

Evaluación del programa integrado “Pinceladas y Sonidos Peruanos” para el desarrollo de habilidades creativas en estudiantes de enfermería

Evaluation of the integrated program "Peruvian Brushstrokes and Sounds" for the development of creative skills in nursing students

1. Iris Liliana Vásquez Alburqueque
<https://orcid.org/0000-0001-9831-3213>
ialburqueque@unitru.edu.pe
Universidad Nacional de Trujillo. Perú

2. Olga Estela Mendoza León
<https://orcid.org/0000-0003-4934-4800>
omendoza@unitru.edu.pe
Universidad Nacional de Trujillo. Perú

3. José Wualter Peláez Amado
<https://orcid.org/0000-0002-6639-7237>
jpelaez@unitru.edu.pe
Universidad Nacional de Trujillo. Perú

4. Celina Pérez Mena
<https://orcid.org/0000-0002-5888-8714>
c.perez@uct.edu.pe
Universidad Católica de Trujillo. Perú

5. María Elizabeth Reyes González
<https://orcid.org/0009-0004-8795-0371>
m.reyes@uct.edu.pe
Universidad Católica de Trujillo. Perú



Recibido: 22-02-2025 Aceptado: 18-05-2025

2026. V6. N1.

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo principal evaluar el nivel de creatividad en estudiantes del tercer ciclo de enfermería técnica del Instituto Tecnológico Sullana, en Perú, así como analizar el impacto de la música peruana, específicamente huaynos y valeses, como herramienta formativa durante la elaboración de sus productos académicos. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo con diseño preexperimental, aplicando pruebas pre y post test para medir los cambios en la creatividad. Se utilizó una rúbrica validada por expertos para evaluar a 30 estudiantes que participaron en el programa “Pinceladas y Sonidos Peruanos”, el cual implementó estrategias metodológicas basadas en las plantillas de Torrance. Al inicio, los estudiantes mostraron rechazo hacia la música peruana empleada como fondo durante sus actividades creativas; sin embargo, tras un proceso de sensibilización que incluyó la introducción progresiva de canciones familiares, esta resistencia disminuyó notablemente. Los resultados evidenciaron una mejora significativa en las capacidades creativas, demostrando que la música tradicional puede potenciar el desarrollo creativo en contextos educativos técnicos.

Palabras clave: imaginación, habilidad pedagógica, programa de formación.

Abstract

The main objectives of this study were to evaluate the level of creativity in third-year technical nursing students at the Sullana Technological Institute in Peru, as well as to analyze the impact of Peruvian music, specifically huaynos and waltzes, as a formative tool in the development of their academic products. The research adopted a quantitative approach with a pre-experimental design, applying pre- and post-tests to measure changes in creativity. A rubric validated by experts was used to evaluate 30 students who participated in the "Pinceladas y Sonidos Peruanos" program, which implemented methodological strategies based on Torrance's templates. Initially, the students showed resistance to the Peruvian music used as background music during their creative activities; however, after a sensitization process that included the progressive introduction of familiar songs, this resistance decreased significantly. The results showed a significant improvement in creative abilities, demonstrating that traditional music can enhance creative development in technical educational contexts.

Keywords: imagination, pedagogical skill, training program.

Introducción

En el siglo XXI, las habilidades creativas son indispensables, dado que la educación actual debe adoptar un carácter interdisciplinario en su estructura. Esto se debe a que la sociedad moderna experimenta cambios extremadamente rápidos, lo que exige una mayor apropiación del conocimiento y la formación de personas creativas capaces de adaptarse con facilidad a cualquier situación. Una persona creativa se distingue por su capacidad para resolver problemas de manera constante en diversos ámbitos de su vida y por tomar decisiones de forma autónoma. Esta autonomía le permite desarrollar productos o plantear cuestiones dentro de un campo específico que, aunque inicialmente se perciban como originales, con el tiempo logran aceptación dentro de un determinado contexto cultural. En este sentido, la creatividad puede entenderse como una manifestación de inteligencia liberadora, en contraste con lo que podríamos denominar una inteligencia restringida o limitada. Además, esta capacidad no se limita únicamente a los momentos de trabajo formal, sino que también se manifiesta durante el tiempo libre (López, 2017).

