

Los Videoclips Musicales en Educación: Retos y Propuestas desde las Perspectivas de los Jóvenes

Autoras: Doris Abigail Lopez Sanipatin
Universidad Nacional de Educación, **UNAE**
dalopez4@unae.edu.ec
Azogues, Ecuador
<https://orcid.org/0009-0003-0103-1116>

Francis Anabel Lopez Sanipatin
Universidad Nacional de Educación, **UNAE**
falopez2@unae.edu.ec
Azogues, Ecuador
<https://orcid.org/0009-0005-5578-0395>

Resumen

La integración de videoclips musicales en educación representa una oportunidad innovadora para potenciar el aprendizaje en la era digital. Esta investigación analizó la aplicación de videoclips musicales en entornos educativos desde las perspectivas de los jóvenes ecuatorianos. Se empleó una metodología mixta (cuantitativa y cualitativa), combinando análisis estadístico e interpretativo, mediante encuestas a 100 estudiantes y entrevistas a expertos. Los resultados revelaron que el 73,40% de los estudiantes utiliza videoclips musicales como herramienta de aprendizaje, con un impacto positivo del 70,30% en el desarrollo cognitivo. El 89,40% reportó mejoras en habilidades digitales, mientras que el 69,30% destacó su contribución al aprendizaje activo y participativo. Sin embargo, se identificaron limitaciones como infraestructura tecnológica insuficiente y resistencia institucional al cambio metodológico. Se concluye que los videoclips musicales constituyen una herramienta pedagógica efectiva para mejorar la motivación y el rendimiento académico, aunque su implementación exitosa requiere fortalecer el soporte institucional y la capacitación docente.

Palabras clave: tecnología educacional; medios audiovisuales; aprendizaje activo; innovación pedagógica; motivación del estudiante.

Código de clasificación internacional: 5801.01 - Medios audiovisuales.

Cómo citar este artículo:

Lopez, D., & Lopez, F. (2024). **Los Videoclips Musicales en Educación: Retos y Propuestas desde las Perspectivas de los Jóvenes**. *Revista Científica*, 9(34), 153-174, e-ISSN: 2542-2987.

Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2024.9.34.7.153-174>

Fecha de Recepción:
15-05-2024

Fecha de Aceptación:
04-10-2024

Fecha de Publicación:
05-11-2024

Music Videos in Education: Challenges and Proposals from Youth Perspectives

Abstract

The integration of music videos in education represents an innovative opportunity to enhance learning in the digital age. This research analyzed the application of music videos in educational settings from Ecuadorian youth perspectives. A mixed methodology (quantitative and qualitative) was employed, combining statistical and interpretive analysis, through surveys of 100 students and expert interviews. Results revealed that 73,40% of students use music videos as a learning tool, with a 70,30% positive impact on cognitive development. 89,40% reported improvements in digital skills, while 69,30% highlighted their contribution to active and participatory learning. However, limitations were identified such as insufficient technological infrastructure and institutional resistance to methodological change. It is concluded that music videos constitute an effective pedagogical tool for improving motivation and academic performance, although their successful implementation requires strengthening institutional support and teacher training.

Keywords: educational technology; audiovisual media; active learning; teaching method innovations; student motivation.

International classification code: 5801.01 - Audiovisual media.

How to cite this article:

Lopez, D., & Lopez, F. (2024). **Music Videos in Education: Challenges and Proposals from Youth Perspectives.** *Revista Científica*, 9(34), 153-174, e-ISSN: 2542-2987. Retrieved from: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2024.9.34.7.153-174>

Date Received:
15-05-2024

Date Acceptance:
04-10-2024

Date Publication:
05-11-2024

1. Introducción

En el ámbito educativo, los videoclips musicales han emergido como una herramienta prometedora que potencia la calidad del aprendizaje e impulsa la innovación a través de plataformas digitales. En este sentido, Párraga y Arteaga (2023): exponen que han enfatizado su significativo potencial en la educación moderna. Según sus directrices, los docentes deben desarrollar competencias en el manejo de plataformas digitales para satisfacer las necesidades evolutivas de los estudiantes y brindarles experiencias educativas sobresalientes. Esta competencia digital se ha vuelto cada vez más crucial mientras las instituciones educativas se adaptan a entornos de aprendizaje contemporáneos que conectan con los estudiantes nativos digitales de hoy.

El Ministerio de Educación (MINEDUC, 2020): a través de su Currículo Priorizado, destaca la importancia de fomentar la creatividad en el arte como la música y cultura, mediante la utilización de herramientas tecnológicas y didácticas. Esta perspectiva busca el desarrollo de nuevas habilidades en diversas áreas del conocimiento, capacitando a las personas para expresar su creatividad, además de promover el abordaje colaborativa de desafíos y la construcción activa de saberes. Estudios como el realizado por Yépez-Ormaza, García-Herrera, Cárdenas-Cordero y Erazo (2020a): respaldan el impacto significativo de los videoclips musicales en la educación y el aprendizaje, validando su valor como herramienta enriquecedora.

A pesar de los beneficios de los videoclips educativos en plataformas digitales, aún hay desafíos por superar. Es crucial que docentes y estudiantes utilicen estas herramientas para mejorar motivación, creatividad, interés y rendimiento académico. Además, debemos entender cómo estas prácticas fomentan el conocimiento activo, habilidades digitales y el trabajo en equipo.

