

Artículo de investigación

<https://doi.org/10.47460/minerva.v6i18.263>

Impacto de la educación universitaria basada en aprendizaje experiencial sobre la innovación turística y la competitividad territorial: un estudio empírico en contextos latinoamericanos

Carmen Vanessa Franco Franco*

<https://orcid.org/0000-0002-5025-2535>
cfranco@unsa.edu.pe

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
Arequipa, Perú

Juan Domingo Banda Cárdenas

<https://orcid.org/0000-0001-5996-7732>
jbandac@unsa.edu.pe

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
Arequipa, Perú

Lucía Natalia Hinojosa Paz

<https://orcid.org/0009-0009-3724-992X>
lhinojosap@unsa.edu.pe

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
Arequipa, Perú

María Alejandra Maceda Mogrovejo

<https://orcid.org/0000-0002-0646-7301>
mmaceda@unsa.edu.pe

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
Arequipa, Perú

Jaime Enrique Quispe Huayta

<https://orcid.org/0000-0003-2913-5657>
jqispehuayta@unsa.edu.pe

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
Arequipa, Perú

*Autor de correspondencia: cfranco@unsa.edu.pe

Recibido (02/06/2025), Aceptado (12/11/2025)

Resumen. El turismo se ha consolidado como un sector estratégico para el desarrollo territorial, lo que exige modelos formativos universitarios capaces de responder a entornos dinámicos y competitivos. El objetivo del estudio fue analizar el impacto de la educación universitaria basada en aprendizaje experiencial sobre la innovación turística y la competitividad territorial en contextos latinoamericanos. Se desarrolló una investigación cuantitativa, con diseño no experimental y alcance explicativo, aplicando un cuestionario estructurado a 360 participantes entre estudiantes universitarios, docentes y actores del sector turístico. Los resultados evidencian relaciones positivas y significativas entre aprendizaje experiencial, innovación turística y competitividad territorial, así como un impacto directo del modelo formativo sobre ambas variables. Se concluye que la educación universitaria orientada a experiencias reales constituye un factor estratégico para fortalecer la innovación y la competitividad de los territorios turísticos.

Palabras clave: aprendizaje experiencial, educación universitaria, innovación turística, competitividad territorial, desarrollo territorial.

Impact of Experiential Learning-Based University Education on Tourism Innovation and Territorial Competitiveness: An Empirical Study in Latin American Contexts

Abstract. Tourism has become a strategic sector for territorial development, which requires university training models capable of responding to dynamic and competitive environments. The objective of this study was to analyze the impact of experiential learning-based university education on tourism innovation and territorial competitiveness in Latin American contexts. A quantitative study was conducted using a non-experimental design with an explanatory scope, applying a structured questionnaire to 360 participants, including university students, faculty members, and stakeholders from the tourism sector. The results reveal positive and significant relationships between experiential learning, tourism innovation, and territorial competitiveness, as well as a direct impact of the educational model on both variables. It is concluded that university education oriented toward real-world experiences constitutes a strategic factor for strengthening innovation and competitiveness in tourist territories.

Keywords: experiential learning, university education, tourism innovation, territorial competitiveness, territorial development.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo se ha consolidado como uno de los sectores estratégicos para el desarrollo económico, social y cultural de los territorios, especialmente en regiones caracterizadas por una alta diversidad patrimonial y una creciente dependencia de actividades de servicios, como es el caso de América Latina. En las últimas décadas, la competitividad turística ha dejado de sustentarse exclusivamente en la disponibilidad de recursos naturales o culturales, incorporando progresivamente factores vinculados con la innovación, la calidad del capital humano y la capacidad de los territorios para generar propuestas de valor diferenciadas y sostenibles [1]. En este contexto, la educación universitaria adquiere un rol central como motor de transformación, al ser responsable de la formación de profesionales capaces de responder a las nuevas demandas del turismo contemporáneo.

La literatura especializada ha evidenciado que los modelos tradicionales de enseñanza universitaria, centrados predominantemente en la transmisión teórica del conocimiento, resultan insuficientes para enfrentar los desafíos actuales del sector turístico, caracterizado por entornos altamente dinámicos, competitivos y atravesados por procesos de digitalización, sostenibilidad y cambio social. Frente a ello, el aprendizaje experiencial emerge como un enfoque pedagógico que prioriza la construcción activa del conocimiento a partir de la experiencia, la resolución de problemas reales, la interacción con el entorno y la reflexión crítica [2], [3]. Este modelo formativo ha mostrado un alto potencial para el desarrollo de competencias profesionales, habilidades innovadoras y capacidades de adaptación, particularmente relevantes para el ámbito del turismo.

