



BY

Influencia de los factores sociodemográficos y económicos en el éxito del emprendimiento

Influence of sociodemographic and economic factors on entrepreneurship success

Bruno Algalobo Távora

<https://orcid.org/0000-0001-8563-0391>

brunoalgalobo531@gmail.com

Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo

Lambayeque-Perú

Teodoro Martínez Inoñán

<https://orcid.org/0000-0002-8919-1522>

tmartinez@unprg.edu.pe

Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo

Lambayeque-Perú

Resumen

Este estudio tiene como finalidad identificar los factores de éxito que influyen de manera significativa en el éxito empresarial en el departamento de Lambayeque, Perú, dado que es la zona geográfica que concentra la tercera mayor población de todo el Perú. Para tal efecto, se ha tomado en cuenta la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) del 2022 y, a través de análisis econométricos como lo son el Logit y Probit se llegará a una conclusión. El éxito empresarial puede ser interpretado de muchas formas posibles, sin embargo, para efectos de esta investigación se tomará como la ganancia obtenida en las actividades emprendedoras en la región Lambayeque. También se tomará como referencia a los ingresos máximos permitido en el régimen tributario como lo es el Régimen Único Simplificado (RUS) en el Perú.

Palabras clave: emprendimiento, factores sociodemográficos, éxito empresarial.

Recibido: 06-02-24 - Aceptado: 20-04-24

ABSTRACT

The purpose of this study is to identify the success factors that significantly influence business success in the department of Lambayeque, Peru, given that it is the geographical area with the third largest population in Peru. For this purpose, the 2022 National Household Survey (ENAH) has been taken into account and, through econometric analyses such as Logit and Probit, a conclusion will be reached. Business success can be interpreted in many possible ways, however, for the purposes of this research it will be taken as the profit obtained in entrepreneurial activities in the Lambayeque region. It will also be taken as a reference to the maximum income allowed in the tax regime such as the Single Simplified Regime (RUS) in Peru.

Keywords: entrepreneurship, sociodemographic factors, business success.



INTRODUCCIÓN

El Perú es un país emprendedor, sin embargo, la pandemia producida por el Covid-19 hizo ver el verdadero entorno emprendedor del país, dado que pese al entorno negativo para los emprendedores que se evidenció, puede ser también un trampolín positivo para el emprendimiento (Méndez y Bolaños, 2019), esta causó un cambio importante en la sociedad, por ende, también en el vendedor. Es muy interesante los cambios sucedidos puesto que, si bien se creía que con la pandemia los emprendimientos iban a perecer, lo cierto es que fue totalmente opuesto, al contrario, éstos crecieron y muchos de los incipientes emprendedores continuaron porque les resultó atractivo el emprendimiento, siendo las redes sociales el punto más alto para hacer conocido su labor (DATUM internacional, 2020).

Según uno de los personajes con mayor experiencia en el emprendimiento peruano, Nano Guerra García, menciona que para el peruano es “mejor emprender en condiciones adversas”. Así mismo, también refiere que lamentablemente el rol del Estado es de impedir el desarrollo de emprendimientos, dando que en el mejor de los casos su apoyo son los subsidios a las pequeños empresarios cuando su verdadero rol debería ser crear condiciones para que estos se desarrollen y desde su perspectiva, las oportunidades de emprendimiento son mayores en provincia que en la capital, sobre todo en los lugares rurales dado que no existen los supermercados con los cuales es casi imposible competir (Guerra García, 2017).

En la década de 1990 debido a la hiperinflación y caos que rondaba en todo el país existió una migración hacia la capital, lo que hizo que los nuevos habitantes hicieran negocios de supervivencia en su mayoría de comercio, lo cual aumentó la competitividad en nuestro país en dicho rubro (Ferradas, 2022). Muchos de estos empresarios se dedicaron al rubro de comercio y servicios, por lo que, 30 años más adelante podemos observar el gran auge que tienen estos emprendimientos, sin embargo, no podemos dejar de soslayar que muchos de éstos fueron emprendimientos sociales que comenzaron desde muchas carencias hasta tener relativo éxito (Ferradas, 2022).

Si bien es cierto no se puede definir a las características de un emprendedor peruano como tal, dado que existe diferencias sociodemográficas e históricas, sin embargo, si podemos identificar algunas características interesantes como son razón, orgullo, productividad, capacidad, etc. (Guerra García, 2010), no obstante, hay una característica especial en la que parecen coincidir los grandes emprendedores peruanos y es que la gran mayoría de ellos han pertenecido a estratos socioeconómicos bajos, casos que no son sui generis como los de Diógenes Alva, Marina Bustamante y Ángel Añaños, sino, al contrario, parecen converger en una característica especial.

REVISIÓN DE LITERATURA

Emprendimiento como tal es la actividad definida para crear un nuevo producto y servicio, tomando en cuenta algún hecho inadvertido, todo esto es de bienestar para el ambiente macroeconómico en la sociedad dado que genera trabajo y ayuda a crecer (Díaz- Casero et al., 2012). El emprendimiento también es de finido como un individuo que tiene capacidad para innovar, tomar riesgos y enfrentar situaciones complicadas (Fayyas et al., 2009). En el Perú, lamentablemente se presenta un alto porcentaje de cierre de empresas, de hecho, la nación se encuentra por encima del resto de Latinoamérica con un promedio de 7,6%, también lamentablemente existe un bajo porcentaje de éxito emprendedor con un promedio de solo el 5% (Serida, 2019)

(Vidyamotko y Hastuti, 2017) mencionan que los factores del éxito o fracaso de un emprendimiento se pueden tomar en varias dimensiones y que éstas podrían a su vez agruparse en 3 categorías: el emprendedor, la empresa y los factores externos dado que están íntimamente interrelacionados y que uno tiene que ver directamente con el otro. Es cierto que podemos encontrar algunas divergencias entre estas opiniones, por ejemplo (Islam et al., 2011) en su investigación que si bien es cierto no es Latinoamericana, menciona que las características personales son muchos más importantes que las características de las empresas.



BY

Sin embargo, en otro estudio el dueño del negocio y sus características son fundamentales, porque sobre todo a sus características empíricas se incluirán las características geográficas donde se ubica, como concluye (Oyedele et al., 2014) quien refiere que la actitud del propio emprendedor es fundamental en el éxito de este.

Factores empresariales

Es interesante ver como convergen los factores empresariales junto con los sociodemográficos y bien combinados pueden lograr el éxito empresarial. Hablar de factores empresariales podría ser muy ampuloso, sin embargo, (Landázuri et al., 2021) en su investigación consideran que la innovación y el conocimiento tienen una fuerte relación con los cambios a lo largo del tiempo en la organización y favorecen con la supervivencia en el tiempo. Este concepto para no estar muy lejano de lo que menciona (Brealey et al., 2010) quien menciona que la organización necesita de activos tangibles e intangibles, entre los últimos, menciona la fuerza laboral, la capacidad de gestión, el valor de la marca y la especialización de sus trabajadores, esto a su vez podría resumirse en lo que nos menciona (Medeiros, et al., 2019) quien refiere que son la eficiencia, desempeño y eficiencia productiva lo que finalmente logran combinar a fin de lograr la competitividad, requisito ideal para adquirir la supervivencia en el tiempo, aspecto muy relevante en la presente investigación dado que en el 2020, producto del COVID 2019 se cerraron 600,000 empresas siendo las microempresas las mayores afectadas por esta pandemia (INEI, 2020). En el Perú es claro que se deben mejorar el área de recursos humanos en las empresas y los entornos empresariales cambiantes para poder ser más competitivos (Castillo y Quispe, 2023).