Por otra parte, la enfermería moderna demanda profesionales capaces de adaptarse rápidamente, improvisar soluciones y pensar más allá de los protocolos establecidos, especialmente cuando enfrentan situaciones clínicas no convencionales o recursos limitados. Un(a) enfermero(a) con habilidades creativas desarrolladas puede ofrecer una atención más personalizada, encontrar soluciones eficaces ante imprevistos y contribuir activamente a la mejora continua de los procesos asistenciales. Asimismo, el componente creativo en la formación de enfermería tiene un impacto directo en la prevención del *burnout* y en el bienestar profesional. Programas como "Pinceladas y Sonidos" brindan herramientas para la expresión emocional y la autorregulación, aspectos fundamentales para gestionar el estrés inherente a esta profesión. Evaluar la efectividad de estas iniciativas no solo valida su implementación institucional, sino que, también, genera evidencia científica sobre la relación entre creatividad y calidad asistencial. En un contexto sanitario donde la innovación y la humanización de los cuidados son prioritarios, documentar sistemáticamente cómo estas intervenciones fortalecen las competencias profesionales y el bienestar de los enfermeros contribuye a transformar positivamente la cultura organizacional y, por ende, la experiencia del paciente.

En cuanto a los fundamentos teóricos, Guilford (1967) define la creatividad como la facultad de generar elementos novedosos y valiosos, que permite al cerebro encontrar soluciones originales a diversos problemas. Esta capacidad debe ser deliberada y orientada hacia metas específicas, constituyendo un elemento esencial para potenciar la inteligencia individual y promover el avance social, además de ser una estrategia clave en la evolución natural. La creatividad se desarrolla progresivamente y se caracteriza por atributos como la originalidad, la fluidez ideacional, la flexibilidad mental, la elaboración detallada, la adaptabilidad contextual y la viabilidad práctica para su implementación concreta. En este sentido, Torrance (1990) señala que existen múltiples técnicas, programas y estrategias para fomentar la creatividad.

Entre las características destacadas de la creatividad se encuentran la fluidez, la flexibilidad y la originalidad. La fluidez, según Guilford (1967), es la capacidad de generar numerosas ideas rápidamente, sin poner énfasis en su calidad inicial. Esta habilidad permite producir múltiples soluciones a problemas y está vinculada a áreas cerebrales como las regiones de Broca y Wernicke. Por su parte, la flexibilidad es la capacidad de transitar entre ideas, contextos y categorías, superando la rigidez mental. Se manifiesta como la habilidad para modificar, reinterpretar y transformar situaciones originales, pudiendo ser espontánea (generar variedad de ideas) o adaptativa (redefinir problemas para encontrar soluciones). Esta característica permite abordar situaciones

Vásquez, I., Mendoza, O., Peláez, J., Pérez, C., & Reyes, M. (2026). Evaluación del programa integrado "Pinceladas y Sonidos Peruanos" en el desarrollo de habilidades creativas en estudiantes de enfermería. *Revista InveCom*, 6(1). 1-9. <https://zenodo.org/records/15514173>

desde múltiples perspectivas, abandonando formas establecidas de pensamiento para adoptar nuevas. En cuanto a la originalidad, se define como la habilidad para generar ideas novedosas, diferentes, únicas y alejadas de la normalidad o convencionalidad. Su surgimiento requiere romper con esquemas establecidos, ideas o modelos rígidos, así como poner en práctica ideas activadoras, yuxtaponer elementos diversos o reestructurar modelos asumidos. La originalidad implica producir ideas o respuestas poco frecuentes.

A nivel internacional, Japón ha priorizado la fabricación, la invención y la industrialización, generando riqueza a partir de estas áreas. Las industrias creativas representan aproximadamente el 6 % del Producto Bruto Interno (PBI) mundial, y en Perú este sector tiene un potencial importante basado en su rica historia y cultura. Flores (2014) señala que la educación tradicional no respeta la singularidad ni la autonomía del estudiante, por lo que urge implementar programas que fomenten el desarrollo de habilidades creativas.

En el caso de Colombia, los estudios de Marengo (2023) evidencian que una de las principales dificultades para desarrollar habilidades creativas radica en el desinterés de muchos docentes universitarios por fortalecerlas, lo que desplaza los diseños innovadores y limita la adaptación a las necesidades formativas de los profesionales. Además, se cita a Zambrano, investigador ecuatoriano, quien señala que cuando un docente adopta un tono autoritario y no abre espacios para la escucha y propuestas del alumnado, se reduce el rol creativo que debería fomentarse en los estudiantes.

