



Análisis de las Estrategias Empleadas en Educación Cultural y Artística para el Desarrollo del Pensamiento Creativo

Autores: Mónica Ivone Jaramillo Rodríguez
Universidad Espíritu Santo, **UEES**
ivonjaramillo371@gmail.com
Zumba, Ecuador
<https://orcid.org/0009-0004-4550-7611>

Darío Gonzalo Cevallos Chamba
Universidad Nacional de Loja, **UNL**
dariocevalloschamba@gmail.com
Loja, Ecuador
<https://orcid.org/0000-0001-8592-1199>

Resumen

La Educación Cultural y Artística (ECA) resulta fundamental para el desarrollo cognitivo. Esta investigación analiza las estrategias didácticas en ECA que promueven el pensamiento creativo en 12 estudiantes de 7^{mo} grado de la Unidad Educativa “Primero de Mayo” en Zumba, Ecuador. Se implementó una metodología exploratoria con enfoque mixto (cualitativo-cuantitativo), aplicando una encuesta cuantitativa-cualitativa a estudiantes y una revisión documental sobre estrategias para el pensamiento creativo. Los resultados revelan que la totalidad de estudiantes reconoce la importancia de ECA para desarrollar su creatividad, identificando el dibujo y la pintura como las estrategias más efectivas, generando alta motivación (91,7%) para explorar nuevas ideas. El estudio concluye que, a pesar de las limitaciones del contexto rural, es factible desarrollar el pensamiento creativo mediante estrategias accesibles y contextualizadas, evidenciando avances significativos en las capacidades creativas de los estudiantes. Se recomienda realizar investigaciones experimentales para establecer correlaciones entre pensamiento creativo y desempeño académico, así como profundizar en conceptos relacionados como pensamiento divergente y lateral.

Palabras clave: estrategias didácticas; pensamiento creativo; educación artística; innovación pedagógica; desarrollo cognitivo.

Código de clasificación internacional: 5802.03 - Desarrollo de asignaturas.

Cómo citar este artículo:

Jaramillo, M., & Cevallos, D. (2024). **Análisis de las Estrategias Empleadas en Educación Cultural y Artística para el Desarrollo del Pensamiento Creativo**. *Revista Científica*, 9(33), 341-360, e-ISSN: 2542-2987. Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2024.9.33.16.341-360>

Fecha de Recepción:
08-02-2024

Fecha de Aceptación:
27-07-2024

Fecha de Publicación:
05-08-2024



Analysis of Strategies Used in Cultural and Artistic Education for the Development of Creative Thinking

Abstract

Cultural and Artistic Education (CAE) is essential for cognitive development. This research analyzes CAE teaching strategies that promote creative thinking in 12 seventh-grade students from the “Primero de Mayo” Educational Unit in Zumba, Ecuador. An exploratory methodology with a mixed approach (qualitative-quantitative) was implemented, applying a quantitative-qualitative survey to students and a literature review on creative thinking strategies. Results reveal that all students recognize the importance of CAE in developing their creativity, identifying drawing and painting as the most effective strategies, generating high motivation (91,7%) to explore new ideas. The study concludes that, despite rural context limitations, developing creative thinking through accessible and contextualized strategies is feasible, showing significant improvements in students' creative abilities. Experimental research is recommended to establish correlations between creative thinking and academic performance, as well as to deepen related concepts such as divergent and lateral thinking.

Keywords: teaching strategies; creative thinking; arts education; pedagogical innovation; cognitive development.

International classification code: 5802.03 - Educational planning and financing.

How to cite this article:

Jaramillo, M., & Cevallos, D. (2024). **Analysis of Strategies Used in Cultural and Artistic Education for the Development of Creative Thinking.** *Revista Científica*, 9(33), 341-360, e-ISSN: 2542-2987.

