

Revisión sistemática de la transformación digital en Hispanoamérica: retos, tendencias y perspectivas

Systematic review of digital transformation in Hispanic Countries: Challenges, trends, and perspectives

1. John Smith Mendoza Cuzcano
<https://orcid.org/0009-0003-1449-2931>
jsmendozac@ucvvirtual.edu.pe
Universidad César Vallejo
Lima-Perú

2. Patricia Liliam Trujillo Robles
<https://orcid.org/0009-0002-1452-2611>
pltrujillo@ucvvirtual.edu.pe
Universidad César Vallejo
Lima-Perú

3. Lila Mia Zúñiga Peña
<https://orcid.org/0000-0002-0248-6978>
lzunigap@ucvvirtual.edu.pe
Universidad César Vallejo
Lima-Perú

4. Victoria Sallo Accostupa
<https://orcid.org/0000-0003-0534-5238>
ssalloac@ucvvirtual.edu.pe
Universidad César Vallejo
Lima-Perú



Recibido: 20-02-2025 Aceptado: 10-05-2025

2026. V6. N1.

Resumen

La presente investigación analiza la transformación digital en países hispanohablantes, identificando sus principales tendencias, desafíos y contribuciones en sectores clave como la educación, la administración pública, la inclusión social, la economía y la cultura. Para ello, se realizó una revisión sistemática de 54 artículos científicos publicados entre 2020 y 2024, seleccionados en bases de datos como Scopus, SciELO y Redalyc, bajo criterios de relevancia temática y pertinencia regional. Los resultados evidencian una adopción creciente de tecnologías digitales, especialmente en educación superior, banca, salud y gestión gubernamental. Asimismo, se destacan los esfuerzos por reducir la brecha digital y promover la inclusión tecnológica, aunque persisten limitaciones estructurales, como el acceso desigual a internet y la insuficiente capacitación digital en zonas rurales. Se concluye que la transformación digital en Hispanoamérica es un proceso dinámico que requiere estrategias adaptadas a cada contexto, con políticas públicas coordinadas y colaboración intersectorial para asegurar un desarrollo tecnológico equitativo, sostenible e inclusivo. Esta revisión contribuye a comprender el estado actual del fenómeno y propone líneas de acción para potenciar su impacto positivo en las sociedades de habla hispana.

Palabras clave: educación superior, inclusión tecnológica, transformación digital.

Abstract

This research analyzes the digital transformation in Spanish-speaking countries, identifying its main trends, challenges, and contributions in key sectors such as education, public administration, social inclusion, economics, and culture. To this end, a systematic review was conducted of 54 scientific articles published between 2020 and 2024, selected from databases such as Scopus, SciELO, and Redalyc, based on criteria of thematic relevance and regional relevance. The results demonstrate a growing adoption of digital technologies, especially in higher education, banking, healthcare, and government management. Efforts to reduce the digital divide and promote technological inclusion are also highlighted, although structural limitations persist, such as unequal internet access and insufficient digital training in rural areas. The conclusion is that the digital transformation in Latin America is a dynamic process that requires strategies adapted to each context, with coordinated public policies and cross-sector collaboration to ensure equitable, sustainable, and inclusive technological development. This review contributes to an understanding of the current state of the phenomenon and proposes courses of action to enhance its positive impact in Spanish-speaking societies.

Keywords: higher education, technological inclusion, digital transformation.

Introducción

La transformación digital representa un fenómeno estructural que redefine las dinámicas económicas, sociales y culturales a nivel global. En los países hispanohablantes, esta revolución tecnológica ha permeado diversos sectores, impulsando la innovación y acelerando la adopción de herramientas como la inteligencia artificial, el Internet de las Cosas y la computación en la nube. Más allá de ser un simple proceso de modernización tecnológica, la transformación digital reconfigura los modelos de producción, los sistemas educativos y las relaciones entre el Estado y la ciudadanía, generando tanto oportunidades como retos significativos (Fernández, 2020; Huamán & Medina, 2022).

De manera particular, la irrupción de la pandemia por COVID-19 actuó como un catalizador que aceleró este proceso, forzando a gobiernos, empresas y universidades a implementar soluciones digitales con rapidez. En este sentido, Mejía & Mejía (2021) documentan cómo las instituciones de educación superior lograron avances importantes en madurez tecnológica para garantizar la continuidad académica. Sin embargo, Maliqueo et al. (2021) advierten sobre los riesgos de adoptar tecnologías sin una estrategia gradual que considere los cambios culturales y organizacionales necesarios. En este contexto, la digitalización se presenta como una condición indispensable para la resiliencia institucional, aunque aún enfrenta limitaciones estructurales relacionadas con la cobertura, la accesibilidad y la infraestructura.

A nivel regional, los estudios revisados muestran experiencias diversas. Por un lado, se observan avances en inclusión financiera a través de plataformas digitales (Vargas, 2021), un aumento en las inversiones en salud digital (Escalona et al., 2023) y la aplicación de enfoques innovadores en educación, como la teoría del cambio (Carvajal & Arenas, 2022). Por otro lado, persisten brechas críticas: Castro & Zamora (2019) alertan sobre la persistencia de la brecha digital en zonas rurales, mientras que Sánchez-Huertas & Martínez (2023) destacan las deficiencias en ciberseguridad y en la formación de competencias digitales como obstáculos para una transformación inclusiva y sostenible.

