

La gestión financiera como herramienta para las empresas de servicios en Latinoamérica: una revisión sistemática

Financial management as a tool for service companies in Latin America: a systematic review

Recibido: 08/04/2025 - Aceptado: 24/07/2025

Rocio Delvi Vilcarromero Hilario

<https://orcid.org/0009-0002-6231-5959>

rvilcaromero@ucvvirtual.edu.pe

Universidad César Vallejo. Lima, Perú

Oshin Silva Sánchez

<https://orcid.org/0000-0002-7065-1947>

osilvasan@ucvvirtual.edu.pe

Universidad César Vallejo. Lima, Perú

Baltazar Julio Benito Ramos

<https://orcid.org/0000-0002-0585-6129>

bbenito@ucvvirtual.edu.pe

Universidad César Vallejo. Lima, Perú

Apolinar Saldaña Ponte

<https://orcid.org/0000-0002-8140-4490>

asp26@hotmail.es

Universidad César Vallejo. Lima, Perú

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar la influencia de la gestión financiera como herramienta estratégica en las empresas de servicios en Latinoamérica, a través de una revisión sistemática. Para ello, se seleccionaron 40 artículos descriptivos provenientes de diversos países, con el fin de comprender la situación actual del sector servicios en la región. Esta revisión, basada en un diseño no experimental y un enfoque cualitativo, permitió identificar alternativas que fortalecen el financiamiento y mejoran la operatividad financiera. Además, se destacaron los principales obstáculos que dificultan la implementación de una contabilidad precisa, evidenciando cómo estas barreras limitan una gestión financiera eficiente, fundamental para la toma de decisiones acertadas. Los resultados muestran que la gestión financiera no se aplica adecuadamente ni se aprovechan sus beneficios para promover el crecimiento y éxito empresarial. En consecuencia, se concluye que las empresas del sector servicios deben adoptar una actitud más receptiva hacia la gestión financiera, con el propósito de lograr un mejor rendimiento económico, mantener un flujo de liquidez estable y aumentar la rentabilidad. Así, la investigación aporta una base sólida para desarrollar propuestas destinadas a fortalecer la gestión financiera en este sector, favoreciendo su sostenibilidad y competitividad en el mercado latinoamericano.

Palabras clave: gestión financiera, herramientas, servicios, toma de decisiones.

Abstract

The main objective of this research is to analyze the influence of financial management as a strategic tool in service companies in Latin America through a systematic review. To this end, 40 descriptive articles from various countries were selected to understand the current situation of the service sector in the region. This review, based on a non-experimental design and a qualitative approach, identified alternatives that strengthen financing and improve financial operability. Furthermore, the main obstacles that hinder the implementation of accurate accounting were highlighted, demonstrating how these barriers limit efficient financial management, which is essential for sound decision-making. The results show that financial management is not adequately applied, nor are its benefits leveraged to promote business growth and success. Consequently, it is concluded that companies

in the service sector should adopt a more receptive attitude toward financial management in order to achieve better economic performance, maintain a stable cash flow, and increase profitability. Thus, the research provides a solid foundation for developing proposals aimed at strengthening financial management in this sector, fostering its sustainability and competitiveness in the Latin American market.

Keywords: financial management, tools, services, decision-making.

Introducción

La gestión financiera es un componente fundamental para el desempeño y la sostenibilidad de las organizaciones, ya que posibilita la planificación, el control y la toma de decisiones estratégicas que optimizan el uso eficiente de los recursos. En América Latina, las empresas del sector servicios enfrentan desafíos significativos relacionados con el acceso al financiamiento, la adopción de estrategias adaptativas y la necesidad de consolidar una cultura financiera sólida. En este contexto, diversos estudios han resaltado que el éxito empresarial depende en gran medida de la capacidad organizacional para implementar prácticas de planificación estructurada y de evaluación continua del entorno operativo.

En particular, Pérez (2025) sostiene que la sostenibilidad empresarial está estrechamente vinculada con la transparencia en los procesos y la flexibilidad de las normativas que guían la gestión financiera. Complementariamente, Espinal-Carrillo & Toaza-Tipantasig (2024) señalan la importancia de que las organizaciones adopten sistemas contables sólidos, que se ajusten a su realidad sin perder de vista los estándares internacionales, pues esto fortalece la confianza de los inversionistas y facilita la toma de decisiones.

Por otro lado, Asanza & Avendaño (2023) enfatizan que utilizar herramientas de análisis financiero resulta esencial para diagnosticar riesgos y diseñar estrategias que potencien la rentabilidad a largo plazo. Esta visión coincide con Garcés et al. (2023), quienes destacan que el seguimiento detallado del flujo de efectivo y la elaboración de proyecciones económicas son indispensables para asegurar la liquidez y estabilidad organizacional.

Además, Céspedes (2022) afirma que la formación de los responsables de la gestión financiera en el manejo del capital de trabajo es un factor crítico para que las empresas puedan enfrentar periodos de incertidumbre económica. Asimismo, Janqui & Segundo (2022) evidencian que la incorporación de prácticas de ecoeficiencia contribuye significativamente a la reducción de costos y al fortalecimiento de la competitividad, alineando la gestión financiera con los objetivos de sostenibilidad.

