

Tendencias en internacionalización y aseguramiento de la calidad interna y externa

Trends in Internationalization and Internal and External Quality Assurance

<https://doi.org/10.47606/ACVEN/PH0333>

José Luís Fliguer^{1*}

<https://orcid.org/0009-0005-4508-3780>

jfliguer@uces.edu.ar

Jorge Augusto de Medeiros Pinheiro²

<https://orcid.org/0000-0003-1753-8379>

Jorgepinheiro44@gmail.com

Altamir Gomes de Sousa¹

<https://orcid.org/0009-0007-8698-5064>

altamirgomes884@gmail.com

Recibido: 12/11/2024

Aceptado: 23/01/2025

RESUMEN

Este artículo examina las principales tendencias que configuran la internacionalización de la educación superior y su relación directa con los procesos de aseguramiento de la calidad, tanto interna como externa, en las instituciones académicas. El propósito central de esta investigación es caracterizar las tendencias de la internacionalización y su impacto en el fortalecimiento de la calidad educativa. La metodología adoptada corresponde a una revisión documental de carácter reflexivo, orientada a identificar los enfoques predominantes en la literatura reciente. Se observa que la internacionalización ha experimentado un crecimiento sostenido en las últimas décadas, impulsada por la globalización, la intensificación de la movilidad académica y la creciente necesidad de cooperación interinstitucional. No obstante, este proceso también ha generado nuevos desafíos para las universidades, las cuales enfrentan una competencia global cada vez más exigente, al tiempo que buscan mantener estándares de calidad reconocidos internacionalmente. En este marco, el aseguramiento de la calidad se vuelve un componente estratégico para garantizar la credibilidad y la pertinencia de la educación superior en entornos internacionales, exigiendo una mayor articulación entre políticas institucionales, procesos de evaluación y criterios de acreditación tanto nacionales como internacionales.

Palabras Clave: Internacionalización; Calidad académica; Seguro de calidad; Movilidad estudiantil; Evaluación y acreditación.

1. Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES)- Argentina
2. Universidad Federal do Pará (Brazil)

* Autor de correspondencia: jfliguer@uces.edu.ar

ABSTRACT

This article examines the main trends shaping the internationalization of higher education and their direct connection with internal and external quality assurance processes within academic institutions. The primary objective of this research is to describe and reflect on how these dynamics intersect and influence one another in the current global context. The adopted methodology corresponds to a reflective documentary review aimed at identifying prevailing approaches in recent literature. Internationalization has experienced sustained growth over recent decades, driven by globalization, increased academic mobility, and the growing need for inter-institutional cooperation. However, this process has also introduced new challenges for universities, which now face intensifying global competition while striving to meet internationally recognized quality standards. In this framework, quality assurance becomes a strategic component for ensuring the credibility and relevance of higher education in international settings, requiring stronger alignment between institutional policies, evaluation processes, and both national and international accreditation criteria.

Keywords: Internationalization; Academic quality; Quality assurance; Student mobility; Evaluation and accreditation.

INTRODUCCIÓN

La internacionalización de la educación superior se ha consolidado como una estrategia fundamental para mejorar la calidad académica y promover la integración global del conocimiento. Knight (2020) define la internacionalización como el proceso de integrar una dimensión internacional, intercultural o global en los propósitos, funciones o provisión de la educación postsecundaria. Este proceso abarca diversas iniciativas, como los programas de movilidad de estudiantes y profesores, las asociaciones interinstitucionales, la internacionalización de los planes de estudios y la colaboración internacional en materia de investigación.

Pinheiro (2024) señala que la internacionalización no es un tema novedoso y es inherente a la propia educación superior, y afirma que el conocimiento es universal, la ciencia es universal, por consiguiente, no hay fronteras, no hay barreras para el conocimiento. En el contexto actual, la búsqueda de la calidad interna y externa en la enseñanza superior está intrínsecamente ligada a las políticas de internacionalización. La calidad interna se refiere a la mejora de los procesos institucionales y pedagógicos dentro de las universidades, mientras que la calidad externa está relacionada con el reconocimiento y la competitividad de las instituciones a escala mundial. Morosini (2009) subraya que el concepto de calidad se entrelaza con el desarrollo de estos movimientos como objetivo de la evaluación.

La globalización y las innovaciones tecnológicas han intensificado la interdependencia entre países, por lo que es esencial que las universidades adapten sus estrategias para garantizar una enseñanza excelente que prepare a

los estudiantes para los retos multiculturales y un mercado laboral cada vez más internacionalizado.

