

EDUCACIÓN INTERCULTURAL Y GASTRONOMÍA: ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN LA UNIVERSIDAD ECUATORIANA

José Luis Andrade Mendoza*

 <https://orcid.org/0000-0003-3317-7219>

Jessica Alexandra Robalino Vallejo**

 <https://orcid.org/0000-0002-1464-5331>

Nanci Margarita Inca Chunata***

 <https://orcid.org/0000-0001-6703-0878>

Ana Matilde Moreno Guerra****

 <https://orcid.org/0000-0002-5807-8922>

RECIBIDO: 11/03/2025 / ACEPTADO: 29/04/2025 / PUBLICADO: 15/05/2025

Cómo citar: Andrade Mendoza, J., Robalino Vallejo, J., Inca Chunata, N., Moreno Guerra, A. (2025). Educación intercultural y gastronomía: estrategias innovadoras para el aprendizaje del inglés en la universidad ecuatoriana. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 27(2), 759-775. www.doi.org/10.36390/telos272.20

RESUMEN

La educación intercultural es una realidad que se afianza cada vez más en países que, como Ecuador, presentan un contexto multiétnico ligado a la dinámica que entrelaza distintos universos simbólicos y tradiciones. En ese mismo orden de ideas, la gastronomía como fenómeno social puede resultar en un recurso innovador que si se utiliza pedagógicamente para la enseñanza del idioma inglés, puede contribuir al fortalecimiento de la identidad y el dialogo intercultural, particularmente en el contexto universitario. Ahora bien, más allá de la realidad ecuatoriana, en el mundo globalizado de hoy, es indispensable que la educación universitaria contemple el aprendizaje del idioma inglés como parte de esa integración proteica al mundo laboral que espera a los futuros profesionales del país. Siendo así, el objetivo de este artículo responde a caracterizar estrategias innovadoras para el aprendizaje del inglés en la Universidad Ecuatoriana, basadas en el uso de la gastronomía como recurso didáctico. Está claro que, desde

* *Autor de correspondencia.* Licenciado en Ciencias de la Educación Mención Inglés. Máster universitario en Educación Bilingüe. Docente en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo – Ecuador. jose.andrade@espoch.edu.ec

** Licenciada en Gestión Gastronómica. Magister en Hotelería y Gastronomía, Mención en Gestión Gastronómica. Magister en Administración de Empresas con Mención en Gerencia de la Calidad y Productividad – Ecuador. Docente en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo – Ecuador. jrobalino@espoch.edu.ec

*** Licenciada en Ciencias de la Educación. Profesor de Enseñanza Media en la Especialización de Idiomas – Inglés. Máster en Lenguas Extranjeras con Mención en Inglés – Ecuador. Docente en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo – Ecuador. ninca@espoch.edu.ec

**** Licenciada en Gestión Gastronómica. Magister en Administración de Empresas con Mención en Gerencia de la Calidad y Productividad – Ecuador. Docente Investigadora en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo – Ecuador. amoreno_g@espoch.edu.ec

el punto de vista de la pedagogía, el proceso enseñanza-aprendizaje del inglés para universitarios, no se agota en la transmisión de habilidades lingüísticas, sino que requiere la comprensión de las diferencias culturales que influyen en sus usos y ello debe permear las estrategias educativas de los docentes. El proceso metodológico en que se apoyó este artículo incluyó una hermenéutica crítica de la producción académica que se ha desarrollado en cuanto al tema, particularmente la que atañe directamente al ámbito universitario de Ecuador. Al respecto se utilizaron artículos y otros textos ubicados en sitios especializados como Google Académico, Dialnet y Redalyc. Entre los hallazgos más significativos está la reafirmación de estrategias educativas basadas en la gastronomía que, al enseñar el idioma inglés, revaloricen los rasgos culturales propios, manteniendo la diversidad como un elemento axiológico destacable y no como un problema a superar.

Palabras Claves: Educación Intercultural, gastronomía, estrategias educativas, Aprendizaje del Inglés, Universidad Ecuatoriana.

Intercultural education and gastronomy: innovative strategies for learning english at the ecuadorian university

ABSTRACT

Intercultural education is a reality that is becoming more and more established in countries like Ecuador, which have a multiethnic context linked to the dynamics that intertwine different symbolic universes and traditions. In this same order of ideas, gastronomy as a social phenomenon can result in an innovative resource that, if used pedagogically for teaching the English language, can contribute to strengthening identity and intercultural dialogue, particularly in the university context. However, beyond the Ecuadorian reality, in today's globalized world, it is essential that university education considers learning the English language as part of that protean integration into the labor world that awaits the country's future professionals. Thus, the objective of this article is to characterize innovative strategies for learning English in Ecuadorian universities, based on the use of gastronomy as a teaching resource. It is clear that, from the point of view of pedagogy, the teaching-learning process of English for university students is not limited to the transmission of linguistic skills, but requires an understanding of the cultural differences that influence their use, and this must permeate the educational strategies of teachers. The methodological process on which this article was based included a critical hermeneutics of the academic production that has been developed on the subject, particularly that which directly concerns the university environment of Ecuador. In this regard, articles and other texts located on specialized sites such as Google Scholar, Dialnet and Redalyc were used. Among the most significant findings is the reaffirmation of educational strategies based on gastronomy that, when teaching the English language, revalue the cultural traits themselves, maintaining diversity as a notable axiological element and not as a problem to overcome.

Keywords: Intercultural Education, gastronomy, educational strategies, English Learning, Ecuadorian University.

Introducción

La trascendencia social que tiene la educación hace que cualquier fenómeno que influya sobre ella se convierta en un tema de preocupación colectiva. La interculturalidad es uno de esas circunstancias que, aunque es relativamente reciente en latinoamericana, en Ecuador siempre ha generado una especial atención. En ese sentido, tanto los procesos de enseñanza-aprendizaje, como los diferentes dispositivos socializadores que se activan en el contexto educativo, deben estar movidos por la necesidad de lograr una sociedad, que respete y enaltezca las diferentes tradiciones y creencias de manera justa y equilibrada.

Al respecto, Pedrero et al., (2017), considera que, tanto las actividades académicas, como aquellas de carácter social que derivan de lo curricular, deben ser adecuadas para que puedan incluir lo singular en lo diverso, no segmentando a los grupos de estudiantes, sino buscando siempre una integración con estrategias pedagógicas propias de una educación intercultural. Las características de la interculturalidad y sus consecuencias en otros procesos sociales como los que tienen que ver con el aprendizaje de un idioma extranjero o, las diferencias de la cultura alimentaria, representan una fuente de reflexión pertinente en los tiempos que transcurren.

