

Análisis de la alfabetización digital docente en Perú

Analysis of digital literacy among teachers in Peru

Julia Maximina Villavicencio Flores
<https://orcid.org/0000-0003-2841-251X>
jvillavicenciof@ucvvirtual.edu.pe
Universidad César Vallejo
Lima-Perú

Gloria Elizabeth Díaz Lázaro
<https://orcid.org/0000-0001-6692-9961>
glodila2003@yahoo.es
Universidad Nacional de Trujillo
Trujillo-Perú

Silvia Del Rocío Chomba Sung
<https://orcid.org/0000-0001-5554-0723>
silviadelrociochombasung@gmail.com
Universidad César Vallejo
Lima-Perú

Patricia Y. Canales Espinoza De Pereyra
<https://orcid.org/0009-0009-2447-815X>
yvanovacanales@hotmail.com
Instituto Pedagógico Latinoamericano
y Caribeño. Cuba

Ruth Pilar Lindo Borda
<https://orcid.org/0009-0001-4798-3820>
ruthlindo23@gmail.com
Universidad Inca Garcilaso de la Vega
Lima-Perú

Salvador Román Soria
<https://orcid.org/0009-0004-5901-8026>
salvadorroman.06@gmail.com
Universidad de San Martín de Porres
Lima-Perú



Recibido: 9-01-2025 Aceptado: 2-04-2025

2026. V6. N1.

Resumen

En la actualidad, el uso de la tecnología en el ámbito académico es de gran relevancia, tanto para el desarrollo profesional de los docentes como para el proceso de enseñanza, ya que facilita el acercamiento de los estudiantes al contexto digital. Sin embargo, para lograr una adecuada implementación de las herramientas digitales en el ámbito educativo, es fundamental que los docentes cuenten con una alfabetización mediática que les permita enfrentar este desafío. Por ello, el presente artículo de investigación tuvo como objetivo analizar la alfabetización digital de los docentes en Perú. La metodología utilizada fue cualitativa, con un enfoque inductivo y un diseño fenomenológico interpretativo. Se empleó la entrevista como técnica y se utilizó una guía de entrevista semiestructurada como instrumento, aplicada a siete participantes que compartieron sus percepciones sobre la alfabetización digital docente. Los resultados evidenciaron que la alfabetización digital representó inicialmente un desafío debido a los nuevos conocimientos que los docentes debieron adquirir. No obstante, este proceso resultó beneficioso al integrar la tecnología en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya sea mediante el uso de aplicaciones digitales o la creación de contenido digital para reforzar los aprendizajes impartidos. Además, los docentes emplearon diversos medios para comunicar y compartir dicho contenido.

Palabras clave: alfabetización digital, contenido digital, tecnología.

Abstract

Currently, the use of technology in the academic field is highly relevant, both for teachers' professional development and for the teaching process, as it facilitates students' exposure to the digital context. However, to achieve an adequate implementation of digital tools in the educational field, it is essential that teachers have the media literacy skills to address this challenge. Therefore, this research article aimed to analyze the digital literacy of teachers in Peru. The methodology used was qualitative, with an inductive approach and an interpretive phenomenological design. The interview technique was used, and a semi-structured interview guide was used as an instrument, with seven participants who shared their perceptions of teachers' digital literacy. The results showed that digital literacy initially represented a challenge due to the new knowledge that teachers had to acquire. However, this process proved beneficial by integrating technology into the teaching-learning process, whether through the use of digital applications or the creation of digital content to reinforce the learning provided. Furthermore, teachers used various media to communicate and share this content.

Keywords: digital literacy, digital content, technology.

Introducción

El presente artículo tiene como propósito analizar la perspectiva de los docentes respecto al uso de los recursos tecnológicos en sus labores pedagógicas, así como explorar la conceptualización que tienen los maestros sobre la alfabetización digital. Este tema resulta trascendental en un mundo globalizado donde la tecnología avanza a pasos agigantados, haciendo indispensable el conocimiento y la utilización de diversos recursos tecnológicos.

En la actualidad, las computadoras y otros dispositivos tecnológicos son elementos fundamentales, dejando de ser novedosos para convertirse en herramientas indispensables para realizar diversas tareas. Por lo tanto, es crucial que las personas sepan utilizarlos, con el objetivo de agilizar las funciones que realizan. Ya no basta con saber leer y escribir; ahora también es esencial conocer la funcionalidad de los dispositivos tecnológicos que circulan en la sociedad, aprovechando los beneficios que estos pueden aportar para facilitar el trabajo de los usuarios.

Al principio, la alfabetización digital se centraba en aquellas personas o profesionales que trabajaban directamente con computadoras. Quienes deseaban aprender, podían adquirir habilidades para utilizarlas e incluso repararlas. En sus inicios, la alfabetización digital no se consideraba una necesidad o requisito para desenvolverse profesionalmente en la sociedad. Sin embargo, a medida que emergían nuevos dispositivos digitales, se hizo cada vez más necesario conocer el campo digital, lo que llevó a que la alfabetización digital se convirtiera en imprescindible, otorgando competitividad a los profesionales en el ámbito laboral.

Por otra parte, el confinamiento causado por la pandemia del Covid-19 enfatizó la importancia de la tecnología digital como herramienta esencial para mantener la continuidad de las actividades sociales y laborales. Aunque esta realidad dio un gran impulso al trabajo remoto, también generó preocupaciones, ya que no todos los empleados o trabajadores estaban preparados para ello. Algunos desconocían el uso de los dispositivos, mientras que otros no tenían acceso a ellos. Además, surgieron numerosas aplicaciones y programas indispensables para el desarrollo eficiente del trabajo remoto, cuya utilización representó un desafío para muchos, ya que cada herramienta poseía características específicas y requerimientos particulares de manejo.

