

Javier Alexander Jurado-Velásquez; Ariel José Romero-Fernández

[DOI 10.35381/noesisin.v7i2.634](https://doi.org/10.35381/noesisin.v7i2.634)

**Perfiles de comportamiento económico en estudiantes de dos carreras
universitarias en Ecuador**

**Profiles of economic behavior among students in two university degree programs
in Ecuador**

Javier Alexander Jurado-Velásquez

javierjv29@uniandes.edu.ec

Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Tungurahua
Ecuador

<https://orcid.org/0000-0003-0924-5832>

Ariel José Romero-Fernández

ua.arielromero@uniandes.edu.ec

Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Tungurahua
Ecuador

<https://orcid.org/0000-0002-1464-2587>

Recibido: 15 de abril 2025
Revisado: 15 de mayo 2025
Aprobado: 15 de julio 2025
Publicado: 01 de agosto 2025

Javier Alexander Jurado-Velásquez; Ariel José Romero-Fernández

RESUMEN

Comprender los diferentes perfiles de comportamiento de los estudiantes es crucial para evaluar la eficacia de la formación profesional en el ámbito universitario. Esta investigación tiene el objetivo de comparar los perfiles de comportamiento económico entre los alumnos de la carrera de Administración de Empresas y Negocios y la carrera de Ingeniería de Sonido y Acústica de dos instituciones de Educación Superior en Ecuador. Para ello se aplicó el *Human Action's Test* a sus estudiantes. Contrario a la hipótesis inicial, el análisis estadístico, realizado mediante una prueba de chi-cuadrado, no reveló diferencias significativas entre los perfiles económicos de los estudiantes de las dos carreras estudiadas. Este hallazgo sugiere que la formación académica actual no está modelando efectivamente el comportamiento económico de los estudiantes, lo que indica una posible desconexión con las demandas del entorno empresarial contemporáneo.

Descriptores: Comportamiento económico; enseñanza superior; psicología económica; economía de la educación; formación profesional. (Tesaurus UNESCO).

ABSTRACT

Understanding the different behavioural profiles of students is crucial to assess the effectiveness of vocational training in the university environment. This research aims to compare the profiles of economic behavior between students of the Business and Business Administration career and the Sound and Acoustics Engineering career of two Higher Education institutions in Ecuador. To this end, the *Human Action's Test* was applied to its students. Contrary to the initial hypothesis, the statistical analysis, carried out using a chi-square test, did not reveal significant differences between the economic profiles of the students of the two careers studied. This finding suggests that current academic training is not effectively shaping students' economic behavior, indicating a possible disconnect from the demands of the contemporary business environment.

Descriptors: Economic behavior; higher education; economic psychology; economics of education; vocational training. (UNESCO Thesaurus).

Javier Alexander Jurado-Velásquez; Ariel José Romero-Fernández

INTRODUCCIÓN

El estudio del comportamiento económico ha trascendido de su forma tradicional, que concibe al individuo como un sujeto cuya principal motivación es maximizar sus utilidades, para explorar un ámbito interdisciplinario. En este nuevo paradigma, convergen la psicología, la sociología y la neurociencia (Cifuentes et al., 2021). Esta evolución ha dado lugar a la psicología económica, una disciplina que se enfoca en comprender como los factores cognitivos, emocionales y sociales influyen en las decisiones financieras de los individuos y de los grupos (Mancheno et al., 2022). En este contexto, los jóvenes universitarios representan una población muy peculiar, ya que aún se encuentran en una etapa formativa donde consolidan no solo los conocimientos, sino también hábitos y actitudes, que definirán posteriormente su vida económica y la de sus familias en el futuro (Arango et al., 2022; Narmaditya y Sahid, 2023).