Frente a este panorama, resulta fundamental realizar una revisión sistemática que permita identificar, clasificar y analizar las principales tendencias, enfoques teóricos, prácticas institucionales y vacíos investigativos en torno a la transformación digital en Hispanoamérica. Este estudio busca comprender cómo los países hispanohablantes están respondiendo al desafío de la digitalización, qué estrategias están implementando en distintos sectores y cuáles son los desafíos persistentes que condicionan su avance. De este modo, se pretende ofrecer una visión panorámica y crítica que contribuya al diseño de políticas y acciones más integrales, equitativas y sostenibles en el ámbito digital.

Metodología

Este estudio se diseñó como una revisión sistemática de la literatura sobre transformación digital en países hispanohablantes, siguiendo las pautas establecidas por la declaración PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses). El objetivo principal fue identificar, seleccionar y sintetizar de manera rigurosa y reproducible los hallazgos académicos publicados entre enero de 2020 y junio de 2024.

Protocolo y registro

El protocolo de revisión fue registrado previamente en la base de datos Scopus y estructurado conforme a las guías PRISMA-P, las cuales orientan la elaboración de protocolos para revisiones sistemáticas.

Estrategia de búsqueda

Para la búsqueda se construyó una ecuación combinando descriptores en español e inglés mediante operadores booleanos, aplicando filtros específicos para asegurar la pertinencia temática y regional. La búsqueda incluyó términos como "digital transformation" y "transformación digital" en los títulos, resúmenes y palabras clave, y se limitó a países hispanohablantes como España, México, Colombia, Argentina, Chile, Perú, Ecuador, Venezuela y Cuba. Además, se restringió a publicaciones entre 2020 y 2024, en idioma español o inglés, y a documentos tipo artículos de revista arbitrados, revisiones sistemáticas y capítulos de libro con revisión por pares. También se aplicaron filtros para áreas temáticas relacionadas con ciencias sociales y negocios.

Selección de estudios

El proceso de selección se desarrolló en tres etapas:

- 1. **Identificación:** se importaron todos los registros para su auditoría sistemática.
- 2. **Cribado de títulos y resúmenes:** dos revisores independientes examinaron los títulos y resúmenes según criterios de inclusión y exclusión definidos en la Tabla 1. Las discrepancias se resolvieron mediante consenso o la intervención de un tercer revisor.
- 3. **Evaluación de texto completo:** los artículos que cumplían con los criterios pasaron a una lectura integral, registrándose las razones de exclusión definitiva cuando correspondía.

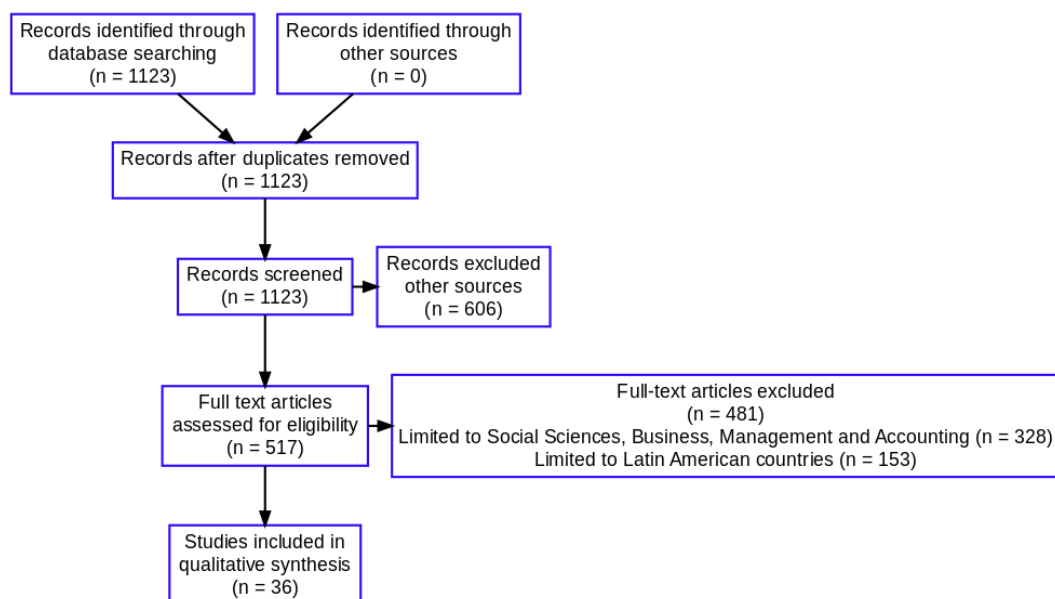
Tabla 1
Criterios de inclusión y exclusión

Criterio	Inclusión	Exclusión
Temática	Estudios centrados en la transformación digital en países hispanohablantes	Temas ajenos a la transformación digital
Periodo	Publicados entre 2018 y junio de 2024	Fuera de rango temporal
Idioma	Español e inglés	Otros idiomas
Tipo de estudio	Artículos originales, revisiones sistemáticas, capítulos revisados por pares	Comunicaciones en congresos, opiniones, noticias
Población/contexto	Instituciones de educación superior, sector público, salud, banca, empresas	Contextos no hispanohablantes

La imagen que se presenta a continuación corresponde al diagrama de flujo PRISMA, el cual ilustra detalladamente el proceso de selección y depuración de artículos científicos para una revisión sistemática sobre transformación digital en países hispanohablantes. Este procedimiento metodológico asegura la transparencia y el rigor en la identificación, evaluación y síntesis de la evidencia científica relevante, facilitando así la comprensión clara y ordenada de cada etapa del estudio.