En el ámbito académico, el panorama fue similar al descrito anteriormente. El trabajo a distancia se generalizó en todos los niveles educativos, desde el inicial hasta el superior. Por lo tanto, era crucial que los docentes desarrollaran competencias digitales o perfeccionaran las existentes a través de la alfabetización digital, con el fin de adquirir habilidades y conocimientos en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje con sus estudiantes (Moreno-Guerrero et al., 2020). Era fundamental alfabetizar a los docentes en este sentido, ya que ellos tendrían la tarea de capacitar a sus estudiantes y, en ocasiones, a los padres de familia en el uso de plataformas y herramientas digitales necesarias durante las clases virtuales.

En consecuencia, este contexto puso de relieve el atraso tecnológico y digital en el campo educativo, ya que millones de docentes a nivel mundial, de diferentes niveles y sectores educativos, carecían de las competencias fundamentales en el ámbito digital para impartir clases de forma virtual o remota. Además, muchos docentes no tenían acceso a la tecnología adecuada en sus hogares, y algunos ni siquiera contaban con conexión a Internet, lo que significaba que no estaban preparados para enfrentar el desafío global planteado. Según la

Villavicencio, J., Díaz, G., Chomba, S., Canales, P., Lindo, R., & Román, S. (2026). Análisis de la alfabetización digital docente en Perú. *Revista InveCom*, 6(1). 1-10. <https://zenodo.org/records/15161535>

UNESCO (2020), entre los factores que se destacaron, el más importante fue la falta de alfabetización digital entre los docentes.

Con respecto a lo anterior, es importante acotar que el magisterio peruano no estuvo exento de esta problemática. A pesar de que el Ministerio de Educación, en coordinación con otros ministerios, implementó el Plan Nacional de Alfabetización Digital a partir de 2012, según la Ley N° 29904, con el objetivo principal de acercar a la población al uso adecuado de las TIC, los docentes peruanos no estuvieron digitalmente preparados para asumir con efectividad las clases remotas o virtuales. Quizás la falta de compromiso para capacitarse o la ausencia de exigencia y supervisión por parte de las autoridades pertinentes en las capacitaciones ofrecidas fueron factores determinantes. Esto es particularmente relevante considerando que el Currículo Nacional de Educación Básica (CNEB, 2016) otorga gran importancia al desarrollo de la competencia relacionada con el desenvolvimiento de los estudiantes en entornos virtuales mediante las TIC. No obstante, si los docentes no están bien preparados en lo digital, ¿cómo pueden instruir efectivamente a sus estudiantes en el manejo y uso de las TIC para mejorar sus aprendizajes?

En Perú, a pesar de que el Ministerio de Educación ofreció capacitación continua a los docentes en servicio en el campo tecnológico para mejorar las competencias digitales durante la pandemia, la brecha en el sector educativo fue notablemente evidente. Este hecho generó preocupación entre las autoridades nacionales, como lo refleja la Defensoría del Pueblo en su informe de 2020, *“La Educación Frente a la Emergencia Sanitaria”*, donde se mencionan factores como la falta de capacitación docente, el acceso limitado a Internet y factores geográficos, entre otros.

Por lo tanto, considerando todo lo mencionado hasta ahora, resulta crucial realizar investigaciones como la presentada aquí, ya que los resultados proporcionarán una visión sobre los conocimientos digitales de los docentes y su disposición a integrar diversas herramientas en sus clases. Esto permitirá identificar brechas y establecer programas de capacitación que mejoren las capacidades de los docentes, lo que, a su vez, permitirá que los estudiantes adquieran habilidades en el campo digital. Además, teóricamente, la investigación se sustentará en trabajos previos, tanto a nivel nacional como internacional, que ayudan a comprender mejor el tema aquí planteado.

En este sentido, autores nacionales como Sotelo & Gastello (2022) investigaron sobre la perspectiva de los docentes sobre la alfabetización digital dentro de su quehacer pedagógico, destacando que los docentes reconocen la importancia de alfabetizarse digitalmente en la actualidad. Los autores concluyeron que la alfabetización digital ofrece beneficios significativos a sus usuarios, ya que facilita el acceso a la información digital y mejora los procesos educativos. De manera similar, Suárez & Lloret (2022) analizaron la concepción de los docentes peruanos sobre la digitalización de la educación utilizando el análisis DAFO, lo que reveló las limitaciones tecnológicas existentes. Por lo tanto, los autores concluyeron que la brecha digital presente se debe a la falta de competencias digitales entre los docentes, combinada con las carencias tecnológicas en las instituciones educativas públicas, especialmente en zonas periféricas y rurales del país. Asimismo, Sucari et al. (2021) investigaron sobre la evolución e inserción de la alfabetización digital en el campo educativo en Perú, donde observaron que los docentes perciben las capacitaciones digitales como una obligación más que como una oportunidad de crecimiento en el ámbito digital. Finalmente, los autores enfatizan la necesidad de promover la alfabetización digital desde la formación docente, proponiendo que se incluya en los planes de estudio y sea certificada.