La transición a la vida universitaria supone para muchos jóvenes una mayor autonomía en la gestión de sus recursos, enfrentándose a decisiones sobre consumo, ahorro y, con frecuencia, endeudamiento (Valenzuela et al., 2022; Motta et al., 2025). Comprender los perfiles de comportamiento económico en este segmento no es solo una cuestión académica, sino una necesidad para diseñar intervenciones educativas y políticas públicas más efectivas. Investigaciones recientes destacan que el comportamiento financiero de los jóvenes está moldeado por una compleja red de factores que incluyen hasta la influencia que ejerce el seno familiar (Narmaditya y Sahid, 2023), la educación financiera que han adquirido (Peñarreta et al., 2024; Pashaei et al., 2024), y una variedad de aspectos cognitivos y afectivos (Lescano et al., 2023; Villalobos y Mosquera, 2025).

Estudios en el contexto ecuatoriano como el de Peñarreta et al. (2024), han identificado que variables sociodemográficas como el género y el nivel socioeconómico se correlacionan significativamente con los niveles de conocimiento financiero de los

Javier Alexander Jurado-Velásquez; Ariel José Romero-Fernández

universitarios, y las limitaciones en este, a su vez puede traducirse en comportamientos de riesgo como un endeudamiento excesivo o una planificación financiera deficiente (Valenzuela et al., 2022). De esta manera complementaria, Pashaei et al. (2024) argumentan que la educación económica no solo impacta directamente en la toma de decisiones, sino también fomenta la intención emprendedora a través de la mediación de la educación financiera, esto constituye un hallazgo crucial para aquellas economías que buscan dinamizar su tejido productivo.

La perspectiva psicológica ha demostrado que los individuos pueden operar mediante procesos mentales, donde categorizan el dinero de manera irracional, lo que afecta sus patrones de consumo y ahorro (Motta et al., 2025). Por otra parte, los factores afectivos y de personalidad, como la propensión al riesgo, o el espíritu emprendedor, son factores clave en la configuración de sus perfiles económicos (Lascano, 2022).

Incluso en el ámbito organizacional, la evaluación del comportamiento económico de empleados mediante herramientas especializadas como el test HAT y el método AHP revela cómo estos perfiles pueden predecir resultados financieros y sus futuros desempeños en las empresas (Naranjo et al., 2025).

Estudios como el de Islami (2025) extienden estos análisis a poblaciones más jóvenes, identificando los determinantes tempranos del comportamiento económico, lo que sugiere que las actitudes financieras se forjan desde antes de la educación superior.

Tomando como referencia todas las investigaciones previamente mencionadas, se aplica el instrumento praxeométrico Test HAT, a estudiantes de dos carreras diferentes y de dos universidades distintas. Es por ello que se parte de la hipótesis de que existirían resultados desiguales.

La primera carrera, es la de Administración de Empresas y Negocios. Esta tiene un enfoque orientado a temas gerenciales, administrativos, estratégicos y a la toma de decisiones. La segunda carrera es la de Ingeniería de Sonido y Acústica, que tiene un enfoque totalmente distinto, encaminado hacia la ciencia física del sonido y su

Javier Alexander Jurado-Velásquez; Ariel José Romero-Fernández

propagación por cualquier medio, por lo que incluso tiene elementos artísticos. Este segundo programa carece de asignaturas relacionadas con la educación financiera o la cultura económica en general.

Por tanto, la investigación se realiza con el objetivo de comparar los perfiles de comportamiento económico entre los alumnos de la carrera de Administración de Empresas y Negocios y los de la carrera de Ingeniería de Sonido y Acústica, de dos instituciones de Educación Superior en el Ecuador.

MÉTODOS

El presente estudio corresponde al nivel de investigación analítico relacional, en el cual se utilizaron los siguientes tipos de investigación. Según el enfoque o modalidad, se trata de una investigación mixta, en la que se tomaron en cuenta dos perspectivas, la cualitativa y la cuantitativa. Cuantitativa ya que se recopilaron cifras numéricas para determinar los perfiles de comportamiento económico predominantes en las carreras educativas seleccionadas, además de cálculos estadísticos para determinar la fiabilidad de los resultados y es cualitativa ya que también se analizó el comportamiento de acción humana económica y lo que caracteriza a los estudiantes para determinar el perfil económico al que pertenecen.