Figura 1

Representación gráfica PRISMA del proceso de selección de artículos científicos



Nota. Contenido generado desde <https://hollyhartman.shinyapps.io/PRISMAFlowDiagram/>

De un total inicial de 1,123 registros identificados, tras eliminar duplicados y aplicar criterios de exclusión tanto temáticos como geográficos, se evaluaron a texto completo 517 artículos. Finalmente, 36 estudios cumplieron con todos los criterios de inclusión y fueron incorporados en la síntesis cualitativa. Este riguroso proceso garantiza que los estudios seleccionados sean pertinentes, actuales y de alta calidad académica, asegurando así la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos.

Resultados

La investigación ha buscado recopilar información relevante sobre la transformación digital en países hispanohablantes. Según Fernández et al. (2020), se observa un progreso notable que abre oportunidades para mejorar el bienestar y promover la integración social a través del uso de tecnologías digitales. No obstante, resulta fundamental enfrentar los desafíos pendientes para asegurar que los beneficios derivados de la digitalización sean equitativos y sostenibles.

Principales temas de investigación relacionados con la transformación digital en países hispanohablantes

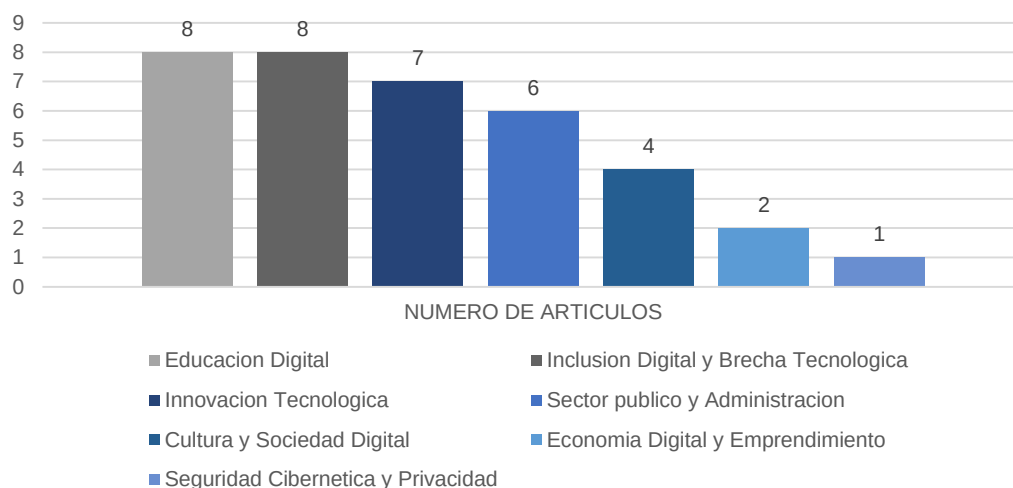
Los artículos seleccionados se organizaron en siete categorías de investigación, cada una representada por un número variable de estudios. Para conectar estas categorías y ofrecer una visión coherente sobre la transformación digital en la región, se construyó un marco conceptual que articula los temas de manera lógica y estructurada.

En primer lugar, se identificaron y definieron claramente las categorías en las que se agruparon los artículos, incluyendo aquellas que suelen ser recurrentes en los estudios sobre transformación digital. Este enfoque permitió organizar la información de forma sistemática, facilitando la comprensión de las tendencias, retos y avances en los distintos ámbitos donde la digitalización está impactando a los países hispanohablantes.

Tabla 2*Categorías de impacto de la transformación digital en el mundo hispano*

Numero	Categorías	Número de artículos
1	Educación Digital	8
2	Inclusión Digital y Brecha Tecnológica	8
3	Innovación Tecnológica	7
4	Sector público y Administración	6
5	Cultura y Sociedad Digital	4
6	Economía Digital y Emprendimiento	2
7	Seguridad Cibernética y Privacidad	1

Para cada categoría, se describió su interrelación con las demás, y se elaboró un mapa conceptual que visualiza estas conexiones siguiendo una estructura clara que incluye la descripción de cada categoría, sus vínculos con otras y el impacto que generan. De esta manera, se destacaron patrones relevantes y se analizaron las implicaciones que estas relaciones tienen para el futuro de la transformación digital en los países hispanohablantes.

Figura 2*Categorías por artículos*

La categoría de “Educación Digital” agrupa investigaciones que evidencian cómo la transformación digital está reconfigurando los sistemas educativos en los países hispanohablantes. Por ejemplo, Mejía & Mejía (2021) analizan la madurez tecnológica de los estudiantes durante la pandemia, mientras que Reyes-García et al. (2022) y Hernández & Rojas (2021) destacan la importancia de que los docentes comprendan tanto las herramientas digitales como los cambios culturales asociados. Asimismo, Carvajal & Arenas (2022) aplican la teoría del cambio para enfrentar desafíos institucionales, y Simbaña (2020) junto a Szpilbarg (2019) exploran las transformaciones sociales y educativas impulsadas por los medios digitales. Por otro lado, Romero Carbonell et al. (2023) estudian la transferencia tecnológica universitaria, mientras que Campos et al. (2019) resaltan el papel de las redes sociales en la visibilidad académica.

