se observan diferencias en los desempeños profesionales en especial los administrativos, la Policlínica Amado institución con un peso histórico relevante, emblemático en el quehacer médico asistencial de la región, con más de 77 años en la ciudad de Maracaibo, destacándose en los tratamientos e intervenciones quirúrgicas, así como métodos terapéuticos que ejecutan con prácticas significativamente identificadas con la valoración humana consciente y donde se asimila la coyuntura socio-económica-empresarial en tiempos de incertidumbre, resalta como un emblema en lo concerniente a mirar el servicio de salud como un aspecto preponderante en la sociedad.

Por otra parte, se suman al estudio el Centro Clínico San Miguel con más de 30 años al servicio de la salud y el Instituto Médico Quirúrgico Hernias, institución que en sus inicios cautivó la zona oeste de la ciudad por la distinguida prestación en los servicios médicos asistenciales; en este último sistema de salud la investigadora participara integrándose al talento humano de esa corporación con propósitos investigativos transformadores.

Del párrafo previo se desprenden las formas en procesar la gestión organizacional que tienen las personas en las distintas vivencias relacionadas con los hechos, problemas o situaciones pertenecientes al ámbito sanitario, al poseer visiones multidimensionales, valores con otros significados, entre otros. En este sentido, los actores involucrados con los entornos investigados perfilan sus actuaciones y decisiones en consonancia con la identidad del valor corporativo.

Mónica Lucrecia Bracho-Villalobos; Jesús Arocha-Rangel

Por ello, es preciso argumentar que, la Clínica Hernias representa el entorno donde se establecerán las dinámicas transformadoras de la propuesta objeto de esta investigación, por heredar una gerencia cuyos procesos relacionados con la conducción del talento humano y sus labores cotidianas, así como el mantenimiento de toda la infraestructura sanitaria asistencial presenta serias anomalías en todos los órdenes. A lo anterior se añade, la forma discrecional del manejo financiero sin directrices responsables que encaminen a un proceder idóneo en el servicio médico asistencial.

Tal situación motivó a la alta gerencia a tomar decisiones orientadas al logro de una transformación organizacional fundamentada en comportamientos cónsonos con la normativa legal vigente y los valores éticos, interviniendo proactivamente al iniciar la construcción del diagnóstico situacional referenciado en el Instituto Médico Hernias, por parte de la investigadora, donde se identificaron problemas potenciales los cuales requieren ser estudiados con rigurosidad científica, ello facilita que organizacionalmente sean resueltos mediante la participación del personal involucrado con el sistema de salud en cuestión.

Por otra parte, en el pasado reciente el Instituto Médico Hernias, la experiencia laboral profesional estaba dirigida por criterios gerenciales individualistas, alineados a procederes sin orientación sistemática en cuanto a políticas empresariales, distorsionando la consecución de los objetivos primarios en lo gerencial, económico y social evitando un adecuado desarrollo organizacional.

Como consecuencia de una dirección gerencial deficiente las relaciones interpersonales se vieron afectadas alterando negativamente el clima organizacional al no atender debidamente los requerimientos del capital humano, toda vez que la institución no contaba con una plataforma administrativa capacitada para resolver los asuntos del personal.

Entre tanto, Chiavenato (2009, p. 8) resalta: “las personas dejan de ser simples recursos humanos organizacionales y se les considera seres dotados de inteligencia,

Mónica Lucrecia Bracho-Villalobos; Jesús Arocha-Rangel

conocimientos, habilidades, personalidad, aspiraciones”. Al mismo tiempo, el autor citado expresa en sus comentarios sobre las capacidades intelectuales, cognitivas, emocionales, existentes en las personas cuyos atributos promueven procesos comunicacionales tendentes al desarrollo empresarial como la innovación en cuanto a la creación de nuevos servicios o productos desde la cooperación entre equipos respondiendo asertivamente tanto a sus intereses personales/profesionales como a los objetivos corporativos.