En cuanto a los estudios internacionales, destaca el trabajo de Mendoza & Párraga (2022), quienes analizaron las competencias digitales de los docentes y encontraron que el uso de herramientas digitales por parte de los docentes es limitado. Por lo tanto, sugieren que los docentes deben incrementar sus competencias digitales mediante la alfabetización mediática e informacional. Asimismo, Granda et al. (2021) examinaron el rol del docente en el contexto digital, así como las ventajas y desventajas de la alfabetización digital en la educación. Los autores manifestaron que, aunque la tecnología es un apoyo para mejorar la educación, los docentes poseen escasa preparación tecnológica y la ven no como una herramienta de apoyo, sino como una dificultad para el desarrollo de sus sesiones. Por otro lado, Cervantes & Rojas (2021) investigaron cómo los docentes enfrentaron la pandemia con una alfabetización digital básica. En su estudio se expuso el sentimiento de deuda de los docentes hacia sus estudiantes por no estar preparados digitalmente. Los autores manifiestan que es necesario un plan de formación digital docente para nivelar las competencias adquiridas, ya que todos poseen conocimientos previos que solo necesitan ser afinados.

En este sentido, tanto a nivel nacional como internacional, los estudios abordados demostraron que los docentes enfrentan deficiencias en el campo tecnológico dentro de su quehacer pedagógico, lo que perjudica indirectamente a sus estudiantes. Esto se debe a que los estudiantes son privados del conocimiento necesario

para abordar adecuadamente las herramientas educativas digitales disponibles en la web, que ayudan a mejorar o reforzar los aprendizajes. Si bien los estudiantes necesitan ser guiados por sus docentes, esto no ocurrirá si sus maestros desconocen o no saben emplear las herramientas digitales educativas. En consecuencia, es preciso que la alfabetización digital se desarrolle desde la formación docente, así como implementar un plan de actualización continua con el objetivo de reducir progresivamente la brecha digital entre los docentes. Al mismo tiempo, las instituciones educativas deben ser equipadas con dispositivos tecnológicos adecuados para apoyar este proceso.

Volviendo al caso de los docentes peruanos, es importante indicar que éstos aún se encuentran en un nivel inicial respecto al desarrollo de la competencia digital, lo cual es preocupante, ya que todo docente debe ser conocedor del empleo de las TIC. En general, dentro de la educación, muchos docentes no toman con seriedad el uso de la tecnología en el desarrollo de sus clases, pensando que ver un video o utilizar la radio es suficiente. Aunque estos dispositivos también son parte de la tecnología, hoy en día es necesario conocer más. Desde 2017, el empleo de las TIC se considera una competencia transversal que todo docente debe desarrollar con sus estudiantes dentro de sus horas colegiadas (Turpo-Gebera et al., 2022). Por lo tanto, las autoridades del sector educativo deben elaborar un plan de alfabetización digital que parta de la concientización de los docentes sobre la necesidad de contar con habilidades digitales fundamentales para afrontar diversas situaciones.

La alfabetización digital implica la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes necesarias en contextos digitales para solucionar problemas (Matamala, 2018) y aprovechar la información proveniente del mundo digital. Asimismo, la Universidad de Internet (UNIR, 2019) la define como la competencia para desenvolverse en el contexto digital, comunicándose, creando y comprendiendo información. Dentro del conectivismo, su rol es considerado como aprendizaje colaborativo en torno a la red, donde el lugar desde donde se conecten los colaboradores no es significativo, ya que lo trascendental es tener acceso a la red para participar en el intercambio de conocimientos (Bernal, 2020).

Por lo expuesto, se puede afirmar que la alfabetización digital acerca a las personas al mundo tecnológico y al conocimiento, brindando beneficios en cualquier campo laboral, incluyendo la educación. Por ello, los docentes deben estar a la vanguardia de los conocimientos, insertándolos en su práctica pedagógica, lo que hará que sus clases sean más innovadoras. En este sentido, Area (2015) señala que estar alfabetizado digitalmente va más allá de usar el correo electrónico o interactuar en redes sociales; implica conocer y emplear las aplicaciones de un dispositivo tecnológico o una cuenta digital. Por ello, es necesario que los docentes se familiaricen con las nuevas tecnologías para beneficio de sus estudiantes.

Aunque la alfabetización digital representa un desafío, ya que evoluciona con la aparición de nuevas TIC, las personas deben desarrollar la capacidad de comprender, analizar y conducirse en el mundo digital desde cualquier dispositivo con el paso del tiempo (Avello et al., 2013). Al respecto, Pini (2019) señala que la alfabetización digital posee niveles que van desde el básico, relacionado con la interacción en redes sociales, el intermedio, que implica mejorar la calidad de vida mediante el uso de la tecnología, hasta el nivel avanzado, que se refiere a la creación propia de contenido digital. De acuerdo con lo mencionado, lo ideal es que las personas desarrollen sus conocimientos al menos hasta el nivel intermedio, aspirando a más.

En la investigación sobre la alfabetización digital, se relacionan dos subcategorías: el manejo de la tecnología y la creación y comunicación de contenido digital. Respecto al manejo de la tecnología, se menciona que es el componente que guarda relación con la dimensión instrumental y cognitiva. Es necesario conocer los programas y aplicaciones que se utilizan en los dispositivos tecnológicos, así como poseer la habilidad de buscar, analizar y seleccionar información adecuada para el trabajo que se realice. En síntesis, es importante distinguir para qué y por qué se utiliza la tecnología (Baque-Castro & Viguera-Moreno, 2021). Cabe destacar que manejar tecnología no solo implica el manejo de los equipos, sino también manipular adecuadamente las herramientas o aplicaciones.