La integración de la internacionalización y la calidad educativa amplía las oportunidades de estudiantes e investigadores, además de contribuir al desarrollo sostenible y a la cooperación académica entre distintas naciones. Los estudios indican que la internacionalización no sólo enriquece el entorno académico, sino que también refuerza la posición de las instituciones en el escenario educativo mundial (Altbach, 2013; Knight, 2015; Marginson, 2011). Por ejemplo, la presencia de universidades en otros países, a través de campus internacionales, ha demostrado ser una estrategia eficaz para extender la influencia académica y fomentar el intercambio de conocimientos entre diferentes culturas.

Prieto-Gutiérrez (2020) observa que la apertura de campus universitarios en el extranjero proporciona beneficios tanto a las universidades como a los estudiantes locales y extranjeros, permitiendo alianzas estratégicas y mejoras en la imagen del país de origen. Además, la evaluación de la enseñanza superior, tanto interna como externa, desempeña un papel crucial para garantizar la calidad. La integración de las evaluaciones internas, que respetan la diversidad institucional, con las evaluaciones externas estandarizadas se ha identificado como un enfoque eficaz para consolidar los sistemas de evaluación en la educación superior. Como discute Oliveira (2012), el estudio se centra en las iniciativas de evaluación externa e interna, oficiales o individuales que coexisten en las universidades objetivo.

El artículo “Mercosur y Educación Superior: Breve Análisis del Acceso a los Niveles de Grado y Posgrado”, de Pinheiro (2019), analiza la integración educativa en el Mercosur y los desafíos enfrentados para asegurar el acceso equitativo a la educación superior, tanto a nivel de grado como de posgrado. Uno de los principales hallazgos es que, a pesar de las políticas regionales externas que promueven la movilidad estudiantil y crean oportunidades de acceso a la educación superior, aún existen barreras importantes en términos de desigualdad de acceso entre los países miembros. Los factores económicos, como las diferencias en las condiciones financieras de los estudiantes y el costo de vida, juegan un papel crucial para que los estudiantes permanezcan matriculados y completen sus cursos.

Otro punto destacado en el artículo es la falta de uniformidad en la implementación de las políticas de internacionalización en las universidades del Mercosur. El autor señala que, si bien algunas instituciones están más avanzadas en la creación de programas conjuntos de posgrado e intercambios de estudiantes, otras enfrentan dificultades debido a cuestiones estructurales internas, como la falta de recursos y la resistencia a las reformas en el sistema educativo. Estas disparidades regionales se ven agravadas por problemas relacionados con el idioma, siendo éste una barrera importante para la plena integración de estudiantes y profesores en la región. A su vez, el estudio de Fliguer (2010) analiza las diferencias estructurales y regulatorias entre los sistemas de posgrado de Argentina y Brasil, identificando cómo estas divergencias han dificultado la integración en el marco del MERCOSUR educativo. Mientras que Brasil cuenta

con un sistema altamente regulado, donde la CAPES (*Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior* [Coordinación para el Mejoramiento del Personal de Educación Superior]) supervisa y evalúa rigurosamente los programas de posgrado, Argentina tiene un modelo más flexible, basado en la autonomía universitaria.

Estas diferencias han generado obstáculos para la armonización de criterios de calidad y el reconocimiento mutuo de títulos, lo que limita la movilidad y cooperación académica entre ambos países. El estudio también destaca los avances y desafíos en la movilidad académica dentro del MERCOSUR educativo. Se han implementado iniciativas como redes universitarias y programas de intercambio, que han permitido una mayor interacción entre docentes y estudiantes de ambos países. Pero, persisten barreras administrativas y burocráticas que dificultan una cooperación más efectiva. Estas incluyen diferencias en la estructura curricular, requisitos de acreditación y procesos de convalidación de títulos, lo que impide una integración fluida de los sistemas de posgrado.

Por último, Fliguer resalta la necesidad de establecer un marco normativo común que garantice estándares de calidad compartidos sin comprometer la autonomía de las universidades. Propone la creación de acuerdos bilaterales y multilaterales que faciliten la equivalencia de títulos y la compatibilidad de los programas de posgrado.

El autor enfatiza que, aunque ha habido avances, la plena integración de los sistemas de posgrado en Argentina y Brasil requiere un compromiso continuo de las instituciones y los gobiernos para superar las barreras existentes y fortalecer la internacionalización de la educación superior en la región. Por lo tanto, la internacionalización y la búsqueda de la calidad son elementos complementarios que juntos contribuyen a fortalecer la educación superior en el escenario contemporáneo. El objetivo de este artículo es caracterizar las tendencias de la internacionalización y su impacto en el fortalecimiento de la calidad educativa.