Retrieved from: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2024.9.33.16.341-360>

Date Received:
08-02-2024

Date Acceptance:
27-07-2024

Date Publication:
05-08-2024



1. Introducción

Este trabajo analiza las estrategias didácticas implementadas en la asignatura de Educación Cultural y Artística (ECA) y su impacto en el desarrollo del pensamiento creativo. Según Flores, Ávila, Rojas, Sáez, Acosta y Díaz (2017): estas estrategias constituyen procedimientos que el docente aplica de manera reflexiva y flexible para facilitar aprendizajes significativos en el alumnado. Por tanto, la investigación examina metódicamente los diversos procedimientos pedagógicos utilizados en ECA que potencian específicamente las habilidades de pensamiento creativo, evaluando su efectividad y aplicación en el contexto educativo actual.

La Administración Nacional de Educación Pública (ANEP, 2022a): conceptualiza el pensamiento creativo como una competencia fundamental que permite a los individuos participar productivamente en la generación, evaluación y perfeccionamiento de ideas, conduciendo así a soluciones innovadoras, avances en el conocimiento y manifestaciones imaginativas.

Desde esta perspectiva, el pensamiento creativo se comprende como una competencia dual: por un lado, engloba cualidades innatas relacionadas con la creatividad e imaginación propias del individuo; por otro, incorpora capacidades cognitivas susceptibles de ser desarrolladas y potenciadas mediante procesos educativos estructurados. Esta conceptualización integral reconoce tanto el componente natural como el adquirido, subrayando la posibilidad de cultivar sistemáticamente esta forma de pensamiento en entornos de aprendizaje.

El pensamiento creativo trasciende el mero cumplimiento de las destrezas establecidas en el currículo de Educación Cultural y Artística (ECA), convirtiéndose en una herramienta fundamental para encontrar soluciones innovadoras en múltiples disciplinas del conocimiento. Como señala Gonzaga (2022a): esta forma de pensamiento ejerce una influencia significativa en el rendimiento académico del alumnado, promoviendo el desarrollo de



habilidades esenciales como la imaginación, creatividad, innovación y resolución de problemas.

Estas capacidades cognitivas resultan especialmente valiosas no solo en el contexto educativo formal, sino también en situaciones cotidianas donde se requiere afrontar desafíos con perspectivas alternativas y soluciones originales, preparando así a los estudiantes para responder efectivamente a las exigencias tanto académicas como vitales.

También, el sistema educativo ecuatoriano pretende lograr una formación integral de los estudiantes, de forma que, puedan alcanzar el desarrollo de competencias que incluyan no solo la comprensión de contenidos disciplinares, sino habilidades para su desenvolvimiento en la sociedad. Por lo cual, Ochoa y Barrera (2017): señalan que los procesos relacionados con la tecnología, así como las innovaciones pedagógicas y didácticas, demandan que las personas desarrollen sus capacidades creativas al enfrentar las diversas situaciones problemáticas. Es decir, el pensamiento creativo, se puede considerar como una competencia fundamental para la adaptación y la toma de decisiones con base en la creación de soluciones innovadoras.

Por otra parte, la asignatura de ECA ha sido poco estudiada por su aporte hacia la formación integral de los estudiantes. Adicionalmente, no se ha elaborado antes una investigación de este tipo en el contexto descrito, que permita una mayor comprensión del pensamiento creativo y las estrategias vinculadas a su desarrollo. Entonces, se establece la necesidad de solventar el problema de investigación que se formula mediante la pregunta: ¿Qué estrategias didácticas empleadas en Educación Cultural y Artística (ECA) fomentan el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes de 7^{mo} de Educación General Básica (EGB) de la Unidad Educativa “Primero de Mayo” de la ciudad de Zumba?.

Con lo cual, esta investigación tiene como objetivo, identificar las



estrategias didácticas empleadas en Educación Cultural y Artística (ECA) para determinar cuáles de ellas promueven el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de 7^{mo} EGB de Unidad Educativa “Primero de Mayo” de la ciudad de Zumba. Para ello, los objetivos específicos implican: el diagnóstico de la necesidad educativa, la exploración de las estrategias didácticas que desarrollan el pensamiento creativo e identificar cuales estrategias fomentan el desarrollo del pensamiento creativo en el contexto específico.

2. Metodología

La finalidad de trabajo investigativo estuvo estrechamente vinculada con la comprensión de las estrategias didácticas empleadas en Educación Cultural y Artística (ECA) para el desarrollo del pensamiento creativo. Por lo cual, se establecieron los aspectos metodológicos necesarios para alcanzar los objetivos propuestos.