Con respecto a la creación y comunicación de contenido digital, se asienta en la dimensión comunicativa (Area, 2015), es decir, producir y consumir información por medio de los espacios que brinda el ciberespacio. Esto también implica respetar las autorías y tener mesura en lo que se crea y transmite. En cuanto a la creación de contenido digital, los docentes han recurrido a diversas herramientas o aplicaciones como Canva, trabajando de manera individual o colaborativa, y han creado videos o audios utilizando Filmora o Spotify. Para comunicar o compartir el contenido creado, han empleado recursos como WhatsApp, correo electrónico y blogs, entre otros.

Por su parte, Sandoval (2020) menciona que el docente debe utilizar los equipos y recursos digitales que le ayuden a realizar una clase amena y dinámica, por ejemplo, Google Workspace, que posee diversas aplicaciones integradas que facilitan el proceso educativo, como Meet y Classroom, entre otros. Castillejos (2019) sugiere que no solo se debe ser consumidor de la información que se encuentra en la red, sino también

prosumidor de contenidos creativos y de calidad, reutilizando, remezclando y reestructurando el contenido existente para brindar una marca personal. Por lo tanto, se recomienda cuidar la autoría del contenido que se publica en las diversas plataformas.

Ahora bien, luego de todo lo planteado, es importante señalar que la presente investigación se llevó a cabo en una Institución Educativa Pública de Perú, donde se observaron las limitaciones de los docentes participantes con respecto al empleo de los recursos y herramientas digitales durante el desarrollo de sus clases remotas o presenciales. Esto planteó la pregunta de investigación: ¿Cómo desarrollan la alfabetización digital los docentes de una institución pública de Perú?, teniendo como puntos base el manejo de la tecnología y la creación-comunicación de contenido digital. En este contexto, el objetivo principal de la investigación fue analizar la percepción que tienen los docentes sobre la importancia de la alfabetización digital dentro del trabajo pedagógico.

Metodología

La presente investigación se abordó desde un enfoque cualitativo, ya que valora las interpretaciones, percepciones y puntos de vista de los participantes (Hernández-Sampieri, & Mendoza, 2020). Su objetivo fue analizar el fenómeno central en su ámbito real, fundamentándose en la experiencia de los participantes, por lo que se basó en un diseño fenomenológico y un paradigma interpretativo. Fue una investigación básica que buscó acrecentar el conocimiento existente y puede ser tomada como referencia en otras investigaciones (Arias & Covinos, 2021). Además, se empleó el método inductivo, el cual, según Urzola (2020), permite ejecutar investigaciones sobre fenómenos partiendo de lo particular hacia lo general.

El estudio estuvo conformado por siete docentes de la Institución Educativa, quienes laboraron durante la pandemia. En la investigación se utilizó la técnica de la entrevista semiestructurada, con una guía de entrevista de diez preguntas. Se escogió esta técnica puesto que la misma permite conocer las opiniones o apreciaciones de los participantes sobre el fenómeno de estudio (Campoy & Gómez, 2009).

Además, resulta importante mencionar que la investigación realizada tomó en cuenta principios éticos como el principio de beneficencia, no maleficencia y autonomía, los cuales brindan a la investigación relevancia y confiabilidad. En este sentido, la consideración de estos principios éticos aseguró que la investigación fuera responsable y respetuosa con los participantes, contribuyendo así a la validez de los resultados obtenidos.

