

# Inteligencia artificial para aumentar la productividad en las empresas: un estudio bibliométrico

## Artificial intelligence to increase productivity in companies: a bibliometric study

Italo Paul Yaranga Vite

<https://orcid.org/0000-0001-7380-135X>

[iyaranga@ucvvirtual.edu.pe](mailto:iyaranga@ucvvirtual.edu.pe)

Universidad César Vallejo. Trujillo-Perú

Lucio Wilfredo Olórtiga Cóndor

<https://orcid.org/0000-0001-7380-135X>

[lolortigac@ucvvirtual.edu.pe](mailto:lolortigac@ucvvirtual.edu.pe)

Universidad César Vallejo. Trujillo-Perú



Recibido: 25/11/2024 Aceptado: 04/02/2025

2025. V5. N 4.

### Resumen

La presente investigación se centró en analizar la red bibliométrica en Scopus relacionada con la inteligencia artificial y su impacto en la productividad empresarial. Para ello, se utilizaron técnicas cuantitativas, así como la aplicación del método bibliométrico. A través de un análisis exhaustivo de 758 documentos, extraídos de la base de datos Scopus, se reveló que entre los años 2014 y 2024 hubo un notable crecimiento (59.3%) en el volumen de publicaciones relacionadas con el tema planteado. Asimismo, según los datos obtenidos, se evidenció que la producción científica en Estados Unidos experimentó un crecimiento acelerado (27.8%) en comparación con otros países. Además, el área académica más destacada fue el campo de las ciencias de la computación (34%), mientras que el autor más citado fue Wirtz J., con 1309 citas, y la fuente más relevante fue la *Revista de la Sociedad de la Información y la Comunicación*, con 43 publicaciones. Por lo tanto, se puede afirmar que la investigación sobre la IA y la productividad en las empresas ha avanzado considerablemente. En conclusión, este estudio bibliométrico proporciona una base fundamental para futuras investigaciones, siendo crucial profundizar en el estudio de los sistemas de procesamiento y análisis de datos, así como en los recursos tecnológicos para implementar soluciones que mejoren la productividad en las empresas.

**Palabras clave:** bibliométrico, inteligencia artificial, productividad.

## Abstract

This research focused on analyzing the bibliometric network in Scopus related to artificial intelligence and its impact on business productivity. To do so, quantitative techniques were used, as well as the application of the bibliometric method. Through an exhaustive analysis of 758 documents, extracted from the Scopus database, it was revealed that between the years 2014 and 2024 there was a notable growth (59.3%) in the volume of publications related to the topic raised. Likewise, according to the data obtained, it was evident that scientific production in the United States experienced accelerated growth (27.8%) compared to other countries. In addition, the most prominent academic area was the field of computer science (34%), while the most cited author was Wirtz J., with 1,309 citations, and the most relevant source was the Journal of the Information and Communication Society, with 43 publications. Therefore, it can be stated that research on AI and productivity in companies has advanced considerably. In conclusion, this bibliometric study provides a fundamental basis for future research, and it is crucial to further study data processing and analysis systems, as well as technological resources, to implement solutions that improve productivity in companies.

**Keywords:** bibliometric, artificial intelligence, productivity.

## Introducción

La inteligencia artificial (IA) ha emergido como una de las tecnologías más disruptivas del siglo XXI, transformando diversos sectores económicos y revolucionando la manera en que las empresas operan (Brynjolfsson & McAfee, 2017). El desarrollo de la IA ha sido notablemente rápido desde sus orígenes, pasando de sistemas básicos de automatización a modelos avanzados capaces de tomar decisiones y aprender de los datos (Russell & Norvig, 2021). En la actualidad, su aplicación en el mundo empresarial se ha convertido en un factor clave para mejorar la productividad y eficiencia organizacional (Davenport & Ronanki, 2018).

En términos generales, la IA se refiere a la capacidad de las máquinas para realizar tareas que, normalmente, requieren inteligencia humana, tales como: el reconocimiento de voz, la toma de decisiones y la traducción de idiomas (Ho, C. & Won, S. H., 2024). Aprovechando esta capacidad de simular la inteligencia humana, la implementación de IA en las empresas ha permitido automatizar procesos repetitivos, mejorar la toma de decisiones basada en datos y ofrecer experiencias personalizadas a los clientes (Brock & von Wangenheim, 2019). Estas aplicaciones no solo han aumentado la eficiencia operativa, sino que también han permitido a las empresas innovar y mantenerse competitivas en un entorno empresarial en constante cambio (Davenport & Ronanki, 2018).