A pesar de que estudios empíricos demuestran que son los factores sociodemográficos los que permiten el éxito o fracaso en un emprendimiento; en investigaciones tales como las de (Soomro et al., 2019), (Opoku-Afriyie, 2019), no podemos soslayar que las características de un emprendedor tienen mucha relevancia como lo menciona (Amiruddin et al., 2020) y (Sarwoko y Frisdiantara, 2016), lo cual será contrastado o confirmado en esta investigación.

Éxito empresarial

El concepto de éxito empresarial puede ser muy subjetivo y difícil de medir, sin embargo, hay investigaciones que nos pueden dar un vislumbre de lo que significa tener éxito, (Vidyamotko & Hastuti, 2017) nos mencionan que está representada por 3 indicadores los cuales son: rentabilidad, crecimiento del empleo y la supervivencia de la empresa. (Miranda, 2012) menciona que el medio para lograr el éxito empresarial es a través de la competitividad, y ésta a su vez, abarca el mejoramiento continuo e innovación, la disparidad tecnológica y en la capacidad de crear valor. Concluyendo, se puede mencionar que si bien es cierto el éxito empresarial es subjetivo, son los factores como los ingresos, crecimiento y la supervivencia los que ayudan a medirlo, debido a que ellos convergen con la realidad peruana e incluso está incorporada en la Encuesta Nacional de Hogares (2022).

Factores sociodemográficos

Si bien es cierto existen diferentes factores sociodemográficos, existen muchas convergencias y para ello se tomará como referencia la Encuesta Nacional de Hogares 2022. Dentro de los cuales rescatamos:

Género

El género es una variable muy importante a analizar en el momento de analizar los factores sociodemográficos según lo que indica (Radipere y Dhliwayo, 2014), también es muy valioso el aporte que realiza (Bird et al., 2001) quien nos manifiesta que el género es muy importante sobre todo en los microemprendimientos.

Edad



Aunque tradicionalmente se consideraba que la edad era un factor débil para emprender, la evidencia empírica sugiere lo contrario. Según (Feijó et al., 2019), los emprendimientos tienden a crecer con la edad y la experiencia. (Staniewski y Awruk, 2015) destacaron que los jóvenes enfrentan más barreras para establecer y mantener un negocio, lo que a menudo resulta en un cierre prematuro de sus empresas.

Educación

El nivel educativo está estrechamente relacionado con la actividad emprendedora, ya que amplía los horizontes y permite una visión más profunda de las oportunidades de negocio. Un bajo nivel de educación tiende a impulsar el emprendimiento por necesidad, asociado más con el autoempleo o trabajadores por cuenta propia (Martinez, 2016).

Estado civil

Según investigaciones recientes (Ynzunza y Izar, 2021) y (Alvarado et al., 2018), los emprendedores tienden a iniciar sus empresas cuando se casan o comienzan una convivencia.

Hijos

La presencia de un hijo adicional en el hogar también se ha correlacionado con un aumento del 14,1% en la probabilidad de emprender (Parra, 2017).

Ingresos

Con respecto a este aspecto podríamos afirmar de acuerdo a lo hallado por (León, 2018) quien sostiene que los ingresos influyen de manera positiva en los emprendimientos, dado que al tener mayores ingresos se tienen mayores oportunidades de competir, en sentido positivo en estudios como los de Glocker y Steiner (2007, como se cita en León, 2018).

Experiencia laboral

De acuerdo con la Teoría Gerencial, las capacidades y habilidades desarrolladas a lo largo del tiempo son fundamentales para el éxito empresarial, ya que la experiencia contribuye a una toma de decisiones más efectiva (Marcías, 2019).

Redes sociales

Es claro que las redes sociales tienen un papel preponderante dentro del emprendimiento como bien lo menciona (Nguyen, 2016) y también porque permite obtener de manera más rápida y eficaz los medios y contactos necesarios para lograr ciertas metas (Barón y Markman, 2003).

Procedencia

En nuestro país donde existe aún una inmigración del campo en la ciudad, estudios realizados como los del (Vinogradov y Gabelko, 2010) solo confirman que los migrantes tienen mayor tendencia de fundar algún negocio.

Zona

Este trabajo de investigación que comprenderá todo el departamento de Lambayeque, es fundamental entender la teoría, ya que según (Stough et al., 2015) la ubicación condiciona el éxito y comportamiento de las organizaciones, aparte de ello, se menciona que las empresas de zonas urbanas tienden a tener mayor éxito que las empresas en zonas rurales.

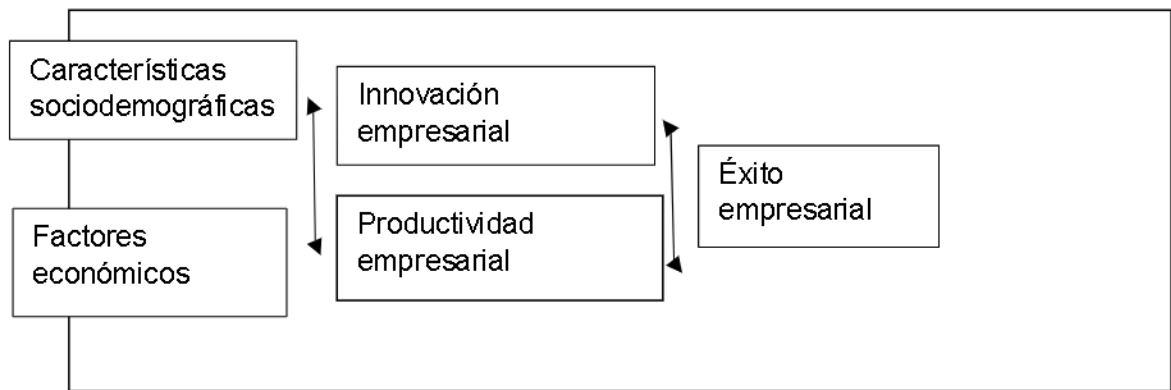
Tamaño de la empresa

(León y Valcárcel, 2022) refieren en su investigación que el tamaño de la empresa tiene mucho que ver con la probabilidad de tener éxito en el mercado, esto debido a su capacidad de negociar con clientes y proveedores, aparte de su facilidad de obtener con mayor facilidad recursos estratégicos, Félix y David (2019, como se cita en León y Valcárcel, 2022).