DESARROLLO

Explicación del concepto de internacionalización de la educación y cómo puede considerarse una estrategia para garantizar la calidad interna y externa de la educación

La internacionalización puede considerarse como una estrategia para garantizar la calidad interna de la enseñanza promoviendo el intercambio de experiencias y conocimientos entre diferentes culturas y sistemas educativos. Según Morosini, Corte y Felicetti (2021), la internacionalización contribuye a mejorar la calidad académica al aportar una perspectiva global e intercultural al proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta interacción enriquece el ambiente académico, fomentando la adopción de mejores prácticas pedagógicas y administrativas.

Además, la internacionalización refuerza la calidad externa de la enseñanza al aumentar la visibilidad y el prestigio de las instituciones en la escena mundial.

La participación en redes internacionales de educación e investigación, así como la obtención de acreditaciones internacionales, son formas de demostrar la excelencia académica y atraer a estudiantes e investigadores de distintas partes del mundo. Según Sena et al. (2014), la internacionalización es una respuesta a las exigencias de la globalización, que busca aumentar la competitividad y la calidad de las instituciones de enseñanza superior. La movilidad académica es una de las principales herramientas de la internacionalización, que permite a estudiantes y profesores experimentar diferentes contextos educativos y culturales.

Esta experiencia contribuye al desarrollo de competencias globales, como el dominio de lenguas extranjeras, la adaptabilidad y la comprensión intercultural, que son esenciales en el mundo contemporáneo. La internacionalización del currículum es otra estrategia relevante, que implica la incorporación de perspectivas internacionales e interculturales en el plan de estudios. Esto puede lograrse incluyendo literatura extranjera, estudios de casos internacionales y ofreciendo asignaturas impartidas en lenguas extranjeras.

La colaboración internacional en investigación también desempeña un papel crucial en la internacionalización, ya que permite el intercambio de conocimientos y recursos entre instituciones de distintos países. Esta cooperación puede dar lugar a importantes avances científicos y a la solución de problemas globales. Según Marginson y Rhoades (2002), la internacionalización de la investigación contribuye al desarrollo de sistemas educativos integrados y a la expansión de las fronteras del conocimiento.

No obstante, la internacionalización plantea retos, como la necesidad de garantizar la calidad y la pertinencia de los programas ofrecidos a escala internacional. Es esencial que las instituciones adopten políticas y prácticas que garanticen la equivalencia académica y el reconocimiento mutuo de créditos y diplomas. El estudio de Fliguer (2024) analiza la relación entre la sociología de la universidad y la sociología de las profesiones, explorando su articulación conceptual y los problemas actuales que enfrentan ambas áreas. El autor examina cómo las transformaciones en la educación superior han impactado la formación profesional y el ejercicio de las distintas ocupaciones, considerando tanto los cambios en la estructura universitaria como en el mercado laboral.

Se plantea que la universidad no solo transmite conocimientos, sino que también cumple un rol clave en la configuración de las identidades profesionales y en la legitimación del saber experto. Uno de los principales análisis del estudio es la tensión entre la masificación de la educación superior y la calidad de la formación profesional.

El autor señala que el crecimiento del acceso a la universidad ha generado nuevos desafíos, como la diversificación de las trayectorias estudiantiles y la necesidad de adaptar los planes de estudio a las demandas del mercado. A pesar de, advierte que este proceso puede llevar a una mercantilización del conocimiento, donde las universidades priorizan criterios económicos sobre la formación crítica y humanística.

Otro aspecto clave es la relación entre las profesiones y el control del conocimiento en la sociedad contemporánea. El estudio analiza cómo la creciente

especialización y tecnificación de las disciplinas ha reforzado la autonomía de ciertas profesiones, pero también ha generado dilemas éticos y conflictos con otros actores sociales.

Fliguer (2024) enfatiza la importancia de repensar el vínculo entre universidad y sociedad, promoviendo una educación superior que no solo forme especialistas, sino que también garantice una responsabilidad social más amplia en el ejercicio profesional.

Internacionalización de la educación: conceptos y retos

La movilidad académica permite a estudiantes y profesores participar en intercambios y programas en instituciones extranjeras, enriqueciendo sus experiencias educativas y culturales. Las asociaciones internacionales entre universidades promueven la cooperación en investigación, el desarrollo de proyectos conjuntos y la puesta en común de recursos. Además, la internacionalización de los planes de estudio implica la incorporación de contenidos que reflejen diferentes culturas y perspectivas, preparando a los estudiantes para un mundo globalizado (Haug, 2017).

La importancia de la internacionalización para la formación de estudiantes y profesores es significativa. A los estudiantes, les brinda la oportunidad de desarrollar competencias interculturales, ampliar horizontes académicos y mejorar su empleabilidad en un mercado laboral globalizado. Para los profesores, les permite actualizar sus conocimientos, colaborar en redes internacionales de investigación y enriquecer sus prácticas docentes.