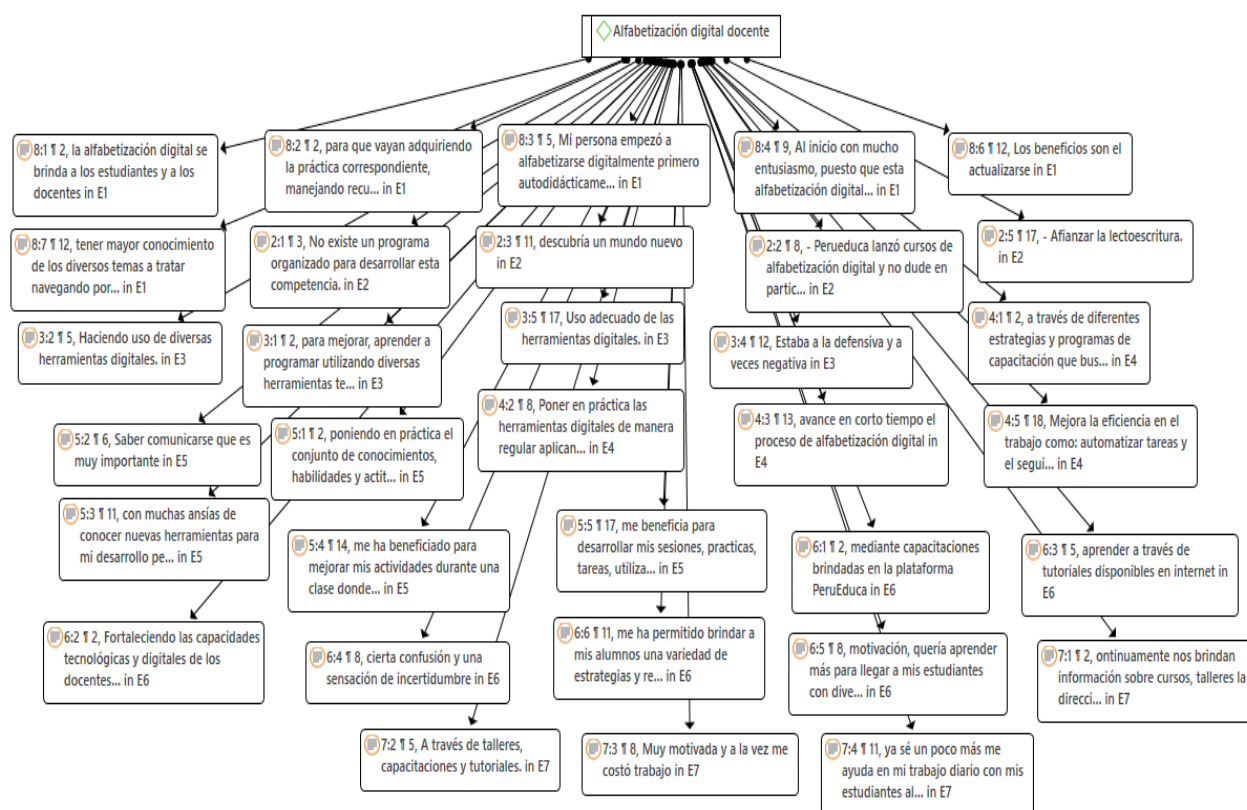
Resultados y discusión

Después de realizar las entrevistas a los participantes, se procedió a efectuar el análisis respectivo mediante el programa Atlas Ti 9.1, el cual facilitó la codificación de las respuestas y permitió obtener la red hermenéutica de las subcategorías. De este análisis se rescató que el manejo adecuado de la tecnología es una parte importante de la alfabetización digital, y gracias a este manejo se puede crear y comunicar contenido digital. Además, Atlas Ti 9.1 permitió contrastar los datos obtenidos, aprovechándolos al máximo para el análisis sobre la alfabetización digital docente (Soratto et al., 2020), lo que respondió efectivamente a los objetivos de la investigación. En este sentido, la utilización de Atlas Ti 9.1 resultó fundamental para organizar y sistematizar los datos cualitativos, proporcionando una visión detallada y estructurada de los resultados.

Objetivo general: Analizar la alfabetización digital de los docentes del Perú

Se analizaron todas las respuestas sobre la alfabetización digital y sus subcategorías: manejo de la tecnología y la creación de contenido digital. En la Figura 1, se presentan las respuestas más relevantes sobre la alfabetización digital de los docentes, lo que proporciona una visión clara de los hallazgos más significativos obtenidos durante el análisis.

Figura 1
Red de citas de la categoría alfabetización digital

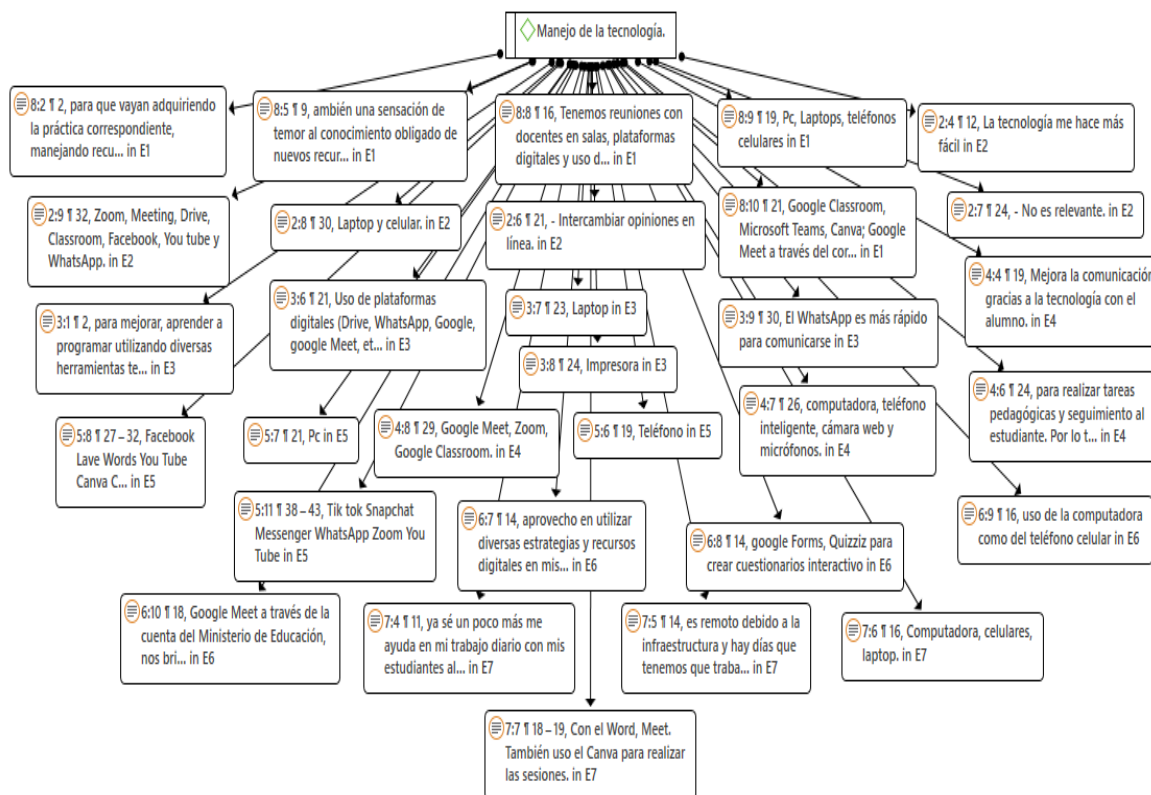


Para el análisis de la categoría principal, se trabajó con las cuatro primeras preguntas de la entrevista, las cuales sustentaron que la alfabetización digital de los docentes se dio por necesidad ante la pandemia del Covid-19. También, los docentes reconocieron que alfabetizarse digitalmente les permitió conocer herramientas y plataformas digitales para continuar con su trabajo en tiempos de pandemia y siguen empleándolos en la actualidad.