En contraste a lo descrito con anterioridad, en Hernias el sentido organizacional cooperativo, prácticamente inexistente entre el personal, complica con intensidad la capacidad de respuesta social que se espera de una institución la cual pretende dar servicios médico-sanitarios de calidad con calidez, ello no se ejecuta por existir distorsiones en el ámbito comunicacional, así como el desconocimiento en cuanto a la misión y visión organizacional.

Lo explicado con anterioridad se evidencia notablemente en la actitud asumida de los colaboradores al interactuar con sus homólogos o con los pacientes. El sentido organizacional cooperativo prácticamente inexistente entre el personal complicaba con intensidad la capacidad de respuesta social que se espera de una institución la cual pretende dar servicios médico-sanitarios de calidad, debido a las permanentes distorsiones en el ámbito comunicacional, así como del desconocimiento en cuanto a la misión y visión organizacional.

Por consiguiente, las organizaciones están llamadas a impulsar la creatividad colectiva e innovar estrategias distintas e ingeniosas para dinamizar las acciones empresariales tendentes a lograr la productividad esperada. Partiendo del argumento anterior, se hace necesario explicar que la institución médica Hernias arrastra una contracción en sus operaciones financieras debido a factores externos: leyes restrictivas asociadas a las regulaciones cambiarias, una inflación galopante, una sostenida y crítica recesión económica, factores que afectan tanto la oferta como la demanda, vale decir,

Mónica Lucrecia Bracho-Villalobos; Jesús Arocha-Rangel

obstaculizan directamente las inversiones propias en la clínica e influyen negativamente en el poder adquisitivo de los usuarios, trayendo como resultado un decrecimiento drástico del trabajo hospitalario.

En esta línea, el Diccionario El Economista.es (2021) define la recesión como “una caída significativa de la actividad económica que acontece en el conjunto de la economía y para un número suficiente de meses, y que se resulta visible en términos de producción, empleo, renta real y otros indicadores”. Ciertamente la recesión es un decrecimiento producido en la actividad económica comercial y financiera afectando a una nación durante un periodo. Oficialmente se admite que existe una recesión cuando la tasa de variación del PIB es negativa durante dos trimestres consecutivos.

Es de destacar que la teoría económica define algunos eventos o fenómenos los cuales suceden simultáneamente, es el caso, cuando la recesión económica está acompañada por una subida en los precios generales (inflación), se habla entonces del fenómeno estanflación entendida como el estancamiento económico junto con la inflación.

Al respecto, “estanflación es un concepto económico que implica la aceleración de la inflación coexistiendo con tasas de desempleo elevadas”, según lo definido por el Diccionario El Economista.es. (2021). Tomando como referencia los tópicos conceptuados presentes en la realidad internacional, se destaca que la situación y las perspectivas de la economía mundial en 2021 son complicadas debido a la recesión económica global. En este sentido, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL (2021) en su informe; sostiene que el impacto socioeconómico causado por la pandemia de la COVID-19 será tangible durante muchos años, a menos que se lleven a cabo inversiones estratégicas en los ámbitos de la economía, la sociedad y la resiliencia climática para garantizar una recuperación sostenible y resistente de la economía mundial.

Al mismo tiempo, explica el organismo consultado que, la pandemia causa fuertes calamidades incrementando la pobreza ante las pérdidas del empleo e ingresos

Mónica Lucrecia Bracho-Villalobos; Jesús Arocha-Rangel

disminuyendo a la vez las inversiones a corto y mediano plazo en las empresas las cuales se ven fuertemente afectadas, y probablemente esta situación se prolongue. En tal sentido, la crisis pandémica, la fuerte caída en la demanda, el cierre temporal del aparato productivo, la incertidumbre ante tantos cambios originan prolongadas e intensas distorsiones en el mercado mundial, acentuado en el mercado venezolano por presentar además una densa recesión económica con hiperinflación, todo ello producido en una conflictiva situación política, ocasionando una crisis a todos los niveles, donde el más afectado es el ámbito asociado a la salud al entrelazarse con la eticidad de la vida.