El enfoque metodológico implementado en esta investigación fue de carácter mixto, lo que permitió la aplicación de instrumentos tanto cualitativos como cuantitativos para la recolección de información (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018a). En cuanto a la población de estudio, se seleccionó a los estudiantes de la Unidad Educativa “Primero de Mayo”, institución que atiende desde el nivel inicial hasta el bachillerato. Esta entidad educativa cuenta con una población estudiantil total de 153 alumnos, distribuidos en 75 hombres y 78 mujeres, y dispone de un cuerpo docente conformado por 13 profesionales para todos los niveles y subniveles educativos. Para efectos de esta investigación, la muestra quedó constituida por la totalidad de los estudiantes del 7^{mo} grado de Educación Básica (EB), conformada por 12 alumnos con una distribución equitativa de género: 6 niños y 6 niñas.

Este trabajo se desarrolló bajo un paradigma de investigación exploratoria, el cual resultó ideal para abordar un tema poco estudiado y sobre el que existían numerosas incógnitas. Como señalan Hernández-Sampieri y

Mendoza (2018b): este tipo de diseño se utiliza precisamente cuando se navega en terreno académico desconocido, característica fundamental del contexto en que se realizó nuestra investigación. El estudio constituye una contribución significativa desde la perspectiva exploratoria, sentando las bases para futuras investigaciones que podrían adoptar diseños más específicos, ya sean descriptivos, correlacionales o explicativos, profundizando así en el conocimiento del fenómeno estudiado.

La tabla 1 presenta la “Delimitación del objeto de estudio en relación con el contexto” de la investigación sobre estrategias didácticas en Educación Cultural y Artística para el desarrollo del pensamiento creativo.

Tabla 1. Delimitación del objeto de estudio en relación con el contexto.

Delimitación	Contexto
Espacial	Provincia: Zamora Chinchipe. Cantón: Chinchipe. Parroquia: Zumba. Zona: Rural. Barrio: La Diversión. Institución: Unidad Educativa “Primero de Mayo”.
Conceptual	Estrategias didácticas. Educación Cultural y Artística (ECA).
Temporal	Año lectivo en curso (2023-2024).
Poblacional	Nivel: Educación Básica. Subnivel: Básica Media. Grado: 7 ^{mo} de Educación Básica (EB).

Fuente: Los Autores (2023).

Esta tabla 1 cumple la función metodológica de establecer claramente los límites del estudio, definiendo con precisión dónde se realizó (contexto geográfico e institucional), qué conceptos se investigaron, en qué período de tiempo, y con qué población específica se trabajó. Esto es fundamental para entender el alcance de la investigación y el entorno específico en el que se procesó la información.



2.1. Diseño muestral y técnicas de recolección de datos

Para esta investigación se implementó un muestreo no probabilístico por conveniencia, decisión fundamentada en las características específicas del estudio y la accesibilidad a los participantes. La muestra, conformada por los 12 estudiantes del 7^{mo} grado de Educación Básica, resultó óptima para el manejo y procesamiento de datos, permitiendo obtener resultados representativos del grupo estudiado.

La recolección de información se realizó mediante una encuesta estructurada con un cuestionario de 15 preguntas de naturaleza mixta. Las primeras 10 preguntas, de carácter cuantitativo, se diseñaron con formato de opción múltiple utilizando una escala *Likert* de cinco niveles, desde “totalmente de acuerdo” hasta “totalmente en desacuerdo”. Las 5 preguntas restantes, de enfoque cualitativo, se orientaron a la evaluación de cinco categorías conceptuales específicas del pensamiento creativo: apertura a la exploración, fluidez de ideas, flexibilidad mental, originalidad y pensamiento crítico.

Complementariamente, se empleó una ficha bibliográfica como instrumento para la investigación documental, que permitió la sistematización de estrategias didácticas relacionadas con el desarrollo del pensamiento creativo reportadas en la literatura especializada.

2.2. Validación de instrumentos y consideraciones éticas

Los instrumentos de investigación fueron sometidos a un riguroso proceso de validación mediante juicio de expertos, quienes evaluaron y aportaron observaciones para garantizar su relevancia, pertinencia, coherencia y validez en la recolección de información.