A partir del análisis de estas perspectivas sobre la gestión financiera en América Latina, se revela la necesidad de profundizar en cómo los mecanismos de planificación, control y toma de decisiones impactan en la sostenibilidad y rentabilidad de las organizaciones. En consecuencia, el objetivo general de esta investigación es analizar la gestión financiera en las empresas de servicios en Latinoamérica, identificando los factores que influyen en la optimización de recursos y el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Metodología

El desarrollo de esta investigación se realizó siguiendo las directrices del método PRISMA, reconocido por su rigor en la identificación, selección y síntesis de la evidencia científica. Según Alcoba (2024), este enfoque facilita una organización transparente del proceso de búsqueda, diferenciando claramente entre los enfoques cualitativos y cuantitativos, y asegurando que la información seleccionada sea pertinente para el problema investigado. A diferencia de las revisiones narrativas más generales, esta investigación optó por una revisión sistemática, cuyo objetivo es recopilar y analizar exhaustivamente la producción científica disponible. Asimismo, se aplicó un diseño descriptivo que permitió caracterizar los hallazgos sin intervenir sobre las variables, tal como lo señalan González (2024) y Valero et al. (2024).

Se empleó un diseño no experimental, centrado en interpretar los datos tal y como se presentan en la literatura, sin manipulación alguna de variables (Meza et al., 2024). Además, prevaleció un enfoque cualitativo cuyo propósito principal fue profundizar en el análisis de las dinámicas, enfoques y factores vinculados con la gestión financiera en empresas de servicios en Latinoamérica. Este enfoque permitió identificar patrones, semejanzas y diferencias en los estudios seleccionados, y trascendió el análisis estadístico, al aprovechar información obtenida de artículos científicos, documentos académicos y reportes institucionales (Barcia-Zambrano, 2024).

Las fuentes de información se extrajeron de bases de datos reconocidas por la calidad de sus publicaciones, como Scopus, SciELO, Latindex, Dialnet y Ciencia Latina. Para ampliar la cobertura, se complementó la búsqueda con consultas manuales en repositorios institucionales, en las listas de referencias de artículos relevantes y en Google Académico. Se definieron cuatro criterios de inclusión: (1) que los artículos

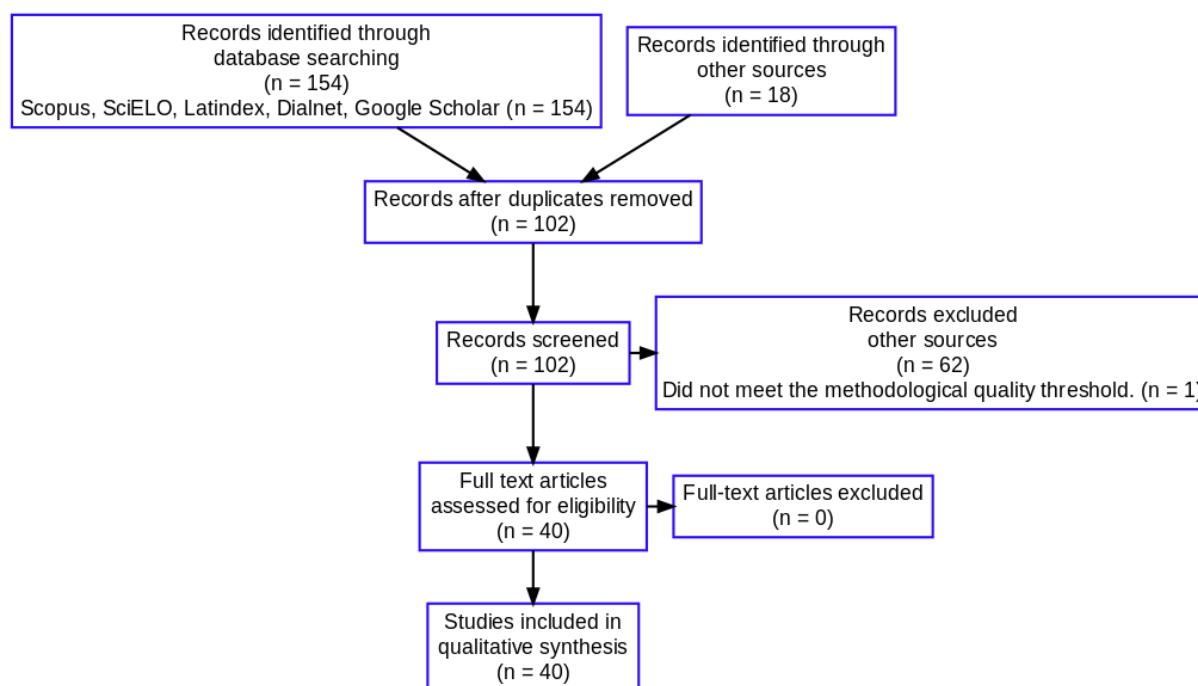
incluyeran los términos “gestión financiera” o “gestión en las empresas de servicios”; (2) que el objeto de estudio se concentrara en países latinoamericanos; (3) que el contexto analizado correspondiera a dicha región; y (4) que las publicaciones fueran del periodo entre 2021 y mayo de 2025.