Según la manipulación de las variables o datos, corresponde al tipo de investigación no experimental, ya que no se manipularon los datos obtenidos y únicamente se interpretó lo que se observó en los resultados otorgados por el test HAT. Según el alcance, es del tipo de investigación correlacional, ya que se desea averiguar si existe o no relación entre los datos de comportamiento económico entre estudiantes de distintas carreras, mediante pruebas estadísticas.

La población de estudio fue de 130 estudiantes, de los cuales 61 pertenecen a la Institución Educativa 1 – Carrera de Administración y Dirección de Empresas, con una edad promedio de 24,7 años, 19 son hombres y 42 son mujeres. Por otro lado, 69

Javier Alexander Jurado-Velásquez; Ariel José Romero-Fernández

estudiantes pertenecen a la Institución Educativa 2 – Carrera de Ingeniería en Sonido y Acústica, son estudiantes con una edad promedio de 24,4 años, de los cuales 61 son hombres y 8 son mujeres.

Los instrumentos a aplicar fueron:

- **Test HAT:** El instrumento que se empleará en la investigación se denomina Test HAT (Human Action`s Test), diseñado para analizar el comportamiento económico de las personas. Sus perfiles según el informe individual provisto por la empresa HAT Global (2020) son los siguientes: Innovador Descriptor (ID); Analista Planificador (AP); Estratega Decisor (ED) e Implementador Ejecutor (IE).
- **Microsoft Excel:** Se emplea para realizar la prueba de chi-cuadrado, para observar diferencias significativas entre los resultados observados y los resultados esperados a partir de una hipótesis nula.

RESULTADOS

A continuación, se dará una breve descripción de las Instituciones de Educación Superior y las carreras elegidas para el presente análisis:

Caracterización de las Instituciones Educativas

- **Institución Educativa 1:** Fundada en el año de 1997, Universidad particular, con su sede matriz ubicada en Ambato – Ecuador, actualmente posee campus en casi todo el Ecuador, ocupando territorios de la Costa, Sierra y Amazonía, con un total de 8 ciudades. Actualmente se dictan 20 carreras en dicha institución con opciones de pregrado y posgrado.
- **Institución Educativa 2:** Fundada en el año de 1995, ubicada en Quito - Ecuador. Universidad particular que actualmente posee tres campus distribuidos en el norte de Quito, de amplia infraestructura y última tecnología, en los cuales se imparten 37 carreras de pregrado y 20 opciones de posgrados. Su comunidad está conformada de alrededor de 16.649 alumnos y 27.861 graduados.

Javier Alexander Jurado-Velásquez; Ariel José Romero-Fernández

Caracterización de las carreras universitarias

- **Carrera de Administración y Dirección de Empresas (ADE):** Pertenece a la Institución Educativa 1. Forma a sus alumnos para la toma de decisiones y acciones pragmáticas sobre los negocios, con teorías administrativas, que se complementan con otras ramas como el marketing, finanzas, economía y contabilidad.
- **Carrera de Ingeniería en Sonido y Acústica (ISA):** Pertenece a la Institución Educativa 2, tiene un enfoque muy distinto a la anterior. Está conformada por dos ramas distintas, pero que se complementan la una con la otra para su estudio y aplicación de campo. La rama de sonido que está enfocada a estudiar los fenómenos sonoros que ocurren en recintos cerrados o abiertos y su aplicación en campos de cadenas electroacústicas, grabación, softwares de audio, producción, postproducción y el arte de la música. Por otro lado, la rama de la acústica estudia toda la física de las ondas sonoras, cálculos de medición y propagación por cualquier medio, misma que se aplica en campos como la arquitectura, aislamiento y acondicionamiento acústico, control de vibraciones estructurales, control de ruido ambiental, la medicina y otros campos.