Desde una perspectiva territorial, la relación entre educación universitaria, innovación turística y competitividad ha comenzado a ser objeto de interés académico, aunque de manera fragmentada y, en muchos casos, con un énfasis predominantemente conceptual [4], [5]. Diversos estudios sostienen que la innovación turística no se limita a la incorporación de tecnologías, sino que involucra procesos organizacionales, sociales y culturales que requieren profesionales con una sólida formación práctica, pensamiento crítico y capacidad para articular actores locales. En este sentido, las universidades no solo forman recursos humanos, sino que actúan como agentes de innovación territorial, contribuyendo a la generación de conocimiento aplicado y al fortalecimiento de los ecosistemas turísticos locales [6].

No obstante, a pesar del reconocimiento teórico del aprendizaje experiencial como estrategia pedagógica pertinente para la formación en turismo, existe una limitada evidencia empírica que analice de manera sistemática su impacto directo sobre la innovación turística y la competitividad territorial, especialmente en contextos latinoamericanos [7]. Esta brecha resulta particularmente relevante si se considera que muchos territorios de la región enfrentan desafíos estructurales asociados a la informalidad, la baja articulación institucional, la escasa transferencia de conocimiento y la necesidad de modelos de desarrollo turístico más inclusivos y sostenibles, en consonancia con los lineamientos promovidos por organismos internacionales como la Organización Mundial del Turismo y la UNESCO [8], [9].

Asimismo, la creciente presión por alinear la educación superior con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ha reforzado la necesidad de evaluar no solo los resultados académicos, sino también los impactos sociales y económicos de los modelos formativos universitarios [10]. En este marco, el aprendizaje experiencial se presenta como una vía estratégica para fortalecer la pertinencia social de la educación universitaria [11], al vincular de manera directa los procesos de enseñanza-aprendizaje con las necesidades reales de los territorios turísticos, favoreciendo la innovación, el emprendimiento y la competitividad local [12], [13].

A partir de estas consideraciones, el presente estudio tuvo como objetivo analizar el impacto

de la educación universitaria basada en aprendizaje experiencial sobre la innovación turística y la competitividad territorial, mediante un enfoque empírico aplicado a contextos latinoamericanos. La investigación busca aportar evidencia científica que permita comprender el papel efectivo de este modelo pedagógico en la formación de profesionales del turismo y en la generación de dinámicas innovadoras a nivel territorial, contribuyendo así al debate académico y a la toma de decisiones en políticas educativas y de desarrollo turístico.

II. MARCO TEÓRICO

La educación universitaria contemporánea enfrenta el desafío de formar profesionales capaces de desenvolverse en entornos complejos, inciertos y altamente competitivos, donde la aplicación práctica del conocimiento resulta tan relevante como su comprensión teórica. En este contexto, el aprendizaje experiencial se consolida como un enfoque pedagógico que concibe el aprendizaje como un proceso activo, reflexivo y contextualizado, en el cual los estudiantes construyen conocimiento a partir de la interacción directa con situaciones reales, problemas auténticos y dinámicas propias del entorno profesional. Este modelo formativo se sustenta en la integración entre experiencia, acción y reflexión crítica, favoreciendo el desarrollo de competencias cognitivas, técnicas y socioemocionales.

En el ámbito de la educación universitaria en turismo, el aprendizaje experiencial adquiere una relevancia particular, dado que el sector turístico se caracteriza por su naturaleza interdisciplinaria, su estrecha vinculación con los territorios y su dependencia de la capacidad innovadora de los actores que lo conforman [10]. A diferencia de los enfoques tradicionales centrados en la transmisión de contenidos, el aprendizaje experiencial promueve habilidades clave como la resolución de problemas, la creatividad, el trabajo colaborativo y la toma de decisiones en contextos reales, competencias directamente asociadas a los procesos de innovación. Desde esta perspectiva, la formación universitaria no solo transmite conocimientos técnicos, sino que contribuye a la generación de capital humano con capacidad de proponer soluciones innovadoras, adaptarse a cambios del mercado y responder a las demandas emergentes del turismo contemporáneo.

Asimismo, este enfoque pedagógico fortalece la articulación entre universidad y entorno, permitiendo que los estudiantes participen en proyectos, prácticas y experiencias vinculadas con empresas, comunidades y organizaciones locales [13]. Esta interacción favorece la transferencia de conocimiento, la comprensión de las dinámicas territoriales y la internalización de una visión estratégica del turismo como sistema, elementos fundamentales para la formación de profesionales capaces de incidir de manera efectiva en los procesos de innovación turística.

