

Roberto Adolfo Quiroz-Calle; Luis Enrique Alva Palacios-Gómez; Jimmy Franks Rolando-Trujillo

[DOI 10.35381/gep.v7i1.240](https://doi.org/10.35381/gep.v7i1.240)

Economía del conocimiento y la gestión del riesgo financiero

Knowledge economy and financial risk management

Roberto Adolfo Quiroz-Calle
rquirozca@ucvvirtual.edu.pe
Universidad César Vallejo, Trujillo, La Libertad
Perú
<https://orcid.org/0000-0002-2474-9089>

Luis Enrique Alva Palacios-Gómez
alvapl@ucvvirtual.edu.pe
Universidad César Vallejo, Trujillo, La Libertad
Perú
<https://orcid.org/0000-0003-3224-5363>

Jimmy Franks Rolando-Trujillo
jrolandotr@ucvvirtual.edu.pe
Universidad César Vallejo, Trujillo, La Libertad
Perú
<https://orcid.org/0000-0001-6273-4358>

Recepción: 06 de octubre 2024
Revisado: 19 de noviembre 2024
Aprobación: 20 de enero 2025
Publicado: 01 de febrero 2025

Roberto Adolfo Quiroz-Calle; Luis Enrique Alva Palacios-Gómez; Jimmy Franks Rolando-Trujillo

RESUMEN

El objetivo general del estudio fue analizar la economía del conocimiento y la gestión del riesgo financiero. Se planteó desde un enfoque cuantitativo, ya que permitió realizar un análisis de los datos e información obtenida en base a operaciones matemáticas que nos permitirán inferir conclusiones donde se evidencien datos numéricos. La población sobre la cual se circunscribió la presente investigación comprendió la totalidad del universo del estudio, conformado por 94 sujetos que integran la empresa comercializadora de productos farmacéuticos. Dada la dimensión finita y accesible de dicha población, se procedió a estudiar la población total. La técnica fue la encuesta y el instrumento un cuestionario estructurado. Concluye que, se necesita de un enfoque holístico que integre tanto el desarrollo de capital humano como la implementación de prácticas innovadoras para optimizar la gestión del riesgo financiero en un entorno competitivo como el sector farmacéutico.

Descriptor: Economía de la ciencia; educación; productividad. (Tesauro UNESCO).

ABSTRACT

The general objective of the study was to analyze the knowledge economy and financial risk management. It was proposed from a quantitative approach, since it allowed us to perform an analysis of the data and information obtained based on mathematical operations that will allow us to infer conclusions where numerical data are evidenced. The population to which this research was circumscribed comprised the entire universe of the study, made up of 94 subjects that make up the pharmaceutical products marketing company. Given the finite and accessible size of this population, we proceeded to study the total population. The technique was the survey and the instrument was a structured questionnaire. It concludes that a holistic approach is needed that integrates both the development of human capital and the implementation of innovative practices to optimize financial risk management in a competitive environment such as the pharmaceutical sector.

Descriptors: Economics of science; education; productivity. (UNESCO Thesaurus).

Roberto Adolfo Quiroz-Calle; Luis Enrique Alva Palacios-Gómez; Jimmy Franks Rolando-Trujillo

INTRODUCCIÓN

En un contexto de creciente globalización e interconexión a nivel mundial, será fundamental investigar a fondo la economía del conocimiento y el riesgo financiero. La sapiencia se erige como una peculiaridad única en la esencia humana, desempeñando un papel fundamental en el devenir evolutivo a lo largo de las eras. A pesar de su innegable trascendencia, escasos individuos ostentan una comprensión cabal de la noción del conocimiento. Este, por ende, se configura como la facultad intrínseca al ser humano para discernir, observar y analizar los acontecimientos de la realidad, canalizando dicho discernimiento en aras de su propio beneficio (Sánchez Trujillo et al., 2020).