La productividad empresarial ha sido impulsada por diversas revoluciones tecnológicas, desde la Revolución Industrial hasta la era de la computación (Mokyr, 2018). Por ende, la incorporación de la IA a los procesos corporativos representa la siguiente fase en esta evolución, proporcionando herramientas que optimizan la toma de decisiones, reducen costos operativos y mejoran la eficiencia en la gestión de recursos (Bessen, 2019). En esta línea, diversos estudios han analizado el impacto de la IA en la productividad empresarial desde diferentes perspectivas. Por un lado, algunos investigadores se centran en los beneficios económicos derivados de la reducción de recursos en los procesos (Aghion, Jones & Jones, 2017). Por otro lado, entre los beneficios más destacados de la IA se encuentra su capacidad para automatizar tareas repetitivas y tediosas, liberando a los empleados para que se concentren en actividades de mayor valor añadido (Huang & Rust, 2018). No obstante, su implementación también presenta retos y desafíos, como la resistencia al cambio organizacional y la necesidad de nuevas competencias laborales (Mindell & Reynolds, 2020). A pesar de estas divergencias, existe un consenso general sobre el potencial de la IA para redefinir el panorama empresarial y mejorar el desempeño de las organizaciones (Cockburn, Henderson & Stern, 2018). El desempeño automatizado mediante IA permite predecir las cadenas de suministro, lo que representa un impacto significativo en el éxito de las empresas (Ali, S. M., Rahman, A. U., Kabir, G., & Paul, S. K., 2024).

Por otra parte, la IA también ha tenido un impacto significativo en la mejora de la experiencia del cliente. Por ejemplo, los chatbots y los asistentes virtuales, impulsados por IA, pueden interactuar con los clientes de manera personalizada y eficiente, resolviendo consultas y problemas en tiempo real (Luo, Tong, Fang, & Qu, 2019). Esto no solo mejora la satisfacción del cliente, sino que también reduce la carga de trabajo del personal de atención al cliente, permitiéndoles centrarse en casos más complejos que requieren intervención humana (Van Doorn et al., 2017). No obstante, es fundamental comprender que el impacto de la inteligencia artificial en las empresas va más allá de mejorar la eficiencia y la productividad. En este sentido, es crucial considerar las

Yaranga, I., & Olórtiga, L. (2025). Inteligencia artificial para aumentar la productividad en las empresas: un estudio bibliométrico. *Revista InveCom*, 5(4). 1-11. <https://zenodo.org/records/14846656>

cuestiones éticas y la transparencia, especialmente con la llegada de la IA generativa, la cual tiene el potencial de transformar los modelos productivos en el ámbito de la comunicación (Codina, L., Ufarte-Ruiz, M., & Borden, S., 2024)

En el contexto actual, las empresas buscan maximizar su eficiencia y productividad mediante la adopción de tecnologías innovadoras. Por ello, la IA ha logrado introducirse en el ámbito empresarial, ya que la misma ha demostrado ser una herramienta clave en la automatización de tareas repetitivas, permitiendo a los empleados enfocarse en actividades de mayor valor agregado (Frey & Osborne, 2017). Además, la capacidad de la IA para analizar grandes volúmenes de datos en tiempo real ha optimizado la toma de decisiones estratégicas, mejorando la capacidad de respuesta ante cambios en el mercado (McKinsey Global Institute, 2018). Sin embargo, la implementación de IA en el ámbito empresarial también enfrenta importantes desafíos. Uno de los principales obstáculos es la falta de infraestructura tecnológica adecuada y la escasez de talento especializado en inteligencia artificial. Asimismo, la preocupación por la ética y la privacidad en el uso de IA ha generado debates sobre la regulación y el impacto de estas tecnologías en el empleo y la seguridad de los datos (Jobin, Ienca & Vayena, 2019).

Los estudios bibliométricos, cuya función es recopilar y analizar de manera detallada las publicaciones científicas sobre un tema en particular, resultan esenciales para identificar las tendencias vigentes (Tomás-Górriz & Tomás-Casterá, 2018), así como para reconocer enfoques metodológicos y áreas del conocimiento aún inexploradas (García et al., 2021; Ribeiro & Aroni, 2019). En este contexto, el análisis bibliométrico y el empleo de indicadores posibilitan la cuantificación de la información mediante la evaluación métrica de investigaciones científicas en diversas disciplinas (Caló, 2022). Por ello, este estudio busca sistematizar investigaciones previas con el fin de detectar tendencias claves y hallazgos relevantes que contribuyan a mejorar la aplicación de actividades relacionadas con la gestión.

## Metodología

Para el desarrollo de la investigación se llevó a cabo un análisis bibliométrico para identificar estudios académicos publicados entre 2014 y 2024 sobre la aplicación de la inteligencia artificial para aumentar la productividad empresarial. La información, extraída de bases de datos como Scopus de Elsevier y Google Scholar, se analizó mediante técnicas bibliométricas para obtener resultados cuantificables (Tomás-Górriz & Tomás-Casterá, 2018). La selección de documentos relevantes se basó en ecuaciones de búsqueda booleana (inteligencia artificial OR AI AND productividad OR eficiencia OR rendimiento AND empresa OR negocio OR organización) explorando títulos y resúmenes. Además, se aplicaron criterios de inclusión como el período de publicación (2014-2024), el tipo de documento (artículos, libros y capítulos de libros), el idioma (inglés y español) y la accesibilidad, priorizando documentos disponibles. Para obtener una visión completa de la investigación actual y sus tendencias futuras, se seleccionaron 758 documentos de Scopus, Google Scholar y otras fuentes para su análisis bibliométrico. Tras normalizar los metadatos y eliminar duplicados, se examinaron los patrones de producción científica mediante indicadores como el año de publicación, tipo de documento, autor principal, áreas temáticas, fuente de publicación, país de origen, número de citas y afiliación institucional (Salinas & García, 2022).