En palabras del secretario general de las Naciones Unidas, António Guterres, contenidas en el mismo documento de la Cepal (2021) afirma: “Debemos invertir en un futuro sostenible e inclusivo impulsado por una política inteligente, inversiones significativas y un sistema multilateral efectivo y firme que sitúe a las personas en el centro de todos los esfuerzos socioeconómicos”.

Lo expresado por el representante de la ONU converge con la esencia del presente trabajo investigativo cuando se integra con la bioética al expresar modalidades sobre la existencia humana, la importancia del vivir con procederes dignos, coherentes con los valores morales en los contextos empresariales, donde la convivencia e intercambios entre las personas tienen resonancia dialógica al compartir saberes, conocimientos logrando desarrollar interrelaciones significativas en pro del crecimiento humano, profesional y organizacional.

Siendo la economía humana una de las categorías significativas del presente trabajo investigativo, considera dentro sus postulados la bioética, eje sináptico que dinamiza su gestión en la realidad empresarial. Rodríguez (2016) asume el concepto bioético como una reflexión devenida por la realización reflejada en los actos humanos que energizan y modifican acontecimientos vivenciales. Esta percepción, hace uso del discernimiento para deliberar sobre “los valores éticos comprometidos en intervenciones humanas sobre procesos naturales y vitales” citando al mismo autor.

Mónica Lucrecia Bracho-Villalobos; Jesús Arocha-Rangel

Del planteamiento anterior se desprende que, el examen deliberante ejecutado desde la bioética expresa su presencia vehemente mediante prácticas sociales compartidas en el ámbito organizacional médico-asistencial. Adicionalmente, el mismo autor señala la cohesión entre la ecología y el discurso bioético al reconocer la importancia capital del medio ambiente en el desarrollo pleno de la vida.

De acuerdo con el criterio del mismo autor, se estima el argumento bioético y ecológico como ejes estratégicos que trascienden los preceptos deontológicos implantados como directrices corporativas las cuales orientan la práctica médica-asistencial. Estos aspectos presentes en las organizaciones médicas estudiadas fluyen en el actuar gerencial como un apoyo para decidir u orientar estratégicamente el devenir corporativo. No obstante, la dejadez gerencial implantada en el Instituto Médico Quirúrgico Hernias originó una dispersión funcional en las actividades laborales con respecto a la naturaleza consagrada del servicio clínico.

Por ello es necesario el desarrollo del pensamiento crítico-reflexivo que posibilite un estudio del entorno económico frente a la incertidumbre el cual contemple propósitos transformadores desde una mirada analítica y consciente distinta. Desde esa nueva visión, la gestión económica humana considerando los imprevistos busca la transformación organizacional sustentada estratégicamente en los sistemas gerenciales basados en la ética, el respeto a la vida del otro, potenciando un desarrollo cognitivo para promover competencias idóneas logrando servir asertivamente a la comunidad.

Para Rueda et al. (2018) las empresas actualmente asimilan la transformación organizacional como un proceso estratégico, en el cual la cultura y el clima corporativo compartido por las personas que interactúan en estos espacios viven activa y directamente la dinámica de los cambios organizacionales por aplicar. El asumir una gerencia activa, enrumbada a obtener por parte del talento humano un compromiso proclive a fomentar una interrelación con mayor amplitud en lo humano-social, se

Mónica Lucrecia Bracho-Villalobos; Jesús Arocha-Rangel

estructura con la gestión coherente, flexible fluyente, beneficiándose mutuamente con la convivencia cambiante.

Según estos autores “[...] es importante para las organizaciones generar una cultura organizacional que fomente la creatividad y la innovación en sus colaboradores, además de contar con estructuras flexibles que permitan aprovechar estos disparadores del cambio”. Desde esta perspectiva, la gestión económica humana necesita emerger con la comprensión pertinente de su realidad, asimilando las oportunidades intrínsecas alojadas en la incertidumbre para diseñar nuevas formas productivas desde la innovación continua orientada con fomentar la competitividad, permitiendo obtener la rentabilidad financiera esperada traducida en desempeños laborales éticos visibles e idóneos alcanzando una mejor *performance* del servicio de salud.