Objetivo específico 1: Analizar el manejo de la tecnología en su quehacer pedagógico de los docentes del Perú

Para el análisis de este objetivo, se consideraron tres aspectos clave. En primer lugar, se examinó cómo los docentes realizaron su quehacer pedagógico empleando la tecnología. En segundo lugar, se investigó qué dispositivos tecnológicos utilizaron. Finalmente, se analizaron las plataformas digitales que emplearon. A continuación, se presenta la red de citas correspondiente.

Figura 2
Red de citas del objetivo específico 1

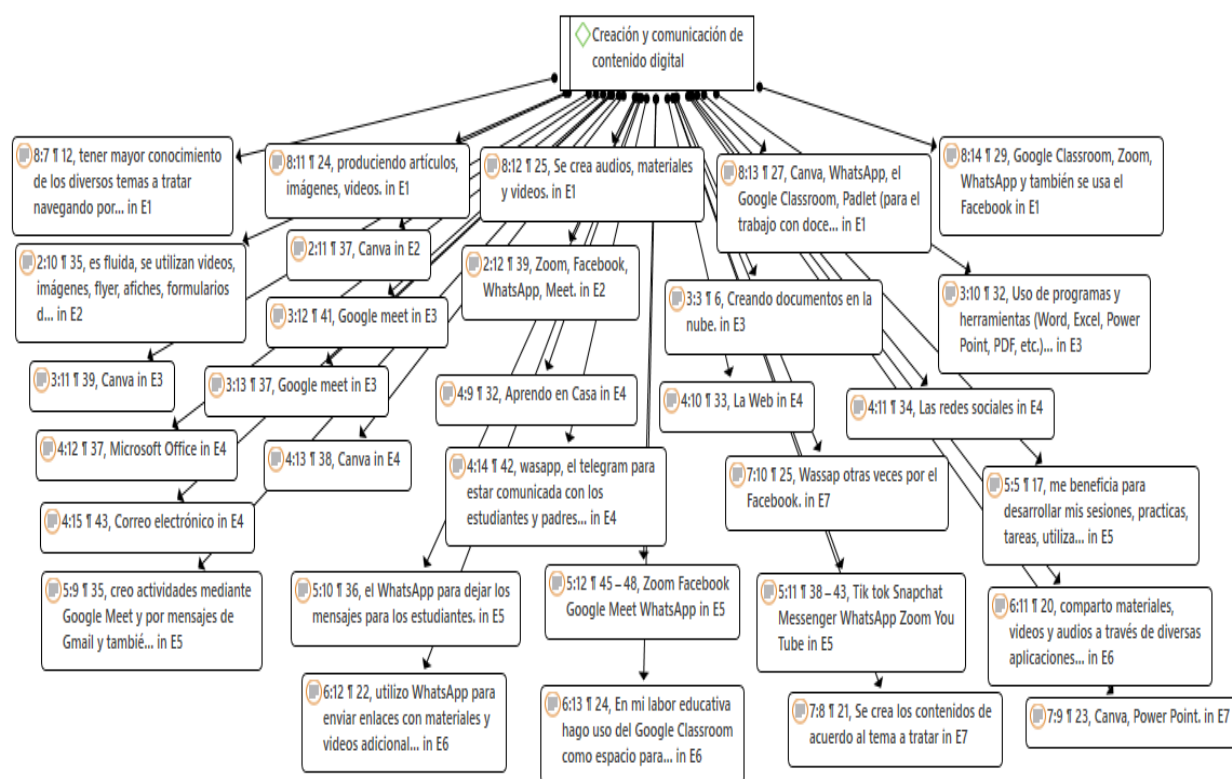


De acuerdo con lo observado durante la pandemia, para los docentes, emplear la tecnología fue esencial para mantener la continuidad de las clases, ya que permitió la comunicación entre los agentes educativos. Además, se observó que los dispositivos más comúnmente utilizados por los docentes en las clases fueron los *smartphones* y las computadoras. Finalmente, los docentes aprovecharon principalmente los servicios brindados por Google en sus clases, lo que facilitó la implementación de herramientas educativas digitales y la interacción con los estudiantes.

Objetivo específico 2: Analizar el desarrollo de la creación y comunicación de contenido digital de los docentes en el Perú.

Con respecto al segundo objetivo, se analizaron las respuestas referentes a la creación y comunicación de contenido digital, estableciendo tres aspectos clave. En primer lugar, se examinó cómo se llevó a cabo la creación de contenido digital en la Institución Educativa. En segundo lugar, se investigó qué aplicaciones utilizaron los docentes para esta actividad. Finalmente, se analizaron los métodos que los docentes emplearon para dar a conocer sus contenidos a sus estudiantes. Tal como se puede observar en la Figura 3, estos hallazgos proporcionan una visión detallada sobre cómo los docentes están integrando tecnologías digitales en su práctica pedagógica.