METODOLOGÍA

En base a lo hallado en la literatura y al modelo empírico de (Adamu et al., 2019) y en base al modelo nacional realizado por (León y Valcárcel, 2022) quienes determinan que la combinación de características sociodemográficas del empresario junto con las variables de control (características personales del empresario) logran innovación y productividad empresarial llegando a esto el éxito empresarial. Para efectos de la presente investigación, se tomará ambas variables como complementarias dado lo que mencionan (Vidyamotko y Hastuti, 2017) quienes afirman que la empresa, emprendedor y factores están relacionados.

Figura 1: Convergencia de los factores sociodemográficos con factores económicos en consecución de lograr éxito empresarial



Método

El estudio tuvo como objetivo identificar el conjunto de características sociodemográficas del total de emprendedores del departamento de Lambayeque, y conocer cuál es el impacto de cada uno de estos componentes sobre el éxito en el mismo, analizando, además, los factores (edad, nivel educativo, empleo, tamaño del hogar, condición de ser jefe, experiencia laboral) y la convergencia con factores empresariales en pro de lograr el éxito empresarial.

Participantes

La presente investigación, tuvo como población a la encuesta ENAHO 2022 publicada por el INEI. Se consideró como muestra a 320 encuestas del total de la base de datos de la Encuesta Nacional de Hogares ENAHO 2022.

Criterios de inclusión.

- Registros de participantes de la ENAHO del año 2022
- Encuestados pertenecientes al departamento de Lambayeque
- Encuestados más representativos que enfocan de manera correcta el comportamiento de los emprendedores de forma promedio.
- Emprendedores formales.



Criterios de exclusión.

- Encuestados de zonas geográficas no pertenecientes al departamento de Lambayeque
- Encuestados no representativos que no enfocan el comportamiento de los emprendedores en forma promedio.
- Emprendedores informales (que no tributan en los diversos regímenes tributarios)

RESULTADOS

A continuación, presentamos los resultados obtenidos

Estadística descriptiva

1. Variable dependiente:

Imagen N°1: Regímenes de RUS

| group(Regímenes de RUS) | Freq. | Percent | Cum. |
|-------------------------|-------|---------|--------|
| NO | 61 | 19.12 | 19.12 |
| SI | 258 | 80.88 | 100.00 |
| Total | 319 | 100.00 | |

A priori, se observa que, de la muestra seleccionada, el 80.88% de los encuestados, correspondientes a 258 emprendedores, señalaron que sus ingresos sí son mayores a los permitidos en los dos regímenes de RUS. Por el contrario, el 19.12% restante, señalaron que no superaron esa cantidad.

2. Variables independientes

3.

Imagen N°2: Edad

| Edad_numerica | Freq. | Percent | Cum. |
|---------------|-------|---------|--------|
| 28 | 91 | 28.53 | 28.53 |
| 33 | 170 | 53.29 | 81.82 |
| 38 | 35 | 10.97 | 92.79 |
| 43 | 7 | 2.19 | 94.98 |
| 50 | 16 | 5.02 | 100.00 |
| Total | 319 | 100.00 | |

Tal y como se observa en el cuadro de variables, la variable edad es analizada en función al promedio de edad según la alternativa correspondiente. En tal sentido, la mayoría de los individuos en la muestra tienen 33 años o menos, representando el 81.82% de la muestra. De hecho, más del 50% afirma tener en promedio 33 años. La siguiente categoría más frecuente es la de 28 años, con el 28.53% de la muestra, y las edades menos comunes en la muestra son 43 años (2.19%) y 50 años (5.02%).

Imagen N°3: Condición civil

| Estado_numerico | Freq. | Percent | Cum. |
|-----------------|-------|---------|--------|
| 0 | 200 | 62.70 | 62.70 |
| 1 | 119 | 37.30 | 100.00 |
| Total | 319 | 100.00 | |

De la muestra seleccionada, el 62.70%, correspondiente a 200 emprendedores, están clasificados como solteros/as. Igualmente, una proporción menos significativa de la muestra (37.30%) está clasificada como casada/o.

Imagen N°4: Sexo



| Sexo | Freq. | Percent | Cum. |
|-----------|-------|---------|--------|
| Femenino | 93 | 29.15 | 29.15 |
| Masculino | 226 | 70.85 | 100.00 |
| Total | 319 | 100.00 | |

En la muestra analizada, la mayoría de los individuos (70.85%) son de género masculino, mientras que una proporción menor (29.15%) son de género femenino.

Imagen N°5: Número de hijos

| hijos_numero | Freq. | Percent | Cum. |
|--------------|-------|---------|--------|
| 0 | 25 | 7.84 | 7.84 |
| 1 | 92 | 28.84 | 36.68 |
| 2 | 145 | 45.45 | 82.13 |
| 3 | 54 | 16.93 | 99.06 |
| 4 | 3 | 0.94 | 100.00 |
| Total | 319 | 100.00 | |

Se muestra la distribución del número de hijos de la muestra seleccionada. La mayoría de los emprendedores (45.45%) tienen dos hijos, seguido por aquellos con un hijo (28.84%). Un número significativo de encuestados (16.93%) tienen tres hijos, mientras que un porcentaje menor tiene cero hijos (7.84%) o cuatro hijos (0.94%).

Imagen N°6: Grado de instrucción / Educación

| Educacion_s | Freq. | Percent | Cum. |
|-------------|-------|---------|--------|
| 3 | 9 | 2.83 | 2.83 |
| 6 | 50 | 15.72 | 18.55 |
| 9 | 52 | 16.35 | 34.91 |
| 11 | 42 | 13.21 | 48.11 |
| 14 | 122 | 38.36 | 86.48 |
| 16 | 43 | 13.52 | 100.00 |
| Total | 318 | 100.00 | |

Esta variable muestra la distribución del grado de instrucción medida en años de educación para los encuestados clasificado según diferentes niveles académicos. Para empezar, se observa que 9 encuestados (2.83% del total) tienen una educación equivalente a 3 años, lo que indica que estos individuos han cursado parte de la educación primaria.

En cuanto a la educación superior, se observa que 122 encuestados (38.36%) tienen una educación superior incompleta, lo que representa 14 años de educación. Por último, 43 encuestados (13.52%) han completado la educación superior, acumulando un total de 16 años de estudio en promedio.

Imagen N°7: Ingresos sin emprendimiento

| Ingresos sin emp_str | Freq. | Percent | Cum. |
|----------------------|-------|---------|--------|
| 1750 | 20 | 6.31 | 6.31 |
| 2250 | 109 | 34.38 | 40.69 |
| 2750 | 117 | 36.91 | 77.60 |
| 3250 | 52 | 16.40 | 94.01 |
| 3750 | 19 | 5.99 | 100.00 |
| Total | 317 | 100.00 | |

Tal y como se observa, de la muestra seleccionada, la mayoría tiene ingresos promedio sin emprendimiento de S/. 2,750 (36.91%) y S/. 2,250 (34.38). Los ingresos promedio más bajos (S/. 1,750 y S/. 2,250) representan una proporción menor de la muestra con 6.31% y 34.38%, respectivamente. Del mismo modo, los ingresos más altos (S/. 3,250 y S/ 3,750) también son menos comunes en la muestra, con 16.40% y 5.99% respectivamente.