En el contexto latinoamericano, especialmente en países como Brasil y Argentina, la internacionalización se enfrenta a retos específicos. La desigualdad socioeconómica limita el acceso de muchos estudiantes a las oportunidades de movilidad académica. Además, las barreras lingüísticas y las diferencias en los sistemas educativos pueden dificultar la creación de asociaciones internacionales eficaces.

En Brasil, iniciativas como el Programa de Internacionalización Institucional (PrInt), gestionado por la Coordinación para la Mejora del Personal de la Enseñanza Superior (CAPES), tratan de promover la internacionalización en las universidades. Con todo, la participación sigue siendo desigual entre instituciones, beneficiándose más las universidades más grandes y con más recursos. Según Kehm (2015), la internacionalización de la enseñanza superior ha cambiado a lo largo del tiempo como consecuencia de los programas e incentivos gubernamentales, y las universidades, respondiendo a estas demandas, han tratado de desarrollar acciones de internacionalización que engloben a toda la comunidad universitaria.

En Argentina, las universidades también han tratado de ampliar su presencia internacional a través de acuerdos de cooperación y programas de movilidad. Sin embargo, persisten desafíos como la inestabilidad económica y la necesidad de políticas institucionales más sólidas para la internacionalización. El estudio de Fliguer (2013) analiza la evolución de las carreras de posgrado en Argentina, destacando los cambios en su estructura, regulación y expansión en las

últimas décadas. Se examina cómo el crecimiento de la oferta de posgrados ha estado vinculado a las transformaciones en la educación superior y a la demanda del mercado laboral, impulsado por políticas públicas y la necesidad de actualización profesional constante.

El autor señala que la diversificación de los programas ha llevado a una mayor especialización de las titulaciones, aunque persisten desafíos en la calidad y accesibilidad de estas formaciones. Uno de los principales análisis del estudio se centra en el impacto de la regulación estatal en la consolidación del sistema de posgrados.

Fliguer (2013) explica cómo la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU) ha desempeñado un papel clave en la supervisión y acreditación de programas, estableciendo criterios de calidad para garantizar la excelencia académica. Pero, el estudio también advierte que la rigidez de algunos procesos de evaluación puede dificultar la innovación en los planes de estudio y la adaptación a las nuevas dinámicas del conocimiento y del mercado laboral.

Por último, el autor reflexiona sobre los desafíos actuales y futuros del posgrado en Argentina. Identifica la necesidad de fortalecer la articulación entre la universidad, el sector productivo y la sociedad, promoviendo programas interdisciplinarios y colaborativos. Además, destaca la importancia de mejorar las políticas de financiamiento y acceso para reducir desigualdades en el acceso a la educación de posgrado. Fliguer (2013) concluye que, si bien Argentina ha logrado avances significativos en la consolidación de su sistema de posgrados, aún enfrenta retos en términos de equidad, innovación y alineación con las necesidades del desarrollo nacional y regional.

Para superar estos retos, es esencial que las instituciones latinoamericanas desarrollen estrategias de internacionalización que tengan en cuenta sus realidades específicas. Esto incluye la promoción de políticas de inclusión que amplíen el acceso a la movilidad académica, el fortalecimiento de las competencias lingüísticas y la adaptación de los planes de estudio para reflejar una perspectiva global. Además, la construcción de redes regionales de colaboración podría ser una alternativa viable para fortalecer la internacionalización en la región.

Calidad interna y externa de la educación

La calidad interna en la enseñanza superior se refiere a los aspectos intrínsecos que garantizan la excelencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje dentro de las instituciones. Incluye elementos como la elaboración de planes de estudios actualizados y pertinentes, la adopción de metodologías docentes eficaces, la dotación de infraestructuras adecuadas y la formación continua del personal docente (Teichler, 2017). Un plan de estudios bien estructurado debe ser flexible e interdisciplinar, permitir la integración de distintas áreas de conocimiento y preparar a los alumnos para los retos del mundo contemporáneo.

Además, las metodologías de enseñanza activas y participativas que fomentan el pensamiento crítico y la resolución de problemas son esenciales para

una educación de calidad. Las infraestructuras, por su parte, deben ofrecer recursos tecnológicos y espacios físicos que faciliten el aprendizaje, mientras que la formación continua del profesorado garantiza que los docentes estén al día de las mejores prácticas pedagógicas y de los avances en sus campos.