En la fase inicial se identificaron 172 registros: 154 provenientes de bases de datos científicas y 18 de otras fuentes (búsqueda manual e institucional). Tras eliminar duplicados, quedaron 102 registros únicos, que fueron evaluados mediante la lectura de títulos, resúmenes y palabras clave. En esta etapa se excluyeron 62 artículos por no cumplir con los criterios temáticos o metodológicos definidos, tales como estudios no relacionados con la gestión financiera o enfocados en sectores ajenos al objeto del estudio. Finalmente, se analizaron 40 textos completos, que fueron incluidos en la síntesis cualitativa por cumplir con los criterios de calidad y relevancia establecidos.

La clasificación y análisis de los datos se realizó utilizando Microsoft Excel, herramienta que facilitó organizar los estudios según año de publicación, país, aporte principal y tema central. Este proceso garantizó la coherencia en la categorización de la información y permitió identificar patrones significativos en los hallazgos. Como resultado, se consolidó una selección definitiva de 40 estudios que conforman el núcleo de evidencia de esta revisión sistemática. El proceso de selección e inclusión se detalla en el diagrama PRISMA (véase Figura N.º 1), que ilustra las etapas de identificación, cribado, elegibilidad e inclusión de las publicaciones analizadas.

Figura 1

Diagrama de flujo del proceso de revisión



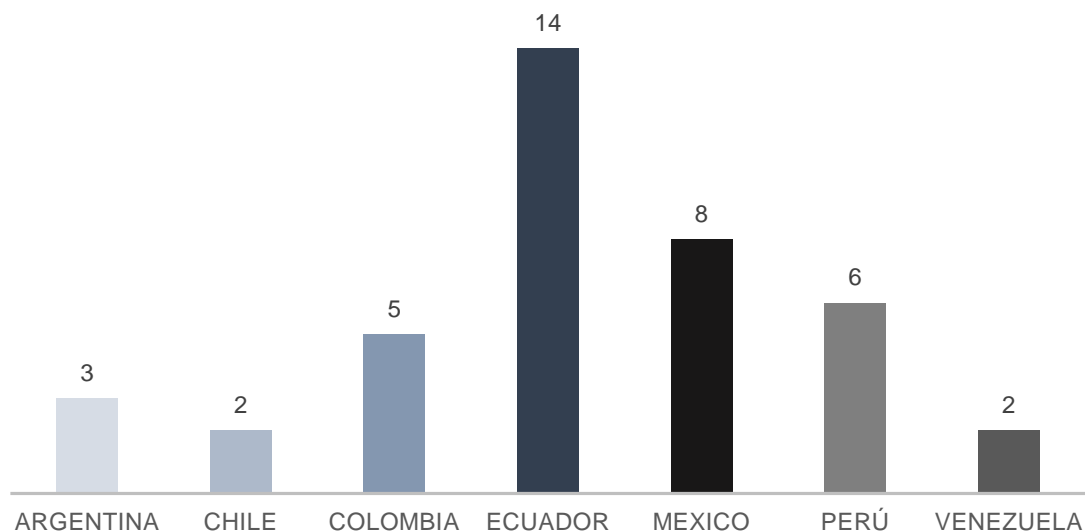
Nota. Contenido generado desde <https://hollyhartman.shinyapps.io/PRISMAFlowDiagram/>

Resultados y discusión

De acuerdo con las características de los estudios incluidos, tal como se presenta en la Figura 2, la selección de los artículos consideró el país de procedencia de cada investigación, en concordancia con el enfoque metodológico establecido para esta revisión sistemática. En este contexto, se identificó que el 35 % de las investigaciones se realizaron en Ecuador, el 20 % en México, el 15 % en Perú, el 13 % en Colombia, el 8 % en Argentina, mientras que el 5 % restante se distribuyó de manera equitativa entre Chile y Venezuela.

Figura 2

Aportes relevantes por países (fuentes de artículos)