En Perú, las habilidades creativas presentan niveles bajos, según Espinoza (2017), lo cual se refleja en estudiantes que ejecutan instrumentos musicales sin crear nuevos ritmos. Al analizar casos específicos, se observa que los alumnos ofrecen soluciones únicas, pero carecen de fluidez, flexibilidad, originalidad, seguridad y elaboración, características fundamentales de la creatividad según Guilford (1967). Esta situación genera preocupación en la comunidad educativa.

En ese sentido, el problema de investigación identificado se centra en los estudiantes peruanos de la Especialidad de Enfermería del Instituto Superior Tecnológico Público "Sullana", ubicado en el kilómetro 6 de la carretera Sullana-Tambo Grande, en el lugar conocido como Cieneguillo Centro, jurisdicción del distrito de Bellavista, región Piura. En la realidad, se observa que las habilidades creativas no se fomentan ni de manera individual ni colectiva en este grupo.

Por ejemplo, durante el desarrollo del módulo de comunicación, se evidenció que los estudiantes mostraban temor a expresarse y a innovar, además de presentar poca facilidad para utilizar y experimentar con materiales. Su interés y capacidad para indagar en nuevos descubrimientos relacionados con la producción académica en comunicación resultaron bajos. Asimismo, su habilidad para buscar caminos novedosos que los condujeran a la elaboración de ideas imaginativas era limitada. Al momento de manifestar independencia en la emisión de juicios reflexivos sobre los diversos temas abordados en el sílabo de comunicación, no se observó un nivel satisfactorio de logro.

Esta experiencia permitió diagnosticar el nivel de creatividad de los alumnos en el curso de comunicación. Posteriormente, con la autorización del profesor del curso de cultura artística, se ingresó al aula de enfermería para observar el desarrollo de las habilidades creativas de los estudiantes. Los hallazgos revelaron que su liderazgo artístico era limitado y que las ideas para experimentar con producciones artísticas novedosas eran escasas. Los jóvenes no confiaban plenamente en su potencial ni en la libertad para crear; por lo tanto, recurrían a métodos tradicionales para desarrollar sus trabajos, sin vivir experiencias creativas significativas. Además, enfrentar y resolver situaciones difíciles no resultaba atractivo para ellos.

Frente a esta problemática, se implementó un programa que combinó el arte con elementos de la cultura peruana a través de "Pinceladas y Sonidos Peruanos". Este programa desarrolló sesiones de clase enfocadas en potenciar dimensiones como la flexibilidad, fluidez, originalidad y elaboración del pensamiento, con el objetivo de crear productos artísticos en cada sesión. Para evaluar estas producciones, se utilizaron las plantillas de Torrance, que permitieron medir el nivel de creatividad de los participantes.

El propósito de esta investigación fue demostrar si el programa de arte "Pinceladas y Sonidos Peruanos" influye en el desarrollo de la creatividad en el curso de cultura artística de los estudiantes del tercer semestre de la especialidad de Enfermería del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "Sullana". Además, se buscó medir el nivel de las dimensiones creativas de los estudiantes antes y después de la aplicación del programa, así como comparar los resultados obtenidos en las pruebas pre y post test.

Las hipótesis confirmadas indicaron que el programa de arte "Pinceladas y Sonidos Peruanos" influye significativamente en el desarrollo de la creatividad de los estudiantes del tercer ciclo de la especialidad de Enfermería en dicho instituto. Asimismo, se constató que aproximadamente el 75 % de los estudiantes

presentaban un bajo nivel de desarrollo creativo en el curso de cultura artística antes de la implementación del programa.

Metodología

Según Hernández et al. (2010), la investigación se clasificó como preexperimental debido a que se contó con un grado mínimo de control y se aplicaron pruebas pre y post test a un solo grupo.

En cuanto al diseño del estudio, el mismo se representa de la siguiente manera:

- G O1 X O2
- G: grupo de estudiantes del tercer ciclo
- O1: pre test
- X: programa de arte “Pinceladas y Sonidos Peruanos” (tratamiento)
- O2: post test

A las unidades de estudio se les aplicó un pre test antes de la implementación del estímulo, para luego administrar la propuesta. Finalmente, se aplicó un post test con el fin de evaluar el impacto del programa.