En este contexto, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera los videoclips musicales pueden ser aplicados en entornos educativos

desde las perspectivas de los jóvenes?. Con el objetivo de abordar esta interrogante, la investigación se propone analizar el uso de los videoclips musicales como estrategia motivacional para mejorar la calidad educativa, fomentar la creatividad, estimular el interés por aprender y potenciar el desempeño académico de los estudiantes. Asimismo, se busca explorar el impacto de estas prácticas en el desarrollo activo del conocimiento, las habilidades digitales y el trabajo colaborativo.

1.1. Revisión de Literatura

Los videoclips musicales educativos se crean con el propósito de brindar una forma más creativa y entretenida de enseñar, y a su vez fomentar el interés por el aprendizaje. Estas herramientas resultan beneficiosas para implicar a todos los estudiantes en el proceso de aprendizaje y mejorar la comprensión de diferentes conceptos. Como señalan Sánchez-Vizcaíno y Fonseca-Mora (2020a): los videoclips musicales son instrumentos adecuados para la construcción de nuevos conocimientos y promueve la enseñanza-aprendizaje al fomentar la creatividad en el desarrollo de nuevos conceptos que va más allá de las competencias interculturales.

Todavía cabe señalar, que los videos musicales pueden ser una forma positiva de enseñanza para estudiantes, puesto que funcionan como una fuente de motivación dentro del ámbito educativo, lo cual contribuye al desarrollo y mejora de habilidades de procesamiento cognitivo y el desempeño general. De acuerdo con Naranjo (2009a): la motivación fomenta e impulsa a los estudiantes a aprender de una manera positiva y a continuar haciéndolo de una forma autónoma. Es decir, la creatividad y la imaginación se ven impulsadas por la motivación, así como también ayuda a comprender la realidad de manera más efectiva.

Las plataformas digitales son el medio por el cual se pueden visualizar los videoclips musicales educativos, puesto que son herramientas

tecnológicas que ayudan a los docentes a crear e innovar en la enseñanza, facilitan a los estudiantes el acceso desde cualquier lugar y en cualquier momento. En conformidad con Galindo (2021a): estas plataformas permiten la gestión del aprendizaje y posibilitan una interacción creativa entre los docentes y los estudiantes, donde se pueden realizar evaluaciones y dar seguimiento el avance de los estudiantes. Asimismo, presentan una amplia variedad de materiales didácticos, como videos musicales, fotografías, simulaciones y más.

No obstante, los videoclips musicales no solo construyen un entretenimiento creativo para los estudiantes, sino que también se utilizan como una herramienta beneficiosa para el aprendizaje, puesto que fortalecen la creatividad y el interés de los estudiantes en el proceso del aprendizaje, en respuesta al nuevo contexto educativo. Para Tejada (2004a): estos videoclips tienen un gran impacto y aportan grandes beneficios al desarrollo y aprendizaje de los estudiantes, permitiendo mejorar la confianza, la autoestima y la seguridad para descubrir nuevas habilidades y fortalecer la construcción de sus propios conocimientos.

En consecuencia, el uso de videoclips musicales en la educación, dentro del contexto de la enseñanza y el aprendizaje, ha sido respaldado por diversas teorías y estudios académicos. Estas herramientas ofrecen una manera creativa, entretenida y motivadora de enseñar, fomentando en los estudiantes la participación y mejorando la comprensión de conceptos, tanto los nuevos como los previamente adquiridos.

Gracias a las plataformas digitales, los docentes pueden innovar en su enseñanza y monitorear el progreso de los estudiantes. La integración de videoclips musicales educativos en el aula no solo fomenta la creatividad e interés, sino que también promueve habilidades digitales, trabajo colaborativo y construcción activa de conocimientos.

La presente investigación está fundamentada en la implementación de

videoclips musicales educativos como estrategia de estudio, con el objetivo de que los estudiantes desarrollen nuevas destrezas para el aprendizaje, así como ciertas destrezas sociales, cognitivas y motoras. La música se considera un elemento que ayuda y contribuye a hacer que las clases sean más divertidas y participativas, además aumenta la concentración, fomenta el interés y atención de los estudiantes.

En el desarrollo de este estudio, se recurren a estudios previos desarrollados en España como, por ejemplo, Gallardo y Jordi-Taltavull (2019a): quienes analizan la importancia del uso de los videoclips musicales en el contexto educativo, dado que favorecen el desarrollo de habilidades y conocimientos de nuevas competencias de los estudiantes. Por otra parte, Farinango (2021): menciona que los videos musicales fortalecen el desarrollo de habilidades motrices y creativas, así como la mejora de la coordinación de movimientos al seguir el ritmo de la música.

En el contexto regional, Freitas (2023a): llevaron a cabo una investigación en México, donde utilizó plataformas digitales para la creación de videos musicales educativos como una manera de fortalecer la memoria, la concentración y la creatividad, en mejorar los niveles educativos. También, se plantea que el ámbito educativo debe facilitar a los estudiantes, con la guía docente, la adquisición de las aptitudes necesarias para el proceso de enseñanza-aprendizaje. En este sentido, Buela (2019a): expone que, en Cuba se acentúan los beneficios de los videoclips musicales en plataformas digitales, tales como la motivación, interés, interactividad y creatividad.

En el contexto ecuatoriano, diversas investigaciones han demostrado el impacto positivo de la música y los recursos audiovisuales en la educación. En Quito, Aguilar, Villacís y Narváez (2018a): evidencian que la música no solo reduce los niveles de estrés en los estudiantes, sino que también promueve un mejor desempeño académico y desarrollo cognitivo. Paralelamente, en Azogues, Yépez-Ormaza, et al. (2020b): sostienen que los videos musicales

actúan como facilitadores bidireccionales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, fortaleciendo la construcción de conocimientos a largo plazo. Estos autores también destacan el rol de las plataformas digitales como herramientas potenciadoras del desarrollo del lenguaje, contribuyendo así a un aprendizaje más comprensible y significativo.

