

Harvey Charles Dávila-Lavi; Alberto Sangama-Sánchez; Luis Enrique Alva Palacios-Gómez

[DOI 10.35381/gep.v7i1.284](https://doi.org/10.35381/gep.v7i1.284)

## **Gestión crediticia y su influencia en el crecimiento económico de caficultores**

### **Credit management and its influence on coffee growers' economic growth**

Harvey Charles Dávila-Lavi  
[hdavilala21@ucvvirtual.edu.pe](mailto:hdavilala21@ucvvirtual.edu.pe)  
Universidad César Vallejo, Trujillo, La libertad  
Perú  
<https://orcid.org/0000-0002-8605-7811>

Alberto Sangama-Sánchez  
[asamgamas@ucvvirtual.edu.pe](mailto:asamgamas@ucvvirtual.edu.pe)  
Universidad César Vallejo, Trujillo, La libertad  
Perú  
<https://orcid.org/0000-0001-8232-0857>

Luis Enrique Alva Palacios-Gómez  
[alvapl@ucvvirtual.edu.pe](mailto:alvapl@ucvvirtual.edu.pe)  
Universidad César Vallejo, Trujillo, La Libertad  
Perú  
<https://orcid.org/0000-0003-3224-5363>

Recepción: 08 de octubre 2024  
Revisado: 19 de noviembre 2024  
Aprobación: 20 de enero 2025  
Publicado: 01 de febrero 2025

Harvey Charles Dávila-Lavi; Alberto Sangama-Sánchez; Luis Enrique Alva Palacios-Gómez

## RESUMEN

El objetivo general de la investigación fue describir la gestión crediticia y su influencia en el crecimiento económico de los caficultores. Se desarrolló desde una perspectiva cuantitativa y se aplicó el método científico hipotético-deductivo, dado que la aceptación de las hipótesis se basó en la deducción de cada uno de los componentes de las variables. La población estuvo conformada por 184 socios, de los cuales se seleccionó una muestra de 125. Se concluyó que la gestión crediticia tiene un impacto significativo en el crecimiento económico de la cooperativa, lo que se evidenció en la influencia de la variabilidad de los datos en la gestión crediticia sobre el crecimiento económico. Este resultado se atribuyó a la implementación de políticas financieras efectivas y al diseño estratégico de programas de gestión crediticia.

**Descriptor:** Producción; crédito; café. (Tesauro UNESCO).

## ABSTRACT

The general objective of the research was to describe credit management and its influence on the economic growth of coffee growers. It was developed from a quantitative perspective. The hypothetical-deductive scientific method was applied, due to the reasonableness to accept the hypotheses based on deducing each one of the components of the variables. The population consisted of 184 members, resulting in a sample of 125 members. The study concluded that credit management has a significant impact on the economic growth of the cooperative, as evidenced by the influence of the variability of the data in credit management on economic growth. This is due to the implementation of effective financial policies and a strategic design of credit management programs.

**Descriptors:** Production; credit; coffee. (UNESCO Thesaurus).

Harvey Charles Dávila-Lavi; Alberto Sangama-Sánchez; Luis Enrique Alva Palacios-Gómez

## INTRODUCCIÓN

Los modelos de organización con mayor participación en la caficultura son las cooperativas y asociaciones, las cuales, para sostener su competitividad en los mercados nacional e internacional, requieren de un sólido aparato de gestión que integre sus habilidades y recursos en función de la coyuntura del mercado.

Alarcón (2020) señala que, en el caso colombiano, existen diversos riesgos relevantes en el sector cafetalero, como los volúmenes de demanda del mercado, los costos adicionales en la producción y comercialización del grano, el déficit económico causado por el bajo precio del café, las limitaciones en el acceso a financiamiento, la falta de programas productivos a mediano y largo plazo, y la variabilidad en el precio del grano, entre otros. Estos factores tienen un impacto significativo en las organizaciones cafetaleras, como cooperativas y asociaciones, así como en sus asociados a nivel individual.

Los autores Arboleda et al. (2020) destacan lo siguiente:

La cadena de valor internacional del café, puede describirse como el conjunto de eslabones o actividades necesarias para generar el grano, es decir, que es una cadena que comprende desde el inicial proceso de producción hasta la venta final, incluyendo también el reutilizamiento de los residuos. (p. 18).