Ciertamente, la dinámica intercultural se considera un factor que puede incidir en los diferentes niveles de educación pero, es en el contexto universitario y, particularmente en la implementación de estrategias pedagógicas para el aprendizaje del inglés, en donde debe ser pensada y, administrada con mayor detenimiento. Bernate y Vargas (2020), afirman que, la internalización por parte de los estudiantes, de los valores propios de la educación intercultural a partir del lenguaje, es una consecuencia del manejo holístico de la docencia, utilizando para ello, los diferentes escenarios que se abren al atender a estudiantes que han sido formados e informados en y, para un mundo diverso.

En ese orden de ideas, es fundamental comprender que las herramientas, estrategias o recursos pedagógicos para la educación intercultural, dependen tanto de los contenidos que se quieren transmitir, como de la experticia o intereses pedagógicos e institucionales (Andrade et al., 2025; Valbuena et al., 2021). Así, al encargarse de la enseñanza del idioma inglés, el docente universitario puede considerar que la gastronomía es una herramienta válida, desde la que existen posibilidades de activar un dialogo intercultural, no solo interesante sino, necesario ante la apertura impulsada por la globalización de las tradiciones.

Lo cierto es que, si se aplica una estrategia innovadora, para el aprendizaje de un nuevo idioma utilizando la gastronomía, se convierte un área poco convencional, en un espacio de re-creación intercultural, para fomentar la convivencia, desde los universos simbólicos que representan, los idiomas, las tradiciones culinarias y, la educación universitaria. De hecho, para autores como Gago (2018), la gastronomía como recurso para la educación intercultural representa un terreno muy fértil y poco explorado, lo que redundará en muchas posibilidades para el diseño y aplicación de recursos que potencien un área siempre dilemática, como es la enseñanza del inglés.

De cualquier modo, no hay que olvidar que, en su concepción más general, la interculturalidad, refiere a una evolución social compleja que incluye fenómenos diversos, como la migración, por ejemplo (Brito et al., 2020). Conceptualmente, es un término que se refiere a la búsqueda de la igualdad en aquellos procesos sociales en los que puedan aparecer la discriminación o la imposición de ciertas prácticas culturales de unos grupos hacia otros.

En esta línea de reflexión, a lo largo de este artículo, se muestran los resultados de un estudio que busca caracterizar estrategias innovadoras para el aprendizaje del inglés en la Universidad Ecuatoriana, con una referencia específica al uso de la gastronomía como recurso didáctico. Para tal propósito, se ha realizado una pesquisa cuyo fundamento es una hermenéutica crítica (Miranda, 2006), de la producción académica que se ha desarrollado en cuanto al tema, particularmente la que atañe directamente al ámbito universitario de Ecuador. Al respecto se utilizaron artículos y otros textos ubicados en sitios especializados como Google Académico, Dialnet y Redalyc.

Concretamente, al ser una investigación eminentemente teórica, su desarrollo se ha estructurado siguiendo un registro de las categorías de análisis principales, es decir, educación intercultural, interculturalidad y educación universitaria, interculturalidad y gastronomía, y; estrategias innovadoras aplicables para el aprendizaje del inglés en la universidad ecuatoriana. Se ha priorizado, en este sentido, profundizar en textos que se detienen en los temas señalados pero, atendiendo a la posibilidad de enlazarlos para tener una visión holística de la enfocada de manera que, no se trata de atomizar para la explicación sino, conjugar a través de sus diferentes nexos, para comprender la realidad que, integralmente es una sola y, así debe ser estudiada (Arrieta et al., 2023)

Fundamentos Teóricos

Detenerse en la interpretación de lo que representa hoy día la interculturalidad como fenómeno educativo en el contexto ecuatoriano, no es, en sí mismo novedoso. Ya varios autores han ahondado en esta temática (Alonso et al., 2019; Krainer et al., 2017; Leiva, 2013), sin embargo, resulta interesante como se pueden hilar conexiones pedagógicas e interculturales entre el hecho gastronómico y, las estrategias innovadoras para la el aprendizaje de un idioma extranjero, como es el caso del inglés en la universidad ecuatoriana y es allí, donde se puede ubicar el carácter novedoso de esta reflexión intelectual. Al respecto, en lo que sigue se estarán detallando los planteamientos conceptuales necesarios para la comprensión de la realidad enfocada.

Acerca de la Educación Intercultural

Educar para la interculturalidad es, en estos días que corren, una necesidad social, independientemente del país que se trate pues, es parte de los procesos de inclusión de la diversidad que, la mayoría de organismos y organizaciones de derechos humanos tienen establecidos (Bartolomé, 2002). Desde el enfoque de la educación intercultural, no es prioritario detenerse en las diferentes tradiciones que puedan convivir en un determinado contexto sino, la manera en que se pueden mantener las interacciones dialógicas entre ellas, sin menoscabo de su esencia. Esto significa, educar desde el respeto, la valoración y el reconocimiento a cada una de las etnias, nacionalidades o comunidades que confluyen en el acto educativo.

Antes que nada, conviene, en el caso de la educación o las estrategias pedagógicas en general, partir de la distinción de la interculturalidad con respecto a otros términos utilizados frecuentemente, como es el caso de multiculturalidad y pluriculturalidad. De acuerdo con Villodre (2012), lo intercultural a diferencia de los otros dos términos, alude a una concepción de la realidad en la existe una interacción dialógica y compleja entre actores sociales que son, culturalmente distintos. La multiculturalidad, por su parte intenta describir sin mayor profundidad,

la existencia de diferentes culturas en un determinado espacio, sin que sea necesaria su interacción o la relación entre los diferentes que conforman cada una de esos pueblos.

La pluriculturalidad, se acerca un poco más a lo que, en el contexto ecuatoriano se puede entender como plurinacionalidad, en referencia a los grupos o pueblos originarios que lo componen. Sin embargo, debe tenerse claro que la interculturalidad y la plurinacionalidad son conceptos y realidades diferentes, aunque a decir de Mosquera y Ayala (2020), “La interculturalidad se concibe entonces como una condición que abre un camino de posibilidades para que se pueda dar la plurinacionalidad, y esta a su vez se complementa en un Estado del mismo tipo” (989).