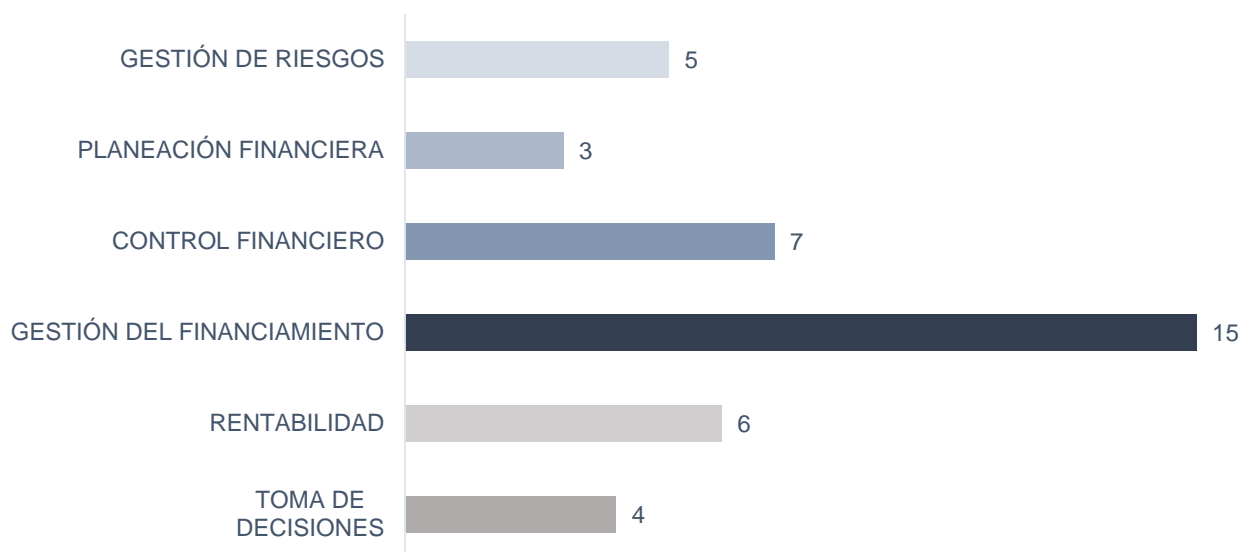


Dimensiones de la variable de estudio

La Figura 3 presenta las principales dimensiones identificadas en relación con la gestión financiera, derivadas del análisis realizado dentro del marco de esta revisión sistemática. Estas dimensiones fueron definidas a partir de la frecuencia con que los autores seleccionados abordaron dicha variable. En este sentido, se observa que cinco autores destacan la gestión de riesgos, tres se refieren a la planeación financiera y siete abordan el control financiero. Por otro lado, quince estudios se enfocan en la gestión del financiamiento, mientras que seis exploran el tema de la rentabilidad y cuatro mencionan la toma de decisiones. Estas categorías emergen del conjunto total de 40 autores que conforman la base empírica del presente estudio.

Figura 3

Clasificación de las dimensiones de la variable gestión financiera



En la Tabla 1 se presentan los resultados más relevantes, a partir de los cuales es posible precisar la incidencia de la gestión financiera. En dicha tabla se destacan ocho autores cuyos hallazgos coinciden en valorar positivamente esta variable, considerándola como una herramienta complementaria fundamental para las organizaciones del sector servicios en el contexto Latinoamericano. Estos aportes resaltan el papel estratégico que desempeña la gestión financiera en la mejora del desempeño organizacional, fortaleciendo aspectos clave como la optimización de recursos y la toma de decisiones informadas.

Tabla 1
Aportes principales de los estudios sobre gestión financiera

N°	Autor(es) y año	País	Aporte principal	Eje temático
1	Hernández et al. (2023)	Chile	La transparencia y adaptación de decisiones financieras a la realidad organizacional fortalece la gestión.	Rol estratégico de la gestión financiera
2	Ruiz-Ruiz & Montero-Cobo (2022)	Ecuador	El control interno es clave para optimizar planificación financiera y rentabilidad.	
3	Rojas et al. (2022)	Argentina	La gestión financiera debe enfocarse en el uso efectivo de los recursos para cumplir objetivos.	
4	Abad et al. (2021)	Venezuela	La priorización de recursos financieros mejora la rentabilidad y fortalece la planificación.	
5	Livert et al. (2021)	Chile	La gestión financiera debe alinearse con la toma de decisiones y mantener un flujo de efectivo adecuado.	
6	Párraga et al. (2021)	Ecuador	Los indicadores financieros orientan la efectividad organizacional.	
7	Mancebo (2021)	España	La innovación en la gestión pública incrementa el valor público y la eficiencia de los servicios.	
8	Cantos-Ochoa & Rodríguez-Gavilanes (2024)	Ecuador	La planificación y el control financiero aumentan el valor de la empresa.	Rentabilidad, sostenibilidad y liquidez.
9	Romero-Carazas et al. (2024)	Perú	Las decisiones de inversión, financiación y dividendos son esenciales para el desempeño financiero.	
10	Cervantes-Mendoza (2024)	Perú	El acceso a crédito mejora la resiliencia empresarial ante crisis.	
11	Torres et al. (2024)	Ecuador	La planificación estratégica mejora la liquidez y la rentabilidad organizacional.	
12	Africano (2024)	Colombia	Existe relación entre riesgo y rentabilidad en portafolios financieros en Latinoamérica.	
13	Sevilla (2023)	Perú	La planificación financiera adecuada mejora la rentabilidad empresarial.	
14	Luna & Meraz (2023)	México	El uso eficiente de recursos genera valor y fortalece la estabilidad empresarial.	
15	Valdez-Juárez & Castillo-Vergara (2021)	México	La planificación orientada a la liquidez permite la sostenibilidad financiera.	
16	Correa & Correa (2021)	Colombia	La gestión del flujo de efectivo es esencial para decisiones estratégicas.	