Se ha determinado que el uso de videoclips musicales educativos es una opción eficaz para lograr aprendizajes significativos y evitar la memorización. Estos recursos desarrollan habilidades cognitivas, sociales y motoras, haciendo las clases más participativas y divertidas. La música mejora la concentración y atención de los estudiantes.

Investigaciones en España, México, Cuba y Ecuador respaldan su eficiencia en el ámbito educativo, promoviendo el aprendizaje, la creatividad, la memoria y mejorando el rendimiento académico. Las plataformas digitales facilitan el desarrollo del lenguaje y la construcción de conocimientos. Por lo tanto, los videoclips musicales son una valiosa herramienta para enriquecer la enseñanza y evitar la memorización.

2. Metodología

En esta investigación, se empleó un enfoque mixto que analizó conjuntamente los elementos de la investigación cuantitativa y cualitativa, utilizando el método estadístico y siguiendo los aportes de Barreto-Villanueva (2012). Este método permitió analizar datos y extraer conclusiones respaldadas por pruebas numéricas, lo cual tuvo un impacto significativo al proporcionar información precisa. Igualmente, se utilizó una muestra por conveniencia en concordancia con las indicaciones de Ventura-León (2017): con el objetivo de contar con la participación de al menos 100 informantes. La obtención de datos se llevó a cabo mediante una encuesta en línea, lo que garantizó eficiencia y practicidad, fortaleciendo la validez y fiabilidad de los resultados logrados.

La recolección de datos se realizó mediante un cuestionario estructurado, instrumento fundamental para obtener información sistemática y objetiva. La implementación de un muestreo por conveniencia permitió recopilar datos significativos que facilitaron una comprensión holística del fenómeno estudiado, especialmente en lo referente a las perspectivas de los jóvenes sobre la utilización de videoclips musicales en contextos educativos. El análisis cuantitativo se fundamentó en la estadística descriptiva que, según Rendón-Macías, Villasís-Keever y Miranda-Novales (2016): constituye un método riguroso para la organización, síntesis y presentación de datos mediante medidas estadísticas y representaciones gráficas, lo que facilita una interpretación clara y sistemática de los resultados.

En la dimensión cualitativa, se implementó el método interpretativo (también denominado naturalista o humanista) mediante entrevistas semiestructuradas a expertos, basándose en los lineamientos metodológicos propuestos por Mendieta (2015); y Feria, Matilla y Mantecón (2020). La recolección de datos se realizó a través de un guion flexible que permitió adaptar el diálogo en función de las respuestas de los participantes, facilitando así la exploración profunda de temas emergentes mientras se mantenía la fluidez de la conversación.

El análisis de la información se desarrolló utilizando matrices cruzadas, técnica que, como establece Corvalán (2011): posibilita un examen sistemático y profundo de los datos recopilados, permitiendo identificar patrones, relaciones y significados relevantes en la información obtenida durante las entrevistas.

En resumen, este estudio combinó métodos estadísticos y cualitativos con el objetivo de obtener una visión integral de los videoclips musicales en los ámbitos educativos. Tanto la encuesta como las entrevistas a expertos proporcionaron información valiosa sobre las perspectivas de los jóvenes, mientras que el análisis estadístico y el uso de matrices cruzadas permitieron

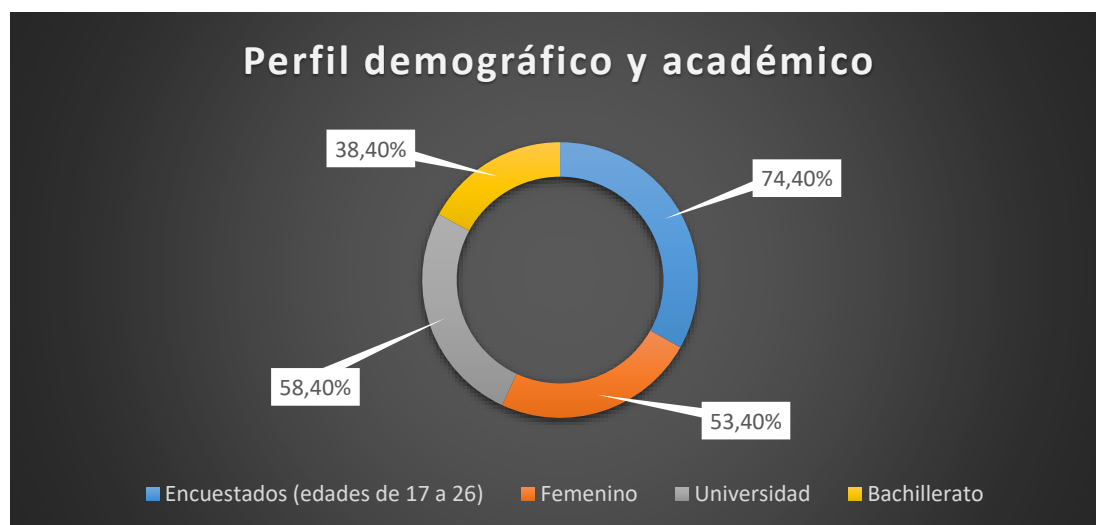
una comprensión más profunda de los resultados. Este enfoque mixto garantizó un análisis riguroso y completo, proporcionando una base sólida para las conclusiones y recomendaciones de esta investigación.