En cuanto a su concepción y elementos, la educación intercultural es vista desde diferentes perspectivas. Para la UNESCO (2006), “La educación intercultural es una respuesta al reto de proporcionar educación de calidad para todos. Se inscribe en la perspectiva de los derechos humanos...” (p.8). En esta idea institucional, se enfatiza el valor que tiene una formación para la vida buscando, más allá de objetivos educativos formales, que las personas se constituyan en defensoras del bien común, respetando y comprendiendo sus individualidades, sin perder el foco sobre la diversidad y su riqueza humanística. Al formar para la paz, la convivencia y, la tolerancia, se garantiza una educación integral y permanente en la perspectiva de una mejor vida comunitaria.

Ambrosio y Luna (2023), enfocan la interculturalidad educativa, desde lo socioformativo, deteniéndose en los elementos propios de un dialogo pedagógico que apunta a mantener la sustentabilidad de las estrategias socioformativas en el marco de la diversidad del mundo globalizado. En esta orientación se inscriben otros autores tales como (Abril et al., 2021 y; Cházaro, 2018), quienes apoyan las iniciativas de proponer modelos alternativos de educación intercultural, con estrategias interconectadas en los diferentes niveles de formación. Desde esta última visión, la interculturalidad seguiría una estructura de formación académica e institucional, desde la educación inicial hasta la educación superior.

Así mismo, es necesario mantener la atención en la relación que deriva de la concepción de la educación intercultural con respecto a los diferentes paradigmas educativos (Aguado, 1999). Siendo así, la interculturalidad educativa se ha tratado, entre otras formas, mediante la incorporación de temas y contenidos socioétnicos, lo que no implica una reconceptualización o reestructuración de la cultura sino, una agregación de conceptos o teorías, muchas veces innecesarias (Gunther, 2017). Este enfoque, se ha revelado como insuficiente porque no conduce a una integración sino, a una fragmentación artificiosa y estéril, a la hora de adelantar procesos de convivencia entre los diferentes grupos sociales.

Otra perspectiva conceptual interesante es aquella que hace énfasis en la necesidad de asumir el desarrollo intercultural asociado a la capacidad de auto percepción o autoconcepto (Ortiz, 2015; Esteban et al., 2009). Así, el objetivo es mantener esa autonomía de pensamiento crítico que debe privar en la formación de grupos de estudiantes provenientes de culturas, tradiciones o contextos diferentes. En esta visión se revaloriza el desarrollo de la personalidad y la autoevaluación que sirven como vasos vinculantes con el entorno lo cual, termina por enaltecer una diferenciación versátil que contribuye, no a una superposición de los rasgos culturales de cada grupo sino, la suma de lo positivo de cada quién.

La misma UNICEF, desarrolla una concepción de educación intercultural mediante lo que se conoció en su momento como etnoeducación (Walsh, 2005). “Su objetivo es mantener

culturas y tradiciones propias y promover una afirmación cultural colectiva (p.21). Como derivación de este enfoque se recogen los progresos en algunos programas de educación bilingüe intercultural (EBI) que, en el contexto ecuatoriano apuntaló la orientación educativa hacia el fortalecimiento de la educación bilingüe indígena o la educación afro (Sánchez, 2018; Ortiz, 2016; Vidal et al., 2021). De hecho, la mayoría de los planteamientos del debate etnocultural no implica un o distanciamiento o contraste con el discurso de la interculturalidad, se trata, en su lugar, de un esfuerzo por ir más allá de la mera visibilización de autonomías culturales, promoviendo cierta simbiosis creativa.

Interculturalidad y gastronomía

Son varias las dimensiones analíticas desde las que se puede abordar la interculturalidad pues, los rasgos que determinan el devenir de las tradiciones de los pueblos se van definiendo alrededor de su simbología y sus identidades. Por supuesto, la educación es una de esas dimensiones pero no es la única, también es posible encontrar esos atributos distintivos en otras áreas como es el caso de la gastronomía. En general, la alimentación, es un reflejo de la cultura que transmite el sentir y la idiosincrasia de los países, delineando así, las características de grandes grupos poblacionales, por medio de sus modos y costumbres culinarias (Nunes, 2007).

La identidad cultural de un pueblo se construye así, de la mixtura que representa, entre otras cosas su manera de alimentarse, de conseguir los alimentos, de prepararlos y, como no, de consumir la comida. En ese orden de cosas, debe entenderse que la cultural está formada por símbolos que pueden ser materiales e inmateriales. Si bien los alimentos, son “cosas concretas” que permiten la subsistencia de los seres humanos, también debe admitirse que alrededor de la alimentación o, la gastronomía, para quedarnos en el ámbito que compete a esta investigación, se construyen una gran cantidad de creencias y sentires, que pueden verse representadas por lo gastronómico.

Precisamente, a esto se refieren Mejías et al. (2014), cuando afirman que debe entenderse “a los alimentos y las formas de cocinar como actividades humanas que simbolizan una relación cultural establecida entre la estructura social dada y la estructura de símbolos por los cuales se expresa”. Visto así, las distancias entre el acto educativo y el hecho culinario se estrechan y tienden a converger en esa intencionalidad que les asocia a las maneras de comprender e interpretar el mundo como universo simbólico. Lo cultural está inmerso, tanto en la educación como en la alimentación y, allí se abre la posibilidad de encontrar en la gastronomía una herramienta para la interculturalidad educativa.

Entre esas iniciativas que han dado un lugar a la comida como hecho cultural, se encuentran los esfuerzos por construir, una especie de patrimonios gastronómicos regionales, como es el caso de Europa a partir del documento del parlamento europeo sobre los rasgos que distinguen la alimentación en el viejo continente (Parlamento Europeo, 2013). En este documento se especifican los elementos que revisten a la gastronomía de esa imagen identitaria, al afirmar que “a se identifica con los diferentes aspectos de la alimentación y que sus tres pilares fundamentales son la salud, los hábitos alimentarios y el placer” (p.6).

Con respecto al significado de las prácticas gastronómicas como dispositivos de la interculturalidad, algunos autores como Mejía y Maldonado (2020), realzan su trayectoria en la historia de las sociedades, desde las más antiguas hasta las más recientes, destacando la

importancia que han tenido para la sociabilidad en periodos de conflictos o enfrentamientos por razones étnicas. Fusté (2016), al referirse a esta temática, ubica a la gastronomía como uno de los lenguajes culturales más atractivos para el ser humano, en el que “se manifiestan tanto las tradiciones propiamente culturales como las idiosincrasias naturales de un lugar” (p.5). Una concepción holística como esta, permite establecer los vínculos necesarios entre la alimentación, la cultura y la educación, una triada que orienta el desarrollo de este artículo.