A. Innovación turística, competitividad territorial y el rol de la universidad

La innovación turística se ha convertido en un factor determinante para la competitividad de los territorios, trascendiendo la incorporación de tecnologías para abarcar transformaciones en los modelos de gestión, en la organización de los servicios, en la creación de experiencias y en la articulación entre actores públicos y privados [8]. En este sentido, la competitividad territorial no depende únicamente de los recursos disponibles, sino de la capacidad del territorio para generar valor agregado, diferenciar su oferta y adaptarse a un entorno global dinámico. La innovación, entendida como un proceso sistémico y multidimensional, requiere de profesionales con competencias avanzadas, pensamiento crítico y una comprensión profunda del contexto territorial.

Las universidades desempeñan un rol estratégico en este proceso, al actuar como espacios de formación, producción de conocimiento y vinculación con el entorno socioeconómico [5]. A través de modelos educativos orientados al aprendizaje experiencial, las instituciones de edu-

cación superior pueden incidir directamente en los procesos de innovación turística, al formar profesionales capaces de identificar oportunidades, generar propuestas innovadoras y contribuir al fortalecimiento de la competitividad territorial. Este rol trasciende la función académica tradicional, posicionando a la universidad como agente activo del desarrollo territorial y del ecosistema turístico [7].

En contextos latinoamericanos, esta relación adquiere una relevancia particular, debido a la coexistencia de un alto potencial turístico con limitaciones estructurales asociadas a la informalidad, la baja articulación institucional y la necesidad de modelos de desarrollo más sostenibles e inclusivos [9]. En este escenario, la educación universitaria basada en aprendizaje experiencial se presenta como un mecanismo clave para reducir la brecha entre formación académica y realidad territorial, favoreciendo la innovación turística desde una perspectiva contextualizada. Analizar empíricamente esta relación permite aportar evidencia sobre cómo los modelos formativos universitarios inciden en la innovación y la competitividad de los territorios, fortaleciendo el sustento científico de las políticas educativas y de desarrollo turístico.

Desde el punto de vista teórico, la relación entre educación universitaria basada en aprendizaje experiencial, innovación turística y competitividad territorial puede explicarse a partir de un conjunto de enfoques complementarios que permiten comprender tanto los procesos formativos como sus efectos en el desarrollo territorial [11]. En primer lugar, la teoría del aprendizaje experiencial, desarrollada por David A. Kolb, sostiene que el aprendizaje se produce mediante un ciclo dinámico que integra la experiencia concreta, la observación reflexiva, la conceptualización abstracta y la experimentación activa. Este enfoque resulta especialmente pertinente para la formación en turismo, ya que vincula el conocimiento académico con situaciones reales del entorno productivo y territorial, favoreciendo la adquisición de competencias aplicadas y orientadas a la innovación [13].

De manera complementaria, la teoría del capital humano aporta un marco explicativo para comprender cómo la inversión en educación universitaria de calidad incide en la productividad, la innovación y la competitividad de los territorios [4], [9]. Desde esta perspectiva, la formación basada en experiencias reales contribuye a generar profesionales con mayores capacidades cognitivas, técnicas y sociales, lo que se traduce en una mejor articulación entre conocimiento, innovación y desarrollo turístico. En el ámbito territorial, este capital humano especializado actúa como un factor clave para la generación de ventajas competitivas sostenibles, especialmente en economías emergentes.

Asimismo, la teoría de los sistemas de innovación territorial ofrece un sustento relevante para analizar la interacción entre universidades, actores turísticos y territorio. Este enfoque concibe la innovación como un proceso colectivo y contextualizado, que surge de la interacción entre instituciones educativas, empresas, gobiernos locales y comunidades [12]. En este marco, la universidad desempeña un rol estratégico como nodo generador y difusor de conocimiento, mientras que el aprendizaje experiencial facilita la transferencia efectiva de dicho conocimiento hacia el sistema turístico local, fortaleciendo la competitividad territorial.

Finalmente, los enfoques de competitividad territorial y desarrollo endógeno permiten comprender cómo la innovación turística, impulsada por profesionales formados bajo modelos educativos experienciales, contribuye a dinamizar los territorios desde sus propias capacidades y recursos. Estos enfoques destacan la importancia de la articulación local, la identidad territorial y la sostenibilidad como elementos centrales de la competitividad, alineándose con la necesidad de formar profesionales del turismo capaces de diseñar soluciones innovadoras adaptadas a contextos específicos.