En este sentido, Kamichi (2023) señala que la alta informalidad en la que se desarrolla la actividad caficultora, al igual que en otros cultivos agrícolas, eleva significativamente el riesgo de las acciones crediticias por parte de las entidades financieras, incluidas las cooperativas. Como resultado, estas entidades no siempre cuentan con políticas de gestión adecuadas a estas condiciones productivas, lo que limita el acceso al crédito y afecta el crecimiento de los caficultores, tanto en términos de la producción como en los factores socioeconómicos.

En el ámbito regional, específicamente en la provincia de Moyobamba, el café es el principal cultivo de exportación y el segundo en área productiva, después del arroz.

Harvey Charles Dávila-Lavi; Alberto Sangama-Sánchez; Luis Enrique Alva Palacios-Gómez

Actualmente, existen cuatro cooperativas cafetaleras en la región (DRASAM, 2023), todas las cuales incluyen el otorgamiento de créditos a sus socios caficultores como parte de su modelo de negocio.

En el caso específico de la cooperativa objeto de análisis, una cooperativa cafetalera de servicios múltiples, si bien ha experimentado un crecimiento en el número de socios en los dos últimos años, su nivel de rentabilidad no ha seguido la misma tendencia. La revisión de sus estados financieros revela que, en 2022, la rentabilidad sobre los activos fue del 11 %, mientras que la rentabilidad neta del ejercicio alcanzó el 10,3 %, con una morosidad del 8,9 %.

Estos resultados evidencian la falta de políticas financieras claramente definidas y la falta de rigurosidad en el otorgamiento de créditos. Además, factores externos, como los efectos económicos de la pandemia y la inestabilidad política del último año —condición que aún persiste—, han condicionado la capacidad de gestión de la cooperativa, limitando su eficiencia en términos de rentabilidad y crecimiento económico.

El uso adecuado de herramientas financieras permite monitorear los resultados esperados y diseñar estrategias que mejoren el desempeño de la cooperativa, con el objetivo de optimizar su gestión y generar un impacto positivo en las condiciones socioeconómicas de sus socios. (Correa García et al., 2018, p. 132).

En cuanto a los antecedentes de estudio, se detalla el trabajo de Castro et al. (2021), cuyo objetivo fue analizar el comportamiento económico de unidades productivas agrarias familiares. Se trató de un estudio de enfoque cuantitativo, con un diseño descriptivo, en el que se emplearon como instrumentos un cuestionario y la revisión archivística. En sus conclusiones, los autores explicitan que la escasa inversión en tecnología e infraestructura productiva ha limitado la sostenibilidad de las economías de los agricultores locales. Esta situación se refleja en la producción y rentabilidad, que no alcanzan indicadores adecuados para garantizar el sustento familiar, mucho menos para favorecer el crecimiento económico. Además, los bajos niveles de organización y la falta

Harvey Charles Dávila-Lavi; Alberto Sangama-Sánchez; Luis Enrique Alva Palacios-Gómez

de registros contables impiden que los agricultores comprendan el flujo de recursos en sus negocios, lo que representa una barrera para acceder a financiamiento. Este estudio servirá de referencia para analizar la sostenibilidad de las fincas de los productores de café de la cooperativa objeto de estudio.

Asimismo, se menciona el artículo de Andrade et al. (2021), cuyo objetivo fue debatir sobre el desarrollo de certificaciones y conceptos de sostenibilidad en la producción de café en determinados municipios del departamento de Caldas, Colombia. La investigación se enmarcó en una auditoría ambiental orientada a la producción agrícola, con ejercicios institucionales que impactan en aspectos económicos, sociales y ambientales de los productores. Se presentó un Índice Sintético de Sostenibilidad basado en la evaluación de 49 fincas, certificaciones de calidad y códigos de conducta. Como conclusión, se determinó que la auditoría ambiental es un mecanismo eficaz para reducir desequilibrios en la explotación agrícola, equilibrando el modelo económico con los desafíos sociales y la protección de ecosistemas. Esto garantiza la sostenibilidad de los recursos, la reducción de la pobreza, el aumento de la competitividad y la mejora de las condiciones de vida en el sector rural. En este sentido, las empresas deben establecer políticas financieras claras para optimizar su rentabilidad (Boitano y Abanto, 2020).