La población de estudio estuvo conformada por 30 estudiantes de enfermería técnica del tercer semestre del Instituto Tecnológico Sullana, de los cuales el 13.3 % fueron varones y el 86.7 % mujeres.

Se empleó un muestreo no probabilístico intencional, trabajando con la totalidad de estudiantes del tercer ciclo de enfermería técnica, es decir, $n = 30$ alumnos. Para la recolección de datos se utilizó una rúbrica como instrumento, la cual permitió recoger los resultados de la investigación. Tal como señala Pérez et al. (2015), esta rúbrica se empleó para verificar el nivel de creatividad de los estudiantes. Su nivel de validez fue calculado en $1733.24/20 = 86.662$, valor que, según Torrance (1970), ubica al instrumento dentro de la categoría aceptada, considerándose así un instrumento validado.

En cuanto al análisis estadístico, se aplicó la prueba t de Student para muestras relacionadas, con el objetivo de comparar y determinar si existía una diferencia significativa en la media de la población antes y después de la intervención.

Resultados

Objetivo 1:

Determinar el nivel de las dimensiones de la creatividad en los estudiantes del tercer semestre de la especialidad de Enfermería, en el curso de cultura artística, antes de la implementación del Programa de Arte “Pinceladas y Sonidos Peruanos”.

Tabla 1

Nivel de las dimensiones de la creatividad de los estudiantes del tercer semestre de la especialidad de Enfermería en el pre test

DIMENSIONES	Muy bajo (Nivel 1)		Bajo (Nivel 2)		Alto (Nivel 3)	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Fluidez	11	36.7%	14	46.7%	5	16.7%
Flexibilidad	11	36.7%	14	46.7%	5	16.7%
Originalidad	10	33.3%	14	46.7%	6	20%
Elaboración	11	36.7%	15	50%	4	13.3%

A través de la Tabla 1, se pueden observar los niveles de la variable creatividad en los estudiantes del tercer semestre de la especialidad de Enfermería, obtenidos en el pre test. En la dimensión de fluidez, la mayoría de los estudiantes se encuentra en un nivel bajo (46.7 %), mientras que un 36.7 % se ubica en el nivel muy bajo, y el porcentaje menor (16.7 %) corresponde al nivel alto.

Vásquez, I., Mendoza, O., Peláez, J., Pérez, C., & Reyes, M. (2026). Evaluación del programa integrado “Pinceladas y Sonidos Peruanos” en el desarrollo de habilidades creativas en estudiantes de enfermería. *Revista InveCom*, 6(1). 1-9. <https://zenodo.org/records/15514173>

De manera similar, en la dimensión de flexibilidad, el 46.7 % de los estudiantes se sitúa en el nivel bajo, el 36.7 % en el nivel muy bajo, y solo el 16.7 % alcanza un nivel alto. En cuanto a la originalidad, la tendencia también se concentra en el nivel bajo, con un 46.7 %, seguido por un 33.3 % en el nivel muy bajo, y un 20 % en el nivel alto.

Finalmente, en la dimensión de elaboración, el porcentaje más alto (50 %) corresponde al nivel bajo, mientras que el 36.7 % se encuentra en el nivel muy bajo y solo un 13.3 % alcanza el nivel alto.

Objetivo 2:

Evaluar el nivel de las dimensiones de la creatividad en los estudiantes del tercer semestre de la especialidad de Enfermería, en el curso de cultura artística, después de la aplicación del Programa de Arte “Pinceladas y Sonidos Peruanos”.

Tabla 2

Nivel de las dimensiones de la creatividad de los estudiantes del tercer semestre de la especialidad de Enfermería en el pos test

DIMENSIONES	Muy bajo (Nivel 1)		Bajo (Nivel 2)		Alto (Nivel 3)		Muy alto (Nivel 4)	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Fluidez	0	0	0	0	7	23.3%	23	76.5%
Flexibilidad	1	3.3%	0	0	3	10%	26	86.7%
Originalidad	10	33.3%	14	46.7%	6	20%	0	0
Elaboración	11	36.7%	15	50%	4	13.3%	0	0

La tabla 2, que muestra los niveles de creatividad obtenidos en el post test, evidencia que en la dimensión fluidez la mayoría de los estudiantes se ubica en los niveles muy alto (76.5 %) y alto (23.3 %), respectivamente. De manera similar, en la dimensión flexibilidad, la tendencia se concentra en los niveles muy alto (86.7 %) y alto (10 %). Estos resultados permiten inferir que las estrategias didácticas implementadas en el programa han fortalecido positivamente, en conjunto, los indicadores de riqueza formal y complejidad dentro de la dimensión fluidez, así como los indicadores de movimiento y riqueza temática en la dimensión flexibilidad.