17	Rivera-Godoy (2021)	Colombia	La información contable optimiza el desempeño financiero empresarial.	Factores internos y externos
18	Suarez-Alfaro et al. (2025)	Perú	Identifica factores que afectan la competitividad de MYPES turísticas en entornos de alto potencial.	
19	Aranibar & Patiño (2022)	Perú	Destaca la resiliencia de empresas turísticas familiares ante crisis.	
20	Ocampo (2023)	Ecuador	El análisis previo y herramientas financieras fortalecen la rentabilidad.	
21	Juárez (2023)	México	Recomienda adaptar las estrategias financieras a las características de cada PYME.	
22	Bolivar & Poveda (2023)	Ecuador	Analiza los desafíos financieros y de endeudamiento de las MIPYMES turísticas.	
23	Aguilar (2023)	México	Compara la cultura financiera de empresas familiares y no familiares.	
24	Mayett et al. (2022)	México/Colombia	Relaciona el soporte contable con el desempeño organizacional de las MIPYMES.	
25	Pilaguano et al. (2021)	Ecuador	La estructuración de los estados financieros mejora la estabilidad organizacional.	
26	Flores et al. (2021)	México	Muchas MIPYMES carecen de gestión financiera definida para ser competitivas.	
27	Céspedes (2022)	Perú	La adecuada gestión del capital de trabajo mejora la rentabilidad de las MYPES.	Modelos y herramientas
28	Roffé & Ignacio (2024)	Argentina	La planificación y herramientas contables fortalecen decisiones financieras.	
29	Bozada & Loor (2024)	Ecuador	Las estrategias financieras mejoran la planificación y el control de riesgos.	
30	Asanza & Avendaño (2023)	Ecuador	La gestión de recursos impacta en la rentabilidad de las PYMES.	
31	Garcés et al. (2023)	Ecuador	El flujo de efectivo es determinante para la sostenibilidad empresarial.	
32	Macías & Monar (2024)	Ecuador	La planificación financiera es clave para decisiones organizacionales.	
33	Espinal-Carrillo & Toaza-Tipantasig (2024)	Ecuador	Las buenas prácticas contables mejoran la transparencia financiera.	
34	Porporato & Recalde (2021)	Argentina	El costeo ABC permite identificar clientes rentables y optimizar procesos.	
35	David et al. (2021)	Colombia	El análisis financiero ayuda a detectar problemas y mejorar el desempeño de PYMES agrícolas.	
36	Marcillo-Cedeño et al. (2021)	Ecuador	La información interna y externa mejora las decisiones financieras.	

37	Naranjo & Concha (2022)	Ecuador	El modelo de gestión financiera propuesta mejora el funcionamiento de PYMES.
38	Janqui & Segundo (2022)	México	Aplicar ecoeficiencia mejora procesos y competitividad empresarial.
39	Castillo et al. (2021)	México	Las MIPYMES carecen de planificación financiera a largo plazo.
40	Mayett et al. (2022)	México	Las herramientas financieras y contables fortalecen decisiones y resultados.

Rol estratégico de la gestión financiera

Los resultados evidencian que la gestión financiera desempeña un papel crucial en la eficiencia organizacional y en el logro de los objetivos estratégicos. Hernández et al. (2023) destacan que la transparencia en los procesos financieros y la capacidad de adaptación a la realidad particular de cada organización fortalecen su desempeño. Por su parte, Ruiz-Ruiz & Montero-Cobo (2022) señalan que el control interno es esencial para optimizar tanto la planificación como la rentabilidad. De manera similar, Rojas et al. (2022) y Abad et al. (2021) afirman que la gestión eficaz y prioritaria de los recursos impulsa el rendimiento global de las organizaciones. Complementariamente, Livert et al. (2021) subrayan la importancia de alinear la gestión financiera con la toma de decisiones y el mantenimiento adecuado del flujo de efectivo, mientras que Párraga et al. (2021) proponen el uso de indicadores financieros como herramientas clave para orientar la efectividad organizacional. Finalmente, Mancebo (2021) sostiene que la innovación en la gestión pública incrementa tanto el valor público como la eficiencia de los servicios, resaltando el impacto estratégico de una administración financiera adecuada.

Rentabilidad, sostenibilidad y liquidez

En cuanto a la generación de valor, los estudios señalan que la planificación financiera y la sostenibilidad son factores decisivos. Cantos-Ochoa & Rodríguez-Gavilanes (2024) junto con Romero-Carazas et al. (2024) enfatizan que las decisiones relacionadas con inversión, financiación y dividendos son pilares fundamentales para la rentabilidad organizacional. Asimismo, Cervantes-Mendoza (2024) destaca que el acceso al crédito resulta determinante para garantizar la resiliencia empresarial en contextos de crisis. Además, Torres et al. (2024) y Africano (2024) relacionan la planificación estratégica y el equilibrio entre riesgo y rentabilidad con la mejora de los resultados financieros. Por otro lado, Sevilla (2023) y Luna & Meraz (2023) resaltan que el uso eficiente de los recursos y un adecuado orden en la planificación favorecen la liquidez y la estabilidad empresarial. En esta línea, Valdez-Juárez & Castillo-Vergara (2021) sostienen que orientar la gestión financiera hacia la liquidez contribuye a la sostenibilidad económica, un hallazgo que coincide con lo planteado por Correa & Correa (2021) y Rivera-Godoy (2021), quienes remarcen la importancia del flujo de efectivo y la información contable como bases para la toma de decisiones estratégicas.