El protocolo ético de la investigación se desarrolló en tres fases secuenciales: 1). Socialización y aprobación del proyecto por parte de las autoridades institucionales; 2). Obtención del consentimiento informado de los representantes legales de los estudiantes; y 3). Registro del asentimiento



voluntario de los estudiantes participantes.

Este procedimiento garantizó que todos los participantes colaboraran voluntariamente y con pleno conocimiento de que la información proporcionada se utilizaría exclusivamente para los fines analíticos de la investigación. Los sujetos del estudio recibieron información detallada sobre los objetivos, procedimientos, posibles riesgos y beneficios de su participación, cumpliendo así con los principios éticos fundamentales en investigación científica relacionados con el uso responsable de la información y la protección de los derechos y el bienestar de los participantes.

3. Resultados

El análisis de la información recopilada se estructuró en dos fases metodológicamente diferenciadas según la naturaleza de los datos. Para los datos cuantitativos, obtenidos mediante las 10 primeras preguntas del instrumento, se implementó un proceso sistemático de tabulación de las respuestas correspondientes a los cinco niveles de la escala Likert. Posteriormente, estos datos fueron sintetizados en tablas de frecuencias, lo que permitió identificar con precisión los ítems con mayor porcentaje de selección y facilitó la interpretación de los resultados.

A continuación, en la tabla 2 se presentan los resultados cuantitativos más relevantes obtenidos a través de la encuesta aplicada a los 12 estudiantes de 7mo grado.

Tabla 2. Percepción de los estudiantes sobre la importancia de ECA en el desarrollo del pensamiento creativo.

Afirmación	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Las actividades de ECA me ayudan a desarrollar mi creatividad	83,3% (10)	16,7% (2)	0% (0)	0% (0)	0% (0)
Puedo expresar mis ideas de formas nuevas y originales en las clases de ECA	75% (9)	25% (3)	0% (0)	0% (0)	0% (0)
Las estrategias utilizadas en ECA me permiten resolver problemas de manera creativa	66,7% (8)	25% (3)	8,3% (1)	0% (0)	0% (0)
Lo que aprendo en ECA me ayuda en otras asignaturas	58,3% (7)	33,3% (4)	8,3% (1)	0% (0)	0% (0)



Artículo Original / Original Article

Me siento motivado/a a explorar nuevas ideas en las clases de ECA	91,7% (11)	8,3% (1)	0% (0)	0% (0)	0% (0)
---	------------	----------	--------	--------	--------

Fuente: Los Autores (2023).

Como se evidencia en la tabla 2, la mayoría de los estudiantes (83,3%) están “totalmente de acuerdo” en que las actividades desarrolladas en ECA contribuyen al desarrollo de su capacidad creativa. Asimismo, resulta significativo que el 91,7% de los participantes manifiestan sentirse altamente motivados a explorar nuevas ideas durante las clases de esta asignatura, lo que constituye un factor determinante para el desarrollo del pensamiento creativo.

En cuanto a los datos cualitativos, provenientes de las cinco preguntas abiertas, se aplicó un análisis de contenido mediante la categorización de variables, lo que posibilitó la identificación de patrones significativos en las respuestas de los participantes. Este proceso de categorización se realizó a través de un análisis inductivo, permitiendo que las categorías emergieran directamente de los datos recopilados. Las principales categorías identificadas se presentan en la siguiente tabla 3.

Tabla 3. Categorías emergentes del análisis cualitativo.

Dimensión del pensamiento creativo	Categorías emergentes	Frecuencia de mención
Apertura a la exploración	- Curiosidad por técnicas artísticas, Disposición a experimentar, Receptividad a nuevas ideas	10, 8, 7
Fluidez de ideas	- Generación de múltiples soluciones, Expresión espontánea, Conexión de conceptos diversos	9, 7, 5
Flexibilidad mental	- Adaptación a diferentes materiales, Replanteamiento de procedimientos, Consideración de perspectivas alternativas	8, 7, 6
Originalidad	- Creación de obras personalizadas, Propuestas innovadoras, Combinación inusual de elementos	11, 7, 6
Pensamiento crítico	- Autoevaluación de procesos creativos, Análisis de obras artísticas, Valoración fundamentada de creaciones propias y ajenas	6, 9, 7

Fuente: Los Autores (2023).