En síntesis, es necesario estudiar nuevas posibilidades de administrar los recursos financieros y esta investigación promueve una gestión económica con sentido humanizable considerando la influencia de la incertidumbre como un fenómeno natural inminente en especial cuando se trata a la realidad empresarial vinculada al ámbito sanitario por ser un aspecto clave para la continuidad de la vida del ser humano.

En tal sentido, los programas gerenciales abordados con esta óptica apuntan hacia el desarrollo integral de los colaboradores, así como empresarial empresa dada la visión compartida, la conexión afectiva las cuales generan bienestar organizacional, además del incremento en la productividad relacionado con el crecimiento económico.

Al considerar mi sentir como investigadora percibiendo como el modelo gerencial aplicado actualmente en los centros sanitarios en estudio es matizado en cuanto a las experiencias vivenciales y el proceder gerencial como un sistema donde los acontecimientos son cognitivamente significativos por lo que representan al aprender de ellos. Evidencia una incorporación de formas novedosas en hacer gestión integrando lo económico con el valor de la vida.

Mónica Lucrecia Bracho-Villalobos; Jesús Arocha-Rangel

De no considerar los cambios organizacionales pertinentes, tendentes a ofrecer servicios con la calidad y excelencia concordando con una gestión económica humana acoplada a los valores éticos morales como agentes dinamizadores del proceso empresarial, específicamente en el instituto médico Hernias, se vislumbran deterioros que, paulatinamente convertirán las vivencias corporativas en un entorno saturado con inconvenientes e irregularidades ocasionando situaciones desfavorables de cualquier índole.

## **MÉTODO**

La presente investigación tuvo una ruta epistémica fundada desde el enfoque socio crítico. Se seleccionó este por comprender en su naturaleza esencial lo que busca la gestión económica con visión humana, concibiendo una relación con ambientes de incertidumbre, los cuales matizan propósitos transformadores por cuanto tiene implicaciones cognoscentes con repercusiones sociales en los entornos empresariales. El proceso metodológico fue la investigación-acción participativa y el principio dialógico/dialéctico fundamentan el tipo y el diseño investigativo respectivamente. La técnica recolectora de información es la entrevista con el instrumento guía de entrevista semiestructurada realizada a los actores involucrados de tres centros de salud privados, empleando la triangulación, así como la teoría fundamentada en cuanto a codificar y analizar en simultáneo las categorías y subcategorías emergentes, las cuales permitieron elaborar el plan de acción con propósitos transformadores implementado en el contexto analizado; Los aspectos metodológicos anteriormente mencionados fueron sustentados en autores como Martínez (2008), Taylor y Bogman (1986), Kemmis (1988), Hurtados y Toro (2005), Strauss y Corbin (2002), entre otros.



Mónica Lucrecia Bracho-Villalobos; Jesús Arocha-Rangel

## RESULTADOS

A partir del diagnóstico realizado en el Instituto Médico Hernias, las experiencias, vivencias relacionadas con la praxis corporativa que percibo como investigadora-participante, manifiestan significados subjetivos diversos en lo concerniente a mirar la incertidumbre y su impacto en el quehacer empresarial desde una gestión económica humana, estratégica, consciente, participativa. Ello permite construir desde la convivencia reflexiva, empática espacios innovadores y productivos humanizados, los cuales convergen tanto en el comportamiento como en el sentido organizacional coherente con las vidas vinculadas en las instituciones.

Análogamente, pude realizar en el actual trabajo investigativo, una diagramación con una conectividad dinámica plasmada en los sucesos vivenciales que compartí en la clínica. Sobre el particular, hice hincapié en como la responsabilidad gerencial es una entidad viva, orgánicamente conectada con los comportamientos del personal, el conocimiento económico, las actividades profesionales y con los hechos cotidianos acaecidos en la institución.