Estrategias innovadoras aplicables para el aprendizaje del inglés en un contexto intercultural

Ahora bien, en la orientación de esta investigación, no solo interesa el debate acerca de la naturaleza de la educación intercultural y las posibilidades de impulsarla desde la practica gastronómica, tambien existe la necesidad de detenerse en la hermenéutica de algunos planteamientos concretos para su comprensión, en el ámbito de la pedagogía del idioma de una lengua extranjera. Ciertamente, la interculturalidad ha redimensionado la pedagogía porque tiene implicaciones que, en el caso de la enseñanza de otro idioma, propicia la oportunidad de explorar herramientas y recursos que no se presentan en las áreas de la educación general.

Es común hoy día que la innovación pedagógica se asocie directamente con el uso de recursos o herramientas que provee la tecnología (Camacho et al., 2020; Pincay y Cuero, 2024). No obstante, la creatividad puede provenir directamente de la capacidad pedagógica de los docentes y sus objetivos al enfrentar una determinada asignatura o contenido. Si se asume que la creatividad es producir algo que no existía hasta ese momento, utilizando solo el pensamiento o antiguas herramientas de manera novedosa (Troncoso et al., 2022), entonces debe aceptarse que innovar no es simepre, utilizar la recursos tecnologicos como la internet.

Para el caso del que se ocupa este artículo, las estrategias innovadoras aluden a la posibilidad de articular la creatividad docente y la particularidad de la enseñanza de una lengua extranjera. De esto se han ocupado algunos pedagogos, en especial en el contexto de decucación superior ecuatoriana. Asi, una de las primeras tares que se impone en este punto, es ubicar e interpretar algunos planteamientos acerca de la educación intercultural en las universidades de Ecuador. Al respecto, Arteño et al., (2023), considera que, más alla de las formas en que se debate la interculturalidad, en el ámbito de la educación superior, esta adquiere un matiz diferente pues, requiere impulsar, no solo la formación académica de los alumnos sino, sensibilizar para que estos, investiguen nuevas dimensiones y tendencias en que se puede difundir y defender la realidad intercultural.

En tal sentido, una docencia para la interculturalidad debe tener una esencia y visión humanística que, lejos de objetivizar los las logros del aprendizaje, crea espacios de dialogo entre iguales para, interactuar con sus alumnos re-creando encuentros para el crecimiento mutuo (Añazco, 2019). Aquí vale preguntarse, ¿qué tipo de estrategias pedagógicas se pueden implementar para fortalecer las relaciones interculturales, tanto en el aula como fuera de ella? y, las respuestas van a ser varias porque, el mismo objeto condiciona las orientaciones de esas herramientas didácticas.

Vargas (2014), plantea que cualquier intencionalidad o acción pedagógica para promover la convivencia intercultural, debe implementarse en los primeros años de formación académica, generando experiencias gratificantes que afiancen la imagen de los otros, no como diferentes sino como complemento para una vida armoniosa. Ochoa et al., (2022) y; Velazco

(2023), comparten esta visión y, reafirman que las actitudes interculturales devienen en axiología, por lo que su fortalecimiento, aunque se puede impulsar desde las aulas de educación inicial y básica, es más complicado hacerlo desde la enseñanza universitaria porque allí, los alumnos tienen definida su personalidad.

Otra posición intelectual sobre este tema, apunta a la necesidad de implementar estrategias que, más que impulsar ideas o saberes interculturales, desarrollen habilidades y competencias en los discentes que, les ayuden a establecer una mejor convivencia entre grupos de origen, tradiciones o, idiomas distintos. En este ámbito, Campos y Urbay (2018), afirma que “la educación intercultural es fundamentalmente una actitud y un comportamiento relativo al tipo de relaciones que se dan entre las culturas particularmente que conviven en un ambiente determinado” (p.4). Siendo así, lo que necesitan los estudiantes que se forman en esos contextos, es reforzar la tolerancia y sus habilidades para el diálogo intercultural.

Empero, aunque lo más importante, sobre todo en el nivel universitario, sea el desarrollo de habilidades y competencias para la convivencia entre culturas diversas, no es menos cierto que una persona es competente, interculturalmente hablando, cuando alcanza a desarrollar una serie de conocimientos, destrezas, valores y actitudes. Algunos autores, agregan que, poseer ciertos conocimientos o habilidades interculturales, es solo una parte del desarrollo de las competencias, estas solo se concretan en terreno empírico o de la acción, por lo que se asume que, en el campo pedagógico, es preciso llegar hasta la aplicación de los rasgos interculturales.

De acuerdo a lo planteado por De la Cruz y Peña (2023), “Para que una persona sea competente en interculturalidad debe, por un lado, poseer un autoconocimiento amplio, que le capacite a ser capaz de empatizar y, por otro, ser capaz de entender a los demás sin una mirada prejuiciosa y estereotipada” (p.104). Parte del interés más frecuente de los países latinoamericanos en la actualidad, es precisamente contrarrestar los prejuicios que suelen activarse cuando las personas migran o se incorporan a espacios, dentro del mismo país, formando parte de minorías étnicas. Considerando esa circunstancia, luchar contra los estereotipos y la segregación es uno de los objetivos que se persiguen con una educación de carácter intercultural.

Con todo, cuando de estrategias para el aprendizaje del inglés en un contexto intercultural, se trata, se mantiene la necesidad de construir espacios dialógicos en los que se respete o, mejor aún, se aproveche académicamente, las diferencias culturales, en beneficio del progreso sociocognitivo de los grupos estudiantiles. Entre las herramientas pedagógicas que se han implementado a nivel de la educación superior se encuentra la gamificación que tiene el respaldo de algunos autores, por considerar que lo lúdico es un buen nicho para la creatividad en ese nivel. Battle y González (2024) desarrollan la idea según la cual, gamificar puede ser una técnica interesante a la hora de contribuir a la formación continua del profesorado en lenguas extranjeras, ampliando sus recursos pedagógicos en esa área.