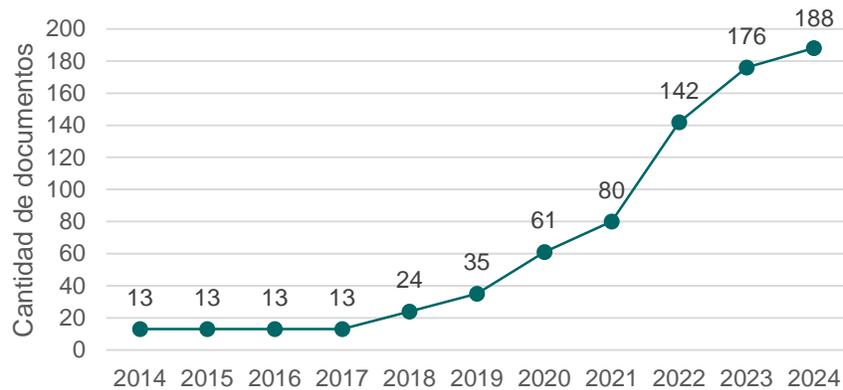
Para identificar las relaciones entre términos en la producción científica, se generó un mapa de co-ocurrencia de palabras clave a partir de los documentos seleccionados (Flores-Fernández & Aguilera-Eguía, 2020). Además, se utilizó el software VOSviewer para el procesamiento y visualización de la red de co-ocurrencias, permitiendo la creación del mapa. Asimismo, Excel se empleó para complementar este análisis con tablas y gráficos descriptivos.

## Resultados y discusión

Tras un análisis bibliométrico de 758 documentos –de diversos países– sobre el impacto de la Inteligencia Artificial en la productividad empresarial, se observó un crecimiento exponencial de la producción científica en este campo, sobre todo entre 2020 y 2024 (ver Figura 1).

**Figura 1**

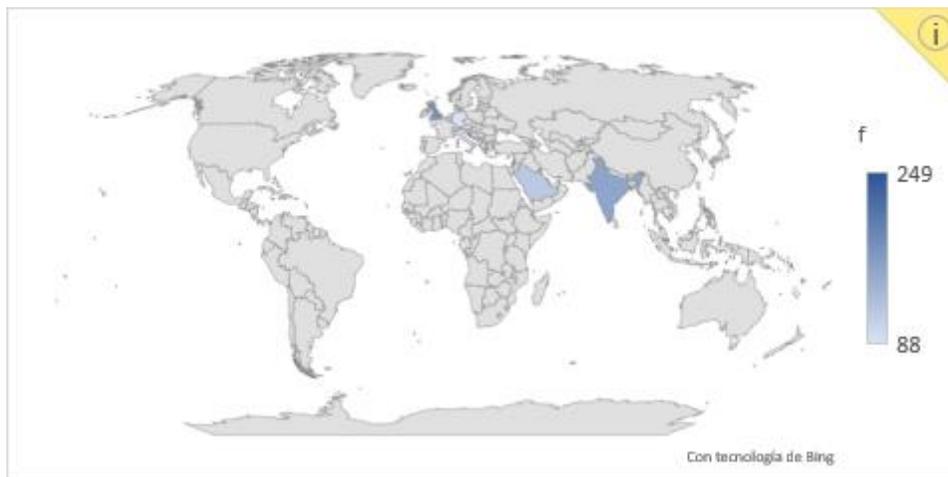
*Documentos publicados por año*



La investigación abarcó 10 países y se centró en las 6 primeras naciones que han publicado más trabajos académicos en el campo abordado. En términos de productividad científica, Estados Unidos ocupa el primer puesto con un 27.8% (n=249), seguida de Reino Unido con un 21.7% (n=182), India en tercera posición, con un 17.7% (n=158), Arabia Saudita en cuarta posición, con un 13.1% (n=117), Italia en quinta posición, con un 11.3% (n=111) y Alemania en sexta posición, con un 9.8% (n=88). En la Figura 2 se muestra la distribución global de publicaciones por países:

**Figura 2**

*Cantidad de publicación en los principales países*



**Tabla 1**

*Cantidad de publicación en los principales países*

País	f	%
Estados Unidos	249	27.8%
Reino Unido	182	21.7%
India	158	17.7%
Arabia Saudita	117	13.1%
Italia	111	11.3%
Alemania	88	9.8%

La información recopilada para este estudio procedió de 758 fuentes académicas. La Tabla 2 muestra los documentos que se tomaron en cuenta para este estudio. Con respecto al número de publicaciones, la principal fuente fue la *Revista de la Sociedad de la Información y la Comunicación* - IEEE Access, con 43 publicaciones en esta área. Seguida por las revistas *Sostenibilidad Suiza* con 31 publicaciones y la *Revista Internacional de Informática Avanzada y Aplicaciones* con 20 publicaciones. Asimismo, la posición en los dos cuartiles superiores de los factores de impacto de sus respectivos campos muestra la importancia de estas revistas.