En concordancia con el párrafo anterior, la gestión económica humana, acciona desde la reciprocidad una comprensión holística de la realidad organizacional, donde los aspectos contrastantes se complementan dialogando interrelacionalmente, dimensionando una aceptación consecuente que orienta las acciones corporativas del centro médico Hernias al proveer servicio de salud a la comunidad. Lo mencionado previamente, constituye el núcleo de la gestión económica, el sentido humano toma relevancia en acoplar una identidad organizacional implicando un comportamiento con coherencia ética que expresa una relación de mayor cercanía con los pacientes, proveedores y entre los colaboradores involucrados con la institución sanitaria.

Se trata de vincular, de ser recíprocos, asertivos, con amor fraternal desde la espiritualidad, tanto para atender como para articular las relaciones humanas, compartiendo informaciones, respuestas oportunas referidas a la valoración médica-

Mónica Lucrecia Bracho-Villalobos; Jesús Arocha-Rangel

sanitaria junto a sus procesos administrativos. En armonía con los párrafos previos, la organización logra adaptar fluidamente en las dinámicas gerenciales, el sentido de pertenencia y pertinencia. Estos principios alimentan sinérgicamente los procedimientos organizacionales de propiedad y congruencia para realizar en forma consecuente las actividades y operaciones del servicio de salud ofrecido a la sociedad.

Ante el panorama descrito, la gerencia consideró adecuar el organigrama de la empresa; para ello colocó en las supervisiones estratégicas a profesionales con perfiles idóneos, capacidades humanas e intelectuales con manifiesta vocación de servicio, identificadas con la razón de ser de la institución al ofrecer servicios médicos desde el respeto a la vida de los pacientes que acuden en busca de sanidad, comprensión y buen trato, así como de los procesos administrativos llevados de acuerdo con la normativa y legalidad debida.

Así mismo, el supervisar con consciencia, respeto mutuo y responsabilidad contribuye a enlazar interacciones comunicacionales en una red de relaciones sinápticas, donde el clima y la cultura organizacional se fusionan con las acciones subjetivas para construir una intersubjetividad coherente, dialógica muy asociada a los eventos compartidos por las personas involucradas con la clínica tanto interior como exteriormente.

Lo señalado facilitó la creación del comité de ética, logro obtenido mediante la participación del capital humano en pleno. Este organismo diseña, supervisa y evalúa los procedimientos, conductas e iniciativas surgidas en el entorno en el cual se está desarrollando la empresa desde las perspectivas socioeconómicas. En tal sentido, este equipo multidisciplinario cuya función fundamental es, por una parte, la de hacer frente a los dilemas éticos presentados en el ejercicio de la medicina, y por la otra, de velar por el correcto cumplimiento de las normas y políticas de la clínica.

En ese orden de ideas, esta instancia cuida la relación costo-beneficio (este último se concibe desde dos aristas: en lo social y económico) pues se cubren los costos y se obtienen las ganancias esperadas cristalizando una armonía que se convierte en

Mónica Lucrecia Bracho-Villalobos; Jesús Arocha-Rangel

inversión sostenible tanto humana como material, posicionando así a la clínica Hernias en el mercado como una referencia significativa en la ciudad entre cubrir costos, y la obtención de las ganancias esperadas, produciendo una rentabilidad a los inversionistas garantizando la tasa interna de retorno y el interés por reinvertir en la organización.

Uno de los pilares que aseguran la sustentabilidad moral de la institución, es la participación del Comité de Ética en los dilemas éticos que plantea la cada vez más compleja actividad asistencial y experimental junto a sus procesos administrativos, al realizar reflexiones y recomendaciones ancladas en la prudencia y la idoneidad valorativa. Otro logro obtenido de la gestión económica humana es la implementación de los programas Medicina Prepagada y Medicina Ocupacional, cada uno de estos servicios incorporan cirugías ambulatorias menores entre otras cosas que se incluyen para ofrecerlos a personas o grupos familiares y a las empresas e instituciones de la región, respectivamente. Con estas iniciativas se asume el compromiso de activarse en el desarrollo integral como una entidad organizacional competente, creativa e innovadora en proveer el servicio médico adecuado a las demandas y necesidades sociales o empresariales.