3. Resultados

En este apartado, se exponen los resultados obtenidos a través de la aplicación de la encuesta y las entrevistas realizadas a expertos. Aquí se llevará a cabo un análisis detallado de los datos, integrando los aportes teóricos y otras investigaciones relevantes.

A continuación, se expondrán los hallazgos más destacados y se establecerán conexiones significativas entre los datos recopilados y el marco conceptual existente. Estos resultados ofrecen una visión profunda y enriquecedora del fenómeno analizado, proporcionando una base sólida para la discusión y generando nuevas perspectivas en el campo de estudio. El análisis del gráfico 1 revela una distribución demográfica y académica significativa de los participantes en el estudio.

Gráfico 1. Perfil demográfico y académico de la muestra de jóvenes encuestados.

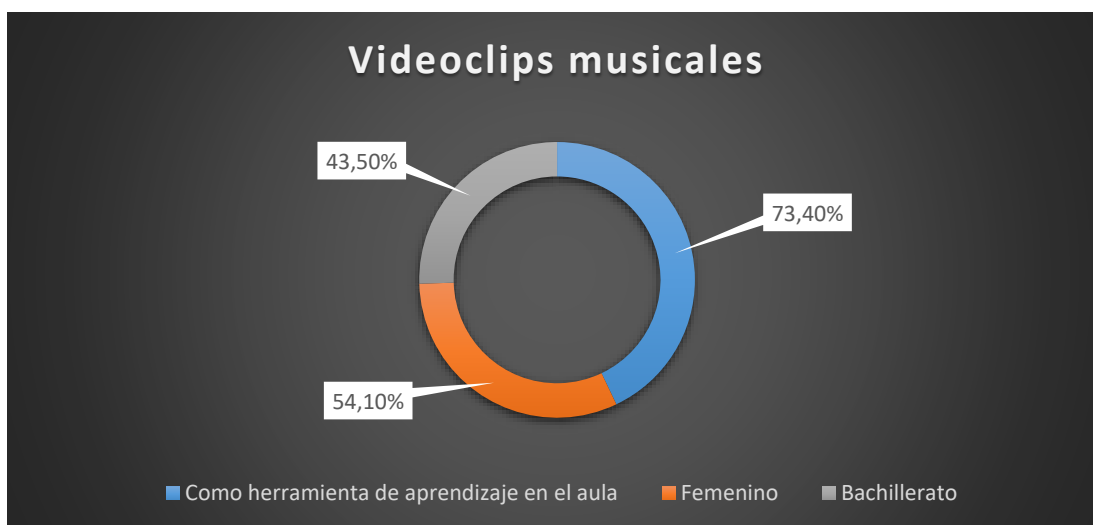


Fuente: Las Autoras (2023).

Como se aprecia en el gráfico 1, la muestra está compuesta predominantemente por jóvenes entre 17 y 26 años, representando el 74,40% del total de encuestados, con una presencia mayoritaria del género femenino (53,40%). En cuanto al nivel académico, se observa una concentración notable en educación superior, donde el 58,40% corresponde a estudiantes universitarios, mientras que el 38,40% cursa el bachillerato. Esta distribución heterogénea proporciona una perspectiva amplia sobre las experiencias educativas en diferentes niveles de formación académica.

Los patrones identificados en términos de edad, género y nivel educativo ofrecen información valiosa sobre las preferencias y necesidades específicas de aprendizaje de cada grupo demográfico. Esta caracterización demográfica respalda los hallazgos de López, Herrera y Apolo (2022): quienes enfatizan la relevancia de la edad como factor determinante en las respuestas obtenidas durante el proceso de investigación. El gráfico 2 ilustra los principales hallazgos sobre el uso de videoclips musicales como herramienta de aprendizaje.

Gráfico 2. Videoclips musicales como herramienta de aprendizaje.



Fuente: Las Autoras (2023).

Los datos mostrados en el gráfico revelan tres aspectos importantes sobre el uso de videoclips musicales en el contexto educativo. En primer lugar, el 73,40% de los encuestados utiliza los videoclips musicales como herramienta de aprendizaje en el aula, lo que demuestra una alta adopción de este recurso, respaldando los hallazgos de Sánchez-Vizcaíno y Fonseca-Mora (2020b): sobre su eficiencia para generar nuevos conocimientos.