Imagen n°8: Redes Sociales

| RedesSocial es_bin | Freq. | Percent | Cum. |
|-----------------------|-------|---------|--------|
| 0 | 54 | 16.93 | 16.93 |
| 1 | 265 | 83.07 | 100.00 |
| Total | 319 | 100.00 | |

La gran mayoría de los emprendedores encuestados (83.07%) utilizan activamente las redes sociales como parte de sus actividades. Un porcentaje más bajo (16.93%) de los emprendedores indicaron que no utilizan este medio.

Imagen N°9: Originario de Lambayeque

| Lambayeque_ bin | Freq. | Percent | Cum. |
|--------------------|-------|---------|--------|
| 0 | 97 | 30.41 | 30.41 |
| 1 | 222 | 69.59 | 100.00 |
| Total | 319 | 100.00 | |

De la muestra seleccionada, el 69.59% de los emprendedores son originarios del departamento de Lambayeque. Por otro lado, el 30.41% restante no son originarios de dicho departamento.

Imagen 10: Experiencia laboral

| Experiencia _bin | Freq. | Percent | Cum. |
|---------------------|-------|---------|--------|
| 2 | 22 | 7.59 | 7.59 |
| 3 | 133 | 45.86 | 53.45 |
| 4 | 103 | 35.52 | 88.97 |
| 5 | 22 | 7.59 | 96.55 |
| 10 | 10 | 3.45 | 100.00 |
| Total | 290 | 100.00 | |

La mayoría de los encuestados tienen experiencia laboral significativa, con un total de 290 respuestas válidas (otros optaron por no responder). De estos, el 7.59% reportaron tener 2 años de experiencia laboral. La categoría más común es la de 3 años de experiencia, con un 45.86%. Además, el 35.52% tienen 4 años de experiencia laboral. Al observar niveles más altos de experiencia, encontramos que un 7.59% reportaron 5 años de experiencia, mientras que un grupo más reducido de 3.45% indicaron tener 10 años de experiencia laboral.

Imagen 11: Ubicación del emprendimiento

| Ubicacion_n um | Freq. | Percent | Cum. |
|-------------------|-------|---------|--------|
| 1 | 26 | 8.18 | 8.18 |
| 2 | 133 | 41.82 | 50.00 |
| 3 | 159 | 50.00 | 100.00 |
| Total | 318 | 100.00 | |

Tal y como se observa, el 50% de los emprendedores encuestados, han ubicado su emprendimiento en el distrito de Chiclayo. Estos son seguidos de un 41.82% que se encuentran ubicados en el distrito de Lambayeque. Por último, un 8.18% de los encuestados tienen su emprendimiento ubicado en el distrito de Ferreñafe.

Imagen 12: Número de trabajadores

| Trabajadore s_num | Freq. | Percent | Cum. |
|----------------------|-------|---------|--------|
| 1 | 162 | 70.74 | 70.74 |
| 2 | 64 | 27.95 | 98.69 |
| 3 | 3 | 1.31 | 100.00 |
| Total | 229 | 100.00 | |

El 70.74% de los emprendimientos encuestados tienen de 1 a 10 trabajadores. Igualmente, el 27.95% de los emprendimientos tienen de 11 a 50 trabajadores. Solo el 1.31% de los emprendimientos tienen de 51 a 250 trabajadores.

Imagen 13: Innovaciones

| Innovacione s_bin | Freq. | Percent | Cum. |
|----------------------|-------|---------|--------|
| 0 | 52 | 16.30 | 16.30 |
| 1 | 267 | 83.70 | 100.00 |
| Total | 319 | 100.00 | |

El 83.70% de los emprendimientos encuestados sí indicaron tener innovaciones implementadas. El 16.30% de los emprendimientos encuestados no reportaron tener innovaciones. Se destaca que la gran mayoría de los emprendimientos encuestados (más del 83%) han adoptado innovaciones en sus operaciones, mientras que un porcentaje menor (16%) no ha implementado innovaciones según la encuesta.

Imagen 14: Productividad

| Productivid ad_bin | Freq. | Percent | Cum. |
|-----------------------|-------|---------|--------|
| 0 | 91 | 28.53 | 28.53 |
| 1 | 228 | 71.47 | 100.00 |
| Total | 319 | 100.00 | |

Esta variable muestra la percepción de los emprendedores sobre el incremento en su productividad emprendedora. Según la muestra seleccionada, el 28.53% de los emprendedores encuestados consideran que no han experimentado un incremento en su productividad emprendedora. Mientras que el 71.47% de los emprendedores encuestados perciben que sí han experimentado un incremento en su productividad emprendedora.

Modelo Logit – Probit

Tal y como se señaló anteriormente, el modelo propuesto para determinar la relevancia de los factores sociodemográficos y económicos y su relación con el éxito empresarial en emprendedores del departamento de Lambayeque, responde a la estructura de la variable dependiente, pregunta número 15.

Pregunta 15: ¿Sus ingresos son iguales o mayores a los permitidos en los dos regímenes de RUS?

- Si
- No

Aquí hay una respuesta binaria. Por tanto, los valores correspondientes son:

- 1 = *Si*
- 0 = *No*

Para este estudio, la definición de éxito empresarial de los emprendedores de Lambayeque está correspondida con la alternativa “Si” de la pregunta número 14.

Modelo de regresión logística (Logit)



| | (1) Logit | (2) Probit |
|---------------------|----------------------|----------------------|
| Regimen_RUS | | |
| Edad_numerica | 0.0278 (0.45) | 0.0183 (0.66) |
| Estado_civil | 1.212* (2.30) | 0.647* (2.33) |
| Sexo_dummy | 0.884 (1.95) | 0.490 (1.94) |
| hijos_numeric | 0.0871 (0.33) | 0.0571 (0.44) |
| Educacion_nivel | 0.128* (2.14) | 0.0732* (2.22) |
| Ingresos_nivel | -0.000686 (-1.22) | -0.000404 (-1.35) |
| RedesSociales | -0.109 (-0.21) | -0.0481 (-0.16) |
| Lambayeque_nivel | 0.632 (1.50) | 0.348 (1.51) |
| Experiencia_nivel | 0.155 (0.66) | 0.0897 (1.05) |
| Ubicacion_nivel | -0.261 (-0.73) | -0.113 (-0.64) |
| Trabajador_nivel | 0.503 (1.10) | 0.263 (1.06) |
| Innovacion_nivel | -0.0383 (-0.07) | -0.0102 (-0.03) |
| Productividad_nivel | 0.562 (1.34) | 0.322 (1.35) |
| _cons | -2.094 (-0.79) | -1.268 (-0.96) |
| N | 229 | 229 |
| pseudo R-sq | 0.109 | 0.110 |

t statistics in parentheses
* p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001

El cuadro anterior, muestra un análisis comparativo entre un modelo Logit y un modelo Probit que examinan la variable dependiente "Régimen_RUS" en relación con las variables independientes o predictores socioeconómicos.