## **CONCLUSIONES**

La gestión de la economía humana permite comprender con perspectivas amplias en la valoración ética-moral, la emocional, la espiritualidad y el conocimiento económico, así como el profesional gerencial, la relación con el conglomerado social vinculado con el bienestar común que evidencia su impronta en las experiencias vivenciales, las cuales, hilvanan una red de acciones proclives a generar comportamientos con coherencia económica denotada en el acontecer subjetivo e intersubjetivo de cultura social o corporativa, logrando llevar a la realidad una transformación organizacional. Estos conclave estratégicos cuyos enlaces calibran las ponderaciones presentes en las

Mónica Lucrecia Bracho-Villalobos; Jesús Arocha-Rangel

actividades productivas o de servicios corporativos, propician conscientemente la visión empresarial compartida para un desarrollo organizacional integrado.

Por otra parte, las declaraciones hechas por los entrevistados mostraron que los cánones empresariales regentes del proceder en la gestión económica humana actual, diluyen su presencia corporativa por tener procedimientos gerenciales rígidos al confrontar la incertidumbre. A este respecto, se hace necesario que los procedimientos corporativos aplicados en la realidad estudiada sean construidos con flexibilidad, con una correspondencia simbiótica, dinámica en asumir la gestión, el conocimiento desde lo cognoscible uniendo en una trama nodal los ejercicios intelectuales, emocionales gerenciales y profesionales

Además, la Economía Humana demostró que la incorporación ineludible de los valores humanos tanto en la dinámica económica como en las interacciones naturales surgidas en el entorno empresarial, pueden instaurar un sentido consciente libre y espontáneo con una natural inclinación a la cooperación y el intercambio de conocimientos, generando un dinamismo corporativo tendente a satisfacer las necesidades humanas desde la dignidad y el respeto mutuo.

## **FINANCIAMIENTO**

No monetario.

## **AGRADECIMIENTO**

A los Directivos y trabajadores de la Policlínica Amado C.A., el Centro Clínico San Miguel C.A. y el Instituto Médico Quirúrgico Hernias S.A. de Maracaibo, Estado Zulia, Venezuela.

Mónica Lucrecia Bracho-Villalobos; Jesús Arocha-Rangel

## REFERENCIAS CONSULTADAS

- Chiavenato, I. (2009). *Gestión del Talento Humano*. [Human Talent Management]. (3ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana de España, S.A.
- CEPAL (2021). Comunicado de prensa. En América Latina y el Caribe: el nuevo informe de la ONU advierte sobre una recuperación frágil e irregular. [Press release. In Latin America and the Caribbean: New UN report warns of fragile and uneven recovery]. <https://n9.cl/jytof>
- Diccionario de Economía. (2021). Definición del concepto recesión. [Definition of the concept recession]. <https://n9.cl/wuzku>
- Espósito, E. (2020). Las estructuras de la incertidumbre: performatividad e imprevisibilidad en las operaciones económicas. [The structures of uncertainty: performativity and unpredictability in economic operations]. *Revista MAD*, (43), Págs. 29-46. <https://n9.cl/qz43z>
- Hurtado, I., y Toro, J. (2005). *Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio*. [Paradigms and research methods in times of change]. Venezuela: Edición Episteme Consultores Asociados C.A. <https://n9.cl/9gfa>
- Ivarola, L. (2017). La incompatibilidad de la incertidumbre en economía con la lógica del homo economicus y con la construcción de sistemas cerrados. [The incompatibility of uncertainty in economics with the logic of homo economicus and with the construction of closed systems]. *Cinta de moebio*, Santiago, (58), 1-12. <https://n9.cl/ekp20>
- Kemmis, S., y Mc Taggart, R. (1988). *La investigación-acción. Funciones, fundamentos e instrumentación*. [Research-action. Functions, fundamentals and instrumentation]. España: Alertes
- Mankiw, G. (2012). *Principios de economía*. [Principles of economics]. (6ªed.). Mexico: CENCAGE. <https://n9.cl/r07ch>
- Martínez, M. (2008). *Epistemología y metodología cualitativa en las ciencias sociales*. [Epistemology and qualitative methodology in the social sciences]. México: Editorial Trillas
- Médicos sin fronteras (2019). *Organización de acción médico-humanitaria*. [Medical-humanitarian action organization]. <https://n9.cl/i49j7>