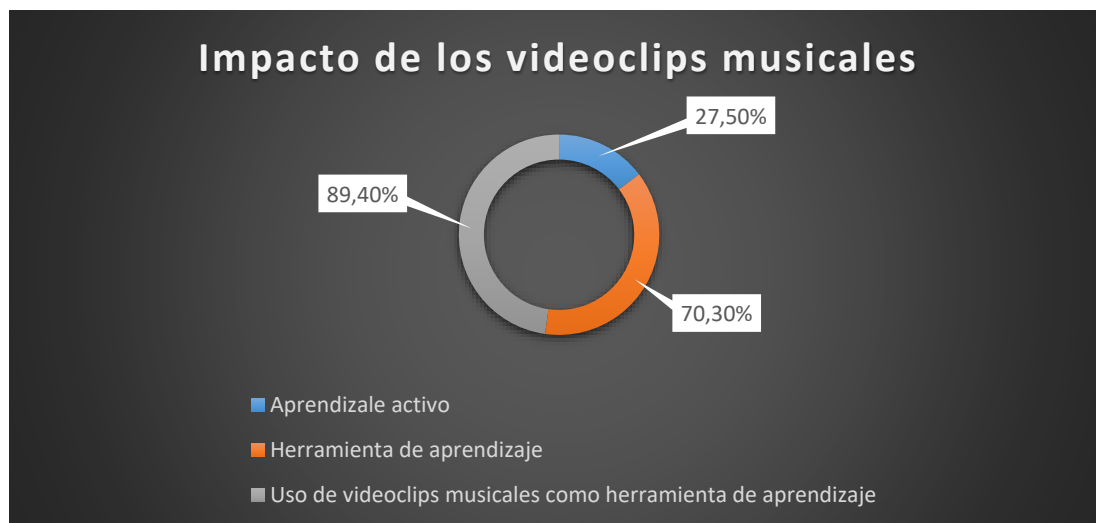
En cuanto a la distribución por género, se observa que el 54,10% de los usuarios corresponde al género femenino, indicando una ligera mayoría de mujeres que utilizan esta herramienta pedagógica, lo cual coincide con las observaciones de Freitas (2023b): sobre la importancia de las plataformas digitales para crear videos musicales educativos.

Respecto al nivel educativo, el 43,50% de los usuarios son estudiantes de bachillerato. Este porcentaje significativo sugiere que los videoclips musicales tienen una presencia importante en la educación secundaria, aunque no mayoritaria, como lo señalan Yépez-Ormaza, et al. (2020c): en su análisis sobre el uso de recursos audiovisuales en diferentes niveles educativos.

La distribución de estos tres elementos (uso como herramienta de aprendizaje, género y nivel educativo) proporciona una visión integral sobre la implementación de los videoclips musicales en el contexto educativo. Los datos coinciden con lo expuesto por Tejada (2004b): sobre cómo estos recursos fortalecen el proceso de aprendizaje.

Sin embargo, también sugiere que existe espacio para expandir su uso, especialmente considerando que poco menos de la mitad de los estudiantes de bachillerato utilizan este recurso, una observación que se alinea con los planteamientos de Galindo (2021b): sobre la necesidad de ampliar la implementación de herramientas digitales en la educación. Para complementar los resultados anteriores, en el gráfico 3 se presenta un análisis detallado del impacto de los videoclips musicales como estrategia motivadora.

Gráfico 3. Impacto de los videoclips musicales como estrategia motivadora.



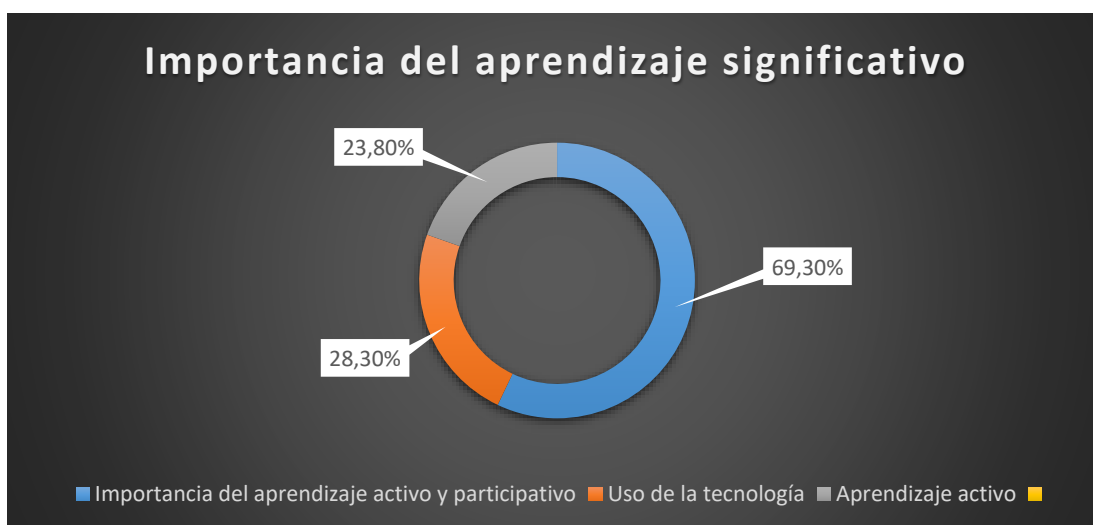
Fuente: Las Autoras (2023).

A partir de la información mostrada en el gráfico 3, se observa que el aprendizaje activo representa el 27,50% como método de enseñanza, mientras que el uso de videoclips musicales como herramienta de aprendizaje alcanza el 89,40%, y su impacto como herramienta de aprendizaje es del 70,30%. Según las entrevistas realizadas, “Los videoclips musicales son una herramienta interactiva y novedosa que compromete a los estudiantes en el proceso de aprendizaje” (Entrevistado nro. 1, 2023), “mejorando la comprensión y retención de la información” (Entrevistado nro. 2, 2023). Estos hallazgos respaldan las afirmaciones de Gallardo y Jordi-Taltavull (2019b): sobre la importancia de utilizar videoclips musicales en el contexto educativo.

Como señala uno de los expertos: “La implementación de música de género preferido por los estudiantes se reconoce como una forma de innovar y buscar nuevas metodologías en el aula” (Entrevistado nro. 1, 2023). Esto coincide con Tejada (2004c): quien sostiene que el uso de la música preferida por los estudiantes mejora la confianza y fomenta la construcción de conocimientos propios.