Por otro lado, Deng y Jian (2023) señalan que el crecimiento económico de una unidad productiva está determinado por indicadores macroeconómicos, como el crecimiento del PIB, la inflación y la solvencia monetaria, los cuales delimitan el comportamiento de las inversiones. En este contexto, el crédito para microempresas está destinado a financiar las necesidades de los microempresarios para iniciar o mejorar sus negocios, incluyendo la adquisición de insumos, la contratación de personal y la compra de activos fijos (Brito Cabrera y Vásquez Acuña, 2022).

Además, la diversificación de la cartera de créditos es una estrategia fundamental para mitigar riesgos, ya que permite distribuir la exposición entre distintos sectores económicos y tipos de préstamos, reduciendo así la vulnerabilidad ante posibles

Harvey Charles Dávila-Lavi; Alberto Sangama-Sánchez; Luis Enrique Alva Palacios-Gómez

incumplimientos (Jarama Jarama y Jaramillo Calle, 2024). Históricamente, las microempresas han sido un motor clave para la dinamización de la economía, destacando por su capacidad para generar empleo (Rosillo et al., 2024). En esta línea, la importancia del café se manifiesta en diferentes ámbitos: económico (como fuente de ingresos y divisas para el Estado), social (por la generación de empleo y la participación multiétnica en su producción) y ecológico (Vera Velásquez et al., 2024).

A partir de este contexto, surge la necesidad de investigar: ¿En qué medida influye la gestión crediticia en el crecimiento económico de los caficultores de una cooperativa de servicios múltiples en Moyobamba en 2024? Como objetivo general, se plantea describir la gestión crediticia y su influencia en el crecimiento económico de los caficultores.

## **MÉTODO**

Este estudio se desarrolla desde una perspectiva cuantitativa, aplicando el método científico hipotético-deductivo. Este enfoque se justifica en la razonabilidad de aceptar las hipótesis a partir de la deducción de cada uno de los componentes de las variables, permitiendo, además, una reflexión lógica basada en la observación de la realidad tal como se presenta. Según la CONCYTEC (2016), este tipo de estudio se define como aquel en el que los resultados son determinados a partir de su valoración numérica.

En cuanto a la población de estudio, esta estuvo conformada por 184 socios. Los criterios de inclusión fueron: socios que manifestaran su voluntad de participar y que, además, contaran con un crédito vigente en el momento de la recolección de datos. Por otro lado, se excluyeron del estudio aquellos socios que, durante la última campaña, no entregaron ningún volumen de su producción de café a la cooperativa para su comercialización.

A partir de estos criterios, se determinó la muestra bajo el supuesto de una población finita, aplicando la fórmula estadística correspondiente, lo que resultó en un tamaño muestral de 125 socios. Se utilizó un muestreo probabilístico con un diseño aleatorio simple. La unidad de análisis correspondió a cada socio de la cooperativa de servicios

Harvey Charles Dávila-Lavi; Alberto Sangama-Sánchez; Luis Enrique Alva Palacios-Gómez

múltiples.

Para establecer la existencia o no de correlación causal, se aplicó una regresión logística ordinal, empleando la prueba de Chi-cuadrado y el coeficiente  $R^2$  de Nagelkerke.

## RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de acuerdo al método desarrollado por los investigadores.

La tabla 1, indica que el 61.6% de los caficultores indican nivel bueno sobre la gestión crediticia y para la discusión el 28.8% señalan nivel regular y el 9.6% se ubican en nivel deficiente, ello comparado con el 53.6% de los caficultores indican nivel bueno sobre el crecimiento económico y para la discusión el 36.0% señalan nivel regular y el 10.4% se ubican en nivel deficiente.

### Tabla 1.

Niveles de la gestión crediticia y el crecimiento económico de caficultores de una cooperativa de servicios múltiples de Moyobamba 2024.

Niveles	Gestión crediticia		Crecimiento económico	
	N°	%	N°	%
Deficiente	12	9.6%	13	10.4%
Regular	36	28.8%	45	36.0%
Bueno	77	61.6%	67	53.6%
<b>Total</b>	<b>125</b>	<b>100%</b>	<b>125</b>	<b>100%</b>

**Elaboración:** Los autores.

La tabla 2, indica que el 62.4% de los caficultores indican nivel bueno sobre el planeamiento estratégico y para la discusión el 24.8% señalan nivel regular, con respecto a la dimensión evaluación crediticia, el 64.8% de los caficultores indican nivel bueno sobre la evaluación crediticia y para la discusión el 25.6% señalan nivel regular, el 60.0% de los caficultores indican nivel bueno sobre el control crediticio y para la discusión el 32.8% señalan nivel regular.