En cuanto a la categoría de “Inclusión Digital y Brecha Tecnológica”, ocho estudios se centran en reducir las desigualdades de acceso entre zonas urbanas y rurales. Lapierre Acevedo (2023) promueve la visibilización de derechos a través de plataformas digitales, mientras que Martelo et al. (2019) y Lotero-Echeverri et al. (2019) subrayan la importancia del acceso equitativo y el desarrollo de habilidades mediáticas. Otros trabajos abordan políticas inclusivas y mejoras en infraestructura (Ortiz & Martínez, 2018; Flores-Cueto et al., 2020), así como retos

Mendoza, J., Trujillo, P., Zúñiga, L., & Sallo, V. (2026). Revisión sistemática de la transformación digital en Hispanoamérica: retos, tendencias y perspectivas. *Revista InveCom*, 6(1). 1-11. <https://zenodo.org/records/15421144>

sociotecnológicos (Ramírez-Castañeda & Sepúlveda-López, 2018; Castro & Zamora, 2019), apostando por entornos digitales que garanticen una participación justa.

Respecto a la “Innovación Tecnológica”, los artículos exploran diversas aplicaciones, como la digitalización de registros médicos (Escalona et al., 2023), entornos virtuales de aprendizaje (Artopoulos et al., 2020) y la adaptación cultural a medios digitales (Vargas & Cruz Altorre, 2020). Además, se abordan mejoras en eficiencia y competitividad en auditorías y cooperativas (Townsend & Figueroa Filián, 2022; Rojas Amado & Escobar, 2021), mientras que Maliqueo et al. (2021) y Arango (2021) analizan los factores que dificultan la adopción tecnológica. Finalmente, Ortiz & Martínez (2018) enfatizan el papel fundamental de la alfabetización digital en el ámbito universitario.

Otras categorías clave incluyen el “Sector Público y la Administración”, donde autores como Fernández (2020), Huamán & Medina (2022) y Dudin et al. (2020) examinan la digitalización gubernamental y la gestión documental (Balboa Zúñiga & Medina, 2021). Por su parte, Sánchez-Huertas & Martínez (2023) abordan la participación ciudadana digital, mientras que Toro et al. (2020) destacan la importancia de la infraestructura tecnológica para garantizar la transparencia estatal. En la categoría de “Cultura y Sociedad Digital”, Vázquez et al. (2019), Estupiñán Villanueva et al. (2019), Castellanos (2019) y Cedeño (2023) analizan temas relacionados con la identidad, el activismo y la evolución mediática. En el ámbito económico, Vargas (2021) y García-Tudela et al. (2022) discuten la banca digital y la capacitación en economía social. Finalmente, Cuenca-Fontbona et al. (2020) profundizan en la seguridad cibernética y la reestructuración digital de la comunicación corporativa.

Tabla 3

Matriz de Análisis con las principales propuestas y aportes identificadas en los artículos

Nº	Autor	Tema de investigación	Propuestas o aportes sobre TD
1	Díaz (2024)	Transformación digital en las instituciones de educación superior.	Proponen que las organizaciones desarrollen estrategias claras y adaptativas para implementar tecnologías digitales.
2	Reyes-García et al. (2022)	Las redes sociales y su influencia en la transformación de los estudiantes en ciudadanos digitales.	Desarrollo de nuevas estrategias o ajustes en las intervenciones terapéuticas para abordar las necesidades específicas de los individuos con TD.
3	Hernández & Rojas (2021)	Transformación digital, un desafío en la educación superior.	Diseño y evaluación de programas de apoyo para familias y educadores, que les permitan manejar mejor los desafíos asociados con los TD y apoyar el desarrollo del individuo.
4	Carvajal & Arenas (2022)	Aproximación a la transformación digital en instituciones de educación superior mediante la teoría del cambio.	Investigación sobre el uso de tecnologías emergentes, como aplicaciones educativas y herramientas digitales, para apoyar el aprendizaje y el desarrollo de habilidades en personas con TD.
5	Simbaña (2020)	La EIB urbana en Quito. Transformaciones sociales y educativas durante la crisis global.	Propuestas para mejorar el apoyo educativo y las estrategias de inclusión en el entorno escolar para niños con TD.
6	Szpilbarg (2019)	Configuraciones emergentes de circulación y lectura en el entorno digital.	Desarrollo de estrategias innovadoras para la intervención en TD, basadas en investigaciones recientes y prácticas efectivas.
7	Campos et al. (2019)	La presencia e impacto de las universidades de los países andinos en las redes sociales digitales.	Creación de programas de formación continua para mantener a los profesionales actualizados con las últimas prácticas y conocimientos.
8	Romero et al. (2023)	La transformación digital en la educación superior: el caso de la UOC.	Aportes sobre la evaluación continua de intervenciones y programas para asegurar su efectividad.