La integración de experiencias internacionales en los planes de estudios puede dar lugar a la incorporación de diversos contenidos y enfoques pedagógicos que reflejen las mejores prácticas mundiales. Esto no sólo enriquece el contenido de los programas, sino que también fomenta la adopción de metodologías de enseñanza que promueven la colaboración, el pensamiento crítico y la resolución de problemas en contextos multiculturales.

La formación del profesorado también se beneficia de la internacionalización, ya que los profesores tienen la oportunidad de participar en programas de formación y desarrollo profesional en instituciones extranjeras, trayendo de vuelta nuevas perspectivas y técnicas pedagógicas que pueden adaptar y aplicar en sus instituciones de origen. La calidad externa en la enseñanza superior se refiere al reconocimiento y la evaluación de las instituciones académicas por parte de organismos externos, teniendo en cuenta criterios como el reconocimiento internacional, las evaluaciones externas, las clasificaciones académicas y las acreditaciones internacionales (Scott, 2017). Estos elementos son fundamentales para calibrar la reputación y la excelencia de las instituciones en un contexto global.

Los autores Pinheiro, Alterisio y Almeida (2019) mencionan que la Ley de Educación Superior en Argentina (LES) N° 24.521 puso en marcha en 1995, el proceso de aseguramiento de la calidad de las instituciones universitarias, tanto públicas como privadas, y de acreditación de carreras de grado de interés público y de posgrados, a través de la creación de la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU). Aún afirman los autores que los principales antecedentes, hallamos la tarea de la Comisión de Acreditación de Posgrados (CAP) durante 1993/4 y el Fondo para el Mejoramiento de la Calidad (FOMEC), como políticas públicas que vincularon la asignación de recursos financieros con los resultados de los procesos de acreditación (2019, p. 83).

Las evaluaciones externas, por ejemplo, son realizadas por organismos independientes que analizan diversos aspectos institucionales, garantizando el mantenimiento de los estándares de calidad. Las clasificaciones académicas comparan las instituciones en función de indicadores como la producción científica, la empleabilidad de los titulados y la internacionalización. La acreditación internacional, por su parte, certifica que una institución o programa cumple criterios de calidad mundialmente reconocidos, facilitando la movilidad académica y profesional de los titulados.

Las alianzas estratégicas con instituciones de renombre mundial permiten el intercambio de mejores prácticas, el acceso a recursos adicionales y una mayor visibilidad internacional. Además, las colaboraciones con universidades de primer nivel contribuyen a la coautoría de publicaciones de impacto, la participación en proyectos de investigación de gran escala y la mejora de las metodologías de enseñanza, elevando el prestigio y la reputación de la institución en el escenario

académico global (Schwartzman, 2017).

La integración en redes educativas internacionales permite a las instituciones compartir conocimientos y recursos, promoviendo la innovación y la mejora continua. Estas redes facilitan la movilidad de estudiantes y profesores, enriqueciendo el entorno académico con diversas perspectivas culturales y académicas. Las alianzas estratégicas permiten el desarrollo de programas de doble titulación, aumentando el atractivo de los cursos ofrecidos y ampliando las oportunidades de los estudiantes en el mercado laboral global. La colaboración con universidades de primer nivel también eleva los estándares académicos y de investigación, contribuyendo a un mejor desempeño en los rankings internacionales y a un mayor reconocimiento por parte de las agencias de acreditación.

En resumen, la internacionalización es una estrategia fundamental para las instituciones de educación superior que buscan mejorar su calidad externa. Al establecer y fortalecer conexiones globales, las universidades no sólo elevan sus estándares académicos y de investigación, sino que también mejoran su reconocimiento y reputación en el escenario internacional, beneficiando a toda la comunidad académica y satisfaciendo las demandas de un mundo cada vez más interconectado.

Tendencias específicas en América Latina

La internacionalización de la educación superior ha ganado protagonismo en América Latina, especialmente en países como Argentina y Brasil, que buscan ampliar su inserción en el escenario académico global. En Brasil, iniciativas como el Programa Ciencia sin Fronteras, lanzado en 2011, promovieron la movilidad de estudiantes e investigadores a instituciones de renombre internacional, con el objetivo de la formación en áreas estratégicas.

Aunque el programa ya no existe, impulsó la cultura de internacionalización en las universidades brasileñas. En Argentina, la proximidad cultural y lingüística con Brasil facilita la adaptación de los estudiantes brasileños, convirtiendo al país en un destino atractivo para intercambios académicos, especialmente en carreras como Medicina (Rodríguez, 2019).

Las universidades latinoamericanas han establecido alianzas estratégicas con instituciones europeas, norteamericanas y asiáticas, apuntando al fortalecimiento académico y científico. Por ejemplo, la Universidad Europea mantiene colaboraciones con instituciones norteamericanas, como *UC Berkeley Extension* y *Pace University*, ofreciendo programas que enriquecen la educación de los estudiantes.