Por otro lado, en la dimensión originalidad, el 46.7 % (14 estudiantes) se encuentra en un nivel bajo, un 33.3 % (10 estudiantes) en el nivel muy bajo, y solo un 20 % alcanza un nivel alto de creatividad. De manera similar, en la dimensión elaboración, la mayoría (50 %) se sitúa en el nivel bajo, seguida por un 36.7 % en el nivel muy bajo y un 13.3 % en el nivel alto.

A diferencia de las dimensiones fluidez y flexibilidad, los resultados en originalidad y elaboración muestran una tendencia negativa. Esto podría indicar que los estudiantes participantes aún mantienen esquemas estereotipados en los indicadores de expresión gráfica que conforman estas dos dimensiones. Según Verde (2014), esta situación es consecuencia de una educación excesivamente enciclopedista y rígida que se desarrolla en Perú, así como de una actitud docente que limita a los estudiantes, generándoles temor a equivocarse.

Objetivo 3:

Comparar los resultados obtenidos por los estudiantes del tercer semestre de la especialidad de Enfermería en el curso de cultura artística, antes y después de la aplicación del Programa de Arte “Pinceladas y Sonidos Peruanos”, mediante la comparación de los datos del pre test y post test.

Tabla 3*Comparación de los resultados obtenidos en el pre y pos test*

DIMENSIONES		Muy bajo (Nivel 1)		Bajo (Nivel 2)		Alto (Nivel 3)		Muy alto (Nivel 4)	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Fluidez	PRE:	11	36.7	14	46.7	5	16.7	0	0
	POS:	0	0	0	0	7	23.3	23	76.5
Flexibilidad	PRE:	11	36.7	14	46.7	5	16.7	0	0
	POS:	1	3.3	0	0	3	10	26	86.7
Originalidad	PRE:	10	33.3	14	46.7	6	20	0	0
	POS:	10	33.3	14	46.7	6	20	0	0
Elaboración	PRE:	11	36.7	15	50	4	13.3	0	0
	POS:	11	36.7	15	50	4	13.3	0	0
Variable creatividad	PRE:	4	13.3	21	70	5	16.7	0	0
	POS:	0	0	16	53.3	14	46.7	0	0

A través de la tabla 3, se pueden observar los resultados obtenidos por los estudiantes del tercer semestre de la especialidad de Enfermería en el curso de cultura artística, tanto en el pre test como en el post test.

En primer lugar, en la dimensión fluidez, se aprecia que en el post test la mayoría de los estudiantes alcanzó niveles muy altos (76.5 %), en contraste con el pre test, donde el porcentaje más alto se ubicaba en el nivel bajo (46.7 %).

De manera similar, en la dimensión flexibilidad, la tendencia en el post test se concentra en el nivel muy alto (86.7 %), mientras que en el pre test el porcentaje predominante correspondía al nivel bajo.

Por otro lado, en las dimensiones originalidad y elaboración, los valores máximos se mantienen en el nivel bajo tanto en el pre test como en el post test, lo que indica que no se registraron avances significativos en estas áreas.

Por último, al comparar los resultados generales de la variable creatividad, se observa que en el post test el 46.7 % de los estudiantes se sitúa en el nivel alto, en contraste con el 16.7 % registrado en el pre test. Asimismo, el porcentaje de estudiantes ubicados en el nivel bajo disminuyó del 70 % en el pre test a un 53.3 % en el post test. Por lo tanto, se puede deducir que, en términos generales, el programa “Pinceladas y Sonidos Peruanos” ha contribuido a mejorar cuantitativamente los niveles de creatividad de los estudiantes participantes.