9	Lapierre (2023)	Activismo digital de mujeres con discapacidad en Instagram.	Fomentar la creación de campañas y contenidos educativos sobre TD que resalten experiencias personales y logros para sensibilizar al público.
10	Martelo et al. (2019)	Apoyo al ciudadano desde la extensión universitaria para la accesibilidad e inclusión digital.	Crear y promover aplicaciones y sitios web que sean accesibles para personas con TD.
11	Lotero-Echeverri et al. (2019)	Tendencias de las publicaciones especializadas en el campo de la educomunicación y alfabetización mediática en Latinoamérica.	Promover el diseño de plataformas y contenidos mediáticos accesibles que faciliten la participación de personas con TD en actividades de alfabetización mediática.
12	Florencia (2021)	Demanda de competencias digitales al contador público. Una mirada desde la educación superior.	Incorporar tecnologías asistivas en la formación en competencias digitales.
13	Castro & Zamora (2019)	La brecha digital. Revista Electrónica Gestión de las Personas y Tecnología.	Integrar principios de diseño universal en la creación de tecnologías digitales para garantizar que sean accesibles y utilizables por personas con TD.
14	Ramírez & Sepulveda (2018)	Brecha digital e inclusión digital: fenómenos socio-tecnológicos.	Realizar auditorías de accesibilidad en herramientas y plataformas digitales para identificar y corregir barreras que puedan limitar el acceso de personas con TD.
15	Flores-Cueto et al. (2020)	Tecnologías de información: acceso a internet y brecha digital en Perú.	Implementar programas y políticas que faciliten el acceso a dispositivos y conexiones a internet para personas con TD, especialmente en áreas rurales y desfavorecidas.
16	Ortiz & Martínez (2018)	Gestión de la información, modelos organizativos universitarios y la brecha digital.	Establecer alianzas con especialistas en accesibilidad y organizaciones que trabajan con personas con TD para desarrollar y mejorar recursos y servicios digitales inclusivos en las universidades.
17	Escalona et al. (2023)	Una revisión de la literatura sobre la transformación digital para enfrentar el cambio de paradigma de la informatización en salud.	Apoyar investigaciones que exploren el impacto de la transformación digital en la salud de personas con TD y desarrollar recomendaciones basadas en los hallazgos.
18	Artopoulos et al. (2020)	Plataformas de simulación y aprendizaje. Propuesta educativa.	Diseñar simulaciones educativas que incorporen elementos de accesibilidad, como interfaces intuitivas, instrucciones claras y recursos visuales y auditivos, para apoyar a estudiantes con TD.
19	Vargas & Cruz (2020)	Desafíos de las telenovelas mexicanas en la era digital y su importancia en la industria cultural nacional.	Implementar subtítulos, descripciones auditivas y opciones de personalización en las plataformas de streaming.
20	Townsend & Figueroa (2022)	Los modelos de transformación digital en la gestión de las empresas comerciales. Cooperativismo y Desarrollo.	Ofrecer versiones de productos y servicios digitales que incluyan características de accesibilidad.
21	Maliqueo et al. (2021)	Gestión de personas y las barreras para innovar en la transformación digital.	Formar equipos de innovación que incluyan personas con TD para garantizar que sus perspectivas sean consideradas.

Mendoza, J., Trujillo, P., Zúñiga, L., & Sallo, V. (2026). Revisión sistemática de la transformación digital en Hispanoamérica: retos, tendencias y perspectivas. *Revista InveCom*, 6(1). 1-11. <https://zenodo.org/records/15421144>

22	Rojas & Escobar (2021)	Beneficios del uso de tecnologías digitales en la auditoría externa: una revisión de la literatura.	Colaborar con especialistas en accesibilidad para desarrollar y mejorar herramientas digitales de auditoría.
23	Arango (2021)	Oportunidades para la transformación digital de la cadena de suministro del sector bananero basado en software con inteligencia artificial.	Diseñar interfaces de usuario en software de IA que sean adaptables a las necesidades de personas con TD.
24	Fernández (2020)	Taxonomía de transformación digital.	Incluir dimensiones específicas en la taxonomía que aborden la accesibilidad y la inclusión digital para personas con TD.
25	Huamán & Medina (2022)	Transformación digital en la administración pública: desafíos para una gobernanza activa en el Perú.	Lanzar programas y proyectos que se centren en mejorar la accesibilidad digital en el sector público.
26	Dudin et al. (2020)	Estado y problemas de digitalización de la gestión de universidades en Rusia y en tres países latinoamericanos (Argentina, Chile y Brasil).	Facilitar el uso de tecnologías asistivas, como lectores de pantalla y software de reconocimiento de voz.
27	Sánchez-Huertas, & Martínez (2023)	La democracia digital en la gobernanza local.	Crear plataformas digitales para la participación ciudadana que sean accesibles para personas con TD.
28	Toro et al. (2020)	Estrategia de gobierno digital para la construcción de Estados más transparentes y proactivos.	Incorporar objetivos y acciones específicas en las estrategias de gobierno digital que se centren en mejorar la accesibilidad y la inclusión para personas con TD.
29	Balboa & Medina (2021)	Gestión documental y transformación digital en el Estado de Chile.	Desarrollar guías y tutoriales accesibles que enseñen a personas con TD cómo utilizar los sistemas de gestión documental del gobierno, garantizando que la información sea clara y comprensible.
30	Vázquez et al. (2019)	La imagen de los países a través de una didáctica digital ubicua.	Consultar con estudiantes con TD y sus familias para obtener retroalimentación sobre la accesibilidad y efectividad de los recursos didácticos digitales.
31	Estupiñán et al. (2019)	La participación digital en la construcción de la e-democracia y ciudadanía digital.	Implementar programas de capacitación para los gestores de plataformas de e-democracia y ciudadanía digital.
32	Cedeño (2023)	Comportamiento de la producción científica sobre marketing digital en Iberoamérica.	Formar redes y grupos de trabajo entre investigadores, profesionales del marketing y organizaciones que trabajan en inclusión para intercambiar conocimientos y promover prácticas inclusivas en el marketing digital.
33	Cuenca et al. (2020)	Transformación digital de los departamentos de relaciones públicas y comunicación de una muestra de empresas españolas.	Llevar a cabo evaluaciones de accesibilidad en las plataformas de comunicación digital (sitios web, redes sociales, aplicaciones).
34	Vargas (2021)	La banca digital: innovación tecnológica en la inclusión financiera en el Perú.	Implementar programas de capacitación para los profesionales de la banca sobre cómo diseñar y