1. **Edad numérica:**

- En el modelo logit, un aumento de 1 unidad en la edad está asociado con un aumento estimado del 2.78% en la probabilidad de pertenecer al Régimen RUS, manteniendo las demás variables constantes (no es significativo a un nivel de 5%).
- En el modelo Probit, un aumento de 1 unidad en la edad está asociado con un aumento estimado del 1.83% en la probabilidad de pertenecer al Régimen RUS, manteniendo las demás variables constantes (no es significativo a un nivel de 5%).

2. **Estado civil:**

- En el modelo logit, un cambio en el estado civil de soltero a casado, está asociado con un aumento estimado del 121.2% en la probabilidad de pertenecer al régimen RUS, manteniendo las demás variables constantes (es significativo a un nivel de 5%).

- En el modelo Probit, un cambio en el estado civil de soltero a casado, está asociado con un aumento estimado del 64.7% en la probabilidad de pertenecer al régimen RUS, manteniendo las demás variables constantes (es significativo a un nivel de 5%).

3. **Sexo:**

- En ambos modelos, el coeficiente asociado con el sexo no es estadísticamente significativo a un nivel de 5%.

4. **Educación:**

- En ambos modelos, un aumento de 1 año más en grado de instrucción (medida en años de educación) está asociado con un aumento estimado en la probabilidad de pertenecer al régimen RUS. En el modelo logit, este aumento es del 12.8%, y en el modelo Probit es del 7.32%, ambos significativos a un nivel de 5%.

5. **Ingresos:**

- La variable de ingresos no tiene un impacto significativo en la probabilidad de pertenecer al régimen RUS en ninguno de los modelos.

6. **Otras variables:**

- No muestran efectos significativos

Segundo: Resultados de la regresión logística con los Odds Ratios:

Al efectuar los Odds Ratios, se tiene que de las trece variables consideradas explicativas en el modelo, solo tres son estadísticamente significativas. Es decir, tienen un $P > |Z|$ menor a 0.05 (5%). Estas variables son el estado civil, el sexo y el grado de instrucción.

En tal sentido, la Odds ratio del estado civil es 3.359059, lo que significa que, manteniendo todas las demás variables constantes, el estado civil tiene un efecto significativo en las probabilidades de éxito empresarial. Un estado civil diferente de soltero está asociado con un aumento de aproximadamente 236% en la Odds de pertenecer al Régimen de RUS "SI" en comparación con "NO". Igualmente, la Odds ratio de la variable sexo es 2.421731, lo que indica que ser del sexo femenino está asociado con un aumento del 142% en la Odds de éxito empresarial, pero este efecto es borde de significativo ($p=0.052$). Del mismo modo, la Odds ratio de la variable grado de instrucción o educación, es 1.136638, lo que indica que, por cada aumento en el nivel de años de educación, la Odds de éxito empresarial aumenta en aproximadamente un 14%. Este efecto es estadísticamente significativo.

Respecto al resto de variables muestran un nivel de significancia pequeña esto podría ser, ya que las Odds ratios incluyen 1 y los intervalos de confianza son amplios.

Por consiguiente, basándonos en estos resultados, el estado civil (Estado_numérico), el sexo (Sexo_dummy) y el nivel educativo (Educación_str) tienen asociaciones significativas con el éxito empresarial entre los emprendedores de Lambayeque. El resto de las variables examinadas no muestran asociaciones significativas con respecto al p valor.



Imagen 16: Efectos marginales en las covariables

Por

Efectos Marginal en los promedio de las covariables

| | (1) Logit | (2) Probit |
|-----------------|----------------------|----------------------|
| Regimen_RUS | | |
| Edad_numerico | 0.0278 (0.652) | 0.0183 (0.512) |
| Estado_numerico | 1.212* (0.022) | 0.647* (0.020) |
| Sexo_dummy | 0.884 (0.052) | 0.490 (0.053) |
| hijos_numero | 0.0871 (0.740) | 0.0571 (0.661) |
| Educacion_m | 0.128* (0.032) | 0.0732* (0.026) |
| Ingresos_m | -0.000686 (0.223) | -0.000404 (0.177) |
| RedesSociales_m | -0.109 (0.835) | -0.0481 (0.872) |
| Lambayeque_m | 0.632 (0.135) | 0.348 (0.131) |
| Experiencia_m | 0.155 (0.507) | 0.0897 (0.294) |
| Ubicacion_m | -0.261 (0.464) | -0.113 (0.521) |
| Trabajador_m | 0.503 (0.273) | 0.263 (0.288) |
| Innovacion_m | -0.0383 (0.946) | -0.0102 (0.974) |
| Productividad_m | 0.562 (0.180) | 0.322 (0.177) |
| _cons | -2.094 (0.428) | -1.268 (0.335) |
| N | 229 | 229 |

p-values in parentheses
* p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001

ejemplo, observemos el efecto marginal solo de la variable estado civil (abajo):

A medida que Estado numérico aumenta en valor (en cada fila), el efecto marginal se va reduciendo gradualmente. Esto indica que el impacto de Estado numérico sobre la probabilidad predicha de ingreso máximo del régimen RUS es mayor a valores más bajos de Estado numérico y disminuye a medida que Estado numérico aumenta.