Harvey Charles Dávila-Lavi; Alberto Sangama-Sánchez; Luis Enrique Alva Palacios-Gómez

**Tabla 2.**

Niveles de las dimensiones de la gestión crediticia de caficultores de una cooperativa de servicios múltiples de Moyobamba 2024.

Niveles	Planeamiento estratégico		Evaluación crediticia		Control crediticio	
	N°	%	N°	%	N°	%
Deficiente	16	12.8%	12	9.6%	9	7.2%
Regular	31	24.8%	32	25.6%	41	32.8%
Bueno	78	62.4%	81	64.8%	75	60.0%
<b>Total</b>	<b>125</b>	<b>100%</b>	<b>125</b>	<b>100%</b>	<b>125</b>	<b>100%</b>

**Elaboración:** Los autores.

La tabla 3, indica que el 56.0% de los caficultores indican nivel bueno la sostenibilidad productiva y para la discusión el 30.4% señalan nivel regular, en tanto que el 13.6% perciben nivel deficiente, con respecto a la dimensión sostenibilidad económica, el 60.0% de los caficultores indican nivel bueno y para la discusión el 28.8% señalan nivel regular, en tanto que el 11.2% perciben nivel deficiente.

**Tabla 3.**

Niveles de las dimensiones del crecimiento económico de caficultores de una cooperativa de servicios múltiples de Moyobamba 2024.

Niveles	Sostenibilidad productiva		Sostenibilidad económica	
	N°	%	N°	%
Deficiente	17	13.6%	14	11.2%
Regular	38	30.4%	36	28.8%
Bueno	70	56.0%	75	60.0%
<b>Total</b>	<b>125</b>	<b>100%</b>	<b>125</b>	<b>100%</b>

**Elaboración:** Los autores.

La tabla 4, detalla los resultados de incidencia de la variable gestión crediticia en el crecimiento económico de los caficultores, se visualiza que el 51.2% está en el nivel

Harvey Charles Dávila-Lavi; Alberto Sangama-Sánchez; Luis Enrique Alva Palacios-Gómez

bueno de gestión crediticia y nivel bueno en el crecimiento económico, así también el 24.0% está en el nivel regular de la gestión crediticia y nivel regular en el crecimiento económico, así también la significancia con valor de 0.000 siendo menor al 0.05 mediante la regresión logística ordinal, la tabla muestra una mejora significativa en el ajuste del modelo cuando se incluyen la variable predictora (gestión crediticia), aceptándose la hipótesis alterna, es decir se demuestra que la gestión crediticia influyen en el crecimiento económico de caficultores de una cooperativa de servicios múltiples de Moyobamba, siendo un impacto del 65.5% de la gestión crediticia en el crecimiento económico.

**Tabla 4.**

Influencia de la gestión crediticia en el crecimiento económico de caficultores de una cooperativa de servicios múltiples de Moyobamba 2024.

Crecimiento económico	Gestión crediticia						Total	
	Deficiente		Regular		Bueno		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Deficiente	9	7.2%	3	2.4%	1	0.8%	13	10.4%
Regular	3	2.4%	30	24.0%	12	9.6%	45	36.0%
Bueno	0	0.0%	3	2.4%	64	51.2%	67	53.6%
Total	12	9.6%	36	28.8%	77	61.6%	125	100%

**Información de ajuste de los modelos**

Modelo	Logaritmo verosimilitud	Chi-cuadrado	gl	Sig.	R <sup>2</sup> Nagelkerke
Intersección	117.799	101.050	2	0.000	65.5%
Final	16.749				

**Elaboración:** Los autores.

La Tabla 5 detalla los resultados sobre la incidencia de la dimensión "Planeamiento Estratégico" en el crecimiento económico de los caficultores. Se observa que el 49.6% de los participantes se encuentra en un nivel bueno tanto en planeamiento estratégico como en crecimiento económico. Asimismo, el 20.8% presenta un nivel regular en ambas variables.

Harvey Charles Dávila-Lavi; Alberto Sangama-Sánchez; Luis Enrique Alva Palacios-Gómez

Además, los resultados muestran una significancia estadística de 0.000, valor menor a 0.05, según la regresión logística ordinal. Esto indica una mejora significativa en el ajuste del modelo al incluir la dimensión predictora "Planeamiento Estratégico", lo que permite aceptar la hipótesis alterna. En consecuencia, se demuestra que el planeamiento estratégico influye en el crecimiento económico de los caficultores de una cooperativa de servicios múltiples en Moyobamba, con un impacto del 64.2%.