En Perú, los estudios sobre la economía del conocimiento se han abordado principalmente por instituciones gubernamentales, centros de investigación y algunas casas de estudios superiores, aunque aún se vislumbra un déficit en cuanto a la producción académica y la investigación aplicada de alto impacto en torno a esta temática. En este orden de ideas, las dinámicas entre empleadores y empleados se han visto compelidas a modificar sus estructuras conforme a las demandas impuestas por estas nuevas circunstancias. Los gobiernos de los países, particularmente los desarrollados, han orientado sus políticas económicas a la canalización de recursos financieros con la finalidad de acrecentar el acervo de conocimientos y capacidades en materia de investigación científica aplicada al desarrollo de innovaciones tecnológicas, además de la educación y la sanidad pública.

Así mismo, se ha dado énfasis a la configuración de un ecosistema que promueve la creación, la adopción y la difusión de innovaciones en un país. Los avances tecnológicos en el campo electrónico-informático han hecho posible la globalización, lo que ha dado lugar a una nueva división del trabajo en forma de cadenas globales de producción, estas se caracterizan por la subcontratación de actividades a empresas de países con menores costes laborales.

Roberto Adolfo Quiroz-Calle; Luis Enrique Alva Palacios-Gómez; Jimmy Franks Rolando-Trujillo

Además, la economía del conocimiento se caracteriza por una rápida obsolescencia del conocimiento y la necesidad constante de innovación y creación de nuevos saberes. Otro rasgo destacado es el cambio en las estructuras organizacionales y las relaciones laborales, donde el capital humano altamente calificado y la capacidad de aprendizaje continuo son fundamentales (Palma Amestoy y Guzmán Valenzuela, 2023).

En este orden de ideas, los autores Gutiérrez Ascón et al. (2022) investigaron el efecto que tienen las tecnologías y modelos económicos digitales sobre el crecimiento y expansión de las empresas en Perú, con un enfoque descriptivo y análisis estadístico correlacional en 63 empresas de Lima Norte. Los resultados mostraron que la economía digital incide positivamente en el desarrollo empresarial. Se recomienda implementar cambios organizacionales y una comunicación digital efectiva para un mejor posicionamiento en el mercado.

En tal sentido, la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas [CONFIEP] (2022), plantea la aplicación de la triple hélice en Perú, el cual permitirá la integración de la Universidad, Empresa y el Estado para el desarrollo social. Así mismo, las teorías de cuádruple y quíntuple hélice respaldan la integración de democracia y medio ambiente en los modelos de innovación, para un crecimiento alineado con el progreso democrático y sostenible, destacando la importancia de la innovación, ciencia, tecnología y creatividad, aunque se enfatiza la responsabilidad actual de la humanidad (Castillo Vergara, 2020; Laines Alamina et al., 2022).

Por otro lado, los autores Costa y Zha (2020) subrayan que el financiamiento educativo prima para el desarrollo económico social de las sociedades en su artículo de revisión representa una exégesis de las nociones erigidas en el dominio de los estudios sociales, con el objetivo de captar la naturaleza intrínseca y el nivel de cambios acaecidos en el seno de la sociedad de raigambre capitalista a partir de mediados del decenio de 1970, siendo la economía basada en el conocimiento una de las conceptualizaciones más prominentes, pero frente a la cual se gestaron y consolidaron diversas teorías para el

Roberto Adolfo Quiroz-Calle; Luis Enrique Alva Palacios-Gómez; Jimmy Franks Rolando-Trujillo

entendimiento de la esencia de los profundos cambios a la luz de las vicisitudes históricas del capitalismo.

En la globalización económica, surgen nuevas relaciones económicas y laborales. Los desafíos radican en que los individuos generan sistemas modernos que deben gestionarse competente y globalmente, pero también mejorarlos continuamente desarrollando el componente profesional para asegurar la competitividad y sostenibilidad estratégica.

En este orden de ideas, la economía del conocimiento se define como el paradigma económico contemporáneo donde la generación, difusión y aplicación del conocimiento asumen un rol trascendental en su condición de factores propulsores del desenvolvimiento económico, la generación de excedentes y la provisión de fuentes laborales en la pluralidad de ramas que conforman el entramado productivo de una nación (Artopoulos, 2023).