**Tabla 2**  
*Publicación de documentos por fuente o revista*

Fuente	N°	Fuente	N°
Revista de la Sociedad de la Información y la Comunicación	43	Descubra la Inteligencia Artificial	7
Sostenibilidad Suiza	31	Revista de negocios euroasiática	7
Revista internacional de informática avanzada y aplicaciones	20	Revista de Derecho de las Organizaciones Empresariales Europeas	7
Inteligencia computacional y neurociencia	15	Fronteras en inteligencia artificial	7
Ciencias Aplicadas Suiza	14	Fronteras en la salud digital	7
Revista de informática biomédica	13	Fronteras en genética	7
Revista de investigación médica en Internet	12	Fronteras en Medicina	7
Sistemas expertos con aplicaciones	11	Fronteras en neurología	7
Revista de la Asociación Estadounidense de Informática Médica	10	Fronteras en oncología	7
Informática e ingeniería industria	9	Fronteras en salud pública	7
Transacciones IEEE sobre gestión de ingeniería	9	Transacciones IEEE sobre inteligencia artificial	7
Pronóstico tecnológico y cambio social	9	Transacciones IEEE sobre sistemas el hombre y los sistemas cibernéticos	7
Inteligencia artificial en medicina	9	La informática en la medicina al descubierto	7
Gestión de Marketing Industrial	9	Fronteras de los sistemas de información	7
Revista internacional de investigación ambiental y salud pública	9	Medicina basada en inteligencia	6
Revista internacional de informática médica	9	Sistemas Inteligentes Con Aplicaciones	6
Protocolos de investigación de Jmir	9	Revista internacional de tecnología de administración de fármacos	6
Revista de investigación empresaria	9	Revista internacional de gestión de la información	6
Revista de producción más limpia	9	Revista internacional de redes inteligentes	6
Sistemas basados en el conocimiento	9	Revista internacional de ingeniería y gestión de garantía de sistemas	6
Acceso IEEE	43	Revista internacional sobre tendencias recientes e innovadoras en Informática médica Jmir	6
Sostenibilidad Suiza	31	Revista de Gestión de la Innovación	6
Revista internacional de informática avanzada y aplicaciones	20	Revista de fabricación inteligente	6
Inteligencia computacional y neurociencia	15	Revista de innovación abierta tecnología mercado y complejidad	6
Ciencias Aplicadas Suiza	14	Revista de gestión de la innovación de productos	6
Revista de informática biomédica	13	Revista de la Sociedad de Investigación Operativa	6
Revista de investigación médica en Internet	12	Ingeniería Médica Biológica y Computación	6
Sistemas expertos con aplicaciones	11	Computación neuronal y aplicaciones	6

Yaranga, I., & Olórtiga, L. (2025). Inteligencia artificial para aumentar la productividad en las empresas: un estudio bibliométrico. *Revista InveCom*, 5(4), 1-11. <https://zenodo.org/records/14846656>

Revista de la Asociación Estadounidense de Informática Médica	10	Medicina digital Npj	6
Informática e ingeniería industria	9	Transacciones filosóficas de la Royal Society A Ciencias matemáticas físicas y de ingeniería	6
Transacciones IEEE sobre gestión de ingeniería	9	Descubra la Inteligencia Artificial	7
Pronóstico tecnológico y cambio social	9	Revista de negocios euroasiática	7
Inteligencia artificial en medicina	9	Revista de Derecho de las Organizaciones Empresariales Europeas	7
Gestión de Marketing Industrial	9	Fronteras en inteligencia artificial	7
Revista internacional de investigación ambiental y salud pública	9	Fronteras en la salud digital	7
Revista internacional de informática médica	9	Fronteras en genética	7
Protocolos de investigación de Jmir	9	Fronteras en Medicina	7
Revista de investigación empresaria	9	Fronteras en neurología	7
Ciencias de la Computación de Peerj	9	Fronteras en oncología	7
Big Data y computación cognitiva	9	Fronteras en salud pública	7
Boletín de la Sociedad Meteorológica Americana	9	Transacciones IEEE sobre inteligencia artificial	7
Comunicaciones de la Asociación de Sistemas de Información	9	Transacciones IEEE sobre sistemas el hombre y los sistemas cibernéticos	7
Revista de análisis de decisiones	9	La informática en la medicina al descubierto	7
Sistemas de apoyo a la toma de decisiones	9	Fronteras de los sistemas de información	7
Investigación en tecnología de ingeniería y ciencias aplicadas	9	Medicina basada en inteligencia	6
Revista Europea de Investigación Operativa	9	Sistemas Inteligentes Con Aplicaciones	6
Revista internacional de ciencia de datos y redes	9	Revista internacional de tecnología de administración de fármacos	6
Revista internacional de gestión de la información Data Insights	9	Revista internacional de gestión de la información	6
Revista internacional de tecnología innovadora y exploración de la ingeniería	7	Revista internacional de redes inteligentes	6
Revista internacional de economía de la producción	7	Revista internacional de ingeniería y gestión de garantía de sistemas	6
Revista internacional de investigación en producción	7	Revista internacional sobre tendencias recientes e innovadoras en Informática médica Jmir	6
Informes científicos	7	Revista de Gestión de la Innovación	6
Revista de ingeniería de Alejandría	7	Revista de fabricación inteligente	6
Revisión de inteligencia artificial	7	Revista de innovación abierta tecnología mercado y complejidad	6
Estrategia empresarial y medio ambiente	7	Revista de gestión de la innovación de productos	6
Gestión y negocios coherentes	7	Revista de la Sociedad de Investigación Operativa	6
Ciencia e ingeniería de sistemas informáticos	7	Ingeniería Médica Biológica y Computación	6
Imágenes y gráficos médicos computarizados	7	Computación neuronal y aplicaciones	6
Ciencias de la Computación de Peerj	9	Medicina digital Npj	6
Big Data y computación cognitiva	9	Transacciones filosóficas de la Royal Society A Ciencias matemáticas físicas y de ingeniería	6