Factores internos y externos

La evidencia señala que tanto los factores estructurales como contextuales influyen considerablemente en la efectividad de la gestión financiera. Suarez-Alfaro et al. (2025) identifican que las MIPYMES turísticas enfrentan limitaciones que frenan su competitividad, mientras que Aranibar & Patiño (2022) resaltan la resiliencia de las empresas familiares ante escenarios de crisis. Ocampo (2023) y Juárez (2023) coinciden en que el análisis previo y la adaptación de las estrategias financieras a las particularidades de cada organización son claves para mantener la rentabilidad. Por su parte, Bolivar & Poveda (2023) junto con Aguilar (2023) demuestran que la cultura financiera y el nivel de endeudamiento son determinantes del desempeño económico en las MIPYMES. Además, Mayett et al. (2022) muestran cómo el soporte contable impacta directamente en los resultados empresariales, mientras que Pilaguano et al. (2021) y Flores et al. (2021) advierten que la falta de planificación y la debilidad en los estados financieros generan inestabilidad en muchas MIPYMES. Finalmente, Céspedes (2022) reafirma que una adecuada gestión del capital de trabajo es clave para mejorar la rentabilidad en contextos altamente vulnerables.

Modelos y herramientas

Por último, los estudios que abordan modelos de mejora y herramientas de planificación enfatizan la necesidad de integrar metodologías financieras para alcanzar un desempeño óptimo. Roffé & Ignacio (2024) y Bozada & Loor (2024) destacan que el uso de herramientas contables y estrategias financieras favorece la

planificación y el control de riesgos. Asimismo, Asanza & Avendaño (2023) y Garcés et al. (2023) evidencian que la gestión del flujo de efectivo y de los recursos disponibles impactan decisivamente en la sostenibilidad organizacional. Macías & Monar (2024) junto con Espinal-Carrillo & Toaza-Tipantasig (2024) subrayan que la planificación financiera, acompañada de buenas prácticas contables, incrementa la transparencia y facilita la toma de decisiones. En complemento, Porporato & Recalde (2021) señalan que el costeo ABC permite identificar clientes rentables y optimizar procesos productivos, mientras que David et al. (2021) y Marcillo-Cedeño et al. (2021) confirman que el análisis financiero, basado en información interna y externa, mejora el desempeño organizacional. Finalmente, Naranjo & Concha (2022) junto con Janqui & Segundo (2022) concluyen que la aplicación de modelos estructurados y conceptos de ecoeficiencia fortalece la competitividad empresarial a largo plazo.

Conclusión

Los estudios incluidos en esta revisión sistemática evidencian que la gestión financiera desempeña un papel fundamental en el desarrollo operativo de las empresas de servicios. Esta influencia se manifiesta especialmente en los procesos de toma de decisiones, al facilitar un control más riguroso sobre las propuestas orientadas al mejoramiento y a la optimización de resultados. Esta necesidad se acentúa en el contexto latinoamericano, dado que las organizaciones del sector servicios requieren herramientas financieras eficientes que les permitan anticipar limitaciones y riesgos en la gestión de sus actividades comerciales.

Asimismo, se destaca que el fortalecimiento de la gestión financiera debe involucrar aspectos operativos que sean evaluados con rigurosidad para enfrentar los desafíos detectados durante su implementación. El propósito principal radica en alcanzar una rentabilidad sostenible, siempre y cuando se garantice la eficiencia en los procesos de gestión. En consecuencia, se establece una relación positiva entre la gestión financiera y el desempeño empresarial, puesto que su adecuada aplicación favorece una evaluación más efectiva del rendimiento organizacional. Esto, a su vez, posibilita la formulación de estrategias que promuevan la estabilidad del sector servicios, optimicen la toma de decisiones y aprovechen las oportunidades para el crecimiento y la solidez financiera de las organizaciones.

Referencias

- Abad Segura, E., González Zamar, M. D., & López Meneses, E. (2021). Gestión financiera para la toma de decisiones en las universidades: Producción científica y tendencias en investigación. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 26(95), 705-722. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890481>
- Africano Franco, D. R. (2024). Relación rentabilidad – riesgo en la región de Latinoamérica de la industria financiera. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1–15. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-508>
- Aguilar, O. C. (2023). Micro y pequeñas empresas familiares y no familiares en Latinoamérica: Diferencias en su cultura financiera. *Análisis Económico*, 38(97), 149-161. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-66552023000100149&script=sci_arttext
- Alcoba, D. (2024). PRISMA y metaanálisis en la investigación científica. *Fides et Ratio - Revista de Difusión Cultural y Científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 28(28), 13-20. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2071-081X2024000200013&script=sci_arttext
- Aranibar, E. R., & Patiño, A. J. (2022). Turismo, camino hacia la sostenibilidad: Una aproximación al Lago Titicaca peruano. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 7(3), 46-62. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v7i3.5150>
- Asanza Tacuri, O. M., & Avendaño Briones, Á. (2023). Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en PYMES comerciales en la ciudad de Guayaquil periodo 2021-2022. *Polo del Conocimiento*, 8(8), 763-779. <https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/5875>
- Barcia-Zambrano, I. A. (2024). La influencia de la globalización en la contabilidad de costos: un enfoque cualitativo. *Revista Científica Zambos*, 3(2), 1-30. <https://doi.org/10.69484/rcz/v3/n2/15>
- Bolívar Manríquez, A. E., & Poveda Guevara, A. F. (2023). Gestión financiera y nivel de endeudamiento en las MIPYMES: caso Provincia de Santa Elena, 2022. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 2037-2050. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6334
- Bozada, S. P., & Lóor, M. M. (2024). Planificación estratégica financiera de la empresa SERVIPUERTOS S.A. *Ciencia y Desarrollo*, 27(4), 265-277. <http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/CYD/article/view/2735>
- Cantos-Ochoa, M., & Rodríguez-Gavilanes, G. (2024). Gestión financiera y rentabilidad del sector manufacturero de muebles cuencanos-Ecuador, período 2018-2021. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 26(1), 133-149. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9290649>