Briceño (2022) por su parte, reflexiona acerca de las potencialidades que presenta la gamificación en el aprendizaje de una lengua extranjera al permitir un tratamiento más flexible distendido de los conceptos y procesos inherentes al manejo de un idioma diferente al nativo. Los docentes pueden emplear con mayor libertad, los espacios para la dialogicidad en contextos que, aunque contruidos con fines educativos resultan más estimulantes y significativos,

consolidando destrezas y competencias de utilidad práctica tanto para sus necesidades académicas como en la vida cotidiana.

Estrategias basadas en la gastronomía como recurso didáctico

En un apartado precedente de este artículo, se ahondó en la naturaleza intercultural que implica la gastronomía, entendiendo que la alimentación, la cocina y, las formas que estas adopten, son en sí mismas símbolos e instrumentos de intercambio cultural. Si se enfoca únicamente el tema alimentario, está claro que el ser humano necesita comer para subsistir, independientemente de su nacionalidad, del idioma que hable y la etnia a la que pertenezca. Sin embargo, llevado al terreno cultural, académico y lingüístico, el proceso y, el acto de alimentarse están llenos de simbología y ha sido reiteradamente estudiado desde diversas ciencias como la historia, la antropología, la sociología, la economía, entre otras.

Por eso, no debe extrañar que se enfoque, la gastronomía como un recurso didáctico que, particularmente en área de la enseñanza de la lengua, pueda ser utilizada para apoyar la pedagogía en la educación superior. Baynat (2020), al ocuparse de la relación entre gastronomía y cultura, señala que uno de los aspectos socioculturales que entraba la comida, es aquel inherente al uso del idioma. Así, si se recurre a este vínculo, de forma pedagógica, hay muchas posibilidades de explotar la creatividad en el aula. Solo el dialogo acerca de los alimentos, de la forma en que se consumen o que pueden prepararse, abre ya, espacios llenos de símbolos y axiología que puede aprovecharse didácticamente.

Briceño (2022), resalta la importancia de diversificar las estrategias pedagógicas para impulsar el aprendizaje del idioma inglés y, al profundizar en su planteamiento se detiene en algunos estudios que han demostrado que esa diversificación ha llevado a incorporar, recursos pedagógicos novedosos que se apoyan en la música y la danza en el contexto de actividades didácticas de la docencia en lenguas extranjeras. En ese sentido, considera que, también, la comida o, la gastronomía, funcionarían como pivotes culturales, atractivos a la hora de dinamizar la educación intercultural del inglés, aportando elementos poco tradicionales pero, a su vez, propios del universo simbólico de la cultura como son las formas de alimentación.

Metodología

El tema de este artículo demandó una aproximación cualitativa desde la concepción holística de la investigación, “El enfoque holístico en investigación surge como respuesta a la necesidad integradora de los diversos enfoques, métodos y técnicas, que desde diversas disciplinas científicas han permeado el desarrollo del conocimiento humano (Londoño y Tabares, 2002, p.23)”. Este tipo de aproximación metodológica, tiene como fundamento epistemológico, que los fenómenos sociales están en permanente interconexión y, no es posible comprender integralmente una parte de la realidad social, sin que se consideren las múltiples influencias que recibe del entorno.

Desde esta perspectiva epistemológica, no es posible comprender de manera aislada, la educación intercultural, la gastronomía o, las estrategias pedagógicas para la enseñanza del inglés como lengua extranjera. Lo valioso se encuentra en la conjunción de estos elementos en un haz de relaciones que dan cuenta, precisamente, de lo diverso que es el ser humano y las maneras en que se puede mirar en cada uno de estos espacios, con una mirada acuciosa, sin ingenuidad pero también, sin menospreciar ninguna de las manifestaciones que, por ejemplo,

hacen de la gastronomía, un patrimonio humano que debe ser cuidado, defendido y aprovechado.

Siendo así y, más concretamente, el proceso metodológico en que se apoyó este artículo incluyó una hermenéutica crítica de la producción académica que se ha desarrollado en cuanto al tema, rescatando la interculturalidad como eje de investigación matriz y, desbrozando a su alrededor, los matices que se advierten al establecer con ella, las vinculaciones que tiene con la educación en Ecuador particularmente la que atañe directamente al ámbito universitario. Al respecto se utilizaron artículos y otros textos ubicados en sitios especializados como Google Académico, Dialnet y Redalyc

En cuanto al procedimiento para la ubicación y selección de los artículos u otros documentos especializados con información valiosa sobre el tema central de la investigación, la búsqueda se realizó utilizando las categorías de análisis principales que derivan del objetivo principal de este estudio, a saber: educación intercultural; interculturalidad y gastronomía; estrategias pedagógicas para la enseñanza del inglés en educación superior y; gastronomía como recurso didáctico

Además de las palabras claves para filtrar la ubicación y selección documental, se incluyó como criterios de inclusión y exclusión; la actualidad de los documentos encontrados, por lo que se asumió como válido aquella producción científica no mayor de 5 años, aunque, por la escasez de información, luego se extendió a 10 años. Otro criterio fue la filiación con el tema principal, es decir, las estrategias de enseñanza del inglés para la interculturalidad en la educación universitaria. En este caso, también hubo necesidad de modificar el criterio, debiendo segmentarse para ampliar el número de trabajos a incluir en la hermenéutica. La tabla 1, resume la el proceso documental que llevó a la selección y posterior interpretación de algunos textos, incluyendo las bases de datos y la la cantidad encontrada y seleccionada.

Cuadro 1.

Discriminación por base de datos y número de documentos ubicados seleccionados de acuerdo a los criterios de búsqueda

Fuente	Categorías	Criterios de selección	Número total de archivos	Número de documentos seleccionados según criterios de búsqueda
<ul style="list-style-type: none"> • Google Académico • Redalyc • Dialnet 	Educación intercultural interculturalidad y gastronomía Estrategias pedagógicas para la enseñanza del inglés en educación superior Gastronomía como recurso didáctico	Filiación teórica Actualidad del documento	88	40

Resultados y Discusión

En este punto es conveniente comprender que, la orientación cualitativa y teórica que tiene este texto, implica que no se generan unos “resultados de cierre” sino que, al ir reseñando cada uno de los cuarenta documentos incluidos a lo largo del artículo, se ha realizado una hermenéutica crítica de los mismos para exaltar las contribuciones individuales, en el marco colectivo que representa cada categoría de análisis en que se incluye un determinado autor. En forma global, si debe quedar la convicción que la interculturalidad en la educación ecuatoriana ha dotado a las instituciones, los docentes, los alumnos y, la sociedad misma, de una herramienta efectiva para convivir en mayor armonía y observando el respeto a la diferencia cultural, como un valor agregado

Así mismo, es importante reconocer que la alimentación es parte del semblante que muestran las civilizaciones como esencia de sus rasgos definitorios e identidad cultural. En palabras de Bravo (2020) “Existen diferentes factores que pueden ayudar a revalorar o fortalecer la identidad cultural de una comunidad, tal puede ser una festividad tradicional en una fecha determinada, compartir idioma, expresiones culturales mediante la danza, la gastronomía, la artesanía, entre otros(p.13). Si se concibe de esa manera, la incorporación de estrategias pedagógicas que utilicen lo gastronómico como recurso didáctico, se puede ofrecer a los estudiantes una experiencia tangible que les permita explorar y valorar otras culturas.