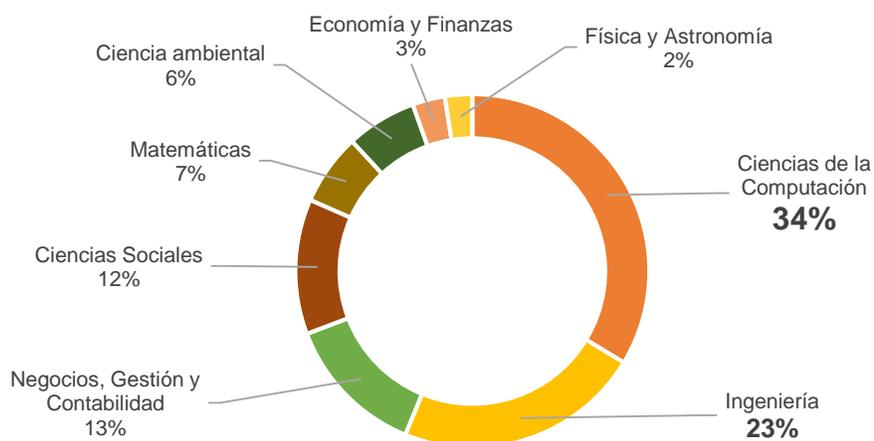
Boletín de la Sociedad Meteorológica Americana	9	Descubra la Inteligencia Artificial	7
Comunicaciones de la Asociación de Sistemas de Información	9	Revista de negocios euroasiática	7
Revista de análisis de decisiones	9	Revista de Derecho de las Organizaciones Empresariales Europeas	7
Sistemas de apoyo a la toma de decisiones	9	Fronteras en inteligencia artificial	7
Investigación en tecnología de ingeniería y ciencias aplicadas	9	Fronteras en la salud digital	7
Revista Europea de Investigación Operativa	9	Fronteras en genética	7
Revista internacional de ciencia de datos y redes	9	Fronteras en Medicina	7
Revista internacional de gestión de la información Data Insights	9	Fronteras en neurología	7
Revista internacional de tecnología innovadora y exploración de la ingeniería	7	Fronteras en oncología	7
Revista internacional de economía de la producción	7	Fronteras en salud pública	7
Revista internacional de investigación en producción	7	Transacciones IEEE sobre inteligencia artificial	7
Informes científicos	7	Transacciones IEEE sobre sistemas el hombre y los sistemas cibernéticos	7
Revista de ingeniería de Alejandría	7	La informática en la medicina al descubierto	7
Revisión de inteligencia artificial	7	Fronteras de los sistemas de información	7
Estrategia empresarial y medio ambiente	7	Medicina basada en inteligencia	6
Gestión y negocios coherentes	7	Sistemas Inteligentes Con Aplicaciones	6
Ciencia e ingeniería de sistemas informáticos	7	Revista internacional de tecnología de administración de fármacos	6
Imágenes y gráficos médicos computarizados	7	Revista internacional de gestión de la información	6
Revista internacional de redes inteligentes	6	Innovación en sistemas aplicados	3
Revista internacional de ingeniería y gestión de garantía de sistemas	6	Archivos de métodos computacionales en ingeniería	3
Revista internacional sobre tendencias recientes e innovadoras en Informática médica Jmir	6	Archivos de patología y medicina de laboratorio	3
Revista de Gestión de la Innovación	6	Inteligencia artificial	3
Revista de fabricación inteligente	6	Inteligencia artificial en las ciencias de la vida	3
Revista de innovación abierta tecnología mercado y complejidad	6	Revisión de la gestión en Asia y el Pacífico	3
Revista de gestión de la innovación de productos	6	Revista de contabilidad negocios y finanzas de Australasia	3
Revista de la Sociedad de Investigación Operativa	6	Sistemas Inteligentes Autónomos	3
Ingeniería Médica Biológica y Computación	6	Bioinformática BMC	3
Computación neuronal y aplicaciones	6	Investigación de servicios de salud de BMC	3
Medicina digital Npj	6	Revista británica de medicina	3
Transacciones filosóficas de la Royal Society A Ciencias matemáticas físicas y de ingeniería	6	Aeroespacial	3
Inteligencia artificial en radiología	6	Objetivos Energía	3

Yaranga, I., & Olórtiga, L. (2025). Inteligencia artificial para aumentar la productividad en las empresas: un estudio bibliométrico. *Revista InveCom*, 5(4), 1-11. <https://zenodo.org/records/14846656>