Estas aproximaciones teóricas proporcionan un marco integrador que sustenta la hipótesis central del estudio, según la cual la educación universitaria basada en aprendizaje experiencial

ejerce un impacto significativo sobre la innovación turística y la competitividad territorial. Su incorporación permite fortalecer la coherencia conceptual del trabajo y justificar empíricamente el análisis de las relaciones entre formación universitaria, innovación y desarrollo territorial en contextos latinoamericanos.

III. METODOLOGÍA

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con alcance explicativo y diseño no experimental de tipo transversal, orientado a analizar el impacto de la educación universitaria basada en aprendizaje experiencial sobre la innovación turística y la competitividad territorial en contextos latinoamericanos. Este enfoque resultó pertinente debido a que permitió examinar relaciones causales entre variables educativas y territoriales a partir de datos empíricos recolectados directamente de los actores involucrados en los procesos formativos y turísticos, sin manipulación deliberada de las variables de estudio.

La población del estudio estuvo conformada por estudiantes universitarios de últimos ciclos, docentes universitarios y actores vinculados a la gestión turística local, pertenecientes a programas académicos relacionados con turismo, hotelería, gestión territorial y áreas afines, en universidades de distintos países de América Latina. La muestra estuvo integrada por un total de 360 participantes, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico de tipo intencional, considerando criterios de pertinencia académica y vinculación directa con procesos formativos experienciales. De este total, 240 correspondieron a estudiantes universitarios de últimos ciclos o egresados recientes, 80 a docentes universitarios con experiencia en metodologías activas y aprendizaje experiencial, y 40 a actores institucionales del sector turístico, incluyendo gestores públicos locales, representantes de organizaciones turísticas y responsables de proyectos de desarrollo territorial. Esta distribución permitió captar una visión integral del fenómeno estudiado, incorporando tanto la perspectiva formativa como la territorial, lo cual resulta fundamental para analizar el impacto del aprendizaje experiencial en la innovación turística y la competitividad territorial.

Para la recolección de datos se empleó un cuestionario estructurado, diseñado específicamente para este estudio, compuesto por ítems organizados en escalas tipo Likert de cinco puntos. El instrumento permitió medir de manera sistemática las tres variables centrales del estudio: educación universitaria basada en aprendizaje experiencial, innovación turística y competitividad territorial. La variable educación universitaria se operacionalizó a partir de dimensiones relacionadas con la integración de experiencias reales en el proceso formativo, el nivel de interacción con el entorno territorial, la aplicación práctica del conocimiento y la reflexión crítica sobre la experiencia. La innovación turística se evaluó considerando aspectos asociados a la generación de nuevas ideas, mejora de servicios, innovación en procesos y desarrollo de propuestas diferenciadas en el ámbito turístico. Por su parte, la competitividad territorial se abordó mediante indicadores vinculados a la percepción de fortalecimiento del destino, articulación entre actores, capacidad de diferenciación y contribución al desarrollo local.

El instrumento (Tabla 1) fue sometido a un proceso de validación de contenido mediante juicio de expertos, conformado por académicos especializados en educación universitaria, turismo y desarrollo territorial, quienes evaluaron la pertinencia, claridad y coherencia de los ítems. Posteriormente, se realizó una prueba piloto con una muestra reducida de participantes, lo que permitió ajustar la redacción y estructura del cuestionario. La confiabilidad del instrumento se verificó a través del coeficiente alfa de Cronbach, obteniendo valores aceptables que garantizan la consistencia interna de las escalas empleadas.

Tabla 1. Características consideradas en el instrumento

Elemento del instrumento	Medida	Aporte al trabajo de investigación
Integración de experiencias reales en la formación	Incorporación de prácticas, proyectos y trabajo con actores turísticos reales	Permite identificar el grado de implementación del aprendizaje experiencial y su conexión con el territorio
Aplicación práctica del conocimiento	Capacidad de transferir conocimientos teóricos a situaciones reales del turismo	Evalúa la efectividad del modelo formativo para el desarrollo de competencias aplicadas
Interacción universidad-territorio	Nivel de vinculación entre universidad, actores locales y entorno turístico	Evidencia el rol de la universidad como agente de innovación territorial
Desarrollo de competencias para la innovación	Creatividad, resolución de problemas, pensamiento crítico y trabajo colaborativo	Permite analizar la relación entre aprendizaje experiencial y capacidad innovadora
Innovación en servicios y gestión turística	Mejora de procesos, servicios y experiencias turísticas	Contribuye a medir empíricamente la innovación turística
Articulación del ecosistema turístico	Coordinación entre actores públicos, privados y comunitarios	Evalúa el fortalecimiento del sistema turístico local
Competitividad y diferenciación territorial	Capacidad del destino para generar valor agregado y posicionamiento	Vincula la innovación turística con la competitividad territorial
Pertinencia social de la formación universitaria	Adecuación de la formación a las necesidades reales del territorio	Refuerza la relevancia social y académica del modelo educativo