Discusión

La creatividad se manifiesta en el ser humano a través de sus potencialidades y capacidades más elevadas y complejas. Según Esquivias (2004), esta se define como la capacidad de transformarnos reconociendo nuestras posibilidades para crear y resolver problemas, favoreciendo la generación de interacciones novedosas (Elisondo, 2005).

En relación con el análisis de los resultados del objetivo número 1, que corresponde a evaluar el nivel de las dimensiones de la creatividad en los estudiantes del tercer semestre de la especialidad de Enfermería en el curso de cultura artística antes de la aplicación del Programa de Arte “Pinceladas y Sonidos Peruanos”, los resultados del pre test indican que el 70 % de los estudiantes se encuentra en un nivel bajo de creatividad, así como en sus dimensiones específicas. Estos hallazgos contradicen la expectativa de que los estudiantes de Enfermería desarrollaran creatividad a través del curso de Cultura Artística, ya que se evidenció un desinterés hacia la música peruana. Esta situación contrasta con lo planteado por Aranguren (2013), quien sostiene que la creatividad vinculada a la emoción, aunque compleja, es fundamental para la creación, dado que incluso cuando clasificamos las emociones por su tono hedónico y nivel de activación (arousal), estas influyen en el proceso creativo.

Por otro lado, respecto al nivel de las dimensiones de la creatividad después de la aplicación del Programa de Arte “Pinceladas y Sonidos Peruanos”, que corresponde al objetivo número 2, el estudio reporta que las dimensiones de fluidez y flexibilidad aumentaron significativamente, alcanzando niveles muy altos (Tabla 2). Estos resultados reflejan los efectos positivos del programa. En particular, la fluidez alcanzó un 76.5 %, lo cual coincide con lo señalado por Galton (1983, citado en Medina et al., 2019), quien destaca su importancia en la creatividad, ya que facilita que las ideas surjan espontáneamente en el estudiante. En cuanto a la flexibilidad, que llegó al 86.7 %, se puede inferir que los estudiantes, tras el programa, están en capacidad de ofrecer respuestas variadas, modificar y moldear ideas, superar rigideces propias y abordar problemas desde diferentes perspectivas. En este sentido, los resultados del post test concuerdan con la experiencia de la UNESCO titulada “*Innovación y Creatividad en la Educación Superior*”, que según Prado (2016), resalta la importancia de fortalecer la creatividad mediante herramientas y procedimientos adecuados. Asimismo, coinciden con la *Declaración Mundial sobre Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción* (UNESCO, París, 1998), que enfatiza la necesidad de fomentar la creatividad en la educación superior para responder a las demandas sociales, promover la solidaridad y la igualdad, y situar al estudiante en el centro del proceso educativo, facilitando su integración en la sociedad del conocimiento global.

Además, estos resultados se alinean con la tesis de Almestar (2008), titulada “*Tecnología Multimedia y su influencia en la creatividad e innovación en la especialidad de Artes Plásticas en alumnos de tercer año de secundaria en Ventanilla-Callao*”, quien también encontró efectos positivos de la tecnología multimedia en la formación artística. Almestar destaca que la creatividad es esencial en el perfil humanista del alumno y que factores como hábitos, creencias, destrezas y entorno social influyen en su fortalecimiento.

Sin embargo, en cuanto a las dimensiones de originalidad y elaboración, los resultados finales muestran que la mayoría de los estudiantes se mantiene en un nivel bajo, lo que indica que el programa no logró desarrollarlas significativamente. Esto contradice las aportaciones teóricas de Espriu (2005) y Flores (2006), quienes enfatizan la originalidad como la capacidad para generar ideas novedosas, únicas y alejadas de la convencionalidad, habilidades que todo estudiante debería poseer. En relación con la elaboración, Flores (2006) señala que es fundamental que el estudiante pueda desarrollar y perfeccionar una idea o producción original, alcanzando niveles de complejidad y detalle.

Asimismo, estos resultados contrastan con la investigación de Almestar (2010), quien demostró que el uso experimental de tecnología multimedia en el aula permitió desarrollar la originalidad e innovación, convirtiendo el espacio educativo en un lugar de creación, experimentación y descubrimiento fascinante.