Ciencia de la seguridad	6	Revista Americana del Corazón	3
Salud Ciencia Y Tecnología Serie De Conferencias	6	Revista estadounidense de control de infecciones	3
Revista científica mundial	6	Anales de la medicina saudí	3
La tecnología en la sociedad	6	Computación blanda aplicada	3
Revista occidental de medicina de urgencias	5	Aeroespacial	3
Comunicaciones inalámbricas y computación móvil	5	Ingeniería de sistemas de información y negocios	2
Transacciones ACM sobre procesamiento de información en idiomas asiáticos y de bajos recursos	5	Horizontes de negocios	1
Transacciones ACM sobre sistemas autónomos y adaptativos	5	Revisión de la gestión de California	1
La IA y la sociedad	5	Revista de Cambridge sobre regiones economía y sociedad	1
Revista AI	4	Revista Aeronáutica Ceas	1
Medicina académica	4	Ingeniería de sistemas de información y negocios	2
Acta Oftalmológica	4	Horizontes de negocios	1
Ciencias Administrativas	4	Revisión de la gestión de California	1
Agroquímica avanzada	4	Revista de Cambridge sobre regiones economía y sociedad	1
Informática avanzada en ingeniería	4	Revista Aeronáutica Ceas	1
		<b>Total de Revistas</b>	<b>758</b>

las investigaciones académicas entre 2014 y 2024 sobre inteligencia artificial para aumentar la productividad empresarial abarcan diversas áreas del conocimiento. Los datos recopilados de ocho disciplinas muestran que las ciencias de la computación representan el 34% de la producción científica global, seguidas por la ingeniería con un 23%. No obstante, este campo integra fundamentos teóricos de múltiples disciplinas, incluyendo ingeniería (16%), ciencias sociales (12%), economía (3%), matemáticas (7%), ciencias ambientales (6%) y física y astronomía (2%). Esto se puede ver en la Figura 3.

**Figura 3**  
Publicación de documentos por área temática



Un análisis de co-ocurrencia de palabras clave, basado en la revisión de los resúmenes, palabras clave y títulos de las publicaciones, cuyos resultados se muestran en la Figura 4, permitió identificar los términos más relevantes en el campo. Se seleccionaron las palabras clave que aparecieron con una frecuencia superior a tres

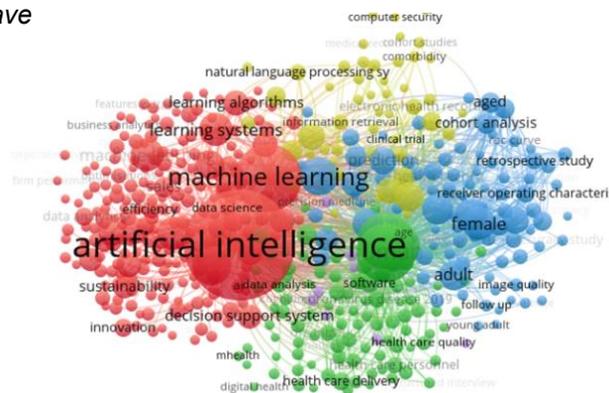
veces. Para la visualización de la red de palabras clave conectadas, se utilizó VOSviewer (Van Eck, N., & Waltman, L., 2010), que asignó colores diferenciados a cada grupo en función de su conectividad:

- **Clúster rojo.** “artificial intelligence” (n=686 ocurrencias), refiere a un grupo de palabras relacionadas que incluyen: artificial intelligence, IA, automation, big data y information análisis.
- **Clúster verde.** “organization” (n=16 ocurrencias), agrupa a las siguientes palabras: clinical decision support, efficiency, organizational, productivity.
- **Clúster azul.** “machine learning” (n= 24 ocurrencias), está asociado con las palabras: IA, data handling, decisión making, algorithms, classification of algorithms y prediction.
- **Clúster amarillo.** “company” (n= 47 ocurrencias), agrupa a las siguientes palabras: computer security, information processing, reproductibility, organization and manager.

El análisis de agrupamiento reveló que las palabras más utilizadas eran también las más significativas para el tema de estudio, destacándose la frecuente asociación entre "inteligencia artificial" y productividad empresarial. Esto es relevante porque evidencia que la tecnología avanzada permite transformar los datos en conocimiento y generar ventajas competitivas para las organizaciones. Por lo tanto, los datos sugieren que el conocimiento derivado de las herramientas de IA contribuye a potenciar la productividad en diferentes áreas, tal y como señala Centeno (2024).

**Figura 4**

*Co-ocurrencia de palabras clave*



Según los datos bibliométricos, se evidencia un crecimiento sostenido en el número de publicaciones sobre este tema, desde el año 2022. En este marco, resaltan las contribuciones de Cresswell, K., académico de la Facultad de Medicina de Edimburgo y de Dwivedi, Yogesh K., de la Universidad Rey Fahd de Petróleo y Minerales en Dhahran, Arabia Saudita. Asimismo, se distingue el trabajo de Floridi et al., (2018), quienes han investigado cómo la IA generativa puede crear contenido nuevo a partir de datos existentes, para tal fin, los investigadores plantean preguntas sobre la propiedad intelectual, la autenticidad y el potencial de sesgo en los algoritmos.

Asimismo, la *Revista de la Sociedad de la Información y la Comunicación* mostró una tendencia creciente en publicaciones que abordaban temas relacionados con la inteligencia artificial, la productividad, la organización y el aprendizaje automático, entre otros. Entre los temas más relevantes destacan: el impacto del uso de modelos de aprendizaje automático en la toma de decisiones y la exploración de datos para la obtención de conocimiento (Gonçalves et al., 2024), así como un estudio que analiza el potencial de ChatGPT para optimizar los recursos de tiempo de las tareas rutinarias. A través del análisis de estos artículos quedó claro que la tecnología de software avanzada permite mejorar y optimizar la productividad y las tareas en las empresas (Sumbal et al., 2024).