El análisis cualitativo revela que dentro de la dimensión de “Originalidad”, la categoría “Creación de obras personalizadas” presenta la mayor frecuencia de mención (11 estudiantes), seguida por la “Curiosidad por técnicas artísticas” (10 estudiantes) en la dimensión de “Apertura a la

exploración”. Estas categorías predominantes se vinculan directamente con las estrategias didácticas de dibujo y pintura identificadas como las más efectivas para el desarrollo del pensamiento creativo en el contexto estudiado.

De forma complementaria, se realizó una revisión bibliográfica exhaustiva sobre estrategias didácticas orientadas al desarrollo del pensamiento creativo, incorporando así perspectivas teóricas de diversos autores. El proceso de validación de los instrumentos utilizados para la recolección de datos se realizó mediante juicio de expertos, siguiendo criterios rigurosos que garantizaron la calidad de la información obtenida. La tabla 4 resume el proceso de validación realizado.

Tabla 4. Validación de instrumentos mediante juicio de expertos.

Criterios evaluados	Experto 1 (Especialista en Didáctica)	Experto 2 (Especialista en ECA)	Experto 3 (Psicopedagogo)
Relevancia de los ítems	95%	92%	90%
Claridad en la redacción	90%	88%	93%
Pertinencia con los objetivos	93%	90%	92%
Coherencia con el marco teórico	88%	92%	90%
Valoración global	91,5%	90,5%	91,25%

Fuente: Los Autores (2023).

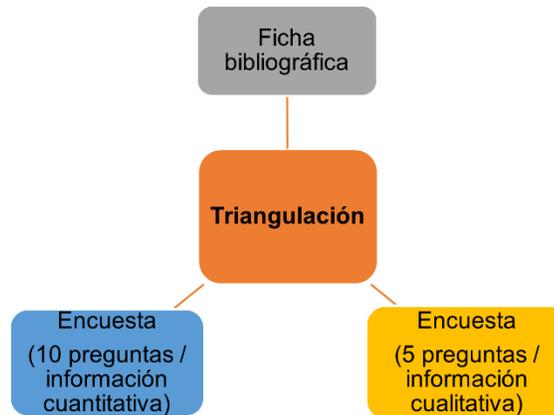
Como se observa en la tabla 4, los tres expertos consultados coincidieron en otorgar una valoración superior al 90% a los instrumentos evaluados, lo que respalda su validez y confiabilidad para la recolección de los datos analizados en esta investigación.

La integración de estas fuentes de información se realizó mediante un proceso de triangulación de datos, estrategia metodológica que permitió contrastar y validar los hallazgos desde múltiples perspectivas, aumentando la robustez y confiabilidad de las conclusiones obtenidas en la investigación.

La figura 1 presenta el proceso de triangulación de datos empleado en

la investigación sobre estrategias didácticas en Educación Cultural y Artística para el desarrollo del pensamiento creativo. Este diagrama muestra gráficamente la integración de tres fuentes distintas de información que permitieron obtener hallazgos más confiables y completos.

Figura 1. Triangulación de la información.



Fuente: Los Autores (2023).

El componente azul del diagrama representa la encuesta con 10 preguntas de naturaleza cuantitativa, aplicada mediante escala *Likert*. Esta fuente de datos reveló que los estudiantes están “totalmente de acuerdo” acerca de la importancia que tienen las actividades desarrolladas en ECA para potenciar su capacidad creativa, proporcionando así una medición objetiva de sus percepciones.

En el extremo derecho, el componente amarillo ilustra la encuesta con 5 preguntas cualitativas que capturaron las apreciaciones subjetivas de los estudiantes. Mediante estas preguntas abiertas, se obtuvo información valiosa sobre cómo las estrategias didácticas específicas les ayudaron a manifestar su creatividad y cómo lograron transferir estas habilidades a otras áreas del conocimiento.