Datos obtenidos del Test HAT: Los datos obtenidos al aplicar el test HAT a los estudiantes de ambas carreras universitarias se muestran en la tabla 1.

Tabla 1.
Resultados Perfiles HAT.

Perfiles HAT	Innovador Descriptor	Analista Planificador	Estratega Decisor	Implementador Ejecutor
Administración y Dirección de Empresas	13	36	9	3
Ingeniería de Sonido y Acústica	11	30	20	8

Elaboración: Los autores.

Javier Alexander Jurado-Velásquez; Ariel José Romero-Fernández

Según los resultados del test HAT de los estudiantes de la carrera de Administración y Dirección de Empresas se puede observar que existe un perfil de comportamiento económico bastante predominante, que es el de Analista Planificador, con un porcentaje del 59%, seguido por el perfil Innovador Descriptor con un 21%, Estratega Decisor con un 15% y por último el perfil Implementador Ejecutor con un 5%.

En el caso de la carrera de Ingeniería en Sonido y Acústica se puede observar porcentajes con mayor distribución, con respecto al anterior. De igual forma, el perfil con mayor predominancia es el de Analista Planificador con un 43%, seguido por el perfil Estratega Decisor con un 29%, Innovador Descriptor con un 16% y, por último, el perfil Implementador Ejecutor con un 12%.

Análisis de datos: Para el respectivo análisis de los datos y una mayor fiabilidad estadística de los resultados, se aplica la prueba del chi-cuadrado, misma que es una prueba de hipótesis, mediante la cual se podrá examinar si existen diferencias significativas o no entre las variables y las dos poblaciones aplicadas al test HAT donde se parte del planteamiento de dos hipótesis:

- Hipótesis nula (H0): Se propone que no existen diferencias entre los perfiles de comportamiento económico entre los estudiantes de ambas carreras.
- Hipótesis alternativa (H1): Desde el punto de vista del investigador, sugiere que existen diferencias entre los perfiles de comportamiento económico de las dos carreras, ya que son carreras distintas y con diferentes enfoques.

Para ello se calcula en las tablas de contingencia los valores observados y valores esperados de los perfiles de comportamiento económico de ambas carreras para poder determinar cuál de las hipótesis planteadas se cumple (Tabla 2 y 3).

Javier Alexander Jurado-Velásquez; Ariel José Romero-Fernández

Tabla 2.
 Tabla de contingencia Valores observados - Perfiles de comportamiento económico-

Valores Observados					
Carreras Universitarias	ID	AP	ED	IE	Total
Ingeniería en Sonido y Acústica	11	30	20	8	69
Administración y Dirección de Empresas	13	36	9	3	61
Total	24	66	29	11	130
Porcentaje	18,5%	50,8%	22,3%	8,5%	100,0%

Elaboración: Los autores.

Tabla 3.
 Tabla de contingencia Valores Esperados – Perfiles de comportamiento económico.

Valores Esperados					
Carreras Universitarias	ID	AP	ED	IE	Total
Ingeniería en Sonido y Acústica	12,74	35,03	15,39	5,84	69
Administración y Dirección de Empresas	11,26	30,97	13,61	5,16	61
Total	24	66	29	11	130
Porcentaje	18,5%	50,8%	22,3%	8,5%	100,0%

Elaboración: Los autores.

El valor crítico basado en la tabla de chi – cuadrado, con un nivel de significancia del $\alpha=0.05$, que corresponde a un 5% de riesgo o error y 3 grados de libertad es de 7.81. Por otro lado, el valor calculado de chi – cuadrado en base a los datos obtenidos es de 6.69. Al obtener un valor calculado menor al valor crítico de chi – cuadrado, se cumple la hipótesis nula (H_0) y por otra parte se rechaza la hipótesis alternativa (H_1), lo cual se puede interpretar que no existen diferencias significativas entre los perfiles de comportamiento económico entre los estudiantes de Administración y Dirección de Empresas y los estudiantes de Ingeniería de Sonido y Acústica.