El estudio evidencia que los videoclips musicales constituyen una estrategia efectiva y motivadora en el proceso de aprendizaje, destacando su alto porcentaje de uso (89,40%) e impacto (70,30%) en comparación con el aprendizaje activo tradicional (27,50%). El gráfico 4 presenta la distribución porcentual de tres elementos clave en el proceso de aprendizaje significativo: el aprendizaje activo y participativo, el uso de la tecnología y el aprendizaje activo como método de enseñanza. Los resultados reflejan las perspectivas de los estudiantes sobre la importancia de estos elementos en su proceso educativo.

Gráfico 4. Importancia del aprendizaje significativo activo y participativo.



Fuente: Las Autoras (2023).

Según muestra el gráfico 4, el 69,30% de los participantes considera importante el aprendizaje activo y participativo, siendo este el porcentaje más significativo. En cuanto al uso de la tecnología como método de enseñanza, representa el 28,30% de las preferencias, mientras que el aprendizaje activo alcanza el 23,80%. Como señalan los expertos entrevistados: “Es fundamental implementar estrategias de aprendizaje activo y participativo para involucrar efectivamente a los estudiantes” (Entrevistado nro. 1, 2023), y “Las

herramientas interactivas permiten a los estudiantes aplicar conocimientos de manera práctica” (Entrevistado nro. 2, 2023).

Estos hallazgos coinciden con Buela (2019b); y Galindo (2021c); quienes resaltan los beneficios de los videoclips musicales en plataformas digitales para la motivación y el aprendizaje activo, así como la gestión efectiva del aprendizaje y la interacción creativa entre docentes y estudiantes.

Los datos evidencian una clara preferencia por metodologías participativas y el uso integrado de tecnología en el proceso de aprendizaje, respaldando la importancia de combinar estos elementos para lograr un aprendizaje significativo.

4. Discusión

Los resultados de esta investigación revelan hallazgos significativos que merecen una discusión profunda desde múltiples perspectivas. El análisis integra datos tanto cuantitativos como cualitativos, proporcionando una visión completa del uso de videoclips musicales en educación y permitiendo establecer conexiones con investigaciones previas. La diversidad de métodos empleados fortalece la validez de los hallazgos y ofrece una base sólida para examinar el impacto de estas herramientas en el aprendizaje, especialmente considerando el contexto actual de transformación digital en la enseñanza.

Adopción y efectividad de los videoclips musicales: el alto porcentaje (73,40%) de estudiantes que utilizan videoclips musicales como herramienta de aprendizaje es consistente con los hallazgos de Sánchez-Vizcaíno y Fonseca-Mora (2020c): quienes destacan su efectividad para la construcción de nuevos conocimientos. Sin embargo, es importante contextualizar este dato: si bien representa una adopción significativa, también indica que existe un 26.6% que aún no incorpora esta herramienta, lo que sugiere un potencial de crecimiento considerable.

Impacto motivacional y desarrollo de competencias: los porcentajes

relacionados con el impacto motivacional (70,30%) y uso como herramienta de aprendizaje (89,40%) son particularmente reveladores cuando se contrastan con las teorías de Naranjo (2009b): sobre motivación educativa. La diferencia entre estos porcentajes (uso vs. impacto) sugiere que, aunque la herramienta es ampliamente utilizada, su efectividad motivacional podría optimizarse mediante estrategias más focalizadas.

Integración tecnológica y aprendizaje activo: la preferencia por el aprendizaje activo y participativo (69,30%) junto con el uso de tecnología (28,30%) refleja una interesante dicotomía. Este contraste sugiere que, aunque los estudiantes valoran la participación activa, la integración tecnológica aún no alcanza niveles óptimos. Esta brecha podría explicarse por lo que Galindo (2021d): identifica como desafíos en la implementación de plataformas digitales en educación.

Desafíos institucionales y estructurales: las limitaciones de recursos y la resistencia institucional identificadas coinciden con los hallazgos de Yépez-Ormaza, et al. (2020d): quienes señalan estos factores como obstáculos significativos. Sin embargo, estos desafíos deben verse no solo como barreras sino como oportunidades para: a). Desarrollar programas de capacitación docente más efectivos; b). Implementar estrategias graduales de adopción tecnológica; y c). Crear sistemas de apoyo institucional más robustos.

Correlación con el rendimiento académico: la mayor adopción en el contexto universitario sugiere una correlación positiva con el rendimiento académico, lo cual se alinea con los estudios de Aguilar, Villacís y Narváez (2018b): sobre el impacto de la música en el desempeño académico. Sin embargo, esta correlación merece un análisis más profundo para establecer relaciones causales claras.

Implicaciones para la práctica educativa: Los resultados sugieren la necesidad de un enfoque más holístico que integre efectivamente tecnología y pedagogía, considere las preferencias de aprendizaje de los estudiantes,

aborde las barreras institucionales de manera sistemática y desarrolle marcos de evaluación más robustos para medir el impacto.

Esta reflexión amplía la comprensión de los resultados originales y proporciona un marco más completo para entender las implicaciones prácticas y teóricas de la investigación. Además, sugiere direcciones futuras para la investigación y la implementación práctica de videoclips musicales en entornos educativos.

5. Conclusión

La presente investigación sobre los videoclips musicales en educación revela hallazgos significativos que tienen importantes implicaciones prácticas para la innovación pedagógica. El análisis de las perspectivas de los jóvenes demuestra que los videoclips musicales constituyen una herramienta educativa efectiva, con un 73,40% de adopción entre los estudiantes encuestados. Este alto nivel de aceptación sugiere que su implementación estratégica puede transformar significativamente los procesos de enseñanza-aprendizaje.