Mendoza, J., Trujillo, P., Zúñiga, L., & Sallo, V. (2026). Revisión sistemática de la transformación digital en Hispanoamérica: retos, tendencias y perspectivas. *Revista InveCom*, 6(1). 1-11. <https://zenodo.org/records/15421144>

			ofrecer servicios financieros digitales accesibles para personas con TD.
35	García-Tudela et al. (2022)	Tecnologías digitales para la formación en empresas y entidades de la economía social.	Promover prácticas de inclusión en la formación dentro de empresas y entidades de la economía social.
36	Cuenca-Fontbona et al. (2020)	Transformación digital de los departamentos de relaciones públicas y comunicación de una muestra de empresas españolas.	Asegurar que los eventos y actividades digitales organizados sean accesibles para personas con TD.

Principales aportes sobre la transformación digital en países hispanohablantes

Los artículos que abordan la transformación digital en países hispanohablantes contribuyen a comprender cómo esta tendencia está impactando la economía, la sociedad y la tecnología, resaltando tanto sus beneficios como los desafíos que deben superarse para maximizar sus efectos positivos. En la Tabla nº 2 se presentan diversos aportes teóricos y empíricos relacionados con la transformación digital, algunos de los cuales son mencionados en un solo artículo, mientras que otros aparecen en varios estudios.

En las categorías más frecuentes, se identificó un gran número de artículos que proponen enfoques variados sobre la transformación digital. Destaca también la categoría de Implementación y mejora en la era digital, donde los estudios señalan que los profesionales están preparándose activamente para adaptarse a las nuevas tecnologías digitales.

Por otro lado, las categorías reflejadas en la Tabla nº 3 resaltan dos aspectos fundamentales: primero, la rápida adaptación a tecnologías digitales en sectores como el comercio electrónico, los servicios financieros digitales y la educación en línea; y segundo, la modernización de los servicios y procesos internos de los gobiernos locales a través de la digitalización.

Discusión

La transformación digital en el sector público es fundamental para mejorar la gobernanza y la eficiencia administrativa. Según Fernández (2020), este proceso va más allá del simple uso de tecnologías, implicando también una reestructuración profunda de las políticas públicas y de la manera en que se prestan los servicios a la ciudadanía. En el caso de Perú, Huamán & Medina (2022) señalan que la transformación enfrenta desafíos relacionados con la infraestructura y la capacitación del personal, lo que demanda una gobernanza activa y una colaboración interinstitucional efectiva. Por su parte, Toro García, Gutiérrez Vargas & Correa Ortiz (2020) destacan que un gobierno digital debe ser más transparente y proactivo, contribuyendo así a la lucha contra la corrupción y a la mejora de los procesos administrativos.

En el ámbito educativo, la transformación digital se aceleró notablemente tras la crisis del COVID-19. Mejía & Mejía (2021) subrayan que la madurez tecnológica de los estudiantes colombianos fue clave para facilitar la transición hacia la educación digital. Sin embargo, Hernández & Rojas (2021) advierten que la educación superior aún enfrenta importantes retos para integrar eficazmente las tecnologías, enfatizando la necesidad de una mayor inversión en infraestructura y capacitación docente. En este sentido, Carvajal & Arenas (2022) plantean que la teoría del cambio resulta esencial para guiar la transformación digital en las instituciones educativas, permitiendo una transición gradual hacia modelos más inclusivos y accesibles.

Por otro lado, la economía digital en América Latina ha experimentado un crecimiento acelerado gracias a la innovación tecnológica y el emprendimiento. Vargas García (2021) destaca que la banca digital en Perú ha impulsado la inclusión financiera, facilitando el acceso a servicios bancarios básicos y reflejando así el impacto positivo de la tecnología en la inclusión social. Asimismo, García-Tudela & Prendes-Espinosa (2022) señalan que las tecnologías digitales juegan un papel clave en la formación empresarial dentro de la economía social, al posibilitar la creación de modelos de negocio más sostenibles y accesibles.