Por otro lado, el riesgo financiero alude a la contingencia o proximidad de un daño derivado de la incertidumbre inherente a los rendimientos esperados en inversiones o proyectos de naturaleza económico-financiera (Bach Phan et al., 2021). Abarca diversas tipologías como el riesgo de mercado, crédito, liquidez, operacional y solvencia, cuya materialización podría generar un efecto perjudicial en la lucratividad, movimiento de efectivo y solidez económica de las organizaciones. El riesgo de liquidez se fundamenta en el Modelo de Baumol-Tobin (Baumol, 1952), el cual establece cómo las empresas pueden administrar su efectivo de manera eficiente para minimizar dicho riesgo. En este contexto, Claeys et al. (2023) exploran la importancia de una gestión adecuada de la liquidez en las empresas chilenas, destacando su impacto en la estabilidad financiera y la operatividad empresarial.

En la era contemporánea, la economía del conocimiento ha emergido como un paradigma trascendental, cuyas raíces se hunden en un entramado de teorías y enfoques conceptuales que han contribuido a dilucidar el papel preponderante del conocimiento, la

Roberto Adolfo Quiroz-Calle; Luis Enrique Alva Palacios-Gómez; Jimmy Franks Rolando-Trujillo

innovación, el capital humano y las capacidades organizacionales como impulsores del crecimiento económico y la creación de valor.

En este sentido, los autores Galbraith y Correa Vásquez (2021) escriben sobre la teoría de la sociedad del conocimiento, postulada por los visionarios Drucker (1969) y Bell (1973), describen la transición inexorable hacia una sociedad postindustrial donde el conocimiento se erige como el factor productivo más trascendental, desplazando gradualmente al capital y al trabajo como motores de la actividad económica y el progreso social.

Luego de los argumentos formulados por los investigadores, se plantea como objetivo general del estudio analizar la economía del conocimiento y la gestión del riesgo financiero.

MÉTODO

El presente estudio se plantea desde un enfoque de investigación cuantitativa, pues los datos que se obtienen del estudio de las variables se analizan de manera cuantitativa (Serra Aracil, 2022). El enfoque cuantitativo llamado también empírico-analítico, tiene como base aspectos numéricos para la recolección de los datos que aportan las variables en estudio y así permitir realizar un análisis de los datos e información obtenida en base a operaciones matemáticas que nos permiten inferir conclusiones donde se evidencien datos numéricos (Castro Maldonado, 2023). Así mismo, para Carhuancho et al. (2019) los preceptos epistemológicos de la corriente cuantitativa postulan que el núcleo de sus indagaciones gravita en torno al acopio y análisis hermenéutico de la información empírica, para lograr inferencias válidas sobre la(s) variable(s) objeto de escrutinio. La población sobre la cual se circunscribe la presente investigación comprende la totalidad del universo de estudio, conformado por 94 sujetos que integran la empresa comercializadora de productos farmacéuticos. Dada la dimensión finita y accesible de dicha población, se procedió a estudiar la población total. La técnica empleada es la

Roberto Adolfo Quiroz-Calle; Luis Enrique Alva Palacios-Gómez; Jimmy Franks Rolando-Trujillo

encuesta y el instrumento un cuestionario estructurado. Para asegurar la precisión de la información obtenida, el instrumento deberá ser sometido a pruebas de validación de contenidos, mediante escrutinio de expertos, y de confiabilidad, a través de estadísticas como el coeficiente Omega de McDonald's (Vizioli y Pagano, 2022).

RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos, luego del desarrollo del método planteado por los investigadores.

Tabla 1.

Coeficiente Omega de McDonald de la Economía del Conocimiento.

Variable	Omega	Nº de ítems
Economía del conocimiento	0.947	45

Elaboración: Los autores.

La tabla 1, presenta la medición del Omega para la economía del conocimiento sugirió una alta confiabilidad en la escala, con un valor de 0.947, indicando que la escala estaba compuesta de 45 ítems o preguntas.