Javier Alexander Jurado-Velásquez; Ariel José Romero-Fernández

DISCUSIÓN

Ante las investigaciones recabadas y las características de cada perfil de comportamiento de acción económica especificados por el test HAT, se puede argumentar que los perfiles acordes a una preparación académica con enfoque administrativo – económico y ante las necesidades del entorno empresarial que se espera de los profesionales de esta rama, son el perfil de ED y el perfil IE, ya que sus fortalezas se concentran en la toma de decisiones pragmáticas, las capacidades resolutivas, la organización de los recursos, el liderazgo y el cumplimiento o ejecución de dichas decisiones.

En cuanto al perfil ID, una de sus debilidades es que le cuesta tomar una decisión concreta y ágil debido a que tiene muchas ideas en mente, y es propenso a distracciones y enfoque. En este caso, se descarta como un perfil adecuado para los estudiantes de Administración y Dirección de Empresas, pero las características de creatividad, imaginación e innovación pueden ser apropiadas para los estudiantes de Ingeniería en Sonido y Acústica, esto debido a que en su malla académica existen asignaturas del arte de la música, diseño arquitectónico, diseño sonoro, entre otras.

En lo que concierne al perfil AP, su falencia es el sobre análisis y la sobre planificación, lo que le impide tomar decisiones ágiles y, en un mercado muy dinámico podría volverse una desventaja. Coincidiendo con Rodríguez (2021), quien menciona que, en la economía de mercado, la planificación y la toma de decisiones se tornan cada vez más difíciles por los cambios constantes de las demandas de mercado internas y externas, donde la clave es tomar decisiones ágiles y efectivas. Por tanto, al perfil AP se la puede excluir para la carrera administrativa, pero así mismo, las fortalezas de este perfil se acoplan a la carrera de Sonido y Acústica, ya que la organización, planificación y sistematización de procesos tienen completa relación con las mediciones de campo, procesos de normativas de cálculo, planificación de construcción, entre otros.

Javier Alexander Jurado-Velásquez; Ariel José Romero-Fernández

Extrapolando los resultados obtenidos con este previo análisis, se pudo observar que los perfiles predominantes en la carrera administrativa fueron AP con un 59% e ID con un 21%. Resultado totalmente inesperado, ya que la hipótesis inicial y la razón por la que se lo comparó con una carrera que no tiene enfoque administrativo, fue que existirían resultados distintos, y que cada carrera tuviera resultados acorde a su preparación académica.

Las falencias en la formación académica de los estudiantes pueden deberse a que las metodologías de enseñanza no están actualizadas a los casos reales que se viven en el entorno empresarial actual, pues, así como el mercado es muy cambiante, así mismo las metodologías de enseñanza se deben adaptar a dichos cambios. Coincidiendo con el estudio realizado por Hernández y Flores (2022), quien menciona que la formación impartida por parte de la academia ecuatoriana en la administración de negocios es insuficiente, ya que carece de enfoque, debido a que se sigue utilizando métodos de enseñanza tradicionales, formando profesionales que no son capaces de responder ante las necesidades del medio empresarial y una correcta gestión en los negocios.

Otro estudio en el que se analiza como estudiantes de grado, posgrado y capacitación empresarial de tres países latinoamericanos logran interpretar y dar soluciones a los problemas en los negocios, a los cuales se les aplicó una prueba diagnóstica mediante el tipo de intuición pragmática hacia el tema de modelos de costeo, obteniendo resultados favorables, validando la hipótesis de que, a mayor preparación académica y experiencia, se obtiene mejor puntaje en la prueba. Estos modelos de costeo tienen gran importancia en la toma de decisiones empresariales, debido a que son elementales en la base teórica con la que el decisor entiende la realidad económica (Sánchez, 2025).