En ese orden de ideas, y considerando la necesidad de mostrar algunos lineamientos que se inscriban en esa perspectiva, conviene mantener el foco en la contribución específica de la investigación y en el objetivo planteado, de caracterizar estrategias innovadoras para el aprendizaje del inglés en la Universidad Ecuatoriana, especialmente aquellas que toman como referencia la gastronomía, en la figura 1 se presentan algunos rasgos comunes que ilustran las propuestas de los autores citados, en cuanto a las estrategias pedagógicas para la educación intercultural



Figura 1.

Síntesis gráfica de la hermenéutica crítica a los autores respecto a las estrategias para la interculturalidad en la educación

Nota. La figura resume, con base en el cribado documental, los rasgos comunes de las estrategias orientadas a las dimensiones interculturales que se deben tener en cuenta en la implementación de las estrategias interculturales de manera general

De acuerdo a los autores que fueron seleccionados en este estudio, la educación intercultural en cualquier nivel tiene que propiciar un ambiente de dialogo intercultural en el cual puedan participar libremente docentes y alumnos sin ninguna distinción. La inclusión colectiva se puede lograr, en la medida que los docentes generen espacios de convivencia empática, cuidando de promover los beneficios que otorga, la unidad en la diversidad y, particularmente, cuando se propicia un sentido axiológico y utilitarios de los conocimientos, habilidades o destrezas al aprendizaje. Al profundizar en estos aspectos planteados por los autores, se reafirma lo desarrollado en el texto del artículo, revalorizando el hecho que, para la educación intercultural es preciso el trabajo colectivo y, en tanto, la confluencia de estudiantes, docentes y comunidad.

Ahora bien, la hermenéutica crítica se manifiesta también como resultado de la interpretación de las demás categorías teóricas que se han expuesto con el respaldo del tamizado documental y, como cierre de es esfuerzo intelectual se construyó el cuadro 2.

Cuadro 2.

Síntesis crítico-hermenéutica de las categorías

Categorías	Síntesis de la hermenéutica crítica
interculturalidad y gastronomía	Se asume que la alimentación es más que una necesidad básica que el ser humano solo satisface y ya, por el contrario, desde las primeras civilizaciones, la amistad, las celebraciones, incluso los conflictos humanos, se han concebido en estrecha relación con la comida como fenómeno sociocultural. En este punto de coincidencia se encuentran varios autores (Baynat, 2020; Parlamento Europeo, 2013; Mejía, Bravo, y Mejía, 2014; Fusté, 2016; Mejía & Maldonado, 2020)
Estrategias pedagógicas para la enseñanza del inglés en educación superior	Hoy día parece que pocos dudan de la importancia del manejo del idioma inglés, no solo para enfrentar la formación académica, sino, para incorporarse con éxito a un mercado laboral cada vez más exigente y competido. Es el caso que, en el nivel universitario muchos alumnos enfrentan dificultades que pueden ser superadas mediante la implementación de estrategias que presenten el idioma extranjero como parte de una formación holística. Entre lo novedoso que se pudo encontrar en este estudio, es la insistencia de algunos autores, en incorporar actividades de gamificación para crear ambientes más atractivos y distendidos para un mayor y más rápido desarrollo de competencias lingüísticas en inglés, por parte de los alumnos en el nivel de educación superior. Sobre este tema, se encontraron textos de autores como: (Alonso, Roque, y Juárez, 2019; Battle y González, 2024)

Gastronomía como recurso didáctico	Aunque el objetivo general de este texto hace referencia a la posibilidad de encontrar y describir de estrategias pedagógicas para la educación intercultural, lo cierto es que el cribado bibliográfico fue poco productivo, encontrándose poca literatura que pudiese apoyar la descripción propuesta. Sin embargo, se puede afirmar que ha habido algunas iniciativas de investigadores y docentes innovadores en educación superior que han implementado algunas ideas estratégicas para resaltar y transmitir el carácter intercultural de la gastronomía y, así exhibirla como un recurso didáctico. Entre los autores ubicados y citados en este texto se encuentran: (Mejía y Maldonado, 2020; Briceño, 2022)
------------------------------------	---

Conclusiones

Algunas convicciones han quedado confirmadas o desestimadas a lo largo de esta investigación y sobre eso es que habría que volver en este apartado de cierre del texto. Así, aunque inicialmente se planteó la caracterización de las estrategias innovadoras para el aprendizaje del inglés en la Universidad Ecuatoriana, basadas en el uso de la gastronomía como recurso didáctico, es necesario reconocer que el camino apenas se inicia en este tema. La documentación encontrada deja ver que aún existe poco material producido en esta área y, una cierta dispersión entre quienes han avanzado innovaciones pedagógicas en este sentido.

Ahora bien, si hay una interesante producción respecto a la educación intercultural en Ecuador y ello representa muchas oportunidades en perspectiva para que la docencia universitaria pueda llevar a su campo, la gastronomía como un recurso pedagógico. Sobre el particular, en lo que se ha adelantado sobre la pertinencia de estrategias didácticas, se insiste en la necesidad de crear espacios de interacción dialógica en donde, el uso del idioma inglés se examine, en el marco de figuras como la gamificación que, en esencia permite asumir responsable pero también, lúdicamente la relación entre la cultura gastronómica y la lengua. Gamificar es entonces, una de las opciones que sugieren algunos pedagogos para seguir profundizando en esta alternativa didáctica.

Además de la gamificación, con frecuencia se habla de la posibilidad de fomentar el diálogo intercultural entre alumnos del nivel superior, a partir de actividades como ferias gastronómicas, en donde se exalten las raíces culturales de la alimentación, en zonas de habla inglesa. Una estrategia similar es la que sugieren algunos autores al proponer la técnica de los restaurantes temáticos, a partir de los cuales, mediante la simulación, se genere el intercambio de saberes y sabores. Esto último es una alternativa interesante puesto que, las denominaciones o terminología de ciertos alimentos varían en cuanto a su escritura y verbalización, según se trate de la lengua nativa o el idioma extranjero.