- Cervantes-Mendoza, L. K. (2024). Capacitación y gestión financiera de la micro y pequeña empresa. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 9(17), 188-202. https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S2542-30882024000100188&script=sci_arttext
- Céspedes Luna, W. D. (2022). La gestión financiera y su resultado en la rentabilidad de las MYPES productoras de calzado, Carabayllo, Lima, 2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 648-664. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2611
- Chamorro Gonzalez, C., & Peña-Vinces, J. (2023). A framework for a green accounting system-exploratory study in a developing country context, Colombia. *Environment, Development and Sustainability*, 25(9), 9517-9541. <https://link.springer.com/article/10.1007/s10668-022-02445-w>
- Correa García, J. A., & Correa Mejía, D. A. (2021). Importancia del estado de flujos de efectivo para la gestión financiera sostenible. *Cuadernos de Contabilidad*, 22. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc22.iefe>
- David Guerrero, D. F., Burbano Ruano, J. J., & Pantoja Ruano, C. A. (2021). La gestión financiera en las empresas del sector agrícola, una revisión de literatura. *Aglala*, 12(S1), 321-334. <https://revistas.uninunez.edu.co/index.php/aglala/article/view/2262>
- Espinal-Carrillo, E. F., & Toaza-Tipantasi, S. E. (2024). Integración de la contabilidad gubernamental y planificación presupuestaria: Eficiencia y transparencia en la gestión financiera. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 7(Suplemento 1), 6-16. <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/695>
- Flores Castillo, L. A., Trujillo Soberanes, L., & Noriega Gómez, M. G. J. (2021). La gestión financiera en las MIPYMES de la ciudad de Huajuapán de León Oaxaca y su relación con la competitividad. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 17(32). <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v17i32.3490>
- Garcés Moreira, J. A., López Hernández, C. A., & Gómez Mielles, J. M. (2023). Análisis integral del flujo de efectivo en la gestión estratégica empresarial. *Código Científico Revista de Investigación*, 4(2), 115-137. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v4/n2/234>
- González Ciriaco, L. A. (2024). Desafíos y estrategias para superar la brecha digital en entornos universitarios: Una revisión sistemática. *Revista multidisciplinaria Voces de América y el Caribe*, 1(1), 217-243. <https://doi.org/10.69821/REMUUVAC.v1i1.33>
- Hernández, O. E., Morgan, J. C., & Valdez, L. E. (2023). Financial performance factors and technological resources in the strategic management of tourism companies. *Journal of Technology Management & Innovation*, 18(2), 56-68. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242023000200056>
- Hurtado, M., Zapuche-Moreno, C. O., & Sánchez-Cruz, M. L. (2021). La gestión financiera para mejorar el funcionamiento de las operaciones financieras en el sector comercio en microempresas. *Entorno Académico. Revista Arbitrada del Instituto Tecnológico Superior de Cajeme*, 17(23), 57-64. https://www.itesca.edu.mx/sitioanterior/publicaciones/entorno/entorno_academico_diciembre_2021.pdf#page=57
- Janqui Esquivel, M., & Segundo Valencia, W. (2022). Importancia de la ecoeficiencia en las organizaciones empresariales en Latinoamérica. Artículo de revisión. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 2281-2297. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.2024
- Juárez Sánchez, L. M. (2023). Estrategias de ahorro y gestión financiera para las pequeñas y medianas empresas. *Transdigital*, 4(7), 1-14. <https://doi.org/10.56162/transdigital241>
- Livert, F., Pressacco, F., & Cienfuegos, I. (2021). Impactos desiguales de las cuarentenas en los ingresos municipales: desafíos en la gestión financiera de emergencia y resiliencia local. *Revista Iberoamericana de Estudios Municipales*, (24), 1-23. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-17902021000200001&script=sci_arttext&tlng=en
- Luna, A. A., & Meraz, L. (2023). La gestión financiera de las empresas del vino del Valle de Guadalupe: El turismo en la época actual. *Multidisciplinary Business Review*, 16(2), 1-18. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-39922023000200102&script=sci_abstract&tlng=en
- Macías Valencia, D. G., & Monar Merchán, C. A. (2024). La gestión financiera y la relación con operaciones logísticas en distribuidoras de cárnicos de Manta. *Revista Científica de Salud y Desarrollo Humano*, 5(1), 172-197. <https://doi.org/10.61368/r.s.d.h.v5i1.84>
- Mancebo Lozano, E. (2021). El estado de bienestar y la nueva gestión de los servicios públicos en España y Latinoamérica: innovación en los servicios sociales y sanitarios tras el Covid-19. *Saber Servir: Revista de la Escuela Nacional de Administración Pública*, (6), 95-121. <https://doi.org/10.54774/ss.2021.06.06>
- Marcillo-Cedeño, C., Aguilar-Guijarro, C., & Gutiérrez-Jaramillo, N. (2021). Análisis financiero: Una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(3), 87-106. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7896330>