La aplicación del cuestionario se realizó de forma virtual, utilizando plataformas digitales, lo que facilitó la participación de sujetos pertenecientes a distintos países y contextos territoriales. Previo a la recolección de datos, se informó a los participantes sobre los objetivos del estudio, garantizando la confidencialidad, el anonimato y el uso exclusivamente académico de la información, en concordancia con los principios éticos de la investigación científica. El análisis de los datos se efectuó mediante técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales. En una primera etapa, se analizaron las características de la muestra y el comportamiento de las variables a través de medidas de tendencia central y dispersión. Posteriormente, se aplicaron análisis de correlación para identificar la relación entre el aprendizaje experiencial, la innovación turística y la competitividad territorial. Para evaluar el impacto de la educación universitaria basada en aprendizaje experiencial sobre las variables dependientes, se emplearon modelos de regresión múltiple, lo que permitió estimar la magnitud y significancia estadística de las relaciones planteadas en el modelo teórico. En función de la complejidad del modelo, también se consideró el uso de análisis multivariados que permitieran un mayor nivel de explicación de las interacciones entre las variables.

IV. RESULTADOS

Las variables analizadas fueron educación universitaria basada en aprendizaje experiencial, innovación turística y competitividad territorial (Tabla 2). Para cada una de ellas se calcularon medidas de tendencia central y dispersión, observándose valores promedio elevados, lo que evidencia una percepción favorable de los participantes respecto al modelo formativo y su impacto territorial.

Tabla 2. Estadísticos descriptivos de las variables principales.

Variable	Media	Desviación estándar
Aprendizaje experiencial	4,12	0,54
Innovación turística	3,98	0,61
Competitividad territorial	3,91	0,58

Los resultados indican que el aprendizaje experiencial presenta el valor medio más alto, lo que sugiere una implementación significativa de este enfoque en los programas universitarios analizados. La innovación turística y la competitividad territorial también muestran valores elevados, aunque con una mayor dispersión, reflejando diferencias contextuales entre los territorios estudiados. Desde una perspectiva comparativa, se observó que los estudiantes y docentes reportaron niveles ligeramente superiores de percepción del aprendizaje experiencial, mientras que los actores del sector turístico valoraron de manera más crítica la innovación y la competitividad, lo cual aporta riqueza interpretativa al análisis.

A. Validez y confiabilidad del instrumento

Previo al análisis relacional, se evaluó la confiabilidad interna del instrumento mediante el coeficiente alfa de Cronbach, obteniéndose valores satisfactorios en todas las escalas, lo que confirma la consistencia interna del cuestionario (Tabla 3).

Tabla 3. Confiabilidad del instrumento por variable.

Variable	Alfa de Cronbach
Aprendizaje experiencial	0,89
Innovación turística	0,86
Competitividad territorial	0,84
Instrumento global	0,91

Los coeficientes obtenidos superan el umbral recomendado de 0,70, lo que garantiza la fiabilidad del instrumento y la pertinencia de avanzar hacia análisis inferenciales. Asimismo, la coherencia interna observada respalda la estructura conceptual planteada en el marco teórico y la operacionalización de las variables.

La Figura 1 presenta la distribución del nivel percibido de aprendizaje experiencial según el tipo de participante. Se observa que los estudiantes universitarios presentan una mediana más elevada y una menor dispersión, lo que indica una valoración consistentemente alta del enfoque experiencial en su proceso formativo. En el caso de los docentes, la distribución es más homogénea, reflejando una percepción estable pero ligeramente inferior. Por su parte, los actores vinculados a la gestión turística muestran una mayor dispersión y valores medianos más bajos, lo que sugiere una evaluación más crítica desde la perspectiva territorial. Estos resultados evidencian diferencias relevantes entre los actores formativos y territoriales, aportando profundidad interpretativa al análisis del impacto del aprendizaje experiencial.