La estrategia del intercambio dialógico a partir de la dramatización en espacios dispensadores de alimentos, propone que tanto estudiantes y docentes construyan espacios para la interacción lingüística que obligue la comunicación en inglés. En este tipo de estrategia, la personificación del turista, el nativo o, quien hace el servicio, contribuye a la praxis lingüística pero, también a la aproximación entre las culturas que se encuentran dramatizadas. Al fomentar este tipo de técnicas pedagógicas, se realiza la necesidad de empatía y, la aceptación del otro como complemento y no como opuesto.

Es justo señalar, en este cierre, que el desarrollo de la investigación encontró un copioso apoyo bibliográfico en el contexto temático referido a la interculturalidad educativa pero, hubo limitaciones importantes para profundizar en el ámbito de las estrategias gastronómicas para la educación universitaria. Esa categoría de análisis se presenta algo débil debido a la carencia de fuentes científicas para la hermenéutica crítica. Sin embargo, eso mismo representa una oportunidad para seguir ampliando el espectro analítico en futuros estudios en los cuales, sea posible diseñar recursos pedagógicos para la enseñanza del inglés, aprovechando las potencialidades interculturales que ofrece la dinámica propia de la alimentación y, la gastronomía, concretamente.

Declaración de Conflictos de Interés

No declaran conflictos de interés.

Contribución de autores

Autor	Concepto	Curación de datos	Análisis/ Software	Investigación / Metodología	Proyecto/ recursos / fondos	Supervisión/ validación	Escritura inicial	Redacción: revisión y edición final
1	X	X			X	X	X	
2	X	X	X	X	X	X	X	
3		X	X		X		X	X
4						X	X	X

Financiamiento

Ninguno.

Referencias

- Abril, G., Gracia, D., Abril, D., & Hidalgo, F. (2021). El desarrollo social sostenible, aplicado en la educación: Modelo pedagógico desde la socioformación. *Retos de la Ciencia*, 5(e), 76-86.
<https://doi.org/https://www.retosdelacienciaec.com/Revistas/index.php/retos/article/view/375>
- Aguado, M. (1999). La Educación Intercultural: concepto, paradigmas, realizaciones. *Documento digital*.
- Alonso, S., Roque, Y., & Juárez, V. (2019). La educación intercultural en el contexto ecuatoriano de educación superior: un caso de innovación curricular. *Tendencias Pedagógicas*, (33), 33-47. <https://doi.org/10.15366/tp2019.33.004>
- Ambrosio, R., & Luna, J. (2023). Educación intercultural desde el enfoque de la sustentabilidad socioformativa. *Enfoques Educativos*, 20(1), 37-53.
<https://www.scielo.cl/pdf/free/v20n1/2735-7279-ree-20-1-00037.pdf>
- Andrade, W., González, D., & Peñate, O. (2025). El espejo como estrategias didácticas para fortalecer la interculturalidad en el aula. *Journal Scientific MQR Investigador*, 9(1), 1-19.
<https://doi.org/https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.1.2025.e237>
- Añazco, D. (2019). La interculturalidad como nuevo objeto: Esbozo de un planteamiento transmoderno. *Ciencia e Interculturalidad*, 24(1), 1-14.
<https://doi.org/https://doi.org/10.5377/rci.v24i01.8006>

- Arrieta, E., Pérez, O., & Naranjo, R. (2023). Conciliación paradigmática: la investigación holística. *Ensayos Pedagógicos*, XVIII(1), 16-29. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9159417.pdf>
- Arteño, R., Barba, E., Amparo, C., & Illicachi, J. (2023). Interculturalidad en la educación universitaria del Ecuador: perspectivas de actores. *Cuaderno de Pedagogía Universitaria*, 21(41), 20-34. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9309949.pdf>
- Bartolomé, M. (2002). *Identidad y ciudadanía: un reto a la educación intercultural*. Narcea. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=10348>
- Batlle, J., & González, M. (2024). Gamelex: Gamificar la formación continua de los profesores de lenguas extranjeras en la educación superior. En 135-142, *La gamificación en la educación superior*. Ediciones Octaedro, S.L. <https://octaedro.com/wp-content/uploads/2024/02/9788410054738.pdf>
- Baynat, M. (2020). La gastronomía como punto de encuentro entre lenguas y culturas. *Cédille*, 9(1), 479-484. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7399056.pdf>
- Bernate, J., & Vargas, J. (2020). Desafíos y tendencias del siglo XXI en la educación superior. *Revista de Ciencias Sociales de la Universidad del Zulia*, 26, 1-13. <https://www.redalyc.org/journal/280/28064146010/28064146010.pdf>
- Bravo, Y. (2020). Análisis de la identidad cultural en la gastronomía. *Tesis de Grado en Comunicación, Turismo y Psicología*. Universidad San Martín de Porres. Lima, Perú. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7663/BRAVO_BY.pdf
- Briceño, C. (2022). Las actividades gastronómicas como estrategia intercultural para la enseñanza de inglés como lengua extranjera. *Societas*, 24(2), 402-410. <https://portal.amelica.org/ameli/journal/341/3413160023/3413160023.pdf>
- Brito, S., Basualto, L., & Urrutia, R. (2020). Migración, interculturalidad y educación. Un horizonte posible. *Perspectivas*(36), 109-142. <https://doi.org/10.29344/07171714.36.2537>
- Camacho, R., Rivas, C., Gaspar, M., & Quiñones, C. (2020). Innovación y tecnología educativa en el contexto actual latinoamericano. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26, 460-473. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28064146030>
- Campos, L., & Urbay, M. (2018). Las habilidades en la formación de la competencia intercultural. *Varela*, 18(49), 1-14. <https://revistavarela.uclv.edu.cu/index.php/rv/article/view/75/188>
- Cházaro, E. (2018). Presencia del modelo pedagógico nativo como base del currículo intercultural en instituciones de educación superior. *Voces de la educación*, 3(5), 20-30. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6475489.pdf>
- De la Cruz, M., & Peña, P. (2023). Desarrollo de la competencia intercultural: una revisión bibliográfica. *Modulema*(7), 101-113. <https://doi.org/https://doi.org/10.30827/modulema.v7i.28763>
- Esteban, M., Bastiani, J., & Ignasi, V. (2009). El impacto de la cultura en el autoconcepto. Un estudio con mestizos de distintos entornos educativos de Chiapas. *Cultura y Educación*, 21(3), 361-370. https://www.researchgate.net/publication/233677703_El_impacto_de_la_cultura_en_el_autoconcepto_Un_estudio_con_mestizos_de_distintos_entornos_educativos_de_ChiapasCulture_impact_on_self-concept_A_study_with_students_from_different_educational_settings?enr