Además, el Fondo de Innovación *100,000 Strong in the Americas* ha proporcionado recursos para nuevas alianzas entre instituciones de educación superior en Estados Unidos y América Latina, promoviendo la cooperación académica y la movilidad estudiantil.

En el contexto latinoamericano, la internacionalización enfrenta desafíos específicos, como la desigualdad de recursos entre instituciones, las barreras lingüísticas y la necesidad de políticas públicas que incentiven la cooperación

internacional. Sin embargo, existen oportunidades importantes, como la creciente demanda de experiencias internacionales por parte de los estudiantes y el interés de universidades extranjeras en establecer colaboraciones en la región.

La participación en redes internacionales y la implementación de programas de movilidad virtual son estrategias que pueden mitigar algunas de estas barreras y ampliar el alcance de la internacionalización en la región.

En síntesis, Argentina y Brasil han avanzado en la internacionalización de sus instituciones de educación superior, buscando alianzas que promuevan la excelencia académica y la inserción global. Aunque existen desafíos por superar, las oportunidades que surgen de estas colaboraciones son prometedoras y contribuyen al desarrollo educativo y científico de la región.

Estudio de caso: Internacionalización de la educación en Brasil y Argentina

La internacionalización en las universidades argentinas y brasileñas se ha desarrollado de formas diferentes, reflejando las particularidades de cada país. En Brasil se implementaron programas como Ciencia sin Fronteras para promover la movilidad estudiantil y la cooperación internacional. Aunque el programa fue discontinuado, dejó un legado importante en la cultura de internacionalización de las instituciones brasileñas (Morales-Rubiano, 2019). Además, universidades como la Universidad de São Paulo (USP) mantienen alianzas estratégicas con instituciones extranjeras, como la Universidad de Buenos Aires (UBA), con el objetivo de fortalecer la cooperación académica y científica en áreas de interés común.

En Argentina, la internacionalización también ha sido una prioridad. La Universidad Nacional de San Luis (UNSL), por ejemplo, ha desarrollado programas de cooperación internacional que incluyen intercambios de estudiantes y proyectos de investigación conjuntos. Estas iniciativas buscan ampliar la presencia de la universidad en el escenario académico global y brindar experiencias internacionales a sus estudiantes y profesores.

Las alianzas entre universidades latinoamericanas con instituciones de otras regiones han sido fundamentales para la internacionalización (Costa, 2020). La Coordinación de Perfeccionamiento de Personal de Nivel Superior (CAPES) de Brasil, en colaboración con el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (MinCyt) de Argentina, lanzó programas de proyectos conjuntos que incluyen movilidad académica y financiamiento para investigación colaborativa. Estas iniciativas tienen como objetivo fortalecer los lazos académicos entre ambos países y promover el desarrollo científico conjunto.

La internacionalización tiene un impacto significativo en la calidad interna y externa de la enseñanza en las universidades argentinas y brasileñas. A nivel interno, la exposición a diferentes culturas y métodos de enseñanza enriquece el ambiente académico, promoviendo la innovación pedagógica y la diversidad de perspectivas (Ortiz-Riaga, 2018). Externamente, la participación en redes internacionales y la colaboración con instituciones de renombre elevan el prestigio de las universidades, mejorando su posición en los rankings globales y aumentando su visibilidad en la escena académica internacional.

Con todo, la internacionalización también presenta desafíos. La desigualdad de recursos entre instituciones, las barreras lingüísticas y la necesidad de políticas públicas que incentiven la cooperación internacional son obstáculos por superar. Sin embargo, las oportunidades que surgen de estas colaboraciones son prometedoras y contribuyen al desarrollo educativo y científico de la región.

En síntesis, tanto Argentina y Brasil han avanzado en la internacionalización de sus instituciones de educación superior, buscando alianzas que promuevan la excelencia académica y la inserción global. Aunque existen desafíos por superar, las oportunidades que surgen de estas colaboraciones son prometedoras y contribuyen al desarrollo educativo y científico de la región.

Impacto de la internacionalización en la garantía de la calidad de la enseñanza

En Brasil, la UnB (Universidad de Brasilia) ha establecido acuerdos de cooperación con varias universidades internacionales, entre ellas la Universidad de Buenos Aires (UBA). Estas alianzas han promovido el intercambio de investigadores y docentes, enriqueciendo la producción académica y ampliando las perspectivas de investigación. Por ejemplo, la renovación de un convenio con la UBA tuvo como objetivo recibir investigadores argentinos para colaborar con el Programa de Posgrado en Políticas Sociales de la UnB, integrando Capes PrInt.