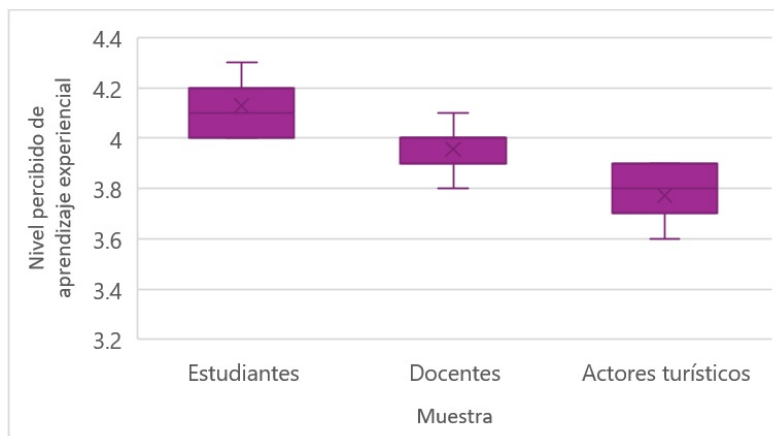


Fig. 1. Perfil comparativo del aprendizaje experiencial.

B. Análisis correlacional entre aprendizaje experiencial, innovación turística y competitividad territorial

Con el propósito de profundizar en las relaciones entre las variables del estudio y avanzar más allá del análisis descriptivo presentado en la Figura 1, se realizó un análisis correlacional que permitió identificar la intensidad y dirección de la asociación entre la educación universitaria basada en aprendizaje experiencial, la innovación turística y la competitividad territorial (Tabla 4). Dado el nivel de medición de las variables y la distribución observada en los datos, se empleó el coeficiente de correlación de Pearson.

Tabla 4. Matriz de correlaciones entre las variables del estudio

Variables	Aprendizaje experiencial	Innovación turística	Competitividad territorial
Aprendizaje experiencial	1	0,68**	0,62**
Innovación turística	0,68**	1	0,71**
Competitividad territorial	0,62**	0,71**	1

Nota: ** $p < 0,01$.

Los resultados evidencian una correlación positiva y estadísticamente significativa entre el aprendizaje experiencial y la innovación turística ($r = 0,68$; $p < 0,01$), lo que indica que, a mayores niveles de implementación de enfoques experienciales en la educación universitaria, mayor es la percepción de innovación en los servicios, procesos y propuestas turísticas. Esta asociación puede considerarse de magnitud moderada–alta, lo que refuerza la relevancia del modelo formativo analizado. Asimismo, se identificó una correlación positiva significativa entre el aprendizaje experiencial y la competitividad territorial ($r = 0,62$; $p < 0,01$). Este resultado sugiere que los procesos formativos basados en experiencias reales no solo impactan en la innovación, sino que también se vinculan con la capacidad del territorio para generar valor agregado, fortalecer su posicionamiento y mejorar su desempeño competitivo frente a otros destinos turísticos.

Por otro lado, la relación entre innovación turística y competitividad territorial presentó el coeficiente más elevado del modelo ($r = 0,71$; $p < 0,01$), lo que confirma que la innovación constituye un factor central en la consolidación de la competitividad de los territorios turísticos. Este hallazgo aporta evidencia empírica a la idea de que la competitividad territorial no es un fenómeno aislado, sino el resultado de dinámicas innovadoras sostenidas y articuladas entre los distintos actores del sistema turístico. Desde una perspectiva analítica integrada, las correlaciones observadas permiten inferir la existencia de un encadenamiento lógico entre formación universitaria experiencial, innovación turística y competitividad territorial, en el cual el aprendizaje experiencial actúa como un factor habilitador que fortalece las capacidades innovadoras y, de manera indirecta, la competitividad de los territorios. Estos resultados justifican el desarrollo de análisis explicativos más avanzados orientados a estimar el impacto del aprendizaje experiencial sobre la innovación turística y la competitividad territorial.

C. Análisis de impacto del aprendizaje experiencial sobre la innovación turística y la competitividad territorial

Con el objetivo de estimar el impacto del aprendizaje experiencial en la innovación turística y la competitividad territorial, se desarrollaron modelos de regresión lineal múltiple, considerando al aprendizaje experiencial como variable independiente y a la innovación turística y la competitividad territorial como variables dependientes. Este análisis permitió avanzar desde la identificación de asociaciones hacia la explicación del efecto directo del modelo formativo universitario sobre los resultados territoriales observados.

Previo a la estimación de los modelos, se verificaron los supuestos estadísticos de normali-

dad, linealidad, homocedasticidad e independencia de los residuos, sin evidenciarse violaciones significativas que comprometieran la validez de los resultados. Asimismo, se descartaron problemas de multicolinealidad mediante el análisis de los factores de inflación de la varianza, cuyos valores se mantuvieron dentro de los rangos aceptables.

Modelo 1. Impacto del aprendizaje experiencial sobre la innovación turística

El primer modelo tuvo como finalidad analizar el efecto directo del aprendizaje experiencial sobre la innovación turística (Tabla 5). Los resultados obtenidos evidencian un impacto positivo y estadísticamente significativo.