No obstante, a pesar de estos avances, la brecha digital continúa siendo un obstáculo importante para la inclusión en muchas regiones. Castro Díaz & Zamora Caroca (2019) advierten que, especialmente en las zonas rurales de América Latina, el acceso limitado a internet y a tecnologías básicas perpetúa desigualdades sociales y económicas. En este contexto, Martelo, Jiménez & Jaimes (2019) subrayan el papel crucial que deben desempeñar las universidades para fomentar la inclusión digital, proporcionando acceso a herramientas para la alfabetización digital y promoviendo la equidad en el acceso a las tecnologías.

Mendoza, J., Trujillo, P., Zúñiga, L., & Sallo, V. (2026). Revisión sistemática de la transformación digital en Hispanoamérica: retos, tendencias y perspectivas. *Revista InveCom*, 6(1). 1-11. <https://zenodo.org/records/15421144>

La transformación digital también tiene un impacto profundo en la cultura y la sociedad, modificando la forma en que las personas interactúan, se informan y participan en la vida cívica. Vázquez Cano, López Meneses & Sáez López (2019) destacan que la digitalización ha transformado la didáctica, ofreciendo nuevas formas de enseñanza y participación a través de plataformas accesibles, lo que favorece un aprendizaje más flexible. Por su parte, Estupiñán Villanueva et al. (2019) subrayan que la participación digital es fundamental para la construcción de la e-democracia, ya que permite a los ciudadanos involucrarse activamente en los procesos políticos, mejorando así la gobernanza y la participación cívica.

Finalmente, la innovación tecnológica es un elemento esencial para el desarrollo de soluciones en diversos sectores. Escalona Suárez, Batista Reyes & Mar Cornelio (2023) destacan que la informatización en el ámbito de la salud mejora tanto la atención como la gestión de datos médicos, aunque también plantea desafíos en términos de privacidad y seguridad. De manera similar, Cuenca-Fontbona, Matilla & Compte-Pujol (2020) señalan que la transformación digital en las relaciones públicas y la comunicación empresarial en España enfrenta riesgos relacionados con la ciberseguridad, lo que exige la implementación de medidas robustas para proteger los datos y la privacidad de los usuarios.

Conclusión

La transformación digital en los países hispanohablantes constituye un fenómeno multisectorial que está redefiniendo las estructuras educativas, sociales, económicas y gubernamentales. Este proceso ha impulsado avances significativos en la inclusión tecnológica, la innovación organizacional y la digitalización de los servicios públicos. No obstante, aún persisten desafíos cruciales, como la brecha digital, la limitada alfabetización tecnológica y la necesidad de implementar políticas inclusivas y sostenibles. En este sentido, los estudios analizados coinciden en que una adopción estratégica y adaptada al contexto de las tecnologías digitales no solo mejora la competitividad y la eficiencia, sino que también se convierte en un motor fundamental para promover la equidad social y el desarrollo integral en la región.

Referencias

- Aguilar, A. J. M. (2024). Rezago y asimetrías de las políticas nacional e internacional de ciberseguridad de México frente a Estados Unidos y Canadá: Retos de cooperación para Norteamérica. *Revista Académica del CISAN-UNAM*, 19(1), 38.
- Amasifuen, M. G. (2024). La ciberseguridad en el Perú. *El Peruano*.
- Arango Palacio, I. C. (2021). Oportunidades para la transformación digital de la cadena de suministro del sector bananero basado en software con inteligencia artificial. *Revista Politécnica*, 17(33), 47–63. <https://doi.org/10.33571/rpolitec.v17n33a4>
- Artopoulos, A., Huarte, J., & Rivoir, A. (2020). Plataformas de simulación y aprendizaje. *Propuesta Educativa*, (53), 25–44. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1995-77852020000100025&script=sci_arttext
- Ausecha, et al. (2022). Analysis of existing IIoT cybersecurity frameworks. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, 2022, 436–448.
- Balboa Zúñiga, M., & Medina, G. (2021). Gestión documental y transformación digital en el Estado de Chile: Un estudio de caso prueba. *Amoxltli*, (7).
- Campos Freire, F., Rivera Rogel, D., & Rodríguez, C. (2019). La presencia e impacto de las universidades de los países andinos en las redes sociales digitales. *Revista Latina de Comunicación Social*, (69), 571–592.
- Carvajal, C. A. R., & Arenas, N. A. G. (2022). Aproximación a la transformación digital en instituciones de educación superior mediante la teoría del cambio. *Revista En-Contexto*, 10(17). <https://ojs.tdea.edu.co/index.php/encontexto/article/view/1163>
- Castro Díaz, P., & Zamora Caroca, L. (2019). La brecha digital. *Revista Electrónica Gestión de las Personas y Tecnología*, 2(5), 50–56. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477847123004>
- Cedeño Ponce, E. G. (2023). Comportamiento de la producción científica sobre marketing digital en Iberoamérica según Scopus en el período 2015–2020. *ECA Sinergia*, 14(2), 40–55. <https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v14i2.5589>
- Cuenca-Fontbona, J., Matilla, K., & Compte-Pujol, M. (2020). Transformación digital de los departamentos de relaciones públicas y comunicación de una muestra de empresas españolas. *Revista de Comunicación*, 19(1), 75–92. <https://doi.org/10.26441/RC19.1-2020-A5>
- Díaz García, V. (2024). Los stakeholders externos como agentes en la transformación digital de las instituciones de educación superior (IES). *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1–19. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1120>
- Mendoza, J., Trujillo, P., Zúñiga, L., & Sallo, V. (2026). Revisión sistemática de la transformación digital en Hispanoamérica: retos, tendencias y perspectivas. *Revista InveCom*, 6(1). 1-11. <https://zenodo.org/records/15421144>