Tabla 2.

Coeficiente Omega de McDonald de la gestión del riesgo financiero.

Variable	Omega	Nº de ítems
Gestión del riesgo financiero	0.947	45

Elaboración: Los autores.

La tabla 2, presenta la medición del Omega para la gestión del riesgo financiero la cual sugirió una alta confiabilidad en la escala, con valor de 0.945, indicando que la escala está compuesta de 45 ítems o preguntas.

Roberto Adolfo Quiroz-Calle; Luis Enrique Alva Palacios-Gómez; Jimmy Franks Rolando-Trujillo

El coeficiente de Omega de las escalas de Economía del conocimiento y Gestión del riesgo crediticio fue de 0.947 y 0.945, respectivamente. Estos valores, al ser cercanos a 1, evidenciaron que el cuestionario presentó una alta consistencia interna entre las preguntas de cada escala. Esto indica que las preguntas midieron de forma confiable lo que se suponía que debían medir.

Tabla 3.

Distribución de los niveles de desempeño en la economía del conocimiento en una empresa comercializadora de medicinas, Trujillo, 2024.

Variables Dimensiones	Bueno		Regular		Deficiente		Total n
	n	%	n	%	n	%	
Economía del conocimiento	16	21.9	57	78.1	0	0.0	73
Productividad	31	42.5	40	54.8	2	2.7	73
Crecimiento económico	37	50.7	36	49.3	0	0.0	73
Competitividad	48	65.8	24	32.9	1	1.4	73
Educación	14	19.2	52	71.2	7	9.6	73
Innovación	9	12.3	57	78.1	7	9.6	73

Elaboración: Los autores.

La tabla 3, presenta la distribución de los niveles de desempeño en la economía del conocimiento en una empresa comercializadora de medicinas en Trujillo, 2024. La variable principal, Economía del conocimiento, mostró 78.1% en el estatus regular con tendencia a ser bueno en el 21.9%.

En cuanto a las dimensiones específicas, "Competitividad" destacaron con el mayor porcentaje en estatus bueno (65.8%), seguida de "Crecimiento económico" (50.7%); mientras que "Productividad" mostró un estatus regular en el 54.8% con tendencia a ser bueno en el 42.5%. De la misma manera, la dimensión "Educación" mostró un estatus regular en el 71.2% con tendencia a ser bueno en el 19.2%, mientras que "Innovación,"

Roberto Adolfo Quiroz-Calle; Luis Enrique Alva Palacios-Gómez; Jimmy Franks Rolando-Trujillo

se ubicó en un estatus regular en el 78.1% de los trabajadores. Se identificaron áreas críticas en las dimensiones Educación e Innovación, las cuales mostraron los peores resultados y fueron consideradas claves para el progreso de la economía del conocimiento. Por lo tanto, se destacó la importancia de implementar estrategias para mejorar en estas áreas.

Tabla 4.

Distribución de los niveles de la gestión del riesgo financiero en una empresa comercializadora de medicinas, Trujillo, 2024.

Variables Dimensiones	Bueno		Regular		Deficiente		Total
	n	%	N	%	n	%	n
Gestión Riesgo Financiero	19	26.0	54	74.0	0	0.0	73
Riesgo de crédito	17	23.3	54	74.0	2	2.7	73
Riesgo de mercado	18	24.7	55	75.3	0	0.0	73
Riesgo operacional	19	26.0	53	72.6	1	1.4	73
Riesgo de liquidez	28	38.4	43	58.9	2	2.7	73
Riesgo de reputación	39	53.4	33	45.2	1	1.4	73

Elaboración: Los autores.