Tabla 5. Modelo de regresión: Aprendizaje experiencial → Innovación turística.

Variable independiente	β estandarizado	Error estándar	t	p
Aprendizaje experiencial	0,68	0,04	15,72	< 0,001
Constante	—	0,18	—	—

$$R^2 = 0,46; \quad R^2 \text{ ajustado} = 0,45.$$

Los resultados indican que el aprendizaje experiencial explica aproximadamente el 46 % de la varianza en la innovación turística, lo que representa un nivel de explicación elevado para estudios de carácter social y educativo. El coeficiente β positivo y significativo confirma que un mayor nivel de implementación de estrategias formativas experienciales se asocia con un incremento sustantivo en los procesos de innovación turística, tales como la mejora de servicios, la creación de nuevas experiencias y la optimización de la gestión turística. Este hallazgo refuerza empíricamente la idea de que la formación universitaria orientada a la experiencia no solo desarrolla competencias individuales, sino que genera efectos concretos en la capacidad innovadora de los territorios turísticos.

Modelo 2. Impacto del aprendizaje experiencial sobre la competitividad territorial

El segundo modelo evaluó el impacto directo del aprendizaje experiencial sobre la competitividad territorial, considerando esta última como una variable síntesis que integra aspectos de diferenciación, posicionamiento y fortalecimiento del destino (Tabla 6).

Tabla 6. Modelo de regresión: Aprendizaje experiencial → Competitividad territorial.

Variable independiente	β estandarizado	Error estándar	t	p
Aprendizaje experiencial	0,62	0,05	13,04	< 0,001
Constante	—	0,21	—	—

$$R^2 = 0,38; \quad R^2 \text{ ajustado} = 0,37.$$

El modelo muestra que el aprendizaje experiencial explica el 38 % de la varianza de la competitividad territorial, evidenciando un impacto positivo y significativo. Aunque el poder explicativo es ligeramente inferior al observado en el modelo de innovación turística, los resultados confirman que la educación universitaria basada en experiencias reales contribuye de manera directa al fortalecimiento competitivo de los territorios turísticos. Este resultado sugiere que el efecto del aprendizaje experiencial sobre la competitividad territorial se manifiesta tanto de forma directa como indirecta, mediado por los procesos de innovación turística previamente analizados, lo que aporta una lectura sistémica e integrada de los resultados.

Los modelos estimados permiten afirmar que el aprendizaje experiencial constituye un factor explicativo clave de la innovación turística y la competitividad territorial en contextos latinoamericanos. La magnitud de los coeficientes, junto con los valores de R^2 obtenidos, evidencia

que la formación universitaria basada en experiencias reales no solo posee relevancia pedagógica, sino también un impacto tangible en los procesos de desarrollo territorial y competitividad turística. Estos resultados consolidan empíricamente la hipótesis central del estudio y sientan las bases para interpretar la educación universitaria como un mecanismo estratégico para la generación de innovación y el fortalecimiento competitivo de los territorios turísticos.

CONCLUSIONES

Los resultados del estudio evidencian que la educación universitaria basada en aprendizaje experiencial ejerce un impacto significativo sobre la innovación turística y la competitividad territorial en contextos latinoamericanos. La magnitud de las relaciones observadas confirma que los modelos formativos que integran experiencias reales, vinculación con el territorio y aplicación práctica del conocimiento trascienden el ámbito académico, generando efectos concretos en la capacidad innovadora y competitiva de los destinos turísticos.

En particular, el mayor impacto del aprendizaje experiencial sobre la innovación turística sugiere que este enfoque pedagógico actúa como un catalizador del cambio, favoreciendo la generación de nuevas ideas, la mejora de servicios y la adaptación de los territorios a entornos turísticos dinámicos. Este hallazgo refuerza planteamientos teóricos que conciben a la universidad como un agente activo dentro de los sistemas de innovación territorial, especialmente cuando los procesos formativos se articulan con las necesidades reales del entorno.

Asimismo, la relación positiva entre aprendizaje experiencial y competitividad territorial, aunque de menor magnitud, pone de manifiesto que la competitividad no depende exclusivamente de factores estructurales, sino también de la calidad del capital humano y de su capacidad para transformar conocimiento en valor territorial. En este sentido, los resultados sugieren que la competitividad se fortalece de manera progresiva, mediada por procesos de innovación impulsados desde la formación universitaria.