Por otra parte, los datos sobre colaboraciones internacionales indican que la mayoría de las investigaciones publicadas en este campo provienen de países como Estados Unidos, India, Reino Unido y Arabia Saudita. Estos estudios se enfocan en mejorar la precisión de las predicciones mediante el análisis y procesamiento de datos, lo que facilita la generación de conocimiento orientado a optimizar la productividad en empresas que dependen de tecnología de software avanzada (Guo et al., 2024).

## Conclusiones

El estudio reveló un reciente aumento en la investigación sobre inteligencia artificial y su impacto en la productividad empresarial. Asimismo, el análisis bibliométrico de 758 trabajos indexados en Scopus, entre 2014

Yaranga, I., & Olórtiga, L. (2025). Inteligencia artificial para aumentar la productividad en las empresas: un estudio bibliométrico. *Revista InveCom*, 5(4). 1-11. <https://zenodo.org/records/14846656>

y 2024, reveló que Estados Unidos lideró la producción científica por países, representando el 27.8% con 249 publicaciones. El inglés fue el idioma predominante utilizado en el 90% de los artículos científicos. La *Revista de la Sociedad de la Información y la Comunicación* fue la fuente más destacada, con 43 trabajos académicos, mientras que J. Wirtz, con 1309 citas en sus trabajos, fue el autor más citado.

Además, se detectó que las investigaciones sobre IA han abarcado diversos temas, incluyendo el acompañamiento institucional y el compromiso de los autores. El análisis de contenido también muestra que la tecnología de software de IA tiene un impacto positivo en la productividad empresarial. Por lo tanto, este estudio bibliométrico proporciona una base esencial para futuras investigaciones, resaltando la importancia de analizar en profundidad los avances tecnológicos como herramientas clave para mejorar la productividad organizacional.

### CONTRIBUCIÓN DE LA AUTORÍA:

1. Conceptualización: Italo Paul Yaranga Vite
2. Curación de datos: Italo Paul Yaranga Vite
3. Análisis formal: Italo Paul Yaranga Vite
4. Adquisición de fondos: Italo Paul Yaranga Vite
5. Investigación: Italo Paul Yaranga Vite
6. Metodología: Lucio Wilfredo Olórtiga Córdor
7. Dirección del proyecto: Lucio Wilfredo Olórtiga Córdor
8. Recursos: Italo Paul Yaranga Vite
9. Software: Italo Paul Yaranga Vite
10. Supervisión: Lucio Wilfredo Olórtiga Córdor
11. Validación: Lucio Wilfredo Olórtiga Córdor
12. Visualización: Italo Paul Yaranga Vite
13. Redacción - borrador original: Lucio Wilfredo Olórtiga Córdor
14. Redacción - corrección de pruebas y edición: Lucio Wilfredo Olórtiga Córdor

### Referencias

- Ali, SM, Rahman, AU, Kabir, G. & Paul, SK (2024). Enfoque de inteligencia artificial para predecir el rendimiento de la cadena de suministro: implicaciones para la sostenibilidad. *Sustainability*, 16 (6), 2373. <https://doi.org/10.3390/su16062373>
- Autor, D., Mindell, D. A., & Reynolds, E. (2020). The work of the future: building better jobs in an age of machines. <https://doi.org/10.7551/mitpress/14109.001.0001>
- Aghion, P., Jones, B. & Jones, C. (2017). Inteligencia artificial y crecimiento económico. 23928. MA: Oficina Nacional de Investigación Económica. <https://doi.org/10.3386/w23928>
- Bessen, J. (2018). AI and jobs: The role of demand. *National Bureau of Economic Research*, (24235). <https://doi.org/10.3386/w24235>
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2017). Inteligencia artificial, de verdad. *Harvard Business Review*, 1, 1-31. <https://hbr.org/2017/07/the-business-of-artificial-intelligence>
- Brock, J., & Von Wangenheim, F. (2019). Demystifying AI: What digital transformation leaders can teach you about realistic artificial intelligence. *California Management Review*, 61(4), 110-134. <https://doi.org/10.1177/1536504219865226>
- Caló, L. (2022). Métricas de impacto y evaluación de la ciencia. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 39(2), 236-240. <https://doi.org/10.17843/rpmesp.2022.392.11171>
- Centeno de López, Y. (2024). Aplicaciones y herramientas de inteligencia artificial desde la labor del docente universitario. 6(1). <https://revistasuba.com/index.php/POSTDOCTUBA/article/view/1008>
- Cockburn, IM, Henderson, R., & Stern, S. (2018). El impacto de la inteligencia artificial en la innovación. Oficina Nacional de Investigación Económica, 24449. <https://doi.org/10.3386/w24449>
- Codina, L., Ufarte-Ruiz, M., & Borden, S. (2024). Introducción. Avivar las llamas de la inteligencia artificial en los medios: más allá de las ganancias de eficiencia y productividad. *Comunicación y Sociedad* 37: 221–25. <https://doi.org/10.15581/003.37.2.221-225>
- Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Artificial Intelligence for the Real World. *Harvard Business Review*, 96(1), 108-116. <https://www.bizjournals.com/boston/news/2018/01/09/hbr-artificial-intelligence-for-the-real-world.html>