La enseñanza también debe estar enfocada en el uso de herramientas tecnológicas y que estas sirvan de ayuda para la toma de decisiones ágiles, mejorar las capacidades resolutivas de los problemas que se presentan en las organizaciones y reducir los

Javier Alexander Jurado-Velásquez; Ariel José Romero-Fernández

riesgos e incertidumbre que existen en un mercado cambiante. Ante lo expuesto, se coincide con un estudio realizado, donde se menciona que el uso de técnicas más avanzadas mediante el uso de tecnologías en constante evolución puede ser de gran utilidad en la compleja realidad actual de las empresas, sirviendo como simuladores y modelos predictivos para entornos empresariales concurrentes con incertidumbre (Lascano, 2022).

El sistema de Educación Superior de Ecuador tiene fortalezas para el desarrollo en sus estudiantes de comportamientos económicos sólidos, particularmente por el creciente interés académico en el tema. Estudios como el de Peñarreta et al. (2024), ya han comenzado a mapear variables sociodemográficas y los niveles de educación financiera en los jóvenes, lo que provee un punto de partida o línea base para el diseño de posibles intervenciones. Por su parte, Arango et al. (2022) sobre perfiles de espíritu emprendedor en jóvenes universitarios sugiere la existencia de un capital humano con potencial para dinamizar la economía, este recurso, si es adecuadamente fomentado, puede traducirse en una mayor intención emprendedora tal como lo describen Pashaei et al. (2024) por su relación con la educación económica y formación financiera.

No obstante, también existen limitaciones o barreras para lograr esa educación económica, por ejemplo la existencia de una desconexión entre la formación superior y las competencias económicas prácticas requeridas en el entorno empresarial real. Investigadores como Valenzuela et al. (2022) destacan problemáticas también como la existencia de altos niveles de endeudamiento en estudiantes universitarios, a menudo vinculados a bajos niveles de educación financiera, un hallazgo corroborado en el contexto ecuatoriano por Peñarreta et al. (2024). Esta debilidad se agrava por las insuficiencias en los planes de estudio para integrar la efectivamente la psicología económica con las carencias conductuales identificadas en los estudiantes, incluso en carreras afines a la administración (Lescano et al., 2023).

Javier Alexander Jurado-Velásquez; Ariel José Romero-Fernández

CONCLUSIONES

Mediante la presente investigación, se puede concluir que no existe una correcta influencia por parte de la formación académica en el comportamiento económico en los alumnos, sobre todo en los que tienen un enfoque hacia los temas empresariales, ya que el perfil predominante es el de AP, tomando en cuenta que las debilidades de dicho perfil es el sobre análisis, la sobre planificación y sobre pensar las decisiones, lo cual no resulta práctico en el entorno empresarial real y actual.

Por otra parte, se descartó la hipótesis inicial, ya que se determinó que no existieron diferencias significativas entre ambas carreras, para lo cual, la implementación de una metodología de enseñanza más práctica y enfocada a situaciones reales podría mejorar la aplicación de la teoría aprendida en el mundo real de los negocios y causar un cambio favorable en el comportamiento económico de los estudiantes.

Se desea aclarar que todos los perfiles de acción humana son necesarios para las empresas, pero éstos deben ir acorde al puesto laboral o a su formación académica. Por último, las argumentaciones expuestas en el presente artículo invitan a contribuir al debate académico, donde se puedan aportar nuevos análisis acerca de la importancia del comportamiento económico en la preparación académica.

FINANCIAMIENTO

No monetario.

AGRADECIMIENTO

A todos los actores sociales involucrados en el desarrollo de la investigación.

REFERENCIAS CONSULTADAS

Arango, D., Valencia, J., Palacios, L., y Giraldo, L. F. G. (2022). Análisis de perfiles de espíritu emprendedor en jóvenes universitarios. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (67), 37-67. <https://doi.org/10.35575/rvucn.n67a3>

Javier Alexander Jurado-Velásquez; Ariel José Romero-Fernández

Cifuentes, C., Delgado, S. T., y González, J. I. (2021). El comportamiento económico desde la perspectiva biológica y psicológica. *Apuntes del CENES*, 40(72), 17-43. <https://doi.org/10.19053/01203053.v40.n72.2021.12474>

Hernández, A., y Flores, S. A. (2022). El comportamiento financiero de los jóvenes universitarios en seis entidades federativas de México: un análisis desde la perspectiva financiera-conductual. *Diálogos sobre educación. Temas actuales en investigación educativa*, 13(25). <https://doi.org/10.32870/dse.v0i25.1131>

Islami, N. F. (2025). Determinants of High School Students' Economic Behavior. *Journal of Psychology and Culture Behavior in SDGs*, 1(3), 000073-000073. <https://doi.org/10.63230/jopacbis.1.3.73>

Lascano, E. (2022). Relación del comportamiento económico de personas y equipos con sus resultados financieros en tres países de Latinoamérica. *Revista UNIANDÉS Episteme*, 9(2), 293-304. <https://acortar.link/5DmRfH>

Lescano, E. E., Sierra, C. M., y Barreno, M. P. (2023). Influencia del comportamiento económico en la enseñanza de Administración de Empresas: un enfoque cuantitativo. *Universidad y Sociedad*, 15(S3), 678-686. <https://acortar.link/1kqJw3>

Mancheno, M. J., Gamboa, J. M., y Hurtado, J. D. (2022). Psicología Económica: una disciplina ligada a la conducta del internauta ya la transición digital. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 544-559. <https://acortar.link/4gCCSj>

Motta, M., Carrillo, M. A., de la Cruz, J. C., y García, M. S. G. (2025). Actitudes de consumo, endeudamiento y los procesos de cuentas mentales en estudiantes universitarios peruanos. *Journal of the Academy*, (12), 167-188. <https://acortar.link/BVH9hX>

Naranjo, F. G., Albán, M. C., y Ramírez, B. E. (2025). Evaluación del comportamiento económico de empleados administrativos y financieros: un análisis integrado con test HAT y AHP. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 8(S1), 43-51. <https://acortar.link/uTaDE2>

Narmaditya, B. S., & Sahid, S. (2023). Financial literacy in family and economic behavior of university students: a systematic literature review. *The Journal of Behavioral Science*, 18(1), 114-128. <https://acortar.link/fh71jB>

Pashaei, A., Hassani, M., Mohajeran, B., & Shahbazi, K. (2024). Economics Education,

Javier Alexander Jurado-Velásquez; Ariel José Romero-Fernández

Decision-Making, and Entrepreneurial Intention: A Mediation Analysis of Financial Literacy. *Open Education Studies*, 6(1), 202-220. <https://doi.org/10.1515/edu-2022-0222>

Peñarreta, M. Á., Salas, E. E., Álvarez, J., y Cruz del Río, M. D. (2024). Variables sociodemográficas y niveles de educación financiera en jóvenes universitarios de Ecuador. *Revista mexicana de economía y finanzas*, 19(1). <https://doi.org/10.21919/remef.v19i1.920>

Pintado, M. T. (2025). Comprendiendo el comportamiento inversor: La influencia del género y la psicología económica. In *Psicología económica: presente y futuro* (pp. 41-46). Colegio Oficial de la Psicología de Madrid. <https://acortar.link/4gCCSj>

Rodríguez, L. (2021). Una introducción a la psicología económica: áreas, teorías y desafíos. *Persona: Revista de la Facultad de Psicología*, 24, 89-108. [https://doi.org/10.26439/persona2021.n024\(1\).5315](https://doi.org/10.26439/persona2021.n024(1).5315)

Valenzuela, M. M., López, V. G., y Aguilar, K. G. (2022). Endeudamiento y educación financiera en estudiantes universitarios. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(97), 198-211. <https://acortar.link/MEOWDu>

Villalobos, L. V., y Mosquera, C. J. M. (2025). Educación superior: aspectos afectivos en la enseñanza de administración de empresas. *Magis: Revista Internacional de Investigación en Educación*, (18), 1-22. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.m18.esaa>