- Dudin, M. N., Afanasyev, V. V., Voropaev, M. V., & Zasko, V. N. (2020). Estado y problemas de digitalización de la gestión de universidades en Rusia y en tres países latinoamericanos (Argentina, Chile y Brasil). *Formación Universitaria*, 13(6), 61–76. <https://www.scielo.cl/pdf/formuniv/v13n6/0718-5006-formuniv-13-06-61.pdf>
- Escalona Suárez, J., Batista Reyes, L., & Mar Cornelio, O. (2023). Una revisión de la literatura sobre la transformación digital para enfrentar el cambio de paradigma de la informatización en salud. *Revista Cubana de Ciencias Informáticas*, 17(3). <http://rcci.uci.cu>
- Estupiñán Villanueva, A., Molina Carmona, E., Flores Guevara, S., & Martínez Bermeo, J. R. (2019). La participación digital en la construcción de la e-democracia y ciudadanía digital. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 7(13), 126–146. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=498155462008>
- Fernández, T. D. (2020). Taxonomía de transformación digital. *Revista Cubana de Transformación Digital*, 1(1), 4–23. <https://doi.org/10.15381/quipu.v30i62.22719>
- Flores-Cueto, J. J., Hernández, R. M., & Garay-Argandoña, R. (2020). Tecnologías de información: Acceso a internet y brecha digital en Perú. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 504–527. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063559007>
- Hernández, C. Y. B., & Rojas, E. C. (2021). Transformación digital, un desafío en la educación superior. *Inventum*, 16(30), 3–11. <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/Inventum/article/view/2565>
- Huamán Coronel, P. L., & Medina Sotelo, C. G. (2022). Transformación digital en la administración pública: Desafíos para una gobernanza activa en el Perú. *Comuni@cción*, 13(2), 93–105. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.2.594>
- Lapierre Acevedo, M. (2023). Activismo digital de mujeres con discapacidad en Instagram: Análisis de tres casos en Chile. *Cuadernos.info*, (54), 225–246. <https://www.scielo.cl/pdf/cinfo/n54/0719-367X-cinfo-54-225.pdf>
- Lotero-Echeverri, G., Romero-Rodríguez, L. M., & Pérez-Rodríguez, A. (2019). Tendencias de las publicaciones especializadas en el campo de la educomunicación y alfabetización mediática en Latinoamérica. *Interface-Comunicação, Saúde, Educação*, 23, e180193. <https://www.scielo.org/pdf/icse/2019.v23/e180193/es>
- Maliqueo Pérez, C., González Candia, J., Mardones Espinosa, R., & Ardiles Briones, M. (2021). Gestión de personas y las barreras para innovar en la transformación digital. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(94), 510–532. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29069612003>
- Martelo, R. J., Jiménez, I. A., & Jaimes, J. D. (2019). Apoyo al ciudadano desde la extensión universitaria para la accesibilidad e inclusión digital. *Formación Universitaria*, 10(3), 49–60. <https://www.scielo.cl/pdf/formuniv/v10n3/art06.pdf>
- Mejía Delgado, O. A., & Mejía Delgado, Y. Y. (2021). Transformación digital en las instituciones de educación superior a partir del Covid-19: Madurez tecnológica de los estudiantes en Colombia. *Revista Universidad y Empresa*, 23(41), 71–106. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.10606>
- Ortiz Cárdenas, J. E., & Martínez Flores, R. (2018). Gestión de la información, modelos organizativos universitarios y la brecha digital. *REencuentro. Análisis de Problemas Universitarios*, (51), 33–41. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34005105>
- Ramírez Castañeda, L. A., & Sepúlveda López, J. J. (2018). Brecha digital e inclusión digital: Fenómenos socio-tecnológicos. *Revista EIA*, 15(30), 89–97. <https://doi.org/10.24050/reia.v15i30.1152>
- Romero Carbonell, M., Romeu Fontanillas, T., Guitert Catasús, M., & Baztán Quemada, P. (2023). La transformación digital en la educación superior: El caso de la UOC. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 26(1), 163–179. <https://doi.org/10.5944/ried.26.1.33998>
- Rojas Amado, J. C., & Escobar Ávila, M. E. (2021). Beneficios del uso de tecnologías digitales en la auditoría externa: Una revisión de la literatura. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, XXIX(2), 45–65. <https://doi.org/10.7440/res64.2018.03>
- Simbaña Pillajo, F. (2020). La EIB urbana en Quito. Transformaciones sociales y educativas durante la crisis global. *Estudios Pedagógicos (Valdivia)*, 46(3), 263–285. <https://www.scielo.cl/pdf/estped/v46n3/0718-0705-estped-46-03-263.pdf>
- Szpilbarg, D. (2019). Configuraciones emergentes de circulación y lectura en el entorno digital: El caso de Bajalibros.com. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (72), 146–160. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1853-35232019000200146&script=sci_arttext