En la parte superior, el componente gris representa la ficha bibliográfica,



instrumento que permitió recopilar y sistematizar investigaciones previas de diversos autores respecto a estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento creativo. Este elemento aportó el sustento teórico necesario para contextualizar y validar los hallazgos empíricos.

El nodo central naranja, denominado “Triangulación”, simboliza el proceso analítico de convergencia e integración de estas tres fuentes de datos. Esta metodología permitió contrastar diferentes perspectivas sobre el mismo fenómeno, validar los hallazgos a través de distintos tipos de evidencia y reducir posibles sesgos inherentes a métodos individuales, aumentando así la credibilidad y validez de las conclusiones de la investigación.

4. Discusión

Los hallazgos obtenidos en el presente estudio revelan importantes consideraciones sobre el desarrollo del pensamiento creativo mediante estrategias didácticas en el área de Educación Cultural y Artística. Al examinar los datos recopilados en la Unidad Educativa “Primero de Mayo”, es posible establecer conexiones significativas con los planteamientos teóricos actuales en este campo.

La evidencia cuantitativa presentada en la tabla 2 demuestra que los estudiantes reconocen de manera contundente la importancia de la asignatura ECA en el desarrollo de su capacidad creativa, con un 83,3% expresando estar “totalmente de acuerdo” con esta afirmación. Este hallazgo se alinea con la conceptualización del pensamiento creativo ya mencionada de la ANEP (2022b): enfatizando especialmente la participación productiva de los estudiantes en los procesos creativos. La alta motivación reportada por los estudiantes (91,7% “totalmente de acuerdo”) para explorar nuevas ideas en las clases de ECA constituye un factor catalizador esencial para el desarrollo de esta competencia.

El análisis cualitativo sintetizado en la tabla 3 revela que, dentro de las



dimensiones del pensamiento creativo, la “Originalidad” -manifestada principalmente a través de la “Creación de obras personalizadas”- emerge como la categoría con mayor frecuencia de mención (11 estudiantes), seguida por la “Curiosidad por técnicas artísticas” (10 estudiantes) en la dimensión de “Apertura a la exploración”. Estos resultados confirman los planteamientos ya citados de Gonzaga (2022b): sobre la influencia del pensamiento creativo, haciendo especial énfasis en cómo estas habilidades se manifiestan concretamente en las creaciones personales de los estudiantes.

Las estrategias didácticas basadas en dibujo y pintura, identificadas como predominantes en el contexto estudiado, demuestran ser particularmente efectivas para estimular estas dimensiones del pensamiento creativo. Esto concuerda con las observaciones de Monteza (2022): que, a través de su revisión sistemática, ha documentado la eficacia de las artes visuales como vehículo para potenciar la creatividad en estudiantes de niveles educativos similares.

Un aspecto particularmente significativo de los resultados es la capacidad de los estudiantes para transferir sus habilidades creativas a otros contextos académicos. Como se observa en la tabla 2, un 58,3% de los participantes está “totalmente de acuerdo” y un 33,3% “de acuerdo” en que lo aprendido en ECA les ayuda en otras asignaturas. Esta transversalidad del pensamiento creativo concuerda con los postulados de Zambrano (2022); y Gonzaga (2022c); quienes destacan su contribución al rendimiento académico global y al desenvolvimiento social.

La triangulación metodológica ilustrada en la figura 1 ha permitido validar estos hallazgos desde múltiples perspectivas, integrando datos cuantitativos, cualitativos y fundamentación teórica. Este enfoque metodológico robusto, respaldado por la validación de expertos documentada en la tabla 4 (con valoraciones globales superiores al 90%), aumenta significativamente la confiabilidad de las conclusiones obtenidas.



Respecto a la implementación práctica, el análisis de datos indica que el desarrollo del pensamiento creativo no depende necesariamente de recursos sofisticados o entornos tecnológicamente avanzados. Las estrategias identificadas demostraron ser sumamente efectivas en el contexto rural estudiado, caracterizado por limitaciones de infraestructura y conectividad. Esta constatación resulta alentadora para instituciones educativas con características similares, pues evidencia la viabilidad de fomentar capacidades creativas mediante recursos accesibles y contextualizados.