Finalmente, el análisis del objetivo número 3, que consistió en comparar los resultados obtenidos antes y después de la aplicación del programa “Pinceladas y Sonidos Peruanos”, evidencia avances cuantitativos significativos en el desarrollo creativo de los estudiantes. Esta conclusión coincide con la postura de Verde (2014), quien sostiene que los docentes deben contribuir a erradicar la rigidez y tradicionalismo del sistema educativo peruano. Además, los resultados respaldan la visión de Torre (2005), que subraya el impacto social y educativo de la creatividad, y la necesidad de comprometerse en su desarrollo en ámbitos personales, grupales e institucionales.

El estudio también reafirma la perspectiva de Pacheco (2003) y otros autores como Richards, Kinney, Bennett & Mertz (1988) y Riple (1989), quienes proponen investigar no solo a individuos altamente creativos, sino también a personas comunes, explorando cómo potenciar su creatividad mediante programas artísticos. Por su parte, Verde (2014) añade que fomentar la actividad creativa es crucial para la expresión y manejo de emociones, ya que promueve el crecimiento mental y ofrece oportunidades para ensayar nuevas ideas y formas de pensar y resolver problemas.

Conclusiones

Antes de la aplicación del programa, los estudiantes de Enfermería mostraron niveles mayoritariamente bajos y muy bajos en las dimensiones de creatividad: fluidez (83.4 %), elaboración (86.7 %), flexibilidad (46.7 %) y originalidad (46.7 %). La variable creatividad general se ubicó en un nivel bajo (70 %), lo que confirma la hipótesis de que menos del 75 % de los estudiantes presentaban un bajo desarrollo creativo. Estos resultados evidencian la limitada efectividad del curso de Cultura Artística para estimular esta capacidad.

Posteriormente, tras la implementación del programa, se observó un aumento significativo en las dimensiones fluidez y flexibilidad, alcanzando niveles alto y muy alto, con un 100 % y 96.7 % respectivamente. Sin embargo, las dimensiones originalidad (46.7 %) y elaboración (50 %) continuaron en niveles bajos. Aunque la creatividad general mejoró, aún un 53.3 % de los estudiantes permanecía en nivel bajo. Estos hallazgos

demuestran la efectividad del programa y sus beneficios para el desarrollo creativo de los estudiantes, respaldando la idea de Verde (2014) de que la actividad creativa es fundamental para la expresión emocional y la innovación.

El estudio también refuerza la necesidad de transformar las prácticas educativas rígidas y tradicionales. Al comparar los resultados del pre y post test, fluidez y flexibilidad mostraron un incremento notable, alcanzando niveles muy altos (76.5 % y 86.7 %, respectivamente), mientras que originalidad y elaboración no registraron avances significativos. La variable creatividad general evidenció una tendencia positiva, con un 46.7 % de estudiantes en nivel alto.

Finalmente, los análisis inferenciales revelaron significancia estadística únicamente en las dimensiones de fluidez y flexibilidad. El programa “Pinceladas y Sonidos Peruanos” influyó de manera significativa en el desarrollo de la creatividad general ($p = 0.000 < 0.05$) al comparar las pruebas de entrada y salida. Por tanto, se concluye que este programa brindó nuevas oportunidades para el desarrollo integral de los estudiantes.