**Tabla 5.**

Influencia del planeamiento estratégico en el crecimiento económico de caficultores de una cooperativa de servicios múltiples de Moyobamba 2024.

Crecimiento económico	Planeamiento estratégico						Total	
	Deficiente		Regular		Bueno		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Deficiente	12	9.6%	0	0.0%	1	0.8%	13	10.4%
Regular	4	3.2%	26	20.8%	15	12.0%	45	36.0%
Bueno	0	0.0%	5	4.0%	62	49.6%	67	53.6%
Total	16	12.8%	31	24.8%	78	62.4%	125	100%

  

Información de ajuste de los modelos					
Modelo	Logaritmo verosimilitud	Chi-cuadrado	gl	Sig.	R <sup>2</sup> Nagelkerke
Intersección	114.950	97.963	2	0.000	64.2%
Final	16.986				

**Elaboración:** Los autores.

La Tabla 6 presenta los resultados sobre la incidencia de la dimensión "Evaluación Crediticia" en el crecimiento económico de los caficultores. Se observa que el 50.4% de los participantes se encuentra en un nivel bueno tanto en evaluación crediticia como en crecimiento económico. Asimismo, el 20.8% presenta un nivel regular en ambas variables.

Además, los resultados muestran una significancia estadística de 0.000, valor menor a

Harvey Charles Dávila-Lavi; Alberto Sangama-Sánchez; Luis Enrique Alva Palacios-Gómez

0.05, según la regresión logística ordinal. Esto indica una mejora significativa en el ajuste del modelo al incluir la dimensión predictora "Evaluación Crediticia", lo que permite aceptar la hipótesis alterna. En consecuencia, se demuestra que la evaluación crediticia influye en el crecimiento económico de los caficultores de una cooperativa de servicios múltiples en Moyobamba, con un impacto del 60.7%.

**Tabla 6.**

Influencia de la evaluación crediticia en el crecimiento económico de caficultores de una cooperativa de servicios múltiples de Moyobamba 2024.

Crecimiento económico	Evaluación crediticia						Total	
	Deficiente		Regular		Bueno		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Deficiente	10	8.0%	2	1.6%	1	0.8%	13	10.4%
Regular	2	1.6%	26	20.8%	17	13.6%	45	36.0%
Bueno	0	0.0%	4	3.2%	63	50.4%	67	53.6%
Total	12	9.6%	32	25.6%	81	64.8%	125	100%

  

Información de ajuste de los modelos					
Modelo	Logaritmo verosimilitud	Chi-cuadrado	gl	Sig.	R <sup>2</sup> Nagelkerke
Intersección	106.026	90.276	2	0.000	60.7%
Final	15.750				

**Elaboración:** Los autores.

La tabla 7 presenta los resultados de la incidencia de la dimensión de control crediticio en el crecimiento económico de los caficultores. Se observa que el 49.6% de los caficultores se encuentra en el nivel "bueno" tanto en control crediticio como en crecimiento económico. Asimismo, el 25.6% se encuentra en el nivel "regular" en ambas dimensiones. La significancia estadística, con un valor de 0.000, es menor a 0.05, lo que se confirma a través de la regresión logística ordinal. La tabla muestra una mejora significativa en el ajuste del modelo cuando se incluye la dimensión predictora (control crediticio), lo que lleva a aceptar la hipótesis alternativa. Esto indica que el control crediticio tiene un impacto significativo en el crecimiento económico de

Harvey Charles Dávila-Lavi; Alberto Sangama-Sánchez; Luis Enrique Alva Palacios-Gómez

los caficultores de una cooperativa de servicios múltiples en Moyobamba, con una influencia del 62.9%.

**Tabla 7.**

Influencia del control crediticio en el crecimiento económico de caficultores de una cooperativa de servicios múltiples de Moyobamba 2024.