La tabla 4, presentó la distribución de los niveles de la gestión del riesgo financiero en la misma empresa, donde se observó una gestión del riesgo financiero regular en el 74.0% con tendencia a ser bueno en el 26%. Este resultado se explicó por un riesgo de reputación bueno en el 53.4%, un riesgo de crédito regular en el 74% con tendencia a ser bueno en el 23.3%, un riesgo de mercado regular en el 75.3% con tendencia a ser bueno en el 24.7%, un riesgo operacional regular en el 72.6% con tendencia ser bueno en el 26% y un riesgo de liquidez regular en el 58.9% con tendencia a ser bueno en el 38.4% de los trabajadores. La mayoría de los riesgos fueron percibidos principalmente como regulares, aunque con variaciones significativas entre dimensiones. La gestión de los

Roberto Adolfo Quiroz-Calle; Luis Enrique Alva Palacios-Gómez; Jimmy Franks Rolando-Trujillo

riesgos de liquidez y reputación destacó positivamente, lo que sugirió áreas de fortaleza en la empresa.

Tabla 5.

Estadísticos descriptivos de la economía del conocimiento y la gestión del riesgo financiero.

Variables Dimensiones	Estadísticos				
	M	Me	DE	R	K ²
Economía del conocimiento	156.1	154	19.7	98	2.17
Productividad	32.1	33	4.5	26	12.48
Crecimiento económico	33.2	34	4.5	22	0.14
Competitividad	35.0	35	4.6	26	2.85
Educación	27.9	27	5.9	32	0.63
Innovación	27.8	28	5.3	29	0.35
Gestión del Riesgo Financiero	155.3	152	18.5	80	1.71
Riesgo de crédito	30.2	31	4.4	21	1.76
Riesgo de mercado	31.1	31	4.1	21	4.27
Riesgo operacional	29.7	28	4.9	28	13.17
Riesgo de liquidez	31.0	30	4.8	25	0.31
Riesgo de reputación	33.4	34	5.4	28	1.43

Elaboración: Los autores.

La tabla 5, mostraron los estadísticos descriptivos de tendencia central en la media y mediana, de dispersión en la desviación estándar y rango, destacándose el índice de asimetría y curtosis conjunta, cuyos valores $K^2 \geq 5.99$ señalan una distribución diferente a la normal en la productividad y la gestión del riesgo operacional; asimismo, los valores $K^2 < 5.99$ evidenciaron una distribución normal en los puntajes de las variables y sus demás dimensiones, decidiéndose medir las relaciones planteadas en las hipótesis

Roberto Adolfo Quiroz-Calle; Luis Enrique Alva Palacios-Gómez; Jimmy Franks Rolando-Trujillo

Riesgo de reputación

.36

Elaboración: Los autores.

La tabla 7, evidenció una relación directa de magnitud grande ($.50 \leq \text{Rho} < 1.0$) entre el crecimiento económico y el manejo del riesgo financiero ($\text{Rho}=.52$); además, una relación directa de magnitud moderada con el manejo del riesgo de crédito ($\text{Rho}=.35$), de mercado ($\text{Rho}=.49$), operacional ($\text{Rho}=.38$), liquidez ($\text{Rho}=.44$) y reputación ($\text{Rho}=.36$) en los trabajadores de una empresa comercializadora de medicinas.

CONCLUSIONES

Se destaca la necesidad de un enfoque holístico que integre tanto el desarrollo de capital humano como la implementación de prácticas innovadores para optimizar la gestión del riesgo financiero en un entorno competitivo como el sector farmacéutico. Asimismo, se destaca la aplicación de nuevas tecnologías como herramientas con el propósito de mejorar y perfeccionar los distintos procesos organizacionales.

Es importante que se consoliden y potencien las prácticas relacionadas con la Economía del conocimiento aprovechando la relación directa de esta con la gestión del riesgo financiero, implementando programas de capacitación que integren conocimientos financieros y de gestión de riesgos. Esto mejorará las capacidades de los empleados para manejar y mitigar riesgos.

FINANCIAMIENTO

No monetario.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad César Vallejo, por el apoyo prestado en el desarrollo de la investigación.