Imagen 17: Efecto marginal-Logit

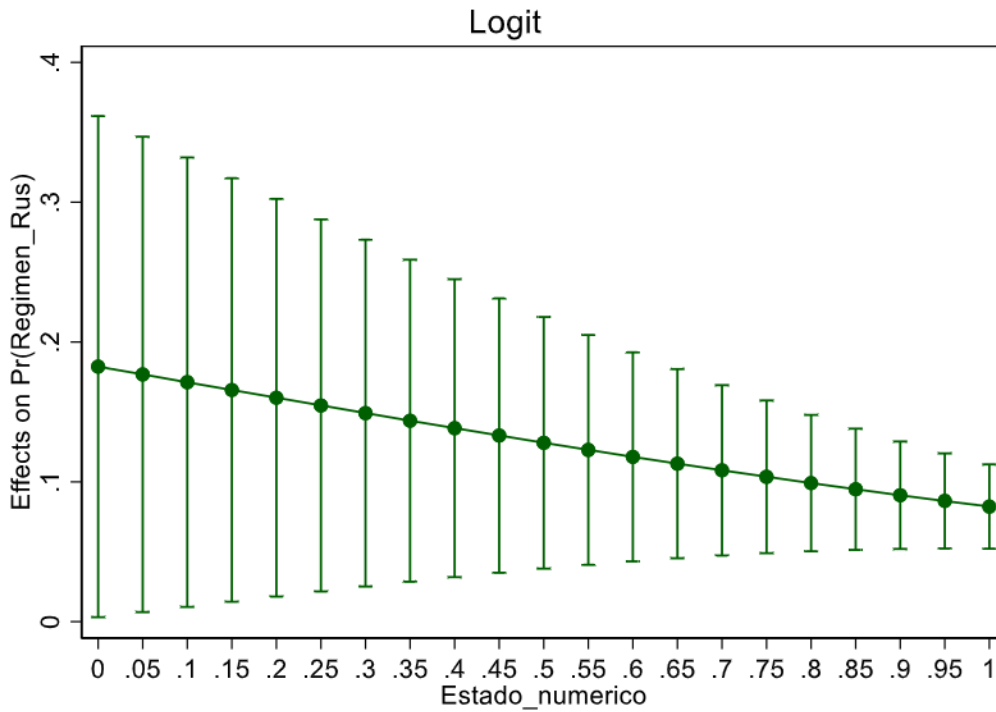
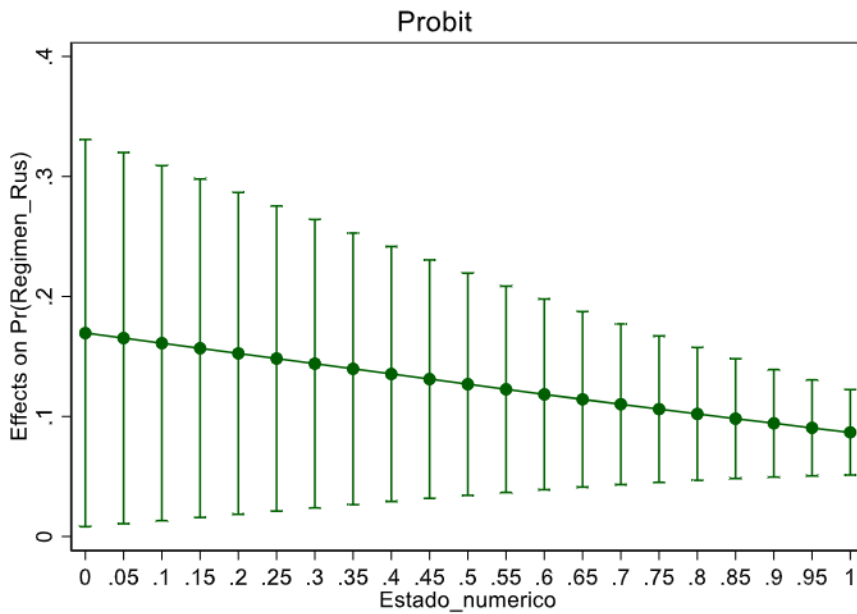


Imagen 18: Efecto marginal Probit



Cuarto: Predicción de probabilidades

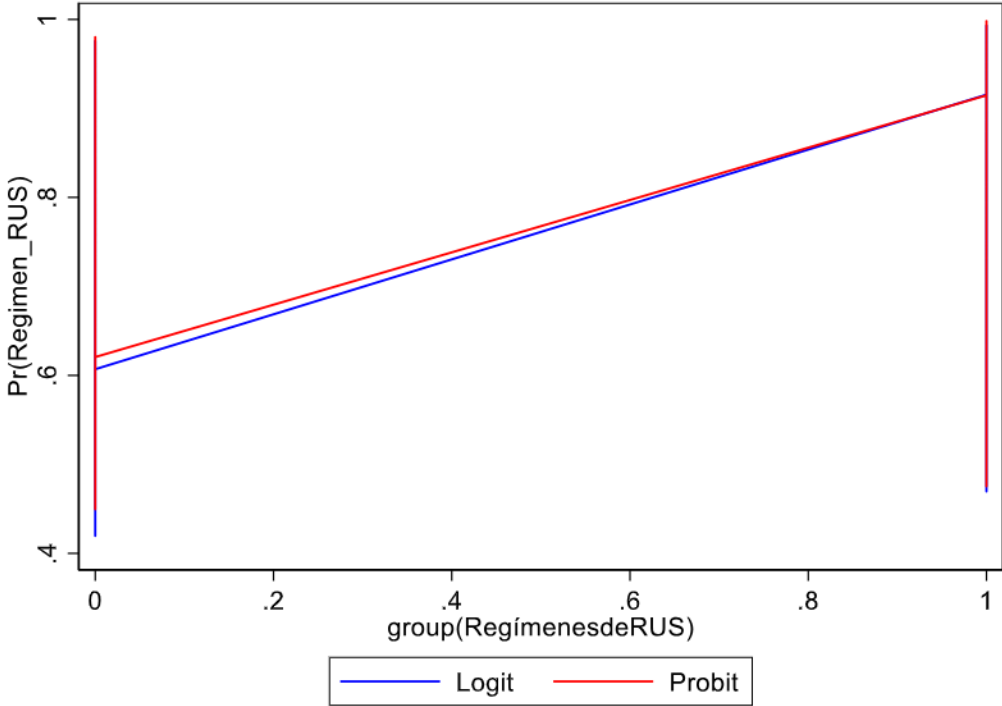
Este enfoque se basa en la idea de simplificar el modelo y enfocarse en las variables que tienen un impacto significativo en la variable dependiente, lo que ayuda a mejorar la precisión y la interpretabilidad del modelo. Esto se debe a varias razones:

- Interpretación de Impacto Marginal: En modelos logit, las probabilidades predichas se basan en el impacto marginal de las variables independientes en la probabilidad de ocurrencia del evento de interés (por ejemplo, éxito empresarial).
- Complejidad del Fenómeno Estudiado: En muchos casos, el fenómeno que se está modelando puede ser complejo y estar influenciado por múltiples factores, algunos de los cuales pueden no ser directamente observables o medibles.
- Principio de Ceteris Paribus: El análisis de probabilidades predichas en modelos logit implica mantener todas las demás variables constantes (ceteris paribus), lo que permite evaluar el efecto neto de cada variable sobre las probabilidades estimadas.

De acuerdo a la predicción de probabilidades realizadas en la investigación, se ha logrado estimar las referidas a la variable dependiente (Régimen de RUS):

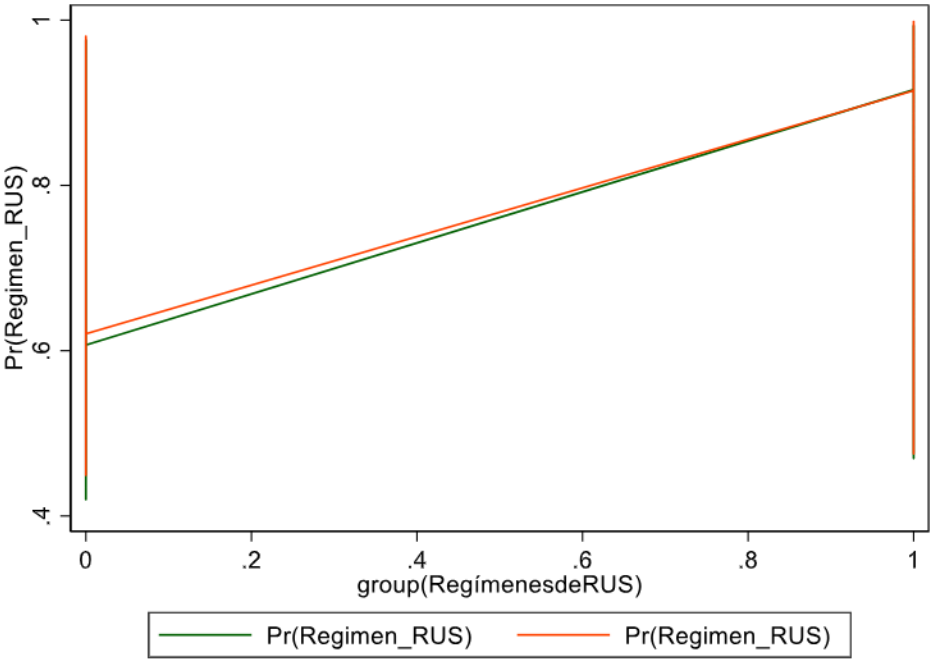
Comparemos la probabilidad de ocurrencia del evento bajo cada modelo:

Imagen 19: Comportamiento de la variable dependiente



Elaboración propia

Imagen 20: Ocurrencias según el modelo Login and Probit de la variable dependiente



Tanto el modelo Logit como el Probit siguen el mismo patrón de comportamiento en la probabilidad de ocurrencia del evento bajo los modelos establecidos.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Según los resultados obtenidos en el Login la probabilidad de que el emprendedor tenga éxito si cumple ciertos factores como la edad, edad, procedencia y los factores empresariales es de 85.59% de ocurrencia, esto tiene incidencia positiva con lo que menciona (Vidyamotko y Hastuti, 2017) quienes mencionan que el emprendimiento tiene que ver con el emprendedor, la empresa y los factores externos. Esto se contradice un tanto con lo mencionado por (Oyedele et al., 2014) quien menciona que las actitudes del emprendedor son fundamentales, sin embargo, según el modelo Login nos menciona que son ambas las que influyen en el éxito del emprendimiento. Si bien es cierto, Guerra García (2016) nos menciona que son la razón, el orgullo, la productividad, capacidad, etc, los efectos marginales nos muestran que si los factores como la edad, estado civil, sexo, educación y otras variables muestran incidencia, no lo hacen de manera significativa lo cual no coincide con lo mencionado por Castillo y Quispe (2023), y esto coincide de manera favorable con lo mencionado por Díaz-Casero et al.,(2012) dado que el emprendedor no toma muy en cuenta los factores, sino simplemente lo toma como una oportunidad no importando los riesgos que pueden haber en el camino. Si bien es cierto son estado civil, sexo y el grado de instrucción los factores que al aplicar los Odds Ratios dando la razón a lo expresado por autores en esta investigación.

CONCLUSIONES

1. La investigación concluye que el emprendimiento tiene que ver con el emprendedor (sus factores personales), la empresa y los factores externos. El estado civil, el sexo y el nivel educativo tienen asociaciones significativas con el éxito empresarial entre los emprendedores de Lambayeque, Perú.



BY

2. El estudio, por otro lado, concluye que la probabilidad de éxito empresarial en el departamento es alta (85.59%) si el emprendedor tiene una edad promedio de 33 años, está soltero, es de género masculino, solo tiene 1 hijo, utiliza las redes sociales, y se haya innovado entre otros condicionantes.
3. Los resultados de la investigación nos señalan que bien es cierto hay una moderada significancia de los factores sociodemográficos y empresariales en el éxito empresarial, sostenemos, asimismo, que el peruano promedio tiende a emprender de acuerdo a las circunstancias

REFERENCIAS

- Adamu, A., Wan, C., & Gorondutse, A. (2019). Determinants of sustainable performance of SMEs: a proposed framework. *International Journal of Research and Scientific Innovation*, 6(6).
- Akinyemi, F., Alarape, A., & Erinfolami, T. (2017). The impact of socio-demographic factors on performance of small and medium enterprises in Lagos State, Nigeria. *Ife Research Publications in Geography*, 15.
- Alderete, M. (2012). *El impacto de las TIC en la actividad emprendedora a nivel de países*. Obtenido de <http://www.aaep.org.ar/anales/works/works2012/Alderete.pdf>.
- Amiruddin, M., Sumarwati, S., Suib, S., Ibrahim, A., & Jalil, S. (2020). Determining the factors influencing indigenous youth become a successful entrepreneurs. *Gading Journal for Social Sciences*, 23(1).
- Avarado, E., Ortiz, J., & Morales, D. (2018). Factores que influyen en el emprendimiento de un micronegocio familiar en México. *Revista de Economía del Rosario*, 21(1). doi:<https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2327>
- Barón, R., & Markman, G. (2003). Beyond social capital: The role of entrepreneurs' social competence in their financial success. *Journal of Business Venturing*. doi:[https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(00\)00069-0](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(00)00069-0)
- Bird, S., Sapp, S., & Lee, M. (2001). Small business success in rural communities: Explaining the sex gap. *Rural Sociology*, 66(4).
- Brealey, R., Myers, S., & Allen, F. (2010). *Principios de finanzas corporativas*. Mexico D.F: Editorial McGraw-Hill Interamericana Editores S.A.
- Castillo Delgado, R., & Quispe Mendoza, T. (2023). Factores empresariales en el sector Pymes: Una revisión literaria científica 2018 –2022. *Revista científica Disciplinarias*, 2(3). doi:10.58552
- Diaz-Casero, J., Díaz, A., Coduras, A., & Hernández-Mogollón, R. (2012). Economic freedom and entrepreneurial activity. *Management Decision*, 50(9).
- Doh, S., & Zolnik, E. (2011). Social capital and entrepreneurship: An exploratory analysis. *African Journal of Business Management*, 5(12).
- Fairle, R., & Robb, A. (2009). Gender differences in business performance: Evidence from the characteristics of business owners survey. *Small Business Economics*, 33(4). doi:10.1007/s11187-009-9207-5
- Fayyas, A., Mian, S., & Khan, J. (2009). State of entrepreneurship and globalisation in Pakistan. *International Journal of Business and Globalisation*, 3(3). doi:<https://doi.org/10.1504/IJBG.2009.02349>
- Feijó, P., Feijó, T., & Bravo, A. (2019). Análisis de factores que contribuyen en la actividad emprendedores de los jóvenes. *ECA sinergia*, 10(2). doi:https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i2.1474.
- Félix, E., & David, D. (2019). Performance of family-owned firms: the impact of gender at the management level. *Journal of Family Business Management*, 9(2). doi:<https://doi.org/10.1108/JFBM-10-2018-0051>.
- Ferradas, D. (2022). *Metrica*. Obtenido de <https://metrica.pe/blog/el-boom-del-emprendimiento-social-y-la-comunicacion-en-el-peru/#:~:text=Las%20primeras%20naciones%20de%20emprendimiento,sectores%20de%20Comercio%20y%20Servicios>.
- Glocker, D., & Steiner, V. (2007). elf-employment: A way to end unemployment? Empirical evidence from German pseudo-panel data. *Discussion Paper* 2561.
- Guerra García, N. (2006). *Los secretos del carajo*. Norma S.A.C.
- Guerra García, N. (2017). *Emprendurismo, una nueva filosofía de vida*. (S. Pinto Yeren, Entrevistador)
- Informática, I. N. (2020). *Encuesta de opinión sobre el impacto del COVID-19 en las empresas*.