- Frey, C. B., & Osborne, M. A. (2017). El futuro del empleo: ¿Qué tan susceptibles son los empleos a la informatización? *Pronóstico tecnológico y cambio social*, 114, 254-280. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2016.08.019>
- Flores-Fernández, C., & Aguilera-Eguía, R. (2020). Indicadores bibliométricos y su importancia en la investigación clínica. ¿Por qué conocerlos? *Revista de la Sociedad Española del Dolor*, 26(5), 315-316. <https://dx.doi.org/10.20986/resed.2018.3659/2018>
- Floridi, L., Cowls, J., Beltrametti, M., Chatila, R., Chazerand, P., Dignum, V., ... & Vayena, E. (2018). AI4People—An ethical framework for a good AI society: opportunities, risks, principles, and recommendations. *Minds and Machines*, 28(4), 689-707. <https://doi.org/10.1007/s11023-018-9482-5>
- García, L., Fernández, A., & Bécquer, A. (2021). Análisis bibliométrico de la producción científica 2001-2020. *Revista Electrónica Cuba: Medio Ambiente y Desarrollo*, 21(40), 1-9. <https://cmad.ama.cu/index.php/cmاد/article/view/297>
- Gonçalves, S., Ventura, J. B., Rua, O. L., Dias, R., & Galvão, R. (2024). Big Data como paradigma emergente en la gestión de las organizaciones: un análisis bibliométrico. *Journal of Ecohumanism*, 3 (7), 2699-2721. <https://doi.org/10.62754/joe.v3i7.4412>
- Guo, C., & Zhang, X. (2024). Predicción inteligente de la satisfacción del cliente en el comercio electrónico transfronterizo mediante incrustaciones de aprendizaje profundo. *Acceso IEEE*, 12. <https://doi.org/10.1109/ACCESO.2024.3494776>
- Ho, C. H., Hyeon, D., Chang, M., McFarquhar, G., & Won, S. H. (2024). Geostationary satellite-derived positioning of a tropical cyclone center using artificial intelligence algorithms over the western north pacific. *Bulletin of the American Meteorological Society*, 105(3), E486-E500. <https://doi.org/10.1175/BAMS-D-23-0130.1>
- Huang, M. H., & Rust, R. T. (2018). Artificial intelligence in service. *Journal of Service Research*, 21(2), 155-172. <https://psycnet.apa.org/record/2018-17141-001>
- Jobin, A., Ienca, M., & Vayena, E. (2019). El panorama global de las directrices éticas de la IA. *Inteligencia de la máquina de la naturaleza*, 1 (9), 389-399. <https://doi.org/10.1038/s42256-019-0088-2>
- Luo, X., Tong, S., Fang, Z., & Qu, Z. (2019). Frontiers: Machines vs. humans: The impact of artificial intelligence chatbot disclosure on customer purchases. *Marketing Science*, 38(6), 937-947. <https://doi.org/10.1287/mksc.2019.1192>
- McKinsey Global Institute. (2018). Notes from the AI frontier: Applications and value of deep learning. <https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights>
- Mokyr, J. (2018). El pasado y el futuro de la innovación: algunas lecciones de la historia económica. *Explorations in Economic History*, 69, 13-26. <https://doi.org/10.1016/j.eeh.2018.03.003>
- Ribeiro, R., & Aroni, P. (2019). Standardization, ethics and biometric indicators in scientific publication: integrative review. *Revista Brasileira de Enfermagem REBEn*, 72(6), 1723-9. <https://doi.org/10.1590/0034-7167-2018-0283>
- Russell, S., & Norvig, P. (2021). Artificial Intelligence: a modern approach. Pearson. <https://thuvienso.hoasen.edu.vn/bitstream/handle/123456789/8967/Contents.pdf?sequence=3>
- Salinas, K. & García, A. (2022). Bibliometrics, a useful tool within the field of research. *Journal of Basic and Applied Psychology Research*, 3(6), 10-17. <https://doi.org/10.29057/jbapr.v3i6.6829>
- Sumbal, M. S., Amber, Q., Tariq, A., Raziq, M. M., & Tsui, E. (2024). Wind of change: how ChatGPT and big data can reshape the knowledge management paradigm? *Industrial Management & Data Systems*, 124(9), 2736-2757. <https://DOI.org/10.1108/IMDS-06-2023-0360>
- Tomás-Gorríz, V., & Tomás-Castera, V. (2018). La bibliometría en la evaluación de la actividad científica. *Hospital a Domicilio*, 2(4), 145-163. <https://doi.org/10.22585/hospdomic.v2i4.51>
- Van Eck, N., & Waltman, L. (2010). Software survey: VOSviewer, a computer program for bibliometric mapping. *Scientometrics*, 84(2), 523-538. <https://doi.org/10.1007/s11192-009-0146-3>
- Van Doorn, J., Mende, M., Noble, S. M., Hulland, J., Ostrom, A. L., Grewal, D., & Petersen, J. A. (2017). Domo arigato Mr. Roboto: Emergence of automated social presence in organizational frontlines and customers' service experiences. *Journal of Service Research*, 20(1), 43-58. <https://doi.org/10.1177/1094670516679272>