Referencias

- Alméstara Córdova, M. P. (2008). *La tecnología multimedia y su influencia en la creatividad e innovación en la especialidad de artes plásticas en los alumnos del tercer año del nivel secundaria del distrito de Ventanilla - Callao* [Tesis]. <https://biblioteca.une.edu.pe/bib/1859>
- Aranguren, M. (2013). Emoción y creatividad: una relación compleja. *Suma Psicológica*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-43812013000200007
- Espinoza, M. M. (2019). *Creatividad y autoestima en estudiantes de la Institución Educativa "San José de Tarbes", Castilla, 2017* [Tesis].
- Esquivias, S. (2004). Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones. *Digital Universitaria*. https://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf
- Espriu Vizcaíno, R. M. (1980). *Un estudio sobre creatividad en niños* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México]. Repositorio UNAM. <https://repositorio.unam.mx/contenidos/209996>
- Jeffrey, B., & Craft, A. (2004). Enseñar creativamente y enseñar para la creatividad: distinciones y relaciones. *Estudios Educativos*, 30(1), 77–87. <https://doi.org/10.1080/0305569032000159750>
- Flores, H. (2014). *Creatividad Educación* (A. Paredes Galván, Ed.). San Marcos.
- Guilford, J. P. (1967). Creativity: yesterday, today and tomorrow. *The Journal of Creative Behavior*, 1(1), 3–14. <https://doi.org/10.1002/j.2162-6057.1967.tb00002.x>
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5.ª ed.). México, D.F.
- López, D. R. (2017). Estrategias de enseñanza creativa: investigaciones sobre la creatividad en el aula. *Red de Bibliotecas Virtuales de CLACSO*. <https://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/fce-unisalle/20180225093550/estrategiasen.pdf>
- Marengo, D. (2023). Pensamiento creativo en educación superior: actitudes y habilidades del profesorado universitario. *Revista Cedotic*, 8(1), 105–128. <https://doi.org/10.15648/cedotic.1.2023.3709>
- Medina, P., Franco, G., Gallo, G., & Cádiz, G. (2019). El desarrollo de la creatividad en la formación universitaria. *Cubana de Medicina Militar*, 48. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0138-65572019000500007
- Monteiro, E., Azébedo, I., Veríssimo, A., Silva, A., & Neto, W. (2016). Interfaz entre formación en enfermería y actividades artístico-culturales en el espacio académico: visión de los estudiantes. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 13(2), 90–98. <https://www.redalyc.org/journal/3587/358745743004/html/>
- Pacheco, V. M. (2003). La inteligencia y el pensamiento creativo: aportes históricos en la educación. *Revista Educación*, 27(1), 17–26. <https://www.redalyc.org/pdf/440/44027103.pdf>
- Pérez, M. P. S., Alonso, M. A. F., & Esteban, M. A. R. (2015). La rúbrica: metodología evaluativa-formativa en el grado en edificación. Experiencia interuniversitaria. *Opción*, 31(4), 846–867. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/20586>
- Penagos-Corzo, J. C. (2018). Psicobiología de la creatividad, emociones y actitud creativa. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social*, 7(2). <https://doi.org/10.15366/riejs2018.7.2.002>
- Prado, D. D. (2016). La escuela creativa para todos. *Cuadernos de Pedagogía*, (467), 74–77. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5466762>
- Richards, R., Kinney, K., Bennett, M., & Mertz, R. (1988). Creativity in manic-depressives, cyclothymes, their normal relatives, and control subjects. <https://gwern.net/doc/psychiatry/schizophrenia/1988-richards.pdf>
- Vásquez, I., Mendoza, O., Peláez, J., Pérez, C., & Reyes, M. (2026). Evaluación del programa integrado “Pinceladas y Sonidos Peruanos” en el desarrollo de habilidades creativas en estudiantes de enfermería. *Revista InveCom*, 6(1). 1-9. <https://zenodo.org/records/15514173>

- Sánchez Rodríguez, E. (2007). *Didáctica*. Chiclayo, Perú: Fondo Editorial FACHSE.
- Sánchez Silva, G. (2012). *Pedagogía creativa en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Neurociencia y inteligencias múltiples*. Chiclayo, Perú: Fachese.
- Torrance, E. P. (1990). *Pruebas de Torrance sobre normas de pensamiento creativo: Manual técnico figurativo (simplificado), formas A y B*. Bensenville, IL: Scholastic Testing Service.
- Torre, S. (2005). Creatividad en la educación (Vol. 1). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2009210>
- Verde, S. O. (2014, julio). Posibilidades de la creatividad con juguetes para la estimulación temprana. *Palabra de Maestro*, 63.

CONTRIBUCIÓN DE LA AUTORÍA:

1. Conceptualización: Iris Liliana Vásquez Alburqueque
2. Curación de datos: María Elizabeth Reyes González
3. Análisis formal: José Wualter Peláez Amado
4. Adquisición de fondos: autofinanciado por los investigadores
5. Investigación: Iris Liliana Vásquez Alburqueque
6. Metodología: Celina Pérez Mena
7. Dirección del proyecto: Iris Liliana Vásquez Alburqueque
8. Recursos: Celina Pérez Mena
9. Software: María Elizabeth Reyes González
10. Supervisión: José Wualter Peláez Amado
11. Validación: Iris Liliana Vásquez Alburqueque
12. Visualización: María Elizabeth Reyes González
13. Redacción - borrador original: Olga Mendoza León
14. Redacción - corrección de pruebas y edición: Olga Mendoza León