Figura 3
Red de citas del objetivo específico 2



En la figura se observa que los docentes crean contenido digital basándose en sus conocimientos, pero también utilizan contenido disponible en la red, el cual modifican o adecuan a sus necesidades. En cuanto a las herramientas utilizadas, los docentes emplearon Canva y Office para la creación de contenido, y aplicaciones como Google Meet, WhatsApp y Zoom para difundirlo.

En relación al análisis e interpretación de los resultados referentes al objetivo general, la alfabetización digital otorgó considerables beneficios a los docentes, siendo uno de ellos, y quizás el más importante, la capacidad de permanecer comunicados por medio de plataformas digitales. Según las respuestas de los entrevistados, para desempeñar su quehacer pedagógico, los docentes tuvieron que autoalfabetizarse, es decir, buscaron medios para continuar con la labor educativa. Aunque esto fue positivo, no se puede pasar por alto que la tecnología ha estado disponible desde hace tiempo, por lo que los docentes tuvieron oportunidades previas para capacitarse tecnológicamente y afrontar con éxito el desafío vivido.

En concordancia con esto, Sotelo & Gastello (2022) manifestaron que inicialmente los docentes mostraron rechazo por la inserción de la tecnología en la educación, pero ahora han comprendido que la tecnología y sus herramientas son beneficiosas en la enseñanza. Además, Suarez & Lloret (2002) destacaron que las instituciones educativas deben estar dotadas de tecnología adecuada para motivar a los docentes a alfabetizarse digitalmente. Es crucial que los docentes estén alfabetizados digitalmente, ya que esto garantiza una educación acorde a los tiempos y a la vez impulsa el desarrollo digital de los estudiantes. Sin embargo, también es importante que las instituciones educativas públicas estén equipadas con dispositivos modernos y en cantidades apropiadas para que todos los estudiantes puedan acceder a ellos. Asimismo, el Estado debe facilitar y subvencionar el acceso a Internet, ya que gran parte de las herramientas digitales educativas se encuentran en línea.

En relación al objetivo específico 1, las respuestas de los docentes se refieren al empleo de computadoras y *smartphones* en el proceso educativo. También indican que las utilidades de Google son las herramientas digitales más empleadas durante las clases remotas. Mendoza & Párraga (2022) insinúan que los docentes no demuestran dominio en el empleo de las herramientas digitales, por lo que es necesario alfabetizarlos mediática

e informacionalmente para que desarrollen las competencias digitales requeridas en las clases tanto virtuales como presenciales. Según los entrevistados, estuvieron motivados por aprender y aplicar la tecnología durante sus clases virtuales, por lo que se debe impulsar la alfabetización digital para reforzar y perfeccionar los conocimientos adquiridos por los docentes durante la pandemia. Estos conocimientos no solo les serán útiles en el desarrollo de las clases, sino también para su desarrollo profesional y personal, ya que la tecnología está presente en diversas actividades actuales.

Finalmente, en cuanto al objetivo específico 2, los docentes emplearon aplicaciones y programas como Canva y Office para la creación de contenido digital, y Google Meet, Zoom y WhatsApp para difundirlo. Granda et al. (2021) enfatizaron que los avances tecnológicos en los docentes han sido convenientes en algunas ocasiones para el proceso de enseñanza, pero en otras no, debido a la escasa preparación de los docentes en el campo digital. En contraste, Pini (2019) mencionó que la alfabetización digital posee niveles, uno de ellos referente a la publicación y otro a la creación de contenido. Los docentes participantes, pese a su escasa preparación tecnológica, lograron crear contenido digital y lo publicaron, lo que indica que poseen cierto nivel de preparación. Sin embargo, falta perfeccionar sus competencias digitales, pero es meritorio destacar el hecho de haberse arriesgado a emplear la tecnología con escasos conocimientos.

En resumen, es necesario e inevitable que los docentes desarrollen sus competencias digitales a través de la alfabetización digital, la cual debe ser promovida por el Ministerio de Educación y supervisada por un plan de monitoreo. En la actualidad, todo docente debe certificar que posee competencias digitales, las cuales deben actualizarse según el avance de la tecnología. Solo así se garantizarán aprendizajes de calidad con inserción de las TIC, preparando a los estudiantes para los retos de la vida, ya que ser competente en lo digital va más allá de interactuar en redes sociales.

Conclusiones

Después de realizar el análisis e interpretación de las respuestas de los participantes y contrastarlas con estudios previos, se concluye que la alfabetización digital inicialmente representó un desafío para los docentes, el cual superaron gracias a que cursaron capacitaciones o se guiaron por videos tutoriales sobre el uso de recursos digitales. Esto les permitió cumplir con su labor pedagógica, beneficiando tanto a ellos mismos como a sus estudiantes.

En cuanto al objetivo específico 1, se concluye que el manejo de la tecnología es indispensable para los docentes en el desarrollo de las clases virtuales. El empleo de dispositivos tecnológicos como computadoras y teléfonos inteligentes permitió el uso de diversas aplicaciones educativas, ya sea para un aprendizaje nuevo o para el reforzamiento de conocimientos existentes. Además, esta integración tecnológica facilitó la interacción y el acceso a información en un entorno virtual.

Finalmente, en relación al objetivo específico 2, se llegó a la conclusión de que, para crear contenido digital, como fichas de trabajo, los docentes utilizaron recursos como Canva u Office. En otros casos, emplearon herramientas para la creación de videos o audios, los cuales fueron compartidos con sus estudiantes principalmente a través de WhatsApp, destacado por su rapidez y facilidad de uso. En este sentido, la alfabetización digital no solo mejoró la capacidad de los docentes para crear contenido, sino que también facilitó su distribución y comunicación en un entorno digital, lo que refuerza la importancia de la tecnología en la educación actual.