- Mayett, Y., Zuluaga, W., & Guerrero, M. J. (2022). Gestión financiera y desempeño en MiPyMes colombianas y mexicanas. *Investigación Administrativa*, 51(130). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-76782022000200006&script=sci_arttext
- Meza Arguello, H. L., Meza Arguello, D. M., Arguello Dueñas, F. L., & Vaca Sarasti, E. P. (2024). Miedo a las matemáticas: ¿Por qué a los estudiantes no les gusta esta asignatura? *Mundo Recursivo*, 7(1), 1-19. <https://www.atlantic.edu.ec/ojs/index.php/mundor/article/view/204>
- Naranjo Quinde, F. Y., & Concha Ramírez, J. A. (2022). Diseño de un modelo de gestión financiera aplicable a la MIPYMES de la ciudad de Guayaquil. *Polo del Conocimiento: Revista Científico-Profesional*, 7(8), 193-213. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9042724>
- Ocampo Alvarado, A. M. (2023). Las nuevas tendencias en la gestión financiera: análisis comparativo de empresas líderes en Ecuador. *Ciencia y Educación*, 4(6), 46 - 56. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8192153>
- Párraga, S. M., Pinargote, N. F., García, C. M., & Zamora, J. C. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: Una revisión sistemática. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 8(SPE2). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-78902021000400026&script=sci_arttext
- Pérez, C. E. (2025). Gestión financiera en las empresas de servicios de alimentación industrial: Financial Management in Industrial Food Service Companies. *Revista de Artes y Humanidades UNICA*, 26(54), 117–126. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15825178>
- Pilaguano Mendoza, J. G., Arellano Díaz, M. A., & Vallejo Sánchez, D. P. (2021). Análisis del modelo de gestión financiera como herramienta para una adecuada toma de decisiones en las empresas privadas post-covid. *Polo del Conocimiento*, 6(8), 630-647. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8094464>
- Porporato, M., & Tiepermann Recalde, J. (2021). Costos Basados en las Actividades (ABC): aplicando una herramienta para la gestión estratégica en empresas de servicios. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 17(32). <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v17i32.3448>
- Rivera-Godoy, J. A. (2021). Gestión financiera de la pyme manufacturera de productos lácteos en Colombia (2014-2019). *Revista Estrategia Organizacional*, 10(2), 1-26. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8234694>
- Roffé, M. A., & Ignacio, F. A. (2024). El impacto de las prácticas sostenibles en el desempeño financiero de las empresas: Una revisión de la literatura. *Visión de Futuro*, 28(1), 195-220. https://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1668-87082024000100195&script=sci_arttext
- Rojas, D., Espinosa, E. G., Pelegrín, A., & Menoya, S. (2022). Metodología para diseñar la cadena de valor de paneles fotovoltaicos como soporte en la gestión financiera. *Costos y Gestión*, (102), 13-44. https://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S2545-83292022000100013&script=sci_arttext
- Romero-Carazas, R., Rodríguez Saavedra, M. O., León-Ramírez, S. V., Alvarez Rios, L., & Gutiérrez-Monzón, S. G. (2024). Fundamentos teóricos de Administración Financiera. *Editorial Idicap Pacífico*, 1–93. <https://doi.org/10.53595/eip.017.2024>
- Ruiz-Ruiz, M. I., & Montero-Cobo, M. A. (2022). Control interno como herramienta eficiente para la gestión financiera de los gobiernos autónomos descentralizados. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 7(1), 375-403. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8552217>
- Sevilla Díaz, S. C. (2023). Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa estación de servicios M&V SRL, Lambayeque 2021. [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio USS. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/10791>
- Suarez-Alfaro, D., Blanco-Jiménez, M., & Vasquez-Treviño, D. M. (2025). Factores que mejoran la competitividad de las agencias de viajes MYPE: una perspectiva teórica. *Vinculatégica EFAN*, 11(2), 164–186. <https://doi.org/10.29105/vtga11.2>
- Torres Briones, R. M., García Bravo, M. E., Hurtado García, K. D. R., & Reyes Armas, R. A. (2024). Rentabilidad del sector comercial del Ecuador: Un análisis del efecto financiero de la gestión empresarial. *Religación: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 9(39), 28. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9412066>
- Valdez-Juárez, L. E., & Castillo-Vergara, M. (2021). Technological capabilities, open innovation, and eco-innovation: Dynamic capabilities to increase corporate performance of SMEs. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(1), 8. <https://doi.org/10.3390/joitmc7010008>
- Valero-Ancco, V. N., Pari-Orihuela, M., & Calsin-Chambilla, Y. M. (2024). Comprensión lectora en universitarios ingresantes. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes* 2.0, 17(1), 174-182. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2665-02662024000100174