Las observaciones de Villegas (2022): sobre la adaptabilidad de las estrategias didácticas encuentran respaldo en la evidencia recopilada, confirmando que la efectividad de las intervenciones pedagógicas radica principalmente en su adecuación al contexto específico y no en la complejidad de los recursos empleados. Como se desprende del análisis cualitativo, estrategias aparentemente sencillas como el dibujo y la pintura pueden generar impactos significativos cuando se implementan con intencionalidad pedagógica clara.

En síntesis, el trabajo realizado corrobora los planteamientos de diversos autores respecto al potencial transformador de las estrategias didácticas adecuadamente seleccionadas para el desarrollo del pensamiento creativo. El caso específico de la Unidad Educativa “Primero de Mayo” ilustra cómo, incluso en contextos educativos con recursos limitados, es posible implementar aproximaciones pedagógicas que potencien significativamente las capacidades creativas del estudiantado, siempre que se consideren sus necesidades específicas y las particularidades del entorno educativo.

5. Conclusiones

La presente investigación aporta hallazgos significativos sobre las estrategias didácticas que promueven el desarrollo del pensamiento creativo en la asignatura de Educación Cultural y Artística (ECA) en el contexto



específico de la Unidad Educativa “Primero de Mayo” en Zumba, Ecuador.

El pensamiento creativo constituye una competencia cognitiva que puede ser sistemáticamente estimulada mediante intervenciones pedagógicas estructuradas. Los resultados demuestran que los estudiantes de 7^{mo} grado logran desarrollar habilidades creativas específicas como la flexibilidad mental, fluidez de ideas y originalidad cuando participan en actividades artísticas planificadas con intencionalidad pedagógica. Esto refuta concepciones tradicionales que limitan la creatividad a una capacidad exclusivamente innata y confirma su naturaleza dual: como potencial innato y como habilidad susceptible de desarrollo.

Las estrategias basadas en expresiones artísticas visuales, particularmente el dibujo y la pintura, emergieron como las más efectivas para el desarrollo del pensamiento creativo en este contexto rural específico. Estas prácticas generan un ambiente propicio para la exploración y experimentación, elementos fundamentales que activan procesos cognitivos asociados a la creatividad. El estudio revela que la motivación es un factor determinante en este proceso, con un 91,7% de los estudiantes manifestando alta motivación para explorar nuevas ideas durante las clases de ECA.

Un hallazgo particularmente relevante es la viabilidad del desarrollo del pensamiento creativo en entornos con recursos limitados. La efectividad de las estrategias identificadas no depende de infraestructuras sofisticadas o tecnologías avanzadas, sino de su adecuada contextualización y de la intencionalidad pedagógica con que se implementan. Esta constatación posee importantes implicaciones prácticas para instituciones educativas en contextos rurales o con restricciones presupuestarias similares, demostrando que es posible implementar programas efectivos de desarrollo creativo sin necesidad de grandes inversiones materiales.

La transferibilidad de las habilidades creativas hacia otros ámbitos académicos y situaciones cotidianas, reportada por el 91,6% de los



estudiantes (sumando las categorías "totalmente de acuerdo" y "de acuerdo"), evidencia el carácter transversal del pensamiento creativo y su potencial como herramienta cognitiva multidisciplinar. Este hallazgo refuerza la relevancia de integrar el desarrollo creativo como componente esencial en el currículum educativo contemporáneo.

Entre las limitaciones metodológicas del estudio se encuentran su naturaleza exploratoria, el tamaño reducido de la muestra (12 estudiantes) y su circunscripción a un contexto educativo particular, lo que restringe la generalización de resultados. Sin embargo, la triangulación metodológica implementada y la validación por expertos (con valoraciones superiores al 90%) contribuyen a la solidez de los hallazgos dentro del contexto específico estudiado.

El presente trabajo plantea diversas líneas para investigaciones futuras. Resulta particularmente prometedor el desarrollo de estudios experimentales que establezcan correlaciones cuantitativas entre niveles de pensamiento creativo y rendimiento académico general. Asimismo, se vislumbra la necesidad de investigaciones comparativas entre contextos urbanos y rurales para determinar la influencia de factores socioculturales en el desarrollo de competencias creativas. La profundización en las interrelaciones conceptuales entre pensamiento creativo, divergente y lateral constituye otra vertiente de investigación que aportaría mayor claridad teórica al campo.