Crecimiento económico	Control crediticio						Total	
	Deficiente		Regular		Bueno		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Deficiente	8	6.4%	4	3.2%	1	0.8%	13	10.4%
Regular	1	0.8%	32	25.6%	12	9.6%	45	36.0%
Bueno	0	0.0%	5	4.0%	62	49.6%	67	53.6%
Total	9	7.2%	41	32.8%	75	60.0%	125	100%

  

Información de ajuste de los modelos					
Modelo	Logaritmo verosimilitud	Chi-cuadrado	gl	Sig.	R <sup>2</sup> Nagelkerke
Intersección	110.871	95.115	2	0.000	62.9%
Final	15.756				

**Elaboración:** Los autores.

La tabla 8 presenta los resultados de la incidencia de la variable gestión crediticia en la dimensión de sostenibilidad productiva de los caficultores. Se observa que el 51.2% de los caficultores se encuentra en el nivel "bueno" tanto en gestión crediticia como en sostenibilidad productiva. Además, el 19.2% se ubica en el nivel "regular" en ambas dimensiones. La significancia estadística, con un valor de 0.000, es menor a 0.05, lo que se confirma a través de la regresión logística ordinal. La tabla muestra una mejora significativa en el ajuste del modelo cuando se incluye la variable predictora (gestión crediticia), lo que lleva a aceptar la hipótesis alternativa. Esto indica que la gestión crediticia influye en la sostenibilidad productiva de los caficultores de una cooperativa de

Harvey Charles Dávila-Lavi; Alberto Sangama-Sánchez; Luis Enrique Alva Palacios-Gómez

servicios múltiples en Moyobamba, con un impacto del 59.7% de la gestión crediticia en la sostenibilidad productiva.

**Tabla 8.**

Influencia de la gestión crediticia en la sostenibilidad productiva de caficultores de una cooperativa de servicios múltiples de Moyobamba 2024.

Sostenibilidad productiva	Gestión crediticia						Total	
	Deficiente		Regular		Bueno		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Deficiente	10	8.0%	6	4.8%	1	0.8%	17	13.6%
Regular	2	1.6%	24	19.2%	12	9.6%	38	30.4%
Bueno	0	0.0%	6	4.8%	64	51.2%	70	56.0%
Total	12	9.6%	36	28.8%	77	61.6%	125	100%

  

Información de ajuste de los modelos					
Modelo	Logaritmo verosimilitud	Chi-cuadrado	gl	Sig.	R <sup>2</sup> Nagelkerke
Intersección	104.752	88.875	2	0.000	59.7%
Final	15.877				

**Elaboración:** Los autores.

La tabla 9 presenta los resultados de la incidencia de la variable gestión crediticia en la dimensión de sostenibilidad económica de los caficultores. Se observa que el 53.6% de los caficultores se encuentra en el nivel "bueno" tanto en gestión crediticia como en sostenibilidad económica. Además, el 20.0% se encuentra en el nivel "regular" en ambas dimensiones. La significancia estadística, con un valor de 0.000, es menor a 0.05, lo que se confirma a través de la regresión logística ordinal. La tabla muestra una mejora significativa en el ajuste del modelo al incluir la variable predictora (gestión crediticia), lo que lleva a aceptar la hipótesis alternativa. Esto indica que la gestión crediticia influye en

Harvey Charles Dávila-Lavi; Alberto Sangama-Sánchez; Luis Enrique Alva Palacios-Gómez

la sostenibilidad económica de los caficultores de una cooperativa de servicios múltiples en Moyobamba, con un impacto del 54.3% de la gestión crediticia en la sostenibilidad económica.

**Tabla 9.**

Influencia de la gestión crediticia en la sostenibilidad económica de caficultores de una cooperativa de servicios múltiples de Moyobamba 2024.

Sostenibilidad económica	Gestión crediticia						Total	
	Deficiente		Regular		Bueno		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
Deficiente	8	6.4%	3	2.4%	3	2.4%	14	11.2%
Regular	4	3.2%	25	20.0%	7	5.6%	36	28.8%
Bueno	0	0.0%	8	6.4%	67	53.6%	75	60.0%
Total	12	9.6%	36	28.8%	77	61.6%	125	100%

  

Información de ajuste de los modelos					
Modelo	Logaritmo verosimilitud	Chi-cuadrado	gl	Sig.	R <sup>2</sup> Nagelkerke
Intersección	99.478	75.925	2	0.000	54.3%
Final	23.552				

**Elaboración:** Los autores.

## CONCLUSIONES

En conclusión, la gestión crediticia tiene un impacto significativo en el crecimiento económico de la cooperativa, como lo demuestra la relación entre la variabilidad de los datos en la gestión crediticia y el crecimiento económico. Este impacto se atribuye a la implementación de políticas financieras efectivas y al diseño estratégico de programas de gestión crediticia.