Mónica Lucrecia Bracho-Villalobos; Jesús Arocha-Rangel

- Pérez, A., y Rodríguez, A. (2020). Economía conductual y COVID-19: Una interpretación social de la realidad. [Behavioral economics and COVID-19: A social interpretation of reality]. *Revista de ciencias sociales (Ve)*, XXVI(4), 507-514. <https://n9.cl/cd87z>
- Ponte-Sucre, A. (2021). COVID-19, perplejidad, Incertidumbre, acción... Objetivos de sustentabilidad. [COVID-19, perplexity, uncertainty, action... Sustainability goals]. *Revista Digital de Postgrado*, 10(1). <https://44814494573-1-sm>
- Rivas., R. D. (2019). El humanismo ante los desafíos actuales: una mirada desde la antropología. [Humanism in the face of current challenges: a look from anthropology]. *Kóot*, (10), 192-203. <https://n9.cl/pnspv>
- Rodríguez, D. (2016). Bioética: Ecología de saberes ¿la vida debe tener prioridad sobre los intereses de la ciencia?. [Bioethics: Ecology of knowledge, should life have priority over the interests of science?]. D. M. Rodríguez González (Ed.). Bogotá, Colombia: *Universidad Libre*. <https://n9.cl/2u6si>
- Rodríguez-Castellanos, A., y San Martín-Albizuri, N. (2020). Covid-19, globalización, complejidad e incertidumbre: algunas reflexiones sobre gestión empresarial en tiempos de crisis y más allá. [Covid-19, globalization, complexity and uncertainty: some reflections on business management in times of crisis and beyond]. *Revista GEON (Gestión, Organizaciones y Negocios)*, 7(2), 1-17. <https://n9.cl/dc2y0>
- Rueda, I., Acosta, B., Cueva, F., y Idrobo, P. (2018). El cambio organizacional y su gestión estratégica. [Organizational change and its strategic management]. *Revista Espacios*, 39(44). <https://n9.cl/31gsc>
- Sánchez, A. (2020). Renovación del pensamiento económico-empresarial tras la globalización: Talentism & Happiness Economics. [Renewal of economic-business thinking after globalization: Talentism & Happiness Economics]. *Bajo palabra*, (24). <https://doi.org/10.15366/bp.2020.24.015>
- Smith, A. (1776). La riqueza de las naciones. [The Wealth of Nations]. (1ªed.). España: Alianza Editorial. <https://n9.cl/xud4k>
- Strauss, A., y Corbin, C. (2002). Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. [Bases of qualitative research. Techniques and procedures for developing grounded theory]. Medellín, Colombia: Editorial Universidad de Antioquia. Facultad de Enfermería de la Universidad de Antioquia. <https://n9.cl/6oyk0>

Mónica Lucrecia Bracho-Villalobos; Jesús Arocha-Rangel

Taylor, S. J., y Bogdan R. (1994). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. [Introduction to qualitative research methods]. (2ªed.). España: Ediciones Paidós

Unger, G. (2019). Algunas bases para aproximarse a las perspectivas narrativas y dialógicas de la praxis humana. [Some bases to approach the narrative and dialogical perspectives of human praxis]. *Revista Chilena de Semiótica*, 11(74-83). <https://n9.cl/0msy4v>

Yáñez P. (2018). Estilos de pensamiento, enfoques epistemológicos y la generación del conocimiento científico. [Thought styles, epistemological approaches and the generation of scientific knowledge]. *Revista ESPACIOS*, 39(51). <https://n9.cl/pml0g>