Se recomienda la sistematización de un repertorio amplio de estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento creativo, clasificadas según su efectividad en diversos contextos y niveles educativos. Esto contribuiría significativamente a la construcción de un marco referencial comprensivo para la implementación sistemática de prácticas pedagógicas orientadas al fomento de esta competencia fundamental en la formación integral de los estudiantes del siglo XXI.

La principal contribución de esta investigación reside en evidenciar que,



a pesar de las limitaciones contextuales, el desarrollo del pensamiento creativo puede constituir un eje transformador en la experiencia educativa, potenciando no solo capacidades artísticas, sino habilidades cognitivas transferibles a múltiples ámbitos de la vida académica y cotidiana de los estudiantes.

6. Referencias

- ANEP (2022a,b). **Marco Conceptual de Pensamiento Creativo**. Programa PISA. Uruguay: Administración Nacional de Educación Pública.
- Flores, J., Ávila, J., Rojas, C., Sáez, F., Acosta, R., & Díaz, C. (2017a). **Estrategias Didácticas para el aprendizaje significativo en contextos universitarios**. ISBN: 978-956-9280-27-6. Concepción, Chile: Universidad de Concepción.
- Gonzaga, R. (2022a,b,c). **Pensamiento creativo: una estrategia para el proceso de enseñanza-aprendizaje**. *Hacedor - AIAPÆC*, 6(1), 80-91. ISSN: 2520-0747. Recuperado de: <https://doi.org/10.26495/rch.v6i1.2124>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018a,b). **Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta**. ISBN: 978-1-4562-6096-5. Ciudad de México, México: Editorial McGraw-Hill Education.
- Monteza, D. (2022). **Estrategias didácticas para el pensamiento creativo en estudiantes de secundaria: una revisión sistemática**. *Revista Innova Educación*, 4(1), 120-134, e-ISSN: 2664-1496. Perú: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú.
- Ochoa, G., & Barrera, M. (2017). **Influencia de la lectura de imágenes en el desarrollo del pensamiento creativo, en el área de lengua y literatura de los estudiantes de octavo grado de educación general básica superior, del Colegio de Bachillerato República del Ecuador, zona 7, distrito 07F02, provincia de El Oro, cantón**



Machala, parroquia La Providencia, período lectivo 2016-2017.

Tesis. Ecuador: Universidad de Guayaquil.

Villegas, E. (2022). **Estrategias didácticas para promover el pensamiento creativo en aulas.** *Revista Innova Educación*, 4(1), 109-119, e-ISSN: 2664-1496. Perú: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú.

Zambrano, B. (2022). **El desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes: Una estrategia para pensar críticamente.** *Revista Científica FIPCAEC*, 7(4), 92-106, e-ISSN: 2588-090X. Ecuador: Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP).

Mónica Ivone Jaramillo Rodríguez
e-mail: ivonjaramillo371@gmail.com



Nacida en Zumba, Ecuador, el 24 de noviembre del año 1984. Obtuve el título de Licenciada en Ciencias de la Educación en la Universidad Espíritu Santo (UEES); actualmente, me desempeño como docente del nivel de Educación General Básica (EGB); y cuento con una experiencia de 13 años en el ámbito educativo; También, soy colegiada de la Carrera de Derecho en la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL).

Darío Gonzalo Cevallos Chamba
e-mail: dariocevalloschamba@gmail.com



Nacido en Quito, Ecuador, el 6 de septiembre del año 1980. Obtuve el título de Licenciado en Ciencias de la Educación Básica de la Universidad Nacional de Educación (UNAE); Posteriormente, me gradué como Magíster en Educación, Tecnología e Innovación en la Universidad Nacional de Loja (UNL); durante cuatro años, he desempeñado el rol de docente tutor en la asignatura de Cátedra Integradora dentro del Proyecto de Profesionalización Docente de la Universidad Nacional de Educación (UNAE); además, he participado en proyectos de investigación relacionados con la innovación didáctica y el desarrollo de competencias digitales.