La integración de videoclips musicales en entornos educativos ha demostrado potenciar el desarrollo de tres áreas fundamentales: las habilidades digitales, evidenciadas por el 89,40% de uso efectivo de herramientas tecnológicas; el trabajo colaborativo, respaldado por el 69,30% de preferencia por el aprendizaje activo y participativo; y el desarrollo cognitivo, reflejado en el 70,30% de impacto positivo reportado. Estos resultados sugieren que la implementación de videoclips musicales no solo mejora la experiencia de aprendizaje, sino que también desarrolla competencias esenciales para el siglo XXI.

Entre los aspectos novedosos identificados destaca la correlación entre el uso de videoclips musicales y el incremento en la motivación estudiantil, particularmente en niveles superiores de educación donde se observó mayor

adopción. Sin embargo, la investigación también reveló limitaciones significativas, principalmente en términos de infraestructura tecnológica y resistencia institucional al cambio metodológico, que deben ser abordadas para maximizar el potencial de esta herramienta.

Los hallazgos demuestran que esta estrategia pedagógica tiene un impacto significativo en el contexto latinoamericano, aunque se evidencia la necesidad de fortalecer aspectos como la capacitación docente y el soporte institucional para su implementación efectiva.

Para investigaciones futuras, se recomienda explorar: 1). El impacto diferenciado de los videoclips musicales en distintas áreas del conocimiento; 2). La efectividad de diferentes géneros musicales en el aprendizaje; 3). El desarrollo de metodologías específicas para la creación de contenido educativo musical; y 4). La evaluación longitudinal del impacto en el rendimiento académico.

Las limitaciones del estudio incluyen la concentración geográfica de la muestra y la variabilidad en el acceso a recursos tecnológicos entre instituciones, factores que deben considerarse al interpretar los resultados. No obstante, la validez metodológica del enfoque mixto empleado respalda la robustez de las conclusiones presentadas.

Como consideración final, los resultados demuestran que los videoclips musicales representan una innovación pedagógica significativa con potencial transformador en la educación contemporánea. Su implementación efectiva requiere un enfoque sistemático que considere tanto los aspectos técnicos como pedagógicos, respaldado por un compromiso institucional hacia la innovación educativa y el desarrollo profesional docente.

6. Referencia

Aguilar, F., Villacís, D., & Narváez, S. (2018a,b). **La educación musical como herramienta para el desarrollo de destrezas y habilidades en los**

estudiantes. *Tsafiqui. Revista Científica en Ciencias Sociales*, 9(11), 1-17, e-ISSN: 2602-8069. Recuperado de:

<https://doi.org/10.29019/tsafiqui.v0i11.484>

Barreto-Villanueva, A. (2012). **El progreso de la Estadística y su utilidad en la evaluación del desarrollo.** *Papeles de Población*, 18(73), 1-31, e-ISSN: 1405-7425. México: Universidad Autónoma del Estado de México.

Buela, L. (2019a,b). **Los componentes de la Educación Musical.** *Varona*, 69, 1-7. e-ISSN: 0864-196X. Cuba: Universidad Pedagógica Enrique José Varona.

Corvalán, J. (2011). **El esquema cruzado como forma de análisis cualitativo en ciencias sociales.** *Cinta de Moebio*, 42, 243-260, e-ISSN: 0717-554X. Chile: Universidad de Chile.

Párraga, C. & Arteaga, L. (2023). **Estándares de la UNESCO en el uso de las TIC en los docentes de la Unidad Educativa Atahualpa.** *Pentaciencias. Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria*, 5(5), 507-519, e-ISSN: 2806-5794. Recuperado de:

<https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v5i5.761>

Farinango, L. (2021). **Estrategias narrativas y de representación en el videoclip de la música andina indígena en Ecuador.** Tesis. España: Universidad Complutense de Madrid.

López, M., Herrera, M., & Apolo, D. (2022). **Educación de calidad y pandemia: retos, experiencias y propuestas desde estudiantes en formación docente de Ecuador.** *Texto Livre*, 14(2), 1-12, e-ISSN: 1983-3652. Recuperado de:

<https://doi.org/10.35699/1983-3652.2021.33991>

Feria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (2020). **La entrevista y la encuesta: ¿Métodos o técnicas de indagación empírica?.** *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 11(3), 62-79, e-ISSN: 2224-2643. Cuba:

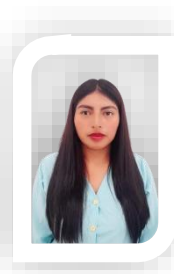
Universidad de Las Tunas (ULT).