- Fusté, F. (2016). Los paisajes de la cultura: la gastronomía y el patrimonio culinario. *Dixit*, 24(1), 4-16. <http://www.scielo.edu.uy/pdf/dix/v24n1/v24n1a01.pdf>
- Gago, C. (2018). La gastronomía como recurso para trabajar la interculturalidad en Educación Infantil. *Publicaciones didácticas* (95), 535-547. <https://core.ac.uk/download/pdf/235852799.pdf>
- Gunther, D. (2017). Interculturalidad: una aproximación antropológica. *Perfiles Educativos*, XXXIX(156), 192-207. <https://www.redalyc.org/pdf/132/13250923012.pdf>
- Krainer, A., Aguirre, D., Guerra, M., & Meiser, A. (2017). Educación superior intercultural y diálogo de saberes: el caso de la Amawtay Wasi en Ecuador. *Anuies*, 46(184), 55-76. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.resu.2017.11.002>
- Leiva, O. (2013). Bases conceptuales de la educación intercultural. De la diversidad cultural a la cultura de la diversidad. *Foro de Educación*, 11(15), 169-197. <http://resu.anuies.mx/ojs/index.php/resu/article/view/32>
- Londoño, L., & Tabares, J. (2002). Metodología de la investigación holística. Una propuesta integradora desde las sociedades fragmentadas. *Uni-pluri/versidad*, 2(3), 22-23. <https://doi.org/https://doi.org/10.17533/udea.unipluri.12229>
- Mejía, L., Bravo, M., & Mejía, S. (2014). La gastronomía como símbolo en la cultura. *Culinaria*(7), 50-64. http://web.uaemex.mx/Culinaria/siete_ne/PDF%20finales%207/La_gastronomia_simbolo_cultura.pdf
- Mejía, M., & Maldonado, L. (2020). La gastronomía como medio para el desarrollo de innovaciones sociales. *Investigación, Desarrollo e Innovación*, 11(1), 23-33. <https://doi.org/10.19053/20278306.v11.n1.2020.11679>
- Miranda, G. (2006). Hacia una visión hermenéutica crítica de la política educativa. *Revista de Ciencias Sociales* (Cr), I-II(111-112), 101-117. <https://www.redalyc.org/pdf/153/15311209.pdf>
- Mosquera, M., & Ayala, L. (2020). La interculturalidad y la plurinacionalidad del Ecuador en el marco de los derechos del Buen Vivir. *Uniandes EPISTEME*, 7(e), 988-998. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8298065.pdf>
- Nunes, C. (2007). Somos lo que comemos. Identidad cultural, hábitos alimenticios y turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 16, 234-242. <https://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v16n2/v16n2a06.pdf>
- Ochoa, G., Álvarez, C., & Toledo, C. (2022). Estrategias metodológicas y las prácticas interculturales en Educación Básica. *Cienciamatria*, VIII(2), 482-492. <https://doi.org/10.35381/cm.v8i2.722>
- Ortiz, D. (2015). La Educación Intercultural: el desafío de la unidad en la diversidad. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*(18), 91-110. <https://www.redalyc.org/pdf/4418/441846095006.pdf>
- Ortiz, T. (2016). Análisis del diálogo intercultural a partir del modelo pedagógico. *Revista de Antropología Experimental*(16), 203-211. <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae/article/view/3134/2509>
- Parlamento Europeo. (2013). *sobre el patrimonio gastronómico europeo: aspectos culturales y educativos*. Union Europea. https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-7-2014-0127_ES.pdf

- Pedrero, E., Moreno, O., & Moreno, P. (2017). Educación para la diversidad cultural y la interculturalidad en el contexto escolar español. *Revista de Ciencias Sociales*, XXIII(2), 11-26. <https://www.redalyc.org/journal/280/28056733002/html/>
- Pincay, M., & Cuero, D. (2024). Innovación tecnológica educativa en la práctica docente para potenciar el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Episteme Koinonia*, VII(13), 252-268. <https://doi.org/https://doi.org/10.35381/e.k.v7i13.3226>
- Sánchez, E. (2018). Etnoeducación y prácticas interculturales para saberes otros. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 23(83), 166-181. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.143906>
- Troncoso, A., Aguayo, G., Acuña, C., & Torres, L. (2022). Creatividad, innovación pedagógica y educativa: análisis de la percepción de un grupo de docentes chilenos. *Educación y Pesquisa*, 48(cont.), 1-21. <https://www.revistas.usp.br/ep/article/view/198874>
- UNESCO. (2006). *Directrices de la UNESCO sobre la educación intercultural*. nACIONES uNIDAS. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000147878_spa
- Valbuena, D., Acueró, M., & Linares, J. (2021). Estrategias para la promoción de la educación intercultural bilingüe en las escuelas primarias. *Infometrica*, 4(1), 1-42. <https://infometrica.org/index.php/ssh/article/download/155/184>
- Vargas, C. (2014). Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural en educación primaria. *Educación*, XXIII(45), 25-50. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4911362.pdf>
- Velazco, M. (2023). Interculturalidad en la educación inicial. *Yuracomplexus*(24), 13-27. <https://yura.website/wp-content/uploads/2023/06/24.2-Interculturalidad-en-la-educacion-inicial.pdf>
- Vidal, A., Martelo, R., & Marrugo, Y. (2021). Concepciones etnoeducativas e interculturalidad, perspectivas hacia una educación intercultural. *Revista de Filosofía*(99), 645-656. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/filosofia/article/view/37174/40460>
- Villodre, M. (2012). Pluriculturalidad, multiculturalidad e interculturalidad conocimientos necesarios para la labor docente. *Hekademos*, V(11), 67-77. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4059798.pdf>
- Walsh, C. (2005). *La interculturalidad en la educación*. Ministerio de Educación de Perú. https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/La%20interculturalidad%20en%20la%20educacion_0.pdf