Estos hallazgos aportan evidencia empírica que respalda la pertinencia de promover modelos educativos experienciales en programas universitarios vinculados al turismo, no solo como una estrategia pedagógica, sino como un mecanismo de desarrollo territorial. No obstante, futuras investigaciones podrían profundizar en análisis longitudinales o modelos de mediación que permitan comprender con mayor precisión los efectos indirectos y de largo plazo de este enfoque formativo. Los resultados obtenidos permiten confirmar que la educación universitaria basada en aprendizaje experiencial ejerce un impacto significativo sobre la innovación turística y la competitividad territorial en contextos latinoamericanos.

REFERENCIAS

- [1] "Investigación en docencia universitaria: Diseñando el futuro a partir de la innovación educativa," R. Roig-Vila, Ed. Barcelona, España: Octaedro, 2017, pp. 452–461, ISBN: 978-84-9921-935-6.
- [2] N. Teston Franco, A. M. Carrizal Alonso, F. Benítez Leal, and J. E. Onofre Sánchez, "Innovación y educación en valores en el turismo: Un modelo integrador para la profesionalización," *Revista Veritas de Difusão Científica*, vol. 6, no. 1, pp. 2661–2280, 2025, doi: 10.61616/rvdc.v6i1.521.
- [3] E. A. Vargas-Peralvo, F. M. Jiménez-Tamayo, A. E. Cuji-Gualinga, and D. Z. Tapia-Ramos, "Innovación y desarrollo de productos agroindustriales para la promoción del

- turismo experiencial," *Journal of Economic and Social Science Research*, vol. 5, no. 2, pp. 34–50, 2025, doi: 10.55813/gaea/jessr/v5/n2/187.
- [4] M. I. Padilla Díaz, I. D. Criollo Cruz, H. García Vilorio, and M. C. Franco Pacheco, "Innovación disruptiva en programas de turismo en instituciones de educación superior: Caso San Andrés Islas," *Revista Redipe*, vol. 13, no. 8, 2024, doi: 10.36260/26wet145.
- [5] A. M. González Sánchez, J. Pamela, C. A. Hidalgo Salazar, and I. M. Morales Centeno, "Tendencias en la enseñanza del turismo: Integración de tecnologías y metodologías activas en la educación superior," *Revista Ciencia Innovadora*, vol. 3, no. 1, pp. 1–15, 2025, doi: 10.64422/rci.v3n1.2025.32.
- [6] C. Calle Martínez, B. Chaves Yuste, E. López Medina, and R. Mesas Jiménez, *Transformando la educación superior: Buenas prácticas en comercio y turismo*. Madrid, España: Esteban López Medina, 2025, disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.14352/122948>.
- [7] S. Gayosso Mexia, N. Testón Franco, and A. M. Carrizal Alonso, "Turismo regenerativo como estrategia de innovación educativa en la formación para la sostenibilidad socioeconómica," *Revista Temario Científico*, vol. 5, no. 2, pp. 1–24, 2025, doi: 10.47212/rtcAlin.3.225.19.
- [8] World Tourism Organization (UNWTO), *Tourism and education: Building skills for sustainable tourism development*. Madrid, Spain: UNWTO, 2022, disponible en: <https://www.unwto.org>.
- [9] United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO), *Education for sustainable development: A roadmap*. Paris, France: UNESCO, 2020, disponible en: <https://www.unesco.org>.
- [10] E. M. Espinar Álava and J. A. Viguera Moreno, "El aprendizaje experiencial y su impacto en la educación actual," *Revista Cubana de Educación Superior*, vol. 39, no. 3, 2020, disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142020000300012.
- [11] R. A. Ávila Pinales, H. A. Guerrero Alcívar, and O. D. Villacreses Pincay, "La filosofía de la educación en el aprendizaje experiencial," *Ciencia Latina: Revista Multidisciplinaria*, vol. 8, no. 1, pp. 7129–7159, 2024.
- [12] K. M. Guaicha Soriano, P. E. Lima Rosero, J. A. Calderón Guzmán, and Z. J. Llangue Nieves, "Implementación del aprendizaje basado en proyectos (ABP) en la educación universitaria: Impacto en la motivación y el rendimiento de los estudiantes," *Revista Social Fronteriza*, vol. 4, no. 5, p. e45456, 2024, doi: 10.59814/resofro.2024.4(5)456.
- [13] J. W. Banda Pérez, D. R. Banda Sánchez, and T. Y. Mendoza Banda, "A bibliometric analysis of online education strategies," *Universidad, Ciencia y Tecnología*, vol. 29, no. 129, pp. 115–125, dec 2025, doi: 10.47460/uct.v29i129.1016.