- Sánchez-Vizcaíno, C., & Fonseca-Mora, C. (2020a,b,c). **Mediación y pensamiento crítico en el aprendizaje de lenguas el análisis de videoclips musicales.** *Resed. Revista de estudios socioeducativos*, (8), 95-112, e-ISSN: 2341-3255. España: Universidad de Cádiz.
- Galindo, P. (2021a,b,c,d). **Utilización de plataformas digitales en educación.** *Reif. Revista de educación, innovación y formación*, 5(4), 7-25, e-ISSN: 2659-8345. España: Gobierno de la Región de Murcia.
- Gallardo, M., & Jordi-Taltavull, M. (2019a,b). **Videoclips musicales en YouTube como herramienta para el aprendizaje. Ejemplo práctico en la enseñanza universitaria.** *RiiTE Revista interuniversitaria de investigación en Tecnología Educativa*, (6), 64-75, e-ISSN: 2529-9638. Recuperado de: <https://doi.org/10.6018/riite.370271>
- Mendieta, G. (2015). **Informantes y muestreo en investigación cualitativa.** *Investigaciones Andina*, 17(30), 1148-1150, e-ISSN: 0124-8146. Colombia: Fundación Universitaria del Área Andina.
- MINEDUC (2020). **Currículo Priorizado.** Ecuador: Ministerio de Educación; Subsecretaría de Fundamentos Educativos.
- Naranjo, M. (2009a,b). **Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo.** *Revista de Educación de la Universidad de Costa Rica*, 33(2), 153-170, e-ISSN: 2215-2644. Recuperado de: <https://doi.org/10.15517/revedu.v33i2.510>
- Rendón-Macías, M., Villasís-Keever, M., & Miranda-Novales, M. (2016). **Estadística descriptiva.** *Ram. Revista Alergia México*, 63(4), 397-407, e-ISSN: 2448-9190. Recuperado de: <https://doi.org/10.29262/ram.v63i4.230>
- Tejada, J. (2004a,b,c). **Música y mediación de la tecnología en sus procesos de aprendizaje.** *Educación XX1*, (7), 15-26, e-ISSN: 1139-613X. España: Universidad Nacional de Educación a Distancia.

- Freitas, L. (2023a,b). **Las TIC en educación musical: una propuesta de herramientas digitales para la enseñanza-aprendizaje de la música.** *DEDiCA. Revista de Educação e Humanidades*, (21), 1-28, e-ISSN: 2182-018X. Recuperado de: <https://doi.org/10.30827/dreh.vi21.24626>
- Ventura-León, J. (2017). **¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria.** *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(4), 648-649, e-ISSN: 0864-3466. Cuba: Sociedad Cubana de Administración de Salud.
- Yépez-Ormaza, P., García-Herrera, D., Cárdenas-Cordero, N., & Erazo, J. (2020a,b,c,d). **Plataformas digitales: Mundo primario como estrategia para el desarrollo del lenguaje en niños.** *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(5), 358-376, e-ISSN: 2542-3088. Recuperado de: <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i5.1048>

Doris Abigail Lopez Sanipatin

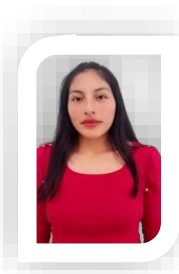
e-mail: dalopez4@unae.edu.ec



Nacida en Latacunga, Ecuador el 3 de noviembre del año 1996. Docente en formación de Educación Básica de la Universidad Nacional de Educación (UNAE); Certificación en Actividades Lúdicas en contextos hospitalarios: diseño y aplicación por la Universidad Nacional de Educación (UNAE); Certificación como ponente en el V Congreso Internacional de Educación UNAE: retos, avances y reflexiones transdisciplinarios desde contextos educativos diversos por la Universidad Nacional de Educación (UNAE); Certificación en la Convención Internacional Enclave de Vinculación - Capítulo Cañar; taller: Educación para Jóvenes y Adultos y Desarrollo Sostenible: Una mirada después de CONFITEA VII por la Universidad Nacional de Educación (UNAE); Certificación en las II Jornadas de Investigación, Innovación y Posgrados de la UNAE: Resultados y Buenas Prácticas; y V Jornadas de GeoGebra por la Universidad Nacional de Educación (UNAE); certificación como ponente en la V Jornadas de Investigación e Innovación Educativa, IV Internacionales y III Congreso Virtual de Educación (Jornadas UNA), Venezuela; integrante de grupos de investigación; Acompañamiento Lúdico-Educativo a Niños, Niñas y Adolescentes en Situación de Vulnerabilidad - Fase II; EducaVida: Escenarios Educativos de Calidad para una Vida Inclusiva a través del Arte y la Cultura; y Migración: La Palabra como Memoria para la (Re)significación del Proyecto de Vida.

Francis Anabel Lopez Sanipatin

e-mail: falopez2@unae.edu.ec



Nacida en Latacunga, Ecuador el 27 de febrero del año 2003. Docente en formación de Educación Básica de las Universidad Nacional de Educación (UNAE); Certificación como ponente en el V Congreso Internacional de Educación UNAE: retos, avances y reflexiones transdisciplinares desde contextos educativos diversos por la Universidad Nacional de Educación (UNAE); Certificación en la Convención Internacional Enclave de Vinculación - Capítulo Cañar; taller: Educación para Jóvenes y Adultos y Desarrollo Sostenible: Una mirada después de CONFITEA VII por la Universidad Nacional de Educación (UNAE); Certificación en el II Jornadas de Investigación, Innovación y Posgrados de la UNAE: Resultados y Buenas Prácticas; y V Jornadas de GeoGebra por la Universidad Nacional de Educación (UNAE); certificación como ponente en la V Jornadas de Investigación e Innovación Educativa, IV Internacionales y III Congreso Virtual de Educación (Jornadas UNA), Venezuela; integrante de grupos de investigación; Acompañamiento Lúdico-Educativo a Niños, Niñas y Adolescentes en Situación de Vulnerabilidad - Fase II; EducaVida: Escenarios Educativos de Calidad para una Vida Inclusiva a través del Arte y la Cultura; y Migración: La Palabra como Memoria para la (Re)significación del Proyecto de Vida.

El contenido de este manuscrito se difunde bajo una [Licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](#)