- Islam, M., Khan, M., Obaidullah, A., & Alam, M. (2011). Effect of entrepreneur and firm characteristics on the business success of small and medium enterprises (SMEs) in Bangladesh. *International Journal of Business and Management*, 6(2), 289-299. doi:10.5539/ijbm.v6n3p289
- León Mendoza, J., & Valcarcel Pineda, P. (2022). Influencia de las características sociodemográficas en el éxito empresarial en el Perú. *Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa*, 33.
- León Mendoza, J. (2018). Emprendimiento de negocios propios en el Perú: el rol de los factores sociodemográficos personales a nivel de departamentos. *Estudios gerenciales*, 34. doi:https://doi.org/10.18046/j.estger.2018.146.2810
- Marcías, M., Sánchez, Y., & Zerón, M. (2019). Factores conductuales y gerenciales determinantes del éxito emprendedor en México. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(2). Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/280/28059953003/
- Martey, E., Annin, K., Attah, C., Wiredu, A., Etwire, P., & Al-Hassan, R. (2013). Performance and constraints of small scale enterprises in the Accra Metropolitan Area of Ghana. *European Journal of Business and Management*, 5(4).
- Martínez, A. (2016). Factores socio-culturales asociados al emprendedor: evidencia empírica para América Latina. *Revista Venezolana de Gerencia*, 21(74).
- Medeiros, V., Goncalvez, L., & Camrgos, E. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un analisis sistémico para países en desarrollo. *CEPAL*.
- Mendez Bravo, J. C., Mendez Bravo, M. A., & Bolaños Piedrahita, C. J. (2019). Emprendimientos sociales y su efecto en la reactivación económica en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 31-35. doi:https://doi.org/10.33936/rehuso.v7i3.5149
- Merino Murillo, J. L., Mora Alvarado, J. P., & Jiménez Benitez, J. (2022). Emprendimiento de Comunidades Rurales y Desarrollo Local. *Dominio de las Ciencias*, 8(1). doi:http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2560
- Merret, C., & Gruild, J. (2000). Small business ownership in Illinois: the effect of gender and location on entrepreneurial success. *Professional Geographer*, 52(3). doi:https://doi.org/10.1111/0033-0124.00236
- Migration, I. O. (2020). *Word Migration Report 2020*.
- Miranda, J. (2012). La competitividad y éxito empresarial. *Coruniamericana*.
- Morales -Gualdrón, S., & Roig, S. (2006). La decisión de crear una empresa: Un análisis a partir de la base de datos del proyecto GEM. *Entrepreneurship: conceptos, teoría y perspectiva*.
- Nguyen, N. (2016). The factors affecting the success of Vietnam entrepreneurs and the lessons for developing countries. *Journal of Economics, Business and Management*, 4(12). doi:10.18178/joebm.2016.4.12.469
- Opoku-Afriyie, P. (2019). Inter-sectoral key success factors of small and medium scale enterprises in Ghana. *Journal of Economics and Business*, 2(3). doi:10.31014/aior.1992.02.03.142
- Osunsan, O. (2015). Gender and performance of small scale enterprises in Kampala, Uganda. *Asian Journal of Social Sciences & Humanities*, 4(1).
- Oyedele, O., Oluseyi, O., Olalekan, A., Kabuoh, M., & Elemo, G. (2014). On entrepreneurial success of small and medium enterprises (SMEs): A conceptual and theoretical framework. *Journal of Economics and Sustainable Development*, 5(16), 14-24.
- Parra, M. (2017). Distinctive factors of entrepreneurship that led to success: case studies in entrepreneurs from Ibagué, Tolima. *Pensamiento y Gestión*, 43. doi:http://dx.doi.org/10.14482/pege.41.9704.
- Premaratne, S. (2001). Networks, resource, and small Business Growth: The experience in Sri Lanka. *Journal of Small Business Management*, 39(4).
- Radipere, S., & Dhliwayo, S. (2014). The role of gender and education on small business performance in the South African small enterprise sector Mediterranean Journal of Social Sciences. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(9). doi:10.36941/mjss
- Ritsila, J., & Tervo, H. (2002). Effects of unemployment on new firm formation: micro-level panel data evidence from Finland. *Small Business Economics*, 19(1).



- Robb, A., & Fairlie, R. (2009). Determinants of business success: an examination of Asian-owned businesses in the USA. *Journal of Population Economics*, 22(4). doi:<https://doi.org/10.1007/s00148-008-0193-8>
- Sarwoko.E., & Frisdiantara, C. (2016). Growth determinants of small medium enterprises (SMEs). *Universal Journal of Management*, 4(1). doi:<https://doi.org/10.13189/ujm.2016.040105>
- Serida, J., Alzamora, J., Guerrero, C., Borda, A., & Morales, O. (2018-2019). Global Entrepreneurship Monitor. *ESAN ediciones*.
- Soomro, B., Abdelmegeed, N., & Shah, N. (2019). . The influence of demographic factors on the business success of entrepreneurs: An empirical study from the small and medium-sized enterprises context of Pakistan. *International Journal of Entrepreneurship*, 23(2).
- Staniewski, M., & Awruk, K. (2015). Motivating factors and barriers in the commencement of one's own business for potential entrepreneurs. *Economic Research-Ekonomska Istrazivanja*, 28(1). doi:10.1080/1331677x.2015.1083876
- Stough, R., Welter, F., Block, J., Wennberg, K., & Basco, R. (2015). Family business and regional science: Bridging the gap. *Journal of Family Business Strategy*, 6(4). doi:<https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2015.11.002>
- Taylor, M. (1999). The small firm as a temporary coalition. *Entrepreneurship & Regional Development*, 11(1).
- Thapa, A., Thulaseedharan, A., Goswami, A., & Joshi, L. (2008). Determinants of street entrepreneurial success. *The Journal of Nepalese Business Studies*, 5(1). doi:<https://doi.org/10.3126/jnbs.v5i1.2086>
- Valencia, M. (2008). *Factores determinantes de la creación de una empresa en la etapa del proceso de puesta en marcha de una empresa*. Obtenido de <https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/988/255%20Factores%20determinantes%20de%20la%20creaci%C3%B3n.pdf?sequence=1>.
- Velez, J. (2011). *Impacto de las TIC en el emprendimiento empresarial: Estimaciones econométricas a nivel de un panel de países*. Universidad de los Andes.
- Vidyamotko, D., & Hastuti, P. (2017). The determinants of entrepreneurial success: a multidimensional. *Journal of STI Policy and Management*, 2(2), 163-178. doi:Policy and Management, 2(2), 163-178.
- Vinogradov, E., & Gabelko, M. (2010). Entrepreneurship among Russian immigrants in Norway and their stay at home peers. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 15(4).
- Ynzunza, C., & Izar, J. (2021). The impact of motivations, competencies and success factors for entrepreneurship on business performance. *An analysis in MSMEs in Queretaro State, Mexico*.