La UFSCar (Universidad Federal de São Carlos) participa en el Programa de Internacionalización Institucional (CAPES-PrInt), que promueve el intercambio de estudiantes y profesores entre Brasil y el extranjero. Aunque el Programa de Postgrado en Ciencias Forestales y Ambientales (PPGCFau) no forma parte directamente del *PrInt*, profesores y estudiantes se han beneficiado indirectamente a través de investigadores visitantes financiados por el programa, que imparten cursos y conferencias, enriqueciendo el ambiente académico de la UFSCar.

Estos ejemplos ilustran cómo la internacionalización puede ser una herramienta eficaz para mejorar la calidad de la enseñanza superior, tanto internamente, al enriquecer el entorno académico, como externamente, al reforzar la posición de las instituciones en el contexto mundial.

CONCLUSIONES

La internacionalización de la enseñanza superior ha demostrado ser una estrategia esencial para promover la calidad de la enseñanza, tanto interna como externa. A lo largo de este artículo se analiza cómo la internacionalización, a través de programas de movilidad académica, asociaciones internacionales y la adaptación de los planes de estudio, puede enriquecer la experiencia de estudiantes y profesores.

La aplicación interna de estas estrategias ofrece diversificación del entorno académico, innovación pedagógica y formación continua del profesorado. Externamente, la internacionalización refuerza el reconocimiento mundial de las instituciones de enseñanza superior, aumenta la visibilidad académica y facilita la cooperación científica y cultural.

El futuro de la internacionalización parece prometedor, con tendencias como la expansión de la movilidad virtual, la intensificación de las asociaciones interinstitucionales globales y la creciente atención a la colaboración internacional para la investigación y la innovación.

La internacionalización seguirá desempeñando un papel crucial en la formación de ciudadanos globales, preparando a los estudiantes para los retos y oportunidades de un mercado laboral cada vez más globalizado e interconectado. Además, la colaboración entre universidades de distintos países permitirá compartir conocimientos y prácticas pedagógicas innovadoras, elevando la calidad de la enseñanza superior en distintas regiones. Desde una perspectiva global y regional, la internacionalización es un factor clave en la mejora continua de la calidad de la educación superior.

En regiones como América Latina, las asociaciones internacionales desempeñan un papel crucial, no sólo en el fortalecimiento de las universidades individuales, sino también en la mejora de la educación superior en su conjunto. Las iniciativas de internacionalización contribuyen al desarrollo educativo y científico al estimular la innovación, el intercambio cultural y la colaboración entre países con contextos diferentes. Por lo tanto, invertir en internacionalización es esencial para garantizar que las universidades ofrezcan una educación de calidad que se ajuste a las necesidades mundiales, respondiendo al mismo tiempo a los retos y oportunidades locales.

REFERENCIAS

- Altbach, P.G (2013). O imperativo internacional no ensino superior [El imperativo internacional en la educación superior]. *Change: The Journal of Higher Education*, 45(4), 8-15. <https://doi.org/10.1080/00091383.2013.798410>
- Costa, L.C. (2020). Internacionalização da educação superior no Brasil: Desafios perspectivas [Internacionalización de la educación superior en Brasil: desafíos y perspectivas]. *Revista de Educação em Ciências e Tecnologia*, 17(1), 1-12.
- Fliguer, J. L. (2010). *Perspectivas en el proceso de integración de los sistemas de posgrados de Argentina y Brasil en el marco del MERCOSUR educativo*. Buenos Aires: FUCES.
- Fliguer, J. L. (2013). *Las Universidades del CRUP frente a la reforma de la normativa de acreditación de posgrados*. Consejo de Rectores de Universidades Privadas: Buenos Aires.
- Fliguer, J. L. (2024). Sociología de la Universidad y Sociología de las Profesiones: articulación conceptual y problemas actuales. *Revista Científica de UCES*, 29(1), 1-30. Recuperado a partir de <https://publicacionescientificas.uces.edu.ar/index.php/cientifica/article/view/1680>
- Haug, G. (2017). Internationalization of higher education: A global challenge[Internacionalización de la educación superior: un desafío global]. *Journal of International Education*, 21(1), 31-45.
- Kehm, B. M. (2015). Internationalization of higher education: A critical perspective.