Asimismo, el nivel de gestión crediticia de la cooperativa muestra una tendencia positiva,

Harvey Charles Dávila-Lavi; Alberto Sangama-Sánchez; Luis Enrique Alva Palacios-Gómez

especialmente en las dimensiones de planeación, evaluación y control crediticio. Este resultado sugiere que la cooperativa ha adoptado estrategias adecuadas que le han permitido mantener su competitividad en el mercado.

## FINANCIAMIENTO

No monetario.

## AGRADECIMIENTO

A la Universidad César Vallejo, por el apoyo prestado en el desarrollo de la investigación.

## REFERENCIAS CONSULTADAS

Alarcón Conde, M., y Álvarez, J. F. (2020). Contribución del cooperativismo colombiano al crecimiento económico por habitante en el periodo 2003-2016. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (88), 165-188. <https://doi.org/10.21158/01208160.n88.2020.2499>

Andrade Arango, Y., Castro Escobar, E., y Ramírez Ospina, D. (2021). Certificaciones e iniciativas de sostenibilidad en el sector cafetero: un análisis desde la auditoría ambiental en el departamento de Caldas, Colombia. *Contaduría y administración*, 66(4), e2488. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2488>

Arboleda, O., Zabala, H., y Cueto, E. (2020). El cooperativismo caficultor en Colombia: el caso de la Cooperativa de Caficultores de Andes en el Departamento de Antioquia, 1927-2015. *América Latina en la historia económica*, 27(1), e1025. <https://doi.org/10.18232/alhe.1025>

Boitano, G., y Abanto Aranda, D. F. (2020). Desafíos de las políticas de inclusión financiera en el Perú. *Revista Finanzas Y Política Económica*, 12(1), 89-117. <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.v12.n1.2020.3177>

Brito-Cabrera, D. A., y Vásquez-Acuña, L. G. (2022). Gestión crediticia y su incidencia en la liquidez de las Cooperativas de Ahorro y Crédito. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 7(1), 404-429. <https://doi.org/10.35381/r.k.v7i1.1808>

Castro, M. L., Beltrán, A., y Vargas, A. (2021). Análisis sistémico de la sostenibilidad económica de unidades de producción agropecuaria familiar en una

Harvey Charles Dávila-Lavi; Alberto Sangama-Sánchez; Luis Enrique Alva Palacios-Gómez

comunidad campesina de Lebrija, Colombia. *La Granja*, 34(2), 141-153.  
<https://doi.org/10.17163/LGR.N34.2021.10>

CONCYTEC. (2016). *Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica*. Reglamento RENACYT. <https://n9.cl/p7xb5>

Correa-García, J., Restrepo, S., y Castañeda, F. (2018). Indicadores financieros y su eficiencia en la explicación de la generación de valor en el sector cooperativo. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 26(2), 129-144. <https://doi.org/10.18359/rfce.3859>

Deng, C., y Jian, W. (2023) Macroeconomic downside risk and the effect of monetary policy. *Finance Research Letters*, (54) <https://doi.org/10.1016/j.frl.2023.103803>

Dirección Regional Agraria de San Martín – DRASAM. (2023). *Estadísticas Agrícolas Región San Martín, 2022*. Oficina de Información Agraria. <https://n9.cl/sqv01>

Jarama Jarama, R. M., y Jaramillo Calle, C. Y. (2024). Provisiones contables para riesgos crediticios: estrategias innovadoras en las Cooperativas de Ahorro y Crédito. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 9(2), 223-249. <https://doi.org/10.35381/r.k.v9i2.4078>

Kamichi Miyashiro, M. (2023). La realidad de la informalidad en el Perú previo a su bicentenario. *Desde el Sur*, 15(1), e0013. <https://doi.org/10.21142/des-1501-2023-0013>

Rosillo, W., Vivanco, I., Villavicencio, B., y Sisalema, L. (2024). Factores que operativizan el financiamiento crediticio a las microempresas de Guayaquil, Ecuador. *Revista Espacios*, 45(3), 49-63. <https://doi.org/10.48082/espacios-a24v45n03p05>

Vera Velásquez, F. B., Martín-Fernández, R. A., y Esquivel-García, R. (2024). Diagnóstico de la producción cafetalera en el cantón Jipijapa, provincia de Manabí, Ecuador. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 9(17), 18-38. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i17.3146>

Harvey Charles Dávila-Lavi; Alberto Sangama-Sánchez; Luis Enrique Alva Palacios-Gómez

©2025 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).