Roberto Adolfo Quiroz-Calle; Luis Enrique Alva Palacios-Gómez; Jimmy Franks Rolando-Trujillo

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Artopoulos, A. (2023). Knowledge economy meets development imaginaries. *International Encyclopedia of Education: Fourth Edition*, 280-289. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-818630-5.01040-X>
- Carhuancho, I., Nolazco, F., Sicheri, L., Guerrero, M., y Casana, K. (2019). *Metodología para la investigación holística*. UÍDE. <https://n9.cl/e828k>
- Castillo Vergara, M. (2020). La teoría de las N-hélices en los tiempos de hoy. *Journal of Technology Management & Innovation*, 15(3), 3-5. <https://doi.org/10.4067/S0718-27242020000300003>
- Castro Maldonado, J. J., Gómez Macho, L. K., y Camargo Casallas, E. (2023). La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI. *Tecnura*, 27(75), 140-174. <https://doi.org/10.14483/22487638.19171>
- Claeys, G., Papioti, C., & Tryphonides, A. (2023). Liquidity risk, market power and the informational effects of policy. *Journal of International Economics*, 142. <https://doi.org/10.1016/j.jinteco.2023.103732>
- Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas. (2022). *Triple Hélice: Trabajo en conjunto por un mejor Perú*. CONFIEP. <https://n9.cl/7uc92>
- Costa, D. d. M., & Zha, Q. (2020). Chinese Higher Education: The role of the economy and Projects 211/985 for system expansion. *Ensaio: Avaliação e Políticas Públicas Em Educação*, 28(109), 885-908. <https://doi.org/10.1590/S0104-40362020002802657>
- Galbraith, J. K., y Correa Vásquez, E. (2021). ¿Qué es la economía? Una disciplina política para el mundo real. *Revista de Economía Institucional*, 24(46), 3-25. <https://doi.org/10.18601/01245996.V24N46.02>
- Gutiérrez Ascón, J. E., Uribe Kajat, J., Chiroque Sernaqué, D., y Rey De Castro Hidalgo, D. E. (2022). Economía digital y su incidencia en el desarrollo empresarial del Perú. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 7(14), 117-129. <https://doi.org/10.35381/r.k.v7i14.2065>
- Laines Alamina, C. I., Silva Almanza, I. J., y Guajardo Muñoz, L. T. (2022). El modelo

Roberto Adolfo Quiroz-Calle; Luis Enrique Alva Palacios-Gómez; Jimmy Franks Rolando-Trujillo

triple hélice en el contexto de la Industria 4.0. *Vinculatégica EFAN*, 7(2), 171-182.
<https://doi.org/10.29105/vtga7.1-93>

Palma Amestoy, C., y Guzmán Valenzuela, C. (2023). Modernidad, globalización y desarrollo: el rol de la Economía Basada en el Conocimiento en las políticas de ciencia, tecnología e innovación en Chile. *Sociología y Tecnociencia*, 13(2), 73-93.
<https://doi.org/10.24197/st.2.2023.73-93>

Bach Phan, D. H., lyke, B. N., Sharma, S. S., & Affandi, Y. (2021). Economic policy uncertainty and financial stability—Is there a relation? *Economic Modelling*, 94, 1018-1029. <https://doi.org/10.1016/J.ECONMOD.2020.02.042>

Sánchez Trujillo, G., Basurto Hernández, S., y Galván Vargas, S. (2020). El rol del conocimiento en el crecimiento económico: un análisis espacial para México. Problemas Del Desarrollo. *Revista Latinoamericana De Economía*, 51(202).
<https://doi.org/10.22201/iiiec.20078951e.2020.202.69483>

Serra Aracil, X., López Cano, M., & Targarona, E. (2022). Quantitative and qualitative research in surgery. *Cirugía Española*, 100(5), 306-308.
<https://doi.org/10.1016/j.ciresp.2021.11.012>

Vizioli, N., y Pagano, A. (2022). De alfa a omega: Estimación de la confiabilidad ordinal. Una guía práctica. *Revista Costarricense de Psicología*, 41(2), 119-136.
<https://dx.doi.org/10.22544/rcps.v41i02.02>