Referencias

- Area, M. (2015). La alfabetización digital y la formación de la ciudadanía del siglo XXI. *Revista Integra Educativa*, 7(3), 21-33. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1997-40432014000300002&lng=es&nrm=iso
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. *Enfoques consulting eirl*. <http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Avello R., López R., Cañedo M., Álvarez H., Granados J., & Obando F. (2013). Evolution of digital literacy: new concepts and new literacies. *Medisur*, 11(4), 450-457. <http://www.medisur.sld.cu/index.php/medisur/article/view/2467>
- Baque, G., & Viguera, J. (2021). The teacher and his performance in virtual education. *Polo del Conocimiento*, 6(3), 991-1005. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2417>
- Bernal, E. (2020). Contributions to the consolidation of connectivism as a pedagogical approach to the development of learning processes. *Revista Innova Educación*, 2(3), 394-412. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.03.002>
- Villavicencio, J., Díaz, G., Chomba, S., Canales, P., Lindo, R., & Román, S. (2026). Análisis de la alfabetización digital docente en Perú. *Revista InveCom*, 6(1). 1-10. <https://zenodo.org/records/15161535>

- Campoy, T., & Gómez, E. (2009). *Técnicas e instrumentos cualitativos de recogida de datos*. Editorial EOS. <https://acortar.link/Vq3IIW>
- Castillejos, B. (2019). Information management and digital content creation in the prosumer of the millennial generation. *Apertura (Guadalajara, Jal.)*, 11(1), 24-39. <https://doi.org/10.32870/ap.v11n1.1375>
- Cervantes, E., & Rojas, B. (2021). Early literacy in times of covid-19. Challenges of distance teaching. *Ciencia y Educación*, 5(3), 61-78. <https://doi.org/10.22206/cyed.2021.v5i3.pp61-78>
- Defensoría del Pueblo (2020). *La educación frente a la emergencia sanitaria*. <https://acortar.link/DCBRQ>
- Granda, L., Romero, L., & Játiva, D. (2021). The teacher and digital literacy in 21st century education. *Sociedad & Tecnología*, 4(S2), 377–390. <https://doi.org/10.51247/st.v4iS2.158>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill Education. <https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6>
- La Universidad de Internet (10 de diciembre de 2019). *La importancia de la alfabetización digital*. UNIR. <https://www.unir.net/educacion/revista/alfabetizacion-digital/>
- Sistema Peruano de Información Jurídica (20 de junio de 2012). *Ley N° 29904: Ley de Promoción de la Banda Ancha y Construcción de la Red Dorsal de Fibra Óptica*. <https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/29904.pdf>
- Matamala, C. (2018). Development of digital literacy. What strategies do professors use to teach information skills? *Perfiles Educativos*, 40(162), 68-85. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982018000400068&lng=es&tng=es
- Mendoza, G. K., & Párraga, S. M. (2022). Information literacy and digital competence in teaching pedagogical management. *Revista San Gregorio*, 1(51), 126-138. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2528-79072022000300126&lng=es&nrm=iso&tng=en
- Ministerio de Educación (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. <https://n9.cl/vsr7>
- Moreno, A., Miaja, N., Bueno, A. & Borrego, L. (2020). The information and information literacy area of the digital teaching competence. *Revista Electrónica Educare*, 24(3), 521-536. <https://doi.org/10.15359/ree.24-3.25>
- Pini, M. (2019). Políticas de alfabetización digital. Educación e inclusión. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (72), 91-103. <https://dx.doi.org/10.18682/cdc.vi72.1114>
- Sandoval, C. (2020). Covid-19 education in time ICT tools: The new teaching role in strengthening the teaching process of innovative educational practices. *Revista Docentes 2.0*, 9(2), 24–31. <https://doi.org/10.37843/rtd.v9i2.138>
- Soratto, J., Pires, D., & Friese, S. (2020). Thematic content analysis using ATLAS.ti software: Potentialities for researchs in health. *Revista Brasileira de Enfermagem*, 73. <https://www.scielo.br/j/reben/a/mrGZpcKHYbyK5sKSKvRB58D/#>
- Sotelo, M., & Gastello, W. (2022). Digital literacy from the perspective of the public-school director: a bibliographic review. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 6(23), 447-457. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i23.347>
- Suárez, C., & Lloret, C. (2022). La digitalización de la educación en pandemia. Mirada del docente peruano. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 20(4). <https://doi.org/10.15366/reice2022.20.4.007>
- Sucari, R., Aroquipa, Y., Zambrano, C., Chambi, N. & Vítor, R. (2021). Más de un siglo para presenciar la alfabetización digital en el Perú. *Puriq*, 3(3), 403-416. <https://doi.org/10.37073/puriq.3.3.206>
- Turpo, O., Díaz, R., Cuadros, L., & Ramírez, A. (2022). Media and information literacy and digital culture in Peru. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, , 359-370. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/alfabetización-mediática-e-informacional-y/docview/2695095681/se-2>
- UNESCO (2020). *Marco de competencias de los docentes en materia de TIC*. <https://es.unesco.org/themes/tic-educacion/marco-competencias-docentes>
- Urzola, M. (2020). Métodos inductivo, deductivo y teoría de la pedagogía crítica. *Revista Crítica Transdisciplinar*, 3(1). <https://petroglifosrevistacritica.org/ve/wp-content/uploads/2020/08/D-03-01-05.pdf>