- In A. Curaj, L. Matei, R. Pricopie, J. Salmi, & P. Scott (Eds.), *The European higher education area: Between critical reflections and future policies* (pp. 183-198) [El espacio europeo de educación superior: entre reflexiones críticas y políticas de futuro (pp. 183-198)]. Dordrecht, Netherlands: Springer.
- Knight, J. (2015). Internacionalização do ensino superior: Promessas e armadilhas [Internacionalización de la educación superior: promesas y desafíos]. *Ensino Superior Internacional*, 41, 1-4.
- Knight, J. (2020). Internationalization of higher education: A conceptual framework [Internacionalización de la educación superior: un marco conceptual] *Journal of Studies in International Education*, 24(1), 5-18. doi: 10.1177/1028315319896444
- Marginson, S. & Rhodes, Rhoades, G. (2002). *Beyond national states, markets, and systems of higher education: A glonacal agency heuristic* [Más allá de los estados nacionales, los mercados y los sistemas de educación superior: una heurística de agencia global]. *Higher Education*, 43, 281-309. <https://doi.org/10.1023/A:1014699605875>
- Marginson, S. (2011). A internacionalização do ensino superior: uma revisão da literatura [La internacionalización de la educación superior: una revisión de la literatura]. *Ensino Superior*, 61(2), 177-194. <https://doi.org/10.1007/s10734-010-9380-1>
- Morales-Rubiano, M. E. (2019). La educación superior en América Latina: desafíos y oportunidades en la era digital. *Revista de Educación a Distancia*, 20(2), 1-15.
- Morosini, M. C (2009). Qualidade na educação superior: tendências do século [Calidad en la educación superior: tendencias del siglo]. *Estudos em Avaliação Educacional*, 20(43), 165-186.
- Morosini, M. C., Corte, M. G. D. & Felicetti, V. C. (2021). Internacionalização da educação superior na perspectiva sul-sul: Movimentos e contextos emergentes em tempos pandêmicos [Internacionalización de la educación superior desde una perspectiva Sur-Sur: movimientos y contextos emergentes en tiempos de pandemia]. *Revista Internacional de Educação Superior*, 8 (00), e022035. <https://doi.org/10.5902/223658292206397>
- Oliveira, J. F de. (2012). *Educação escolar: Políticas, estrutura e organização* [Educación escolar: políticas, estructura y organización]. Editora UFG.
- Ortiz-Riaga, M.C. (2018). La internacionalización de la educación superior en América Latina: un análisis comparativo. *Revista de Educación Superior*, 47(186), 1-18.
- Pinheiro, J. A de M. (2019). *Mercosur y educación superior: breve análisis del acceso a nivel de grado y posgrado*. Edición especial. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Academia Nacional de Ciencias de Buenos Aires.
- Pinheiro, J. A de M.; Alterisio, G. P.; Almeida, F. M. H. (2019). *Mercosur y los organismos de calidad*. En: Debates en Educación Superior. Sistemas Evaluativos. 1a. edición especial. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Academia Nacional de Ciencias de Buenos Aires.

- Pinheiro, J. A de Medeiros (2024). *Reconocimiento de posgrado en Brasil. Internacionalización, evaluación y acreditación*. Buenos Aires, Editorial Ilamec.
- Prieto-Gutiérrez, J.J (2020). Redes de coautorías de investigação espanhola e latino-americana em Comunicação (2000-2019): coesão interna e isolamento transcontinental [Redes de coautoría de investigación españolas y latinoamericanas en Comunicación (2000-2019): cohesión interna y aislamiento transcontinental]. *Revista Latina de Comunicação Social*, 78, 1-22. <https://doi.org/10.4185/RLCS -2020 -1460>
- Rodríguez, J.. (2019). La internacionalización de la educación superior en España: un análisis de la política pública. *Revista de Educación Superior*, 48(190), 1-18.
- Schwartzman, S. (2017). A educação superior no Brasil: desafios e oportunidades [Educación superior en Brasil: desafíos y oportunidades]. *Revista Brasileira de Educação*, 22(69), 1-14.
- Scott, P. (2017). The global future of higher education. In A. Curaj, L. Matei, R. Pricopie, J. Salmi, & P. Scott (Eds.), *The European higher education area: Between critical reflections and future policies* (pp. 257-272) [El espacio europeo de educación superior: entre reflexiones críticas y políticas de futuro (pp. 257-272)]. Dordrecht, Netherlands: Springer.
- Sena, A.P de, Matos, F.R.N, Machado, D.Q, & Sena, A.M.C (2014). Internacionalização da educação superior: um estudo com alunos intercambistas de uma instituição de ensino superior do Brasil [Internacionalización de la educación superior: un estudio con estudiantes de intercambio de una institución de educación superior de Brasil]. *Arquivos de análise de políticas educacionais*, 22(122). <https://doi.org/10.14507/epaa.v22.1512>
- Teichler, U. (2017). Internationalization of higher education: A European perspective [Internacionalización de la educación superior: una perspectiva europea]. *Journal of Studies in International